

การศึกษางบประมาณด้านวัฒนธรรมของภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔
(A Study of Government Cultural Budgeting in 2011)

โดย

ดร.สามารถ จันทรสุรีย์

โครงการวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก
กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง “การศึกษางบประมาณด้านวัฒนธรรมของภาครัฐปีงบประมาณ พ.ศ.2554 นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมเพื่อศึกษางบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และเพื่อศึกษาข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณทางวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐที่มีการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมดำเนินการวิจัยแบบผสมผสานวิธีด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในลักษณะการสำรวจ (Survey) และการศึกษาเอกสาร (Documentary Research) รวมทั้งการศึกษาในภาคสนาม โดยการสัมภาษณ์ และการสังเกต การศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบเก็บข้อมูลแบบโครงการ งบประมาณ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา ประชากรในการวิจัยเป็นหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง 30 หน่วยงานและส่วนภูมิภาคในจังหวัด 76 จังหวัด สุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษา 21 จังหวัด ผู้ให้ข้อมูลเป็นหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่งบประมาณ หน่วยงานละ 2 คน รวมหน่วยงาน 51 หน่วยงาน ผู้ให้ข้อมูล 102 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ และแบบเก็บข้อมูล โดยวิธีการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์ และการศึกษาในภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาและการสร้างข้อสรุป วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติค่าความถี่และค่าร้อยละ

ผลการวิจัยพบว่า

1. ในปีงบประมาณ พ.ศ.2554 มีหน่วยงานภาครัฐที่ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย พุทธศักราช 2554 จำนวน 30 หน่วยงาน ในจำนวนนี้ได้รับงบประมาณภาครัฐเพื่อดำเนินงานด้านวัฒนธรรม จำนวน 11 หน่วยงาน ดังนี้

1.1 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณแผ่นดินในทุกด้านให้หน่วยงานภาครัฐทั้งสิ้น 30 หน่วยงาน เป็นหน่วยงานระดับกระทรวง 20 กระทรวง นอกนั้นอีก 10 หน่วยงาน ได้แก่จัดให้งบกลาง กองทุนและเงินหมุนเวียน รัฐวิสาหกิจ ส่วนราชการที่ไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีกระทรวงหรือทบวงรายจ่ายอื่นเพื่อชดใช้เงินคงคลัง จังหวัดและกลุ่มจังหวัดหน่วยงานของศาลหน่วยงานขององค์กรตามรัฐธรรมนูญหน่วยงานของรัฐสภาและสภาอากาศไทย รวมงบประมาณรวมทั้งสิ้น จำนวน 2,070,000,000,000 บาท โดยมีหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณสูงสุด 5 อันดับแรกได้แก่กระทรวงศึกษาธิการ งบกลาง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลังและกระทรวงกลาโหม ตามลำดับ ส่วนหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณต่ำสุด 5 อันดับสุดท้ายได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สภาอากาศไทยและกระทรวงพลังงานได้รับเป็นอันดับสุดท้าย โดยกระทรวงวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านวัฒนธรรมได้รับงบประมาณในลำดับที่ 27 หรือร้อยละ 0.25 ของงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด

1.2 รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อดำเนินงานด้านวัฒนธรรมรวม 11 หน่วยงาน รวม 5,944,519,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.29 ของงบประมาณแผ่นดิน โดยมีหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรมจากมากไปหาน้อยตามลำดับ คือ กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ในส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง กองทุนและเงินหมุนเวียน

กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงกลาโหมกระทรวงอุตสาหกรรมและกระทรวงยุติธรรม

1.3 หน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาคได้รับจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จากข้อมูลการศึกษาจังหวัด 21 จังหวัด พบว่าจังหวัดต่างๆ ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรม เฉลี่ยจังหวัดละ 18,119,665 บาท ใน 167 โครงการโดยได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม เฉลี่ยร้อยละ 26.51 และได้รับจากงบพัฒนาจังหวัด เฉลี่ยร้อยละ 26.58 หรือได้รับจากทั้ง 2 ส่วนราชการรวมกันประมาณครึ่งหนึ่ง และได้รับจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดในแต่ละจังหวัดเฉลี่ยร้อยละ 46.91 หรือประมาณครึ่งหนึ่งของงบประมาณด้านวัฒนธรรมทั้งหมดที่แต่ละจังหวัดได้รับ

2. หน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาคมีปัญหาอุปสรรค และความต้องการเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณตามลำดับ คือ 1) การจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมบางโครงการไม่เพียงพอกับเป้าหมายที่กำหนด 2) จังหวัดได้รับแจ้งการจัดสรรงบประมาณจากส่วนกลางล่าช้าทำให้งานขาดประสิทธิภาพในการบริหารโครงการ 3) เครื่องคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานส่วนใหญ่มีอายุการใช้งานมาหลายปีแล้วและไม่เพียงพอกับจำนวนบุคลากร 4) โครงการและกิจกรรมด้านวัฒนธรรมในบางเรื่องไม่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น 5) บุคลากรทางวัฒนธรรมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการงบประมาณน้อย 6) การดำเนินงานวัฒนธรรมระดับจังหวัดขาดประสิทธิภาพในการบูรณาการและการประสานงานที่ดี 7) บุคลากรทางวัฒนธรรมไม่เข้าใจงานวัฒนธรรมเท่าที่ควร จึงขาดประสิทธิภาพในการทำงานตามแผน และ 8) งานวัฒนธรรมบางส่วนจัดเป็นเพียงรูปแบบยังไม่เข้าถึงแก่นแท้และคุณค่าของวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

3. ข้อเสนอแนะเพื่อการกำหนดนโยบาย การจัดตั้ง และการจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายวัฒนธรรมมีดังนี้

3.1 ส่วนราชการในกระทรวงวัฒนธรรมควรร่วมกันปฏิบัติการจัดทำกรอบแผนงาน และข้อเสนอการจัดตั้งงบประมาณประจำปีตามยุทธศาสตร์วัฒนธรรมในปีงบประมาณถัดไป ทั้งในแผนงานเดิมที่ใช้อยู่แล้วและในแผนงานเดียวกับที่กระทรวงอื่นได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรมมาแล้วเช่น แผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมของกระทรวงพาณิชย์ แผนงานพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยเศรษฐกิจและภูมิปัญญาไทยของกระทรวงศึกษาธิการ แผนงานสร้างค่านิยมในการป้องกันสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติของกระทรวงกลาโหม กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงยุติธรรม เป็นต้น เพื่อให้สามารถเพิ่มงบประมาณและขยายการดำเนินงานวัฒนธรรมให้กว้างมากขึ้น

3.2 ควรกำหนดกรอบแผนงานด้านวัฒนธรรมในการขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ครอบคลุมงานวัฒนธรรมในมิติใหม่ๆ เพิ่มขึ้นและบูรณาการเนื้อหาสาระของยุทธศาสตร์ที่มุ่งไปสู่วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มากขึ้น โดยใช้มรดกวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติที่มีอยู่แล้วเป็นจำนวนมากเป็นฐานสำคัญในการพัฒนางานการสร้างสรรค์ใหม่ ใช้ศิลปะที่มีคุณค่าหลากหลายและน่าสนใจเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ และผลิตสื่อที่มีประสิทธิภาพเสนอไปสู่ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านระบบการสื่อสารทุกประเภทหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ งานเทศกาล งานการแสดงศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

3.3 ควรจัดตั้งงบประมาณทางวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค อย่างมีเอกภาพ โดยควรประสานเชิงนโยบายกับหน่วยงานระดับต่างๆ ทั้งในระดับกระทรวงในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยควรมีบันทึกความร่วมมือ (MOU) ระหว่างผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนนั้น แล้วให้มีคณะกรรมการหรือ คณะทำงานมาจัดทำแผนและดำเนินการตามบันทึกความร่วมมือนั้น ให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและอย่างจริงจัง

3.4 จังหวัดและกลุ่มจังหวัดควรขอตั้งงบประมาณด้านวัฒนธรรมตามสภาพปัญหาและความต้องการของแต่ละพื้นที่ที่สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาลเช่น นโยบายเศรษฐกิจนโยบายสร้างรายได้ นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคมนโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้กระทรวงวัฒนธรรมสามารถเพิ่มงบประมาณได้อีกมาก

3.5 ควรทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์วัฒนธรรมให้เป็นยุทธศาสตร์ร่วมระดับชาติที่ส่วนราชการ ทุกหน่วยงานได้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการงานวัฒนธรรมให้มากขึ้นโดยควรเร่งรัดการกระจายความร่วมมือการดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรมไปสู่ส่วนราชการหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนจำนวนมากที่มีความสนใจ

3.6 กระทรวงวัฒนธรรมควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการขอตั้งงบประมาณด้านวัฒนธรรม ของทุกหน่วยงานโดยควรเป็นศูนย์กลางในการบูรณาการประสานแผนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของทุกกระทรวง ร่วมกัน ในลักษณะผนึกกำลังร่วมมือกันทั้งประเทศ แบบร่วมกันจัดทำแผน และร่วมกันเสนองบประมาณในภาพรวม แต่รายละเอียดแยกออกไปเสนอของแต่ละกระทรวง แล้วร่วมกันประสานแผน ร่วมกันดำเนินงาน และร่วมประเมินผล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาทางด้านวัฒนธรรมของชาติร่วมกัน

3.7 กระทรวงวัฒนธรรมควรประสานนโยบายกับหน่วยงานส่วนกลางที่รับผิดชอบหน่วยงาน ราชการส่วนท้องถิ่นเพื่อให้ส่วนท้องถิ่นสนับสนุนงบประมาณด้านวัฒนธรรมในภูมิภาค โดยควรจัดประชุมปฏิบัติการ ระดับนโยบายในส่วนกลางเพื่อขอความร่วมมือ และหาทางร่วมกันส่งเสริมงบประมาณให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาคในแต่ละปี รวมทั้งร่วมกันวางแผน ร่วมดำเนินการ และร่วมประเมินผลตามแผนงานและโครงการ เพื่อให้งานสนองตามความต้องการของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเพื่อแก้ไขปัญหาการจัดสรรเงินให้ส่วนภูมิภาคบางส่วนมีความล่าช้า ไม่ค่อยชัดเจน ขาดการเชื่อมโยงในบางโครงการ อีกทั้งบางโครงการถูกกำหนดจากส่วนกลางไม่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่อีกด้วย

3.8 กระทรวงวัฒนธรรมควรเร่งรัดผลักดันการพัฒนาบุคลากรและพัฒนาคุณภาพงานวัฒนธรรม ให้สนองต่อสภาพปัญหา อุปสรรคและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ก็จะสามารถขยายจำนวน งบประมาณและขยายอัตรากำลังได้อย่างเหมาะสม เพื่อสนองต่อปัญหาอุปสรรคที่พบในการสำรวจข้อมูลจากจังหวัด เช่น บุคลากรทางวัฒนธรรมที่ปฏิบัติงานในพื้นที่อำเภอมีจำนวนน้อยไม่สอดคล้องกับปริมาณงานด้านวัฒนธรรม อีกทั้ง บุคลากรบางส่วนยังขาดการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการด้านวัฒนธรรมที่เพียงพอกับการปฏิบัติงาน เป็นต้น

3.9 ส่วนราชการในกระทรวงวัฒนธรรมควรเร่งสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรเครือข่ายวัฒนธรรมที่ แต่ละหน่วยงานมีความสัมพันธ์กับเครือข่ายของตนอยู่แล้ว เช่น เครือข่ายสภาวัฒนธรรม ศิลปิน ช่างพื้นบ้าน ปรมาจารย์ ชาวบ้าน เกษตรกร สื่อมวลชน พระสงฆ์ นักวิชาการ เป็นต้น โดยการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการและ

การบริหารจัดการวัฒนธรรมของท้องถิ่นแก่บุคลากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่นของ
ตัวเองได้ตามศักยภาพ

Abstract

This study of government cultural budgeting in 2011 was aimed to study the cultural-tasks budgeting of the government agencies in the year 2011 and suggestions proposing to their budgeting improvements. The survey was conducted by integrated qualitative methods and documentary analyses. Interview and observation were employed for the field data collection. The quantitative method was conducted to study the budgeting situation and suggestions for its improvement. The population was 30 central agencies and 76 provincial agencies. The sample size was 21 provinces. The data was collected from 102 of those who were chairmen and officers from 51 agencies. Frequency statistics and percentage statistics were used to analyze for conclusion.

The study found that

1. In the 2011 budgeting year, there were 30 agencies who received budget as the 2011 Expenditure Budget Act. There were 11 agencies who received budget for the cultural tasks as following;

1.1 The government distributed the 2011 expenditure budget to 30 agencies. The total budget was 2,070,000,000,000 baht. The first 5 highest received the budget were ministry of Education, main-office budget, ministry of Interior, ministry of Finance and ministry of Defense. The 5 lowest received the budget were ministry of Industry, ministry of Culture, ministry of Information Technology and Communication, Thai Red-cross council and ministry of Power. The ministry of Culture who was the main organization for cultural responsibility received at the 27th order which was 0.25 percent of the total national budget.

1.2 The government subsidized 5,944,519,100 baht to the cultural agencies which was 0.29 percent of the 2011 Expenditure Budget. The 11 agencies who received the budget from the highest to the lowest budget were; the ministry of Culture, the National Buddhism office, the non-Prime Minister offices, the ministries or government departments, foundations and sparing-budget, the ministry of Education, the ministry of Commerce, the ministry of Tourism and Sports, the ministry of Interior, the office of Prime Minister, the ministry of Defense, the ministry of Industry and the ministry of Justice.

1.3 The year 2011, the government subsidized an average of 18,119,665 baht to 167 cultural projects of 21 provinces. They also received the budget for cultural tasks from the ministry of Culture and the provincial development budget at the average of 26.51 and 26.58 percent respectively which a half of them had received from both sources and another half, they received

from the provincial administration organizations of each province at the average of 46.91 percent that was a half of cultural budget of each province received.

2. The obstacles, problems and their need for budgeting of the provincial cultural agencies occurred in the forms of; 1) budget distribution was inadequate 2) the provincial agencies were informed about the budgeting lately, so this made the operational system inefficiently 3) the computers used in most agencies were too old and not enough for their tasks 4) some activities and projects were not accordance to the local and community needs. 5) the cultural agency personnel emphasized less on budgeting management 6) they lacked of good integrated coordination at the provincial level 7) the personnel lacked of good understanding on their own duty and 8) some parts of cultural tasks were only forms of it rather than valuable-core culture.

3. Suggestions for policy making setting and distributing the cultural budget to the government agencies and the cultural networks were as following;

3.1 The strategic-plan framework should be made by departments of the ministry of Culture in both the existing plan and the same plan of other ministries, who received the cultural-tasks budget such as the industrial-economy reconstruction plan of the ministry of Commerce, the learning society with economy and Thai wisdom plan of the ministry of Education, King Protection Value-creation Plan and the Nation People Unity Promotion Plan of the ministry of Defense, the ministry of Interior and the ministry of Justice in order to be able to increase their budget and to work on the culture more wildly.

3.2 The annual budgeting for cultural plan framework should cover the new dimension and integrating of creative cultural strategy or more creative economy by the local cultural heritage and the nation's as important base to new creation. The valuable and interesting art should also use as a tool to new creation and presentation to both internally and externally through all kinds of media system such as websites, movies, printings, radio, television, fairs and cultural performances etc.

3.3 The whole cultural budget should be set-up into the central parts and the provincial parts independently through the policy-coordination with various organizations. There should also be a memorandum of understanding (MOU) among all concerned sectors as well as setting of organizing committee to run on it.

3.4 Provinces and province-groups should propose the cultural-tasks budget as the requirement of the local in coordination to the government policy.

There were many policies concerning economy, income, religious, arts, culture, life-secure and society, foreign and international economy. These would increase the budget of the Ministry of Culture much more.

3.5 The cultural strategy should be reviewed and developed to the national levels which there were many more concerned local organizations cooperation including the interested people.

3.6 The ministry of Culture should be the main organization to set the budget of the cultural tasks for every organization. This ministry should be the center of cultural plans integration for all the concerned ministries but in details would be separated to each ministry. These would be coordination in working and assessment in order to participatory culture development.

3.7 The ministry of culture should coordinate the central agencies that were responsible for the provincial agencies by conducting workshops for policy cooperation and subsidizing their cultural tasks properly as their requirements effectively. These would also be solutions among their connecting and to meet the local needs.

3.8 Personnel and quality of cultural tasks should accelerate pushed to serve the local solutions and their needs. These would help to increase their budget and personnel frame, while the number of personnel at the Ampere level was not enough when compare to the quantity of cultural tasks nor their knowledge of culture.

3.9 Cultural networks strengthening should be accelerate established, such as cultural council network, artists, village technicians, village scholars, villagers, media, priests, educators, local administration organizations and etc. by development and transferring academic content and local culture administration to the concerned people to enable them organize the local culture by themselves.

ประกาศคุณูปการ

รายงานวิจัยฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยความช่วยเหลือและช่วยเหลือจากนางสาวกุลวดี เจริญศรี ประธานกรรมการตรวจรับผลการวิจัย ตลอดจนผู้ช่วยศาสตราจารย์ชลิต ชัยครรชิต นางกุลยา เรือนทองดี และนางมณฑิรา สวัสดิ์รักษา กรรมการตรวจรับผลการวิจัย ที่ได้ให้คำปรึกษา แนะนำทางวิชาการที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัย ให้ความช่วยเหลือ และเสนอแนะแนวทางตลอดจนตรวจสอบความถูกต้องเป็นอย่างดีรวมทั้ง นางสาวกิตติพร ใจบุญ นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ และนางสาวสุภาภรณ์ เจริญศิริโสภาคย์ นักวิชาการ วัฒนธรรมชำนาญการที่ได้ให้ความช่วยเหลือในการบริหารโครงการวิจัยครั้งนี้จนสำเร็จลงด้วยดี ผู้วิจัยขอขอบคุณเป็นอย่างสูง ไว้ ณ โอกาสนี้

ขอขอบคุณอาจารย์ ดร.ไพรัช ถิตย์ผาด ที่ปรึกษาการวิจัย ดร.ประสิทธิ์ อทินวงศ์ ผู้ช่วย การวิจัย นายสุทธิพงษ์ ชาญชญาณนท์ ที่ช่วยออกหนังสือประสานงานขอข้อมูลจากส่วนราชการระดับกระทรวงใน กระทรวงต่างๆ นางสาวสุกัญญา โพธิเสถียรและนางดวงพร ภวภูตานนท์ ณ มหาสารคาม ที่กรุณาช่วยเหลือในการ ประสานงานการเก็บข้อมูลแผนงาน โครงการ และงบประมาณส่วนกลางจากหน่วยงานระดับกระทรวง ทั้ง 30 หน่วยงาน จนได้ข้อมูลครบทุกหน่วยงาน และขอขอบคุณ ผศ.อิทธิ คำเพราะ เป็นอย่างสูง ที่ให้ความอนุเคราะห์ ช่วยเหลือแนะนำและตรวจสอบความถูกต้องของการจัดทำบทความย่อในการวิจัยครั้งนี้ ไว้ ณ โอกาสนี้ด้วย

ขอขอบคุณวัฒนธรรมจังหวัดกำแพงเพชร วัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย วัฒนธรรมจังหวัดเพชรบูรณ์ วัฒนธรรม จังหวัดลำพูน วัฒนธรรมจังหวัดสุโขทัยวัฒนธรรมจังหวัดกาญจนบุรี วัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี วัฒนธรรมจังหวัด ปราจีนบุรี วัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี วัฒนธรรมจังหวัดลพบุรีวัฒนธรรมจังหวัดกาฬสินธุ์ วัฒนธรรมจังหวัดนครพนม วัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา วัฒนธรรมจังหวัดเลย วัฒนธรรมจังหวัดยโสธร วัฒนธรรมจังหวัดสกลนคร วัฒนธรรม จังหวัดอุบลราชธานีวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช วัฒนธรรมจังหวัดปัตตานี วัฒนธรรมจังหวัดพัทลุง วัฒนธรรม จังหวัดสงขลา และวัฒนธรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่กรุณาช่วยเหลือกรอกข้อมูลแผนงาน โครงการ และงบประมาณด้าน วัฒนธรรมส่วนภูมิภาคของแต่ละจังหวัด รวมทั้งให้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์จนได้ข้อมูลที่ครบสมบูรณ์เป็นประโยชน์ต่อ การวิจัย

ขอขอบคุณผู้บริหารทุกระดับของกรมส่งเสริมวัฒนธรรมข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ทุกท่านที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ ช่วยทำให้การวิจัยฉบับนี้สำเร็จเป็นรูปเล่มได้อย่างสมบูรณ์ จนทำให้งานวิจัยฉบับนี้สามารถปิดเล่มได้ในเวลาที่ เหมาะสม

ดร.สามารถ จันทร์สุรย์

ผู้วิจัย

มีนาคม 2556

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	-1-
ประกาศคุณูปการ	-8-
สารบัญ	-9-
สารบัญตาราง	-11-
สารบัญตารางภาคผนวก	-12-
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาของการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 คำถามหลักในการวิจัย	3
1.4 ขอบเขตการวิจัย	3
1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	4
1.6 กรอบแนวความคิดของการวิจัย	4
1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	6
2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	8
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการภาครัฐ	10
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับงบประมาณแผ่นดิน	15
2.5 นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง	21
2.6 นโยบายของรัฐบาลในการจัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	32
2.7 โครงสร้างการจัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	33
2.8 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	33
2.9 ยุทธศาสตร์วัฒนธรรมของชาติ	46
2.10 ภารกิจอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม	52
2.11 แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม	56
2.12 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	74
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย	77
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	77
3.2 เครื่องมือการวิจัย	77
3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล	78

	หน้า
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	79
3.5 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	79
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	80
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์การจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐในภาพรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	80
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การจัดสรรงบประมาณงบดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	82
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาคปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	101
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและความต้องการเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาค	104
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาค	106
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	108
5.1 สรุปผล	108
5.2 อภิปรายผล	110
5.3 ข้อเสนอแนะ	116
บรรณานุกรม	119
ภาคผนวก	123
ภาคผนวก ก	124
ภาคผนวก ข	139
ภาคผนวก ค	186

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงลำดับงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	81
ตารางที่ 2 แสดงหน่วยงานภาครัฐที่มีงบประมาณด้านวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	82
ตารางที่ 3 แสดงลำดับและจำนวนงบประมาณงบดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ที่หน่วยงานภาครัฐได้รับ	85
ตารางที่ 4 แสดงงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่ส่วนราชการในกระทรวงวัฒนธรรมได้รับ	86
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สำนักงานพระพุทธศาสนา แห่งชาติได้รับ	88
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กองทุนและเงินทุนหมุนเวียนได้รับ	90
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงศึกษาธิการได้รับ	91
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สถาบันอุดมศึกษา ในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการได้รับ	92
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงพาณิชย์ได้รับ	95
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬาได้รับ	96
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงมหาดไทยได้รับ	97
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สำนักงานบริหารและพัฒนา องค์ความรู้ (องค์การมหาชน)ได้รับ	98
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงกลาโหมได้รับ	99
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้รับ	100
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงยุติธรรมได้รับ	101
ตารางที่ 16 แสดงงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดกลุ่มตัวอย่างได้รับการจัดสรร	103
ตารางที่ 17 ลำดับความถี่ ค่าร้อยละและปัญหาอุปสรรค และความต้องการ เกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาค 105	
ตารางที่ 18 ความถี่ ค่าร้อยละและลำดับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา การจัดตั้งจัดสรรงบประมาณทางวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐ	106

สารบัญตารางภาคผนวก

	หน้า
ภาคผนวก ก รายละเอียดโครงการและงบประมาณ ของส่วนราชการ	
ในกระทรวงวัฒนธรรม	125
ตารางผนวกที่ 1 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กรมศิลปากรได้รับ	125
ตารางผนวกที่ 2 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับ	128
ตารางผนวกที่ 3 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สำนักงานปลัด กระทรวงวัฒนธรรมได้รับ	130
ตารางผนวกที่ 4 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กรมการศาสนาได้รับ	132
ตารางผนวกที่ 5 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้รับ	134
ตารางผนวกที่ 6 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สำนักงาน ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับ	135
ตารางผนวกที่ 7 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)ได้รับ	136
ตารางผนวกที่ 8 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับ	137
ภาคผนวก ข งานโครงการและงบประมาณของหน่วยงานวัฒนธรรม	
ในส่วนภูมิภาค	139
ตารางผนวกที่ 9 แสดงงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดกำแพงเพชรได้รับ	139
ตารางผนวกที่ 10 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดเชียงรายได้รับ	142
ตารางผนวกที่ 11 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดเพชรบูรณ์ได้รับ	144
ตารางผนวกที่ 12 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดลำพูนได้รับ	146
ตารางผนวกที่ 13 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดสุโขทัยได้รับ	147
ตารางผนวกที่ 14 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดกาญจนบุรีได้รับ	149
ตารางผนวกที่ 15 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดชลบุรีได้รับ	153
ตารางผนวกที่ 16 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดปราจีนบุรีได้รับ	156
ตารางผนวกที่ 17 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดราชบุรีได้รับ	157
ตารางผนวกที่ 18 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดลพบุรีได้รับ	159
ตารางผนวกที่ 19 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดกาฬสินธุ์ได้รับ	161
ตารางผนวกที่ 20 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดนครพนมได้รับ	163
ตารางผนวกที่ 21 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดนครราชสีมาได้รับ	165
ตารางผนวกที่ 22 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดยโสธรได้รับ	167
ตารางผนวกที่ 23 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สกลนครได้รับ	170

ตารางผนวกที่ 24 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดอุบลราชธานีได้รับ	173
ตารางผนวกที่ 25 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับ	175
ตารางผนวกที่ 26 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดปัตตานีได้รับ	177
ตารางผนวกที่ 27 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดพัทลุงได้รับ	179
ตารางผนวกที่ 28 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดสงขลาได้รับ	181
ตารางผนวกที่ 29 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีได้รับ	185

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาของการวิจัย

กระทรวงวัฒนธรรมได้รับการสถาปนาขึ้นใหม่ตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวงทบวง กรม พุทธศักราช 2545 โดยได้กำหนดให้มีอำนาจหน้าที่ของกระทรวงวัฒนธรรมไว้ว่า “มาตรา 36 กระทรวงวัฒนธรรม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมและราชการอื่นตามที่มิกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของ กระทรวงวัฒนธรรมหรือส่วนราชการสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม” (2545 : 25) ในพระราชบัญญัติฉบับเดียวกันได้จัดให้มีส่วนราชการในกระทรวงวัฒนธรรมจำนวน 6 แห่ง ที่มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบงานเกี่ยวกับด้านวัฒนธรรมได้แก่ “มาตรา 37 กระทรวงวัฒนธรรม มีส่วนราชการ ดังนี้ (1) สำนักงานรัฐมนตรี (2) สำนักงานปลัดกระทรวง (3) กรมการ ศาสนา (4) กรมศิลปากร (5) สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (6) สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” ซึ่ง ทุกหน่วยงานล้วนมีอำนาจและหน้าที่หลักเกี่ยวกับด้านวัฒนธรรมโดยส่วนรวมของชาติทั้งสิ้น เช่น กรมส่งเสริม วัฒนธรรม มีภารกิจหลักเกี่ยวกับการส่งเสริมและบำรุงรักษาวัฒนธรรมไทย “โดยการศึกษา วิจัยฟื้นฟู อนุรักษ์ พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชนและประชาชนที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมรวมทั้งดำเนินงานเกี่ยวกับการ ประสานงานและแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม” (2544 : 22) เป็นต้น ในการดำเนินงานตามภารกิจงานวัฒนธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรมและของชาติข้างต้นจำเป็นต้องศึกษาการใช้จ่ายเงินงบประมาณของหน่วยงานต่างๆ ทุก หน่วยงานทั้งประเทศ ที่มีการดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่ด้านวัฒนธรรม โดยเฉพาะหน่วยงานภาครัฐเพื่อนำมาใช้ เป็นฐานในการส่งเสริมสนับสนุน ประสานงานการดำเนินงานและเสนอนโยบายด้านวัฒนธรรมของภาครัฐต่อ กระทรวงวัฒนธรรมต่อไป

รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้เป็นแผนแม่บทของงบประมาณ ปี พ.ศ.2554 ในยุทธศาสตร์ที่ 1 “การ เสริมสร้างจิตสำนึกความรักชาติและความสามัคคีของคนในชาติ โดยใช้วัฒนธรรม ประเพณี และกีฬาเป็นสื่อในการ เสริมสร้างความสามัคคีและความสามัคคี รวมทั้งเสริมสร้างวัฒนธรรมการอยู่ร่วมกันในสังคมไทยโดยไม่ใช้ความ รุนแรง” (2554 : 2) “ส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์ ศาสนา ดนตรี กีฬา เพื่อรักษาอัตลักษณ์และ คุณค่าด้านจิตใจรวมทั้งวิถีสังคมที่มีความปรองดองและสามัคคี” (2554 : 4) และยุทธศาสตร์ที่ 3 ข้อที่ 3.4 ที่มี นโยบายและเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ให้สังคมและคนไทยมี คุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงาม เห็นคุณค่าของมรดกทางศิลปะ วัฒนธรรม และภูมิปัญญาไทย มีบทบาทในการ เรียนรู้และขับเคลื่อนการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศมากขึ้น โดยมีตัวชี้วัดให้จำนวนเด็ก เยาวชน และ ประชาชนที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม และทำกิจกรรมสร้างสรรค์เพิ่มขึ้น

จากการรายงานของคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พุทธศักราช 2554 ที่จะนำเข้าสู่สภาเพื่อพิจารณา จำนวน 2,070,000,000 บาท แยกเป็น รายกระทรวงตามพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวงทบวง กรม พุทธศักราช 2545 มาตรา 5 แห่งพระราชบัญญัติ กำหนดให้มีส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกระทรวงจำนวน 20 กระทรวง ประกอบด้วย (1) สำนักนายกรัฐมนตรี

(2)กระทรวงกลาโหม (3)กระทรวงการคลัง (4)กระทรวงการต่างประเทศ (5)กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (6)กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (7)กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (8)กระทรวงคมนาคม (9)กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (10)กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (11)กระทรวงพลังงาน (12)กระทรวงพาณิชย์ (13)กระทรวงมหาดไทย (14)กระทรวงยุติธรรม (15) กระทรวงแรงงาน (16)กระทรวงวัฒนธรรม (17)กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (18)กระทรวง ศึกษาธิการ (19)กระทรวงสาธารณสุข (20)กระทรวงอุตสาหกรรม (2545 : 15-16)

ในการจัดทำงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อเป็นกรอบในการจัดสรรงบประมาณ ภายใต้กรอบนโยบายของรัฐบาล แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2552 – 2554 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550 – 2554) ประกอบด้วย 8 ยุทธศาสตร์ และ 1 รายการ คือ 1) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นและการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ 2) ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงของรัฐ 3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิต 4) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการเศรษฐกิจให้ขยายตัวได้อย่างมีเสถียรภาพ 5) ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 6) ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม 7) ยุทธศาสตร์การต่างประเทศ และเศรษฐกิจระหว่างประเทศ 8) ยุทธศาสตร์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี และ 9) รายการค่าดำเนินการภาครัฐ (2554 : 1)

ยุทธศาสตร์และแผนงานเหล่านี้เกิดขึ้นพร้อมกับการจัดสรรงบประมาณไปยังกระทรวงทบวงกรมต่างๆ ภายใต้พระราชบัญญัติการใช้งบประมาณ พุทธศักราช 2554 โดยมีสำนักงบประมาณ กระทรวงการคลังและรัฐบาล ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ รับผิดชอบควบคุม บริหารงบประมาณ และดำเนินงานตามแผนและโครงการที่ได้รับอนุมัติ โดยได้กระจายงบประมาณไปยังหน่วยงานระดับกรม ใน 20 กระทรวง จำนวนทั้งสิ้นกว่า 150 กรมหรือหน่วยงาน ซึ่งในจำนวนนี้กระทรวงวัฒนธรรมเองก็มีหน่วยงานระดับกรมรวมอยู่ด้วย จำนวน 6 หน่วยงาน ที่ล้วนมีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมทั้งสิ้น

ซึ่งในขณะเดียวกันหน่วยงานต่างๆ ของภาครัฐหลายแห่งก็ได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมด้วย แต่มีประเด็นปัญหาที่น่าสนใจหลายประการ เช่น มีหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานใดบ้างที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม แต่ละหน่วยงานได้รับงบประมาณสำหรับดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในเนื้อหาลักษณะต่างๆ ด้านใดบ้าง และจำนวนเท่าใด หน่วยงานหลักเกี่ยวกับการส่งเสริมและบำรุงรักษาวัฒนธรรมไทยได้รับงบประมาณจากภาครัฐในปัจจุบันเป็นอย่างไร มีความเหมาะสมหรือไม่ และควรเป็นเท่าไร หน่วยงานภาครัฐหน่วยงานต่างๆ ที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมมีปัญหาอุปสรรคความต้องการและข้อเสนอแนะเป็นอย่างไร ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบโดยตรงเกี่ยวกับงานด้านวัฒนธรรมของชาติ จึงมีแนวความคิดที่จะศึกษาวิจัยงานด้านวัฒนธรรม ภายใต้งบประมาณของรัฐใน ปีงบประมาณ พุทธศักราช 2554 เพื่อจะได้ทราบถึงงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากภาครัฐ วิธีการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐ และสามารถเสนอแนวทางการขอรับงบประมาณจากภาครัฐได้อย่างเหมาะสมกับภารกิจ อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานภาครัฐตามนโยบายของรัฐบาลต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 เพื่อศึกษาหน่วยงานภาครัฐที่มีการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม
- 1.2.2 เพื่อศึกษางบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
- 1.2.3 เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะในการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐที่มีการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม

1.3 คำถามหลักในการวิจัย

- 1.3.1 หน่วยงานภาครัฐในระดับกระทรวงและส่วนราชการหน่วยงานใดบ้างที่มียุทธศาสตร์ ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมและได้รับการจัดสรรงบประมาณเพื่อดำเนินงานด้านวัฒนธรรม
- 1.3.2 หน่วยงานภาครัฐหน่วยงานใดบ้างที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมและปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ได้รับการจัดสรรงบประมาณมากน้อยเพียงใด
- 1.3.3 หน่วยงานภาครัฐใดที่ดำเนินงานทางวัฒนธรรมมีข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรม อะไรบ้าง และอย่างไร

1.4 ขอบเขตการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตเนื้อหา

- 1.4.1.1 ศึกษาหน่วยงานภาครัฐที่มีการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมทั้งระดับกระทรวง ระดับส่วนราชการที่ไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง ทบวง กรม และจังหวัด
- 1.4.1.2 ศึกษางบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ทั้งงบประมาณแผ่นดินในภาพรวม งบดำเนินการตามแผนงานโครงการด้านวัฒนธรรมของส่วนราชการ
- 1.4.1.3 ศึกษาข้อเสนอแนะในการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐเกี่ยวกับยุทธศาสตร์และแผนงบประมาณ กระบวนการจัดตั้ง การจัดสรรงบประมาณ และการบริหารจัดการงบประมาณด้านวัฒนธรรม

1.4.2 ขอบเขตพื้นที่

ศึกษาในหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง 30 หน่วยงาน และจังหวัด 21 จังหวัด

1.4.3 ขอบเขตประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร เป็นหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่งบประมาณของหน่วยงาน ส่วนราชการในส่วนกลาง ทั้งหมดทั้ง 30 หน่วยงาน และเลือกจังหวัดเป็นกลุ่มตัวอย่าง 21 จังหวัด

1.4.4 ขอบเขตวิธีการ

วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ลักษณะการสำรวจ (Survey) และการศึกษาเอกสาร (Documentary Research)

1.5 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

หน่วยงานภาครัฐ หมายถึง ส่วนราชการระดับกระทรวง ส่วนราชการที่ไม่สังกัดกระทรวงหรือทบวง และหน่วยงานอื่นในระดับเดียวกันที่รัฐบาลจัดสรรเงินจากงบประมาณแผ่นดินให้เป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเป็นรายปี

วัฒนธรรม หมายถึง วิธีการดำเนินชีวิตความเป็นอยู่ความรู้ ความคิด ความเชื่อ ค่านิยม จารีตประเพณี พิธีกรรม และภูมิปัญญา ซึ่งกลุ่มชนและสังคมได้ร่วมสร้างสรรค์ สังคม ปลูกฝัง สืบทอดเรียนรู้ ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงเพื่อให้เกิดความเจริญงอกงามทั้งด้านจิตใจและวัตถุอย่างสันติสุขและยั่งยืน

การดำเนินงานด้านวัฒนธรรม หมายถึง การดำเนินงานเกี่ยวกับวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐ โดยดำเนินงานหรือสนับสนุนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมใน 7 สาขา คือ 1)สาขาภาษา 2)สาขาวรรณกรรมและวรรณกรรมพื้นบ้าน 3)สาขาศิลปะการแสดงการเล่นดนตรี และการพักผ่อนหย่อนใจ 4)สาขาแนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและงานเทศกาล 5)สาขางานช่างฝีมือดั้งเดิมศิลปกรรมและโบราณคดี 6)สาขาความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล และ 7)สาขากีฬาภูมิปัญญาไทย

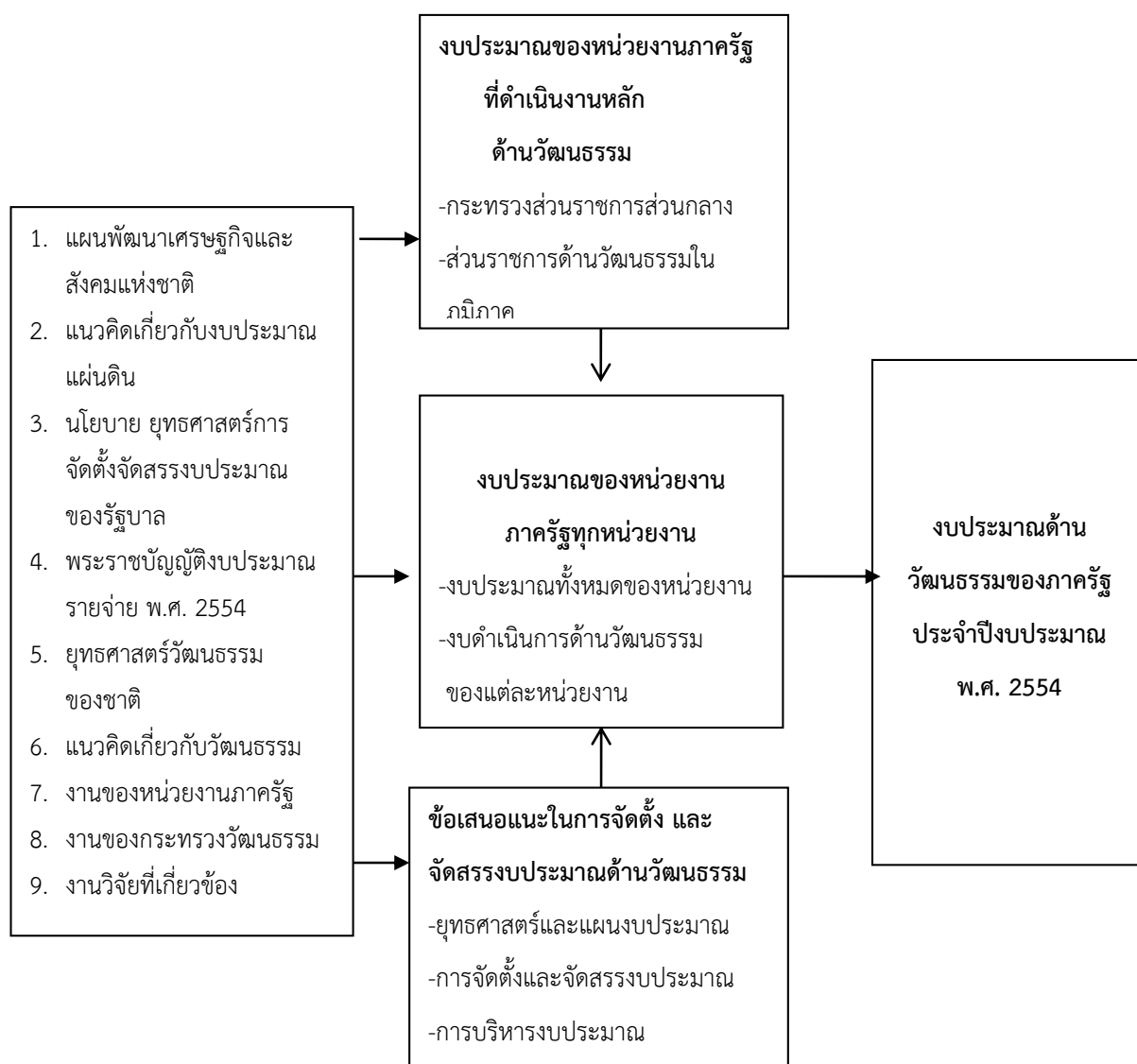
งบประมาณด้านวัฒนธรรม หมายถึง เงินงบประมาณแผ่นดิน หอมดวงบดำเนินการที่รัฐบาลจัดสรรให้กับหน่วยงานของภาครัฐในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เพื่อดำเนินงานตามภารกิจและอำนาจหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน ตามยุทธศาสตร์ แผนงาน และผลผลิตและในลักษณะโครงการหรือกิจกรรม

ปีงบประมาณ หมายถึง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

1.6 กรอบแนวความคิดของการวิจัย

วิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ลักษณะการสำรวจ (Survey) และการศึกษาเอกสาร (Documentary Research) ศึกษาหน่วยงาน งบประมาณด้านวัฒนธรรม และข้อเสนอแนะในการจัดตั้งจัดสรรงบประมาณตามภารกิจของหน่วยงาน พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 พระราชบัญญัติ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยผู้วิจัยได้วางกรอบแนวคิดไว้ดังนี้

กรอบแนวความคิดของการวิจัย



1.7 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ผลการวิจัยครั้งนี้มีประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับคือ

1.6.1 หน่วยงานภาครัฐใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดยุทธศาสตร์ นโยบาย แผนงานการจัดตั้ง และจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรม

1.6.2 รัฐบาล สำนักงบประมาณ กระทรวงวัฒนธรรมใช้เป็นข้อมูลในการประสานงาน ส่งเสริมการจัดตั้ง และจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายวัฒนธรรม

1.6.3 กระทรวงวัฒนธรรมใช้เป็นข้อมูลในการประสานงาน ส่งเสริมสนับสนุน และร่วมมือดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายวัฒนธรรม

บทที่ 2

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัย เรื่อง “การศึกษาขงบประมาณด้านวัฒนธรรมของภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2554” ได้ศึกษา ทบทวนวรรณกรรมด้วยการรวบรวมแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยสรุปสาระสำคัญต่างๆ ประกอบด้วย

- 2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
- 2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ
- 2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการภาครัฐ
- 2.4 แนวคิดเกี่ยวกับงบประมาณแผ่นดิน
- 2.5 นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง
- 2.6 นโยบายของรัฐบาลในการจัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
- 2.7 โครงสร้างการจัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
- 2.8 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554
- 2.9 ยุทธศาสตร์วัฒนธรรมของชาติ
- 2.10 ภารกิจอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม
- 2.11 แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม
- 2.12 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550

รัฐธรรมนูญเป็นกฎหมายสูงสุดของประเทศ ซึ่งรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 (2550 : 1 - 127) ได้ให้ความสำคัญกับงานด้านวัฒนธรรมในหลายมาตรา โดยกำหนดเป็นหลักการให้รัฐ บุคคล ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีหน้าที่ต้องรับผิดชอบการดำเนินงานวัฒนธรรม ในมาตราต่างๆ คือ มาตรา 4, 66, 73, 80, และ 289 โดยสรุปว่า ได้กำหนดให้งานวัฒนธรรมเป็นพื้นฐานที่มวลมนุษยชาติต้องยอมรับนับถือซึ่งกันและกัน กำหนดให้เรื่องวัฒนธรรมเป็น “สิทธิ” ในอนุรักษฟื้นฟูจารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นและของชาติ กำหนดให้งานวัฒนธรรมเป็น “หน้าที่” ของบุคคลที่มีหน้าที่พิทักษ์ ปกป้อง และสืบสาน ศิลปวัฒนธรรมของชาติ และภูมิปัญญาท้องถิ่น กำหนดให้งานวัฒนธรรมเป็นหน้าที่ของรัฐที่ต้องส่งเสริม และสนับสนุน ความรู้รักสามัคคี ปลูกจิตสำนึก และเผยแพร่ศีลธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณีของชาติ ตลอดจนค่านิยมอันดีงาม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น และกำหนดให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีอำนาจหน้าที่บำรุงรักษาศิลปะ จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีของท้องถิ่น

2.1.2 พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พุทธศักราช 2502 – 2543

ในการจัดสรรงบประมาณรัฐบาลทุกรัฐบาลได้ดำเนินการตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พุทธศักราช 2502 – 2543 ที่รัฐบาลได้กำหนดขึ้นภายใต้กรอบและแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลตาม

แผนการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการตามภารกิจของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อ ประชาชนและประเทศชาติ งบประมาณแผ่นดิน เป็นงบประมาณที่มาจากภาษีอากรของประชาชน การใช้จ่ายเงิน งบประมาณต้องโปร่งใสเป็นธรรมและสอดคล้องกับสภาพสังคมวัฒนธรรมของชาติ เพื่อความสมดุลและเสมอภาคใน สังคม

2.1.3 พระราชบัญญัติงบประมาณ พุทธศักราช 2554

ตามพระราชบัญญัติงบประมาณ พุทธศักราช 2554 (2553 : 1) รัฐบาลได้กำหนดนโยบายการจัดสรร งบประมาณแบบขาดดุล ภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่อง เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการเพื่อลดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ ทบทวนเพื่อชะลอหรือยกเลิกการดำเนินงานของหน่วยงานของ รัฐ (Redeploy) ที่มีระดับความสำคัญลดลงหรือหมดความจำเป็น และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ เพิ่มสัดส่วน รายจ่ายลงทุนในระดับที่เหมาะสมในการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน สนับสนุนงบประมาณเพื่อการ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด และกลุ่มจังหวัดในจำนวนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการ คลังของประเทศ โดยมีงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พุทธศักราช 2554 มีจำนวน 2,070,000,000,000 บาท ซึ่ง เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พุทธศักราช 2553 จำนวน 370,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.8

ภายใต้พระราชบัญญัติงบประมาณ พุทธศักราช 2554 ซึ่งรัฐบาลได้วางโครงสร้างงบประมาณ ปีงบประมาณ 2554 แนวทางการบริหารจัดการเศรษฐกิจมหภาคในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 รัฐบาลยังคงให้ความสำคัญกับการ สนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืนควบคู่กับการเสริมสร้างความยั่งยืนทางการคลังบนพื้นฐานของการนำ แนวทางของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักในการพัฒนาและการจัดสรรทรัพยากรของประเทศ ดังนั้น ในการ บริหารจัดการการใช้จ่ายภาครัฐ จะยึดหลักผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย ภายใต้หลักธรรมาภิบาล คือ ความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ ระมัดระวังปัจจัยเสี่ยงต่างๆ และเพื่อให้สามารถนำนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติและ เกิดประโยชน์โดยตรงต่อประชาชน ในปีงบประมาณ พุทธศักราช 2554 จึงกำหนดนโยบายงบประมาณไว้ ดังนี้

1. ดำเนินนโยบายงบประมาณขาดดุล ภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจขยายตัว อย่างต่อเนื่อง
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ
3. ทบทวนเพื่อชะลอหรือยกเลิกการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ (Redeploy) ที่มีลำดับ ความสำคัญลดลงหรือหมดความจำเป็น และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้
4. เพิ่มสัดส่วนรายจ่ายลงทุนในระดับที่เหมาะสมในการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่าง ยั่งยืน
5. สนับสนุนงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในจำนวนที่ เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการคลังของประเทศ
6. ส่งเสริม การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นโดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดเก็บ รายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเร่งรัดการถ่ายโอนภารกิจให้ท้องถิ่นตามนโยบายของรัฐบาล

2.1.4 พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553

ในพระราชบัญญัติฉบับนี้ (2542 : 1) มีเนื้อหาสาระที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ ใน มาตรา 23 คือ มาตรา 23 การจัดการศึกษา ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ต้อง เน้นความสำคัญทั้งความรู้ คุณธรรม กระบวนการเรียนรู้และบูรณาการตามความเหมาะสมของแต่ละระดับการศึกษาใน เรื่องต่อไปนี้

(1) ความรู้เรื่องเกี่ยวกับตนเอง และความสัมพันธ์ของตนเองกับสังคม ได้แก่ ครอบครัว ชุมชน ชาติ และ สังคมโลก รวมถึงความรู้เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ความเป็นมาของสังคมไทยและระบบการเมืองการปกครองในระบบ ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(2) ความรู้และทักษะด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี รวมทั้งความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์เรื่อง การจัดการ การบำรุงรักษาและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลยั่งยืน

(3) ความรู้เกี่ยวกับศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม การกีฬา ภูมิปัญญาไทย และการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา

(4) ความรู้ และทักษะด้านคณิตศาสตร์ และด้านภาษา เน้นการใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง

(5) ความรู้ และทักษะในการประกอบอาชีพและการดำรงชีวิตอย่างมีความสุข

2.1.5 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. 2540

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. 2540 (2540 : 24)

ถือเป็นกรณีศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่ได้บัญญัติถึงวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับด้านศาสนาไว้ว่า มาตรา 6 ให้จัดตั้งมหาวิทยาลัยขึ้นมหาวิทยาลัยหนึ่งเรียกว่า “มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย” และเป็นนิติ บุคคลให้มหาวิทยาลัยเป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา วิจัยส่งเสริม และให้บริการทางวิชาการ พระพุทธศาสนาแก่พระภิกษุสามเณรและคฤหัสถ์ รวมทั้งการทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.1.6 พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 (2537 : 1) ได้บัญญัติถึงวัตถุประสงค์ของ มหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรมไว้ว่า มาตรา 5 ให้จัดตั้งมหาวิทยาลัยขึ้นมหาวิทยาลัยหนึ่งเรียกว่า “มหาวิทยาลัยมหาสารคาม” เป็นสถานศึกษาและวิจัย มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษา ส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอน ทำการวิจัยให้บริการทางวิชาการแก่สังคมและทะนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งถือเป็นกรณีศึกษาของ สถาบันอุดมศึกษาที่ได้บัญญัติถึงวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยที่เกี่ยวข้องกับด้านศิลปวัฒนธรรมไว้

2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

แนวความคิดจัดสรรงบประมาณของภาครัฐ ในรอบหลายสิบปีที่ผ่านมา มีการจัดสรรงบประมาณภายใต้ ความจำเป็นของชาติ แล้วยังมีการจัดสรรภายใต้กรอบแนวคิดของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแต่ละฉบับ โดยมีเป้าหมายและความจำเป็นของแผนดังนี้

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 1 ได้เริ่มมาตั้งแต่ พ.ศ. 2504 มีเป้าหมายที่จะให้ประชาชน มีรายได้สูงขึ้น และมีสภาพความเป็นอยู่ดีกว่าที่เป็นมาแล้ว จำเป็นต้องเร่งพัฒนาการเศรษฐกิจในด้านต่างๆ ซึ่งมุ่งเพิ่ม

การผลิตโดยทั่วไป และบูรณะทางขนส่งให้อยู่ในสภาพที่ใช้ได้สะดวกและรวดเร็ว ทั้งนี้เมื่อคำนึงถึงทรัพยากรต่างๆ ที่มีอยู่และจะพึงใช้ในพัฒนาการทางเศรษฐกิจแล้ว โดยส่วนรวมรายได้ประชาชาติในระยะ 6 ปีข้างหน้า คือตั้งแต่ พ.ศ. 2504 จนถึง พ.ศ. 2509 จะเพิ่มได้ในอัตราร้อยละ 5 ต่อปี และรายได้ประชาชาติคิดเฉลี่ยต่อประชากรคนหนึ่งควรจะเพิ่มในอัตราร้อยละ 3 ต่อปีเป็นอย่างน้อย จึงมีคำที่ฮิตติดหูของชาวไทยโดยทั่วไปว่า “น้ำไหล ไฟสว่าง ทางดี” จนถึงบัดนี้ประเทศไทยได้ใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติมาแล้วถึง 10 ฉบับ

ประมาณ 15 ปี เศษมานี้ประเทศเปลี่ยนแปลงไปมาก โดยเฉพาะด้านเศรษฐกิจ สังคมวัฒนธรรมการเมือง และสิ่งแวดล้อม เพราะผลการพัฒนาประเทศก่อนแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 ได้ข้อสรุปว่า “การพัฒนาเศรษฐกิจก้าวหน้า การพัฒนาสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีปัญหา การพัฒนาไม่ยั่งยืน และการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาประเทศ ที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่แผนพัฒนา ฉบับที่ 8 ต่อเนื่องถึงแผนพัฒนา ฉบับที่ 10 โดยแผนพัฒนา ฉบับที่ 8 เปลี่ยนแนวคิดจากเดิมที่มุ่งพัฒนาเศรษฐกิจ เป็นการเน้นให้คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนาประเทศทุกชั้นตอนตามหลักการทรงงานของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ต่อเนื่องแผนพัฒนา ฉบับที่ 9 ยังคงอยู่เชิงหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นปรัชญาทางการพัฒนาประเทศ เน้นการสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้กับภาคส่วนต่างๆ และแผนพัฒนา ฉบับที่ 10 ยังคงน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เป็นปรัชญาพื้นฐาน มุ่งสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประเทศภายใต้ทุนสำคัญ 3 ทุน ได้แก่ ทุนเศรษฐกิจ ทุนสังคม ทุนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมาเป็นหลักในการพัฒนา

โดยผลการพัฒนาประเทศในระยะของแผนพัฒนา ฉบับที่ 10 พบว่าสังคมไทยได้นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้อย่างกว้างขวางในทุกภาคส่วน ขณะที่ความอยู่เย็นเป็นสุขในช่วงของแผนพัฒนา ฉบับที่ 10 อยู่ระหว่างร้อยละ 66 - 67 ไกล่เคียงกับร้อยละ 65 ในปี 2549 ซึ่งเป็นปีสุดท้ายของแผนพัฒนา ฉบับที่ 9 โดยปัจจัยด้านเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง การมีงานทำ ความเข้มแข็งของชุมชน และความอบอุ่นของครอบครัว ส่งผลต่อความอยู่เย็นเป็นสุข อย่างไรก็ตามปัจจัยที่ยังเป็นอุปสรรคที่สำคัญ ได้แก่ ความสมานฉันท์ในสังคม สภาพแวดล้อมและระบบนิเวศขาดความสมดุล รวมถึงสุขภาวะของคนไทยในด้านคุณภาพการศึกษา” (สำนักนายกรัฐมนตรี. 2554 : หน้าบทนำ)

ปัจจุบันประเทศได้ประกาศใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 โดยประกาศใช้อย่างเป็นทางการมาแล้วเกือบครบปี แผนพัฒนา ฉบับที่ 11 ส่วนหนึ่งเกิดจากการประเมินสถานการณ์ “ความเสี่ยงและการสร้างภูมิคุ้มกันของประเทศจากกระแสโลกาภิวัตน์ที่มีผลกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมที่ดั่งงาม ส่งผลให้สังคมไทยมีความเป็นวัตถุนิยม คนไทยให้ความสำคัญกับศีลธรรมและวัฒนธรรมที่ดั่งงามลดลง ทั้งการดำรงชีวิตประจำวัน การใช้ชีวิตและความสัมพันธ์กับผู้อื่น มุ่งหารายได้เพื่อสนองความต้องการ การช่วยเหลือเกื้อกูลกันลดลง ความมีน้ำใจไมตรีน้อยลง ต่างแก่งแย่งเอาเปรียบกัน ทำให้คนไทยขาดความสามัคคี การเคารพสิทธิผู้อื่น และการยึดถือประโยชน์ส่วนรวม” (สำนักนายกรัฐมนตรี. 2554 : หน้าบทนำ)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 มีประเด็นการพัฒนาอยู่ที่ “การเตรียมคนไทยให้มีการเรียนรู้ตลอดชีวิต มุ่งพัฒนาคนไทยให้มีศักยภาพในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ มีความคิดสร้างสรรค์ ใฝ่เรียนรู้ มีคุณธรรมจริยธรรม ค่านิยมที่ดั่งงาม รู้จักสิทธิหน้าที่ของตนเองและผู้อื่น ควบคู่กับการเสริมสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาและแหล่งเรียนรู้ในระดับชุมชน โดยมียุทธศาสตร์การเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนนำค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดั่งงามของไทยเป็นฐานในการพัฒนาคนและสังคม โดยส่งเสริมความ

เข้มแข็งของสถาบันหลักทางสังคม พัฒนาบทบาทของสถาบันทางสังคมให้เอื้อต่อการพัฒนาคน และสร้างค่านิยมให้คนไทยภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทย และยอมรับความแตกต่างของความหลากหลายทางวัฒนธรรม เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งทางความคิด และสร้างความเป็นเอกภาพในสังคม ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวัฒนธรรมร่วมกับประชาคมโลก โดยเฉพาะประชาคมอาเซียน เพื่อให้เกิดการไหลเวียนทางวัฒนธรรมในรูปแบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจระหว่างประชาชนในการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของกันและกัน” (สำนักนายกรัฐมนตรี. 2554 : หน้าบทนำ)

สรุปว่า งบประมาณปีพุทธศักราช 2554 เป็นงบประมาณที่รัฐจัดสรรให้กระทรวง และกรมต่างๆ ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 และต่อเนื่องเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 เพื่อการพัฒนาประเทศให้สอดคล้อง และบูรณาการอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการภาครัฐ

เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสวีธรรม (2546 : 58-59) ได้ให้แนวคิดไว้ว่า การบริหารจัดการภาครัฐเป็นศาสตร์ที่พัฒนามาจากทฤษฎีทางรัฐศาสนศาสตร์ และการบริหารรัฐกิจ ซึ่งมีการพัฒนาการมาอย่างต่อเนื่อง นักคิดหลายท่านได้เสนอทัศนะเกี่ยวกับพัฒนาการของแนวคิดดังกล่าวโดยแบ่งตามลักษณะเค้าโครงความคิด หรือที่เรียกว่า “พาราโดม” ซึ่งจำแนกได้ดังนี้

1. การแยกการบริหารกับการเมืองออกจากกันเป็นสองส่วน (ค.ศ 1900-1926) ที่เป็นจุดเริ่มต้นของการศึกษาวิชาการบริหารรัฐกิจ เป็นแนวความคิดของการแยกการบริหารกับการเมืองออกจากกันเป็นสองส่วน เป็นแนวความคิดของนักรัฐศาสตร์ โดย Goodnow ได้กล่าวว่า รัฐบาลมีหน้าที่แตกต่างกันอยู่ 2 ประการคือ การเมืองและการบริหาร กล่าวคือ การเมืองเป็นเรื่องของการกำหนดนโยบายหรือการแสดงออกซึ่งเจตนารมณ์ของรัฐ ส่วนการบริหารเป็นการนำนโยบายต่างๆ เหล่านั้น ไปปฏิบัติ ส่วน Leonard D. White ได้ชี้ให้เห็นว่า การเมืองไม่ควรเข้ามาแทรกแซงการบริหาร การศึกษาเรื่องการบริหารรัฐกิจควรจะเป็นการศึกษาในแบบวิทยาศาสตร์เป็นการศึกษาถึงความจริง ปลอดจากค่านิยม ของผู้ที่ศึกษา หน้าที่ของการบริหารก็คือ ประหยัดและประสิทธิภาพ ส่วนการศึกษาเกี่ยวกับเรื่องกำหนดนโยบายสาธารณะและปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องถือเป็นเรื่องของนักรัฐศาสตร์ ในระยะนี้วิชาการบริหารรัฐกิจถือว่าเป็นสาขาหนึ่งของวิชารัฐศาสตร์

2. หลักของการบริหารจัดการ (ค.ศ 1927-1937) เป็นช่วงที่ต่อจากแนวความคิดแรก โดยมองว่าวิชาการบริหารรัฐกิจเป็นเรื่องของหลักต่างๆ ของการบริหารที่มีลักษณะเป็นวิทยาศาสตร์แน่นอน สามารถค้นพบได้และนักบริหารสามารถที่จะนำเอาหลักต่างๆ เหล่านั้นไปประยุกต์ได้ ในแนวความคิดนี้มุ่งที่สิ่งหรือประเด็นที่ศึกษา ซึ่งก็คือความรู้ความชำนาญเกี่ยวกับหลักเกณฑ์ต่างๆ ของการบริหาร ไม่ได้สนใจเกี่ยวกับสถาบันที่ศึกษา เพราะมองว่าการบริหารรัฐกิจและธุรกิจสามารถใช้หลักของการบริหารอย่างเดียวกันได้ ตัวอย่างหลักเกณฑ์การบริหารที่มีชื่อเสียง เช่น หลักที่เป็นหน้าที่ของนักบริหาร คือ POSDCORB ของ Gulic และ Urwick เป็นต้น ต่อมาพาราโดมนี้ได้รับการโจมตีจากนักวิชาการสมัยต่อมา ว่าการบริหารกับการเมืองไม่สามารถแยกออกจากกันได้ และหลักการบริหารต่างๆ นั้นไม่สอดคล้องลงรอยตามหลักของเหตุผล หลักทุกอย่างของการบริหารจะมีหลักที่ตรงกันข้ามกันเสมอ หลักต่างๆ ของการบริหารไม่สามารถใช้ได้ทั้งทางปฏิบัติ จะเป็นได้แค่เพียงภาชิตทางการบริหารเท่านั้น

3. การบริหารรัฐกิจ คือ รัฐศาสตร์ (ค.ศ.1950-1970) เป็นยุคที่วิชาการบริหารรัฐกิจได้กลับคืนไปเป็นสาขาหนึ่งของวิชารัฐศาสตร์อีกครั้ง ทำให้มีการกำหนดสถาบันที่จะศึกษาใหม่ว่า คือการบริหารราชการของรัฐบาล แต่ไม่ได้พิจารณาสิ่งที่มุ่งศึกษา (Focus) ไป และในยุคนี้การศึกษาไม่มีความก้าวหน้าในการศึกษามากนักและนักวิชาการบริหารรัฐกิจเริ่มเห็นความต่ำต้อยและใช้ประโยชน์ของการศึกษาในแนวทางนี้

4. การบริหารรัฐกิจ คือวิทยาการทางการบริหาร (ค. ศ. 1956-1970) เป็นช่วงที่นักวิชาการทางการบริหารรัฐกิจได้เริ่มค้นหาแนวทางใหม่ โดยได้เริ่มมาศึกษาถึงวิทยาการทางการบริหาร ซึ่งหมายถึงการศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีองค์การ(Organization Theory) และวิทยาการจัดการ (Management Science) การศึกษาทฤษฎีองค์การเป็นการศึกษาของนักวิชาการทางจิตวิทยาสังคม สังคมวิทยาบริหารรัฐกิจ และบริหารรัฐกิจที่จะช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมขององค์การ พฤติกรรมของคนดีขึ้น ส่วนวิทยาการจัดการเป็นการศึกษาของนักวิชาการทางด้านสถิติ การวิเคราะห์ระบบคอมพิวเตอร์ศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ และบริหารรัฐกิจ ที่จะช่วยให้การบริหารมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น และเพื่อที่จะใช้วัดประสิทธิผลของการดำเนินงานได้อย่างถูกต้องแน่นอนยิ่งขึ้น การศึกษาในพาราไดม์นี้จึงเป็นการศึกษาที่มุ่งถึงสิ่งหรือประเด็นที่ศึกษา (Focus) แต่ไม่กำหนดสถานที่ที่จะศึกษา (Lucus) เพราะมองว่าการบริหารไม่ว่าจะเป็นการบริหารรัฐกิจหรือธุรกิจ หรือสถาบันอะไรก็ตามย่อมไม่มีความแตกต่างกัน

5. การบริหารรัฐกิจ คือการบริหารรัฐกิจ (ค.ศ. 1970) นักบริหารรัฐกิจได้พยายามที่จะสร้างพาราไดม์ใหม่ๆ ขึ้นมาแทนพาราไดม์เก่าๆ ที่เคยมีมาก่อนจะเป็นลักษณะของสหวิทยาการ การสังเคราะห์ ความรู้ความสามารถในสาขาวิชาการต่างๆ มาใช้แก้ปัญหาในสังคม ความโน้มเอียงไปสู่เรื่องที่สะท้อนให้เห็นถึงชีวิตในเมือง ความสัมพันธ์ทางการบริหารระหว่างองค์การของรัฐและองค์การของเอกชน เขตแดนร่วมกันระหว่างเทคโนโลยีและสังคม นอกจากนี้ นักวิชาการบางคนยังสนใจเพิ่มขึ้นในเรื่องของนโยบายศาสตร์ เศรษฐศาสตร์การเมือง กระบวนการกำหนด และการวิเคราะห์นโยบายสาธารณะ และการวัดผลได้ของนโยบาย อันเป็นเรื่องที่มีความสัมพันธ์กันอย่างแยกไม่ออก

6. การจัดการภาครัฐ (Public management) ในทศวรรษ 1970 เมื่อสาขาวิเคราะห์นโยบายเริ่มฝึกคนเข้าไปเป็นนักบริหารในภาครัฐ ก็เริ่มเห็นปัญหาทันทีว่า จำเป็นต้องพัฒนาทักษะอื่นเพิ่มเติมนอกเหนือจากการสร้างทางเลือกนโยบาย ข้อสำคัญโอกาสที่จะใช้ทักษะวิเคราะห์นโยบายนั้นค่อนข้างน้อย ผู้บริหารเองก็ต้องการทักษะการจัดการมากกว่า สถาบันที่สอนสาขาการวิเคราะห์นโยบายจึงเปิดหลักสูตรใหม่ๆ ในด้านการจัดการ การวิเคราะห์นโยบายจึงหันไปเรียกแนวทางที่เปิดใหม่นี้ว่า การจัดการภาครัฐ เนื้อหาของหลักสูตรการจัดการภาครัฐ ก็คือ หลักสูตรการจัดการทั่วไป ในยุคที่หลักการบริหารรุ่งโรจน์ในสมัยนีโอคลาสสิกนั่นเอง โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มหลักเหตุผลหรือจักรกลกับกลุ่มมนุษย์หรือสิ่งมีชีวิต การศึกษาของกลุ่มหลักเหตุผลจะเน้นการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบคำถามทางการจัดการ เน้นการวัดผลงานการให้รางวัลโดยอาศัยผลงานที่มีหลักฐาน

ในช่วงทศวรรษ 1970 หลักเหตุผลครอบงำความคิดของการจัดการภาครัฐเกือบจะโดยสิ้นเชิง แต่พอต้นทศวรรษ 1980 หนังสือชื่อ In Search of Excellence ของปีเตอร์ (Peters) และวอเตอร์แมน (Waterman) ได้เปลี่ยนความคิดนี้ เพราะในหนังสือเล่มนี้ชี้ให้เห็นว่าความสำเร็จของบริษัทอเมริกันส่วนใหญ่ไม่ได้ใช้หลักเหตุผล ตรงกันข้ามกลับใช้หลักสิ่งมีชีวิตและกลยุทธ์ด้านความเป็นมนุษย์ รวมทั้งแนวทางวัฒนธรรมองค์การ หนังสือเล่มนี้จึงมีส่วนกระตุ้นการบริหารภาครัฐให้หันมาสนใจมิติมนุษย์ ซึ่งไม่นานก็แพร่ไปทั่วอาณาบริเวณของการศึกษาการจัดการภาครัฐ นักวิชาการหลายคนเริ่มคิดว่าอาจสร้างความเป็นเลิศให้กับการบริหารภาครัฐได้

ตัวอย่างเช่น การเสนอให้ใช้แนวทางการพัฒนาองค์การ (Organizational development) การจัดการคุณภาพรวมทั้งองค์การ (Total quality management) และการจัดการกลยุทธ์ที่เน้นวัฒนธรรม (Culturally oriented strategic management)

นอกจากนี้กลุ่มการจัดการภาครัฐยังแบ่งแนวทางการศึกษาของตนออกเป็นอีก 3 สาขา คือ การจัดการเชิงปริมาณหรือเชิงวิเคราะห์ ซึ่งพัฒนามาจากการวิเคราะห์นโยบายและเศรษฐศาสตร์ จะเน้นการใช้เทคนิคเชิงกลยุทธ์ชั้นสูงต่างๆ เช่น การพยากรณ์ การวิเคราะห์ต้นทุนผลประโยชน์ การจัดการเพื่อการปลดปล่อย เป็นแนวคิดที่มองว่าข้าราชการไม่ได้เป็นคนเลว ผู้บริหารภาครัฐเป็นคนที่มีความสามารถสูงและรู้วิธีการจัดการดี แต่ปัจจุบันกำลังติดกับดักของระบบที่ไม่มีประสิทธิภาพ เพื่อที่จะปลดปล่อยข้าราชการออกจากระบบนี้ นักการเมืองและผู้ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ จะต้องให้ผู้บริหารได้มีโอกาสบริหาร ต้องสนับสนุนให้เกิดการคิดกลยุทธ์ต่างๆ โดยหาทางลดกฎระเบียบและการจัดการที่มุ่งเน้นตลาด

7. การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ ถ้ามองการพัฒนาการจัดการภาครัฐแนวใหม่จะเห็นว่า พัฒนามาจากการจัดการภาครัฐ โดยเฉพาะการจัดการภาครัฐในแนวทางการจัดการเพื่อการปลดปล่อยและแนวทางการจัดการที่มุ่งเน้นตลาด และการจัดการภาครัฐทั้ง 2 แนวทางนี้ก็มียุทธศาสตร์มาจากทฤษฎีทางเลือกสาธารณะ และเศรษฐศาสตร์สถาบันใหม่ หรือเศรษฐศาสตร์องค์กร มีลักษณะเด่นคือ ความพยายามแก้ปัญหาของระบบราชการแบบดั้งเดิม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการปรับปรุงในด้านประสิทธิภาพและการให้บริการประชาชน ซึ่งหัวใจสำคัญของการจัดการภาครัฐแนวใหม่ก็คือ การปฏิรูประบบราชการนั่นเอง

ในสถานการณ์ปัจจุบันท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์ แนวโน้มการเปิดเสรีในด้านต่างๆ เศรษฐกิจไร้พรมแดน การแข่งขันในเวทีโลกรุนแรงมากขึ้น เศรษฐกิจ สังคมเข้าสู่ยุคแห่งการเรียนรู้ กระแสสังคมเข้าสู่ยุคประชาธิปไตย การบริหารจัดการแนวใหม่ที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ซึ่งสถานการณ์ดังกล่าวส่งผลให้สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกประเทศเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนที่ต้องเพิ่มศักยภาพและความยืดหยุ่นในการปรับเปลี่ยนเพื่อตอบสนองความต้องการของระบบที่เปลี่ยนแปลงไป องค์กรภาคเอกชนสามารถเปลี่ยนแปลงและพัฒนาตนเองในด้านโครงสร้าง ระบบการบริหารจัดการ และบุคลากรเพื่อตอบรับการเปลี่ยนแปลงได้ดีพอสมควร แต่องค์กรภาครัฐกลับมีข้อจำกัด เนื่องจากที่ผ่านมาในระบบราชการไทยมีปัญหาที่สำคัญคือ ความเสื่อมถอยของระบบราชการ และการขาดธรรมาภิบาล ถ้าภาครัฐไม่ปรับเปลี่ยนและพัฒนาการบริหารจัดการของภาครัฐเพื่อไปสู่องค์กรสมัยใหม่ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล ก็จะทำให้ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งยังเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในอนาคตด้วย แนวทางการบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่คือการเปลี่ยนแปลงสภาพการณ์ที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน ให้เป็นองค์กรสมัยใหม่ ที่ยึดหลักธรรมาภิบาล ซึ่งจะส่งผลทำให้ภาครัฐทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะต้องปรับเปลี่ยนระบบการบริหารจัดการดังนี้

1. การปรับวิธีการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพและเน้นผลงาน
2. ปรับการบริหารงานให้เป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้
3. ปรับบทบาทภารกิจและกลยุทธ์โดยให้เอกชน และชุมชนมีส่วนร่วม

ไพรัช ตระการศิริพันธ์ (2548 : 152-154) ได้ให้แนวคิดไว้ว่า การบริหารจำเป็นจะต้องมีองค์ประกอบหลายประการ เงินเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างหนึ่ง การจัดการ หรือการบริหารการเงินจึงมีความสำคัญยิ่ง ทั้งใน

เรื่องของการได้มา การใช้จ่าย การก่อหนี้สาธารณะ รวมทั้งระบบการจัดทำงบจึงเป็นประเด็นสำคัญในการศึกษาการคลังหรือการคลังสาธารณะ (public finance) หมายถึงงานที่เกี่ยวกับการเงินของรัฐ การบริหารการเงินหรือการคลังของรัฐจึงหมายถึง การบริหารงานที่ครอบคลุมเรื่องต่างๆ อย่างน้อย 5 เรื่อง คือ

1. การบริหารรายได้ของรัฐบาล
2. การบริหารรายจ่ายของรัฐบาล
3. การบริหารหนี้สาธารณะ
4. นโยบายการคลังของรัฐบาล
5. งบประมาณแผ่นดิน

คำว่า Budget มีการเปลี่ยนแปลงไปใช้ได้หลายความหมาย เช่น

1. งบประมาณในฐานะที่เป็นเครื่องมือของรัฐบาล

พิจารณาได้ใน 2 กรณี คือ

1.1 งบประมาณเป็นเครื่องมือทางการบริหารของประเทศ ทั้งในด้านการวางแผนและการควบคุมการบริหาร Lynch ให้ความเห็นว่า “งบประมาณ” เป็นแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อให้โครงการ (programs) ต่าง ๆ ที่กำหนดขึ้น มีการประมาณการทรัพยากรที่มีค่าและต้องการที่จะนำมาใช้ โดยมีการเปรียบเทียบการกระทำในอดีต และความต้องการที่จะทำในอนาคต Burnstein & O’Hara ให้ความเห็นในแนวคิดนี้ว่า “งบประมาณ” เป็นเทคนิค (Nuts and Bolts) ของนโยบายรัฐบาล นอกจากนี้ “งบประมาณ” ยังเปรียบเสมือนเชือเพลิงที่แจกจ่ายไปยังส่วนต่าง ๆ ของระบบ

1.2 งบประมาณเป็นเครื่องมือทางการคลังของประเทศ งบประมาณเป็นเรื่องเกี่ยวกับการคลังที่รัฐบาลใช้เป็นเครื่องมือในการควบคุมเศรษฐกิจของประเทศ Sherwood ได้ให้ความหมายของ “งบประมาณ” ในแนวคิดนี้ว่า คือ แผนเบ็ดเสร็จซึ่งแสดงออกมาในรูปตัวเงิน แสดงโครงการดำเนินงานทั้งหมดในระยะเวลาหนึ่ง แผนนี้จะรวมถึงการประมาณการบริหาร กิจกรรม โครงการและค่าใช้จ่ายตลอดจนทรัพยากรที่จำเป็นในการสนับสนุน การดำเนินการให้บรรลุตามแผนเบ็ดเสร็จย่อมประกอบด้วยกรกระทำ 3 ขั้นตอน คือ การจัดเตรียม การอนุมัติ และการบริหาร Turnbull ได้ให้ความหมายของ “งบประมาณ” ไว้อย่างกว้างๆ ว่าเป็นแผนการเงินขององค์การที่กำหนดขึ้นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์การ และอธิบายว่างบประมาณต้องเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสิ่งต่อไปนี้ คือ

- 1) เป็นเรื่องการเงินโดยเฉพาะ
- 2) ต้องมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายของงานที่จะกระทำ
- 3) มีแผนของเงินที่จะหาได้และแผนการใช้จ่าย
- 4) มีกำหนดระยะเวลาในการใช้จ่าย
- 5) มีการกำหนดองค์กรรับผิดชอบ
- 6) เป็นการคาดการณ์เกี่ยวกับอนาคต

2. งบประมาณในฐานะที่เป็นเรื่องทางการเมือง

Wildavsky ให้ความหมายของ “งบประมาณ” ในแนวคิดนี้ว่า เป็นเรื่องของการเมืองที่เกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและอำนาจให้แก่กลุ่มการเมืองต่างๆ หากถือว่าการเมือง คือ การขัดแย้งกันระหว่างผู้ที่ต้องการให้สิ่งที่ตนชอบ ปรากฏในนโยบายแห่งชาติ ผลของการขัดแย้งหรือการต่อสู้กันนั้นก็จะปรากฏในงบประมาณนั่นเอง งบประมาณ

จึงเป็นหัวใจของกระบวนการทางการเมือง นอกจากนี้ “งบประมาณ” ยังเป็นสัญญาระหว่างฝ่ายนิติบัญญัติกับฝ่ายบริหาร โดยที่ฝ่ายบริหารสัญญาที่จะจ่ายงบประมาณภายใต้เงื่อนไขบางประการตามพันธสัญญาที่ตกลงกันได้ ความสัมพันธ์ประกอบด้วย 2 ฝ่าย ซึ่งทั้ง 2 ฝ่ายย่อมมีความสัมพันธ์ต่อกันและกัน งบประมาณในฐานะที่เป็นเรื่องทางการเมืองจึงเป็นกระบวนการทางการเมืองที่จะต้องมีการต่อสู้ การต่อรอง หรือการประนีประนอมระหว่างกลุ่มการเมืองต่างๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งงบประมาณตามที่ฝ่ายของตนต้องการ

3. งบประมาณในฐานะที่เป็นเอกสารแสดงความต้องการของรัฐบาลหรือหน่วยงานของรัฐบาล

Wildavsky ได้ให้ความเห็นในแนวคิดนี้ว่า “งบประมาณ” เป็นเอกสารประกอบด้วยถ้อยคำและสถิติตัวเลข ซึ่งแสดงถึงการใช้จ่ายสำหรับแต่ละรายการ และเป้าหมายต่าง ๆ โดยข้อความจะบรรยายถึงรายการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือน ค่าครุภัณฑ์ ค่าใช้สอย ฯลฯ เป้าหมายด้านเศรษฐกิจ การศึกษา และการป้องกันประเทศ Eckstein ให้ความเห็นว่า “งบประมาณ” เป็นคำกล่าวในรายละเอียดที่รัฐบาลคาดว่าจะใช้จ่ายอะไรบ้าง และสามารถหารายได้จากอะไรในระยะเวลา 1 ปี

สรุปว่า งบประมาณ เป็นเครื่องมืออย่างหนึ่งของรัฐบาลที่เป็นเอกสารแสดงถึงความต้องการของรัฐบาลหรือหน่วยงานต่างๆ ในภาครัฐ ซึ่งประกอบด้วยแผนทางการเงินและโครงการที่จะดำเนินการในปีงบประมาณหนึ่งๆ ตามที่รัฐบาลได้สัญญาไว้กับรัฐสภาและประชาชนที่จะใช้เงินภายใต้เงื่อนไขและแนวทางการบริหารงานที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม โดยทั่วไปแล้ว งบประมาณจะหมายถึง แผนการปฏิบัติงานของรัฐบาลที่แสดงในรูปตัวเงินที่เสนอต่อรัฐสภาในช่วงระยะเวลาหนึ่ง กล่าวคือ รัฐบาลจะเสนองบประมาณในรูปของร่างกฎหมายต่อรัฐสภาเพื่อขออนุมัติดำเนินการต่าง ๆ ตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งในแต่ละประเทศจะมีกฎหมายกำหนดไว้ว่า รัฐบาลจะต้องทำหรือเสนอ งบประมาณอย่างไร เช่น ในประเทศไทยตามพระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พุทธศักราช 2502 ได้กำหนดไว้ว่า งบประมาณประจำปีที่รัฐบาลจะเสนอต่อรัฐสภานั้นให้ประกอบด้วยรายการ ดังนี้

1. ค่าแถลงประกอบงบประมาณแสดงฐานะและนโยบายการคลังและการเงิน สารสำคัญของงบประมาณและความสัมพันธ์ระหว่างรายรับและงบประมาณรายจ่ายที่ขอตั้ง
2. รายรับรายจ่ายเปรียบเทียบระหว่างปีที่ล่วงมาแล้ว ปีปัจจุบัน และปีที่ขอตั้งงบประมาณรายจ่าย
3. คำอธิบายเกี่ยวกับประมาณการรายรับ
4. คำชี้แจงเกี่ยวกับงบประมาณรายจ่ายที่ขอตั้ง
5. รายจ่ายเกี่ยวกับการเงินของรัฐวิสาหกิจ
6. คำอธิบายเกี่ยวกับหนี้ของรัฐบาลทั้งที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน และที่เสนอขอกู้เพิ่มเติม
7. รายงานการรับจ่ายเงินหรือทรัพย์สินที่มีผู้มอบให้เพื่อช่วยราชการ
8. ร่างพระราชบัญญัติรายจ่ายประจำปี

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับงบประมาณแผ่นดิน

2.4.1 แนวคิดด้านการจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน

พูนศรี สงวนชีพ และเฉลิมพล ศรีหงส์ (2542 : 289) ได้ให้แนวคิดไว้ สรุปได้ว่า

งบประมาณของแผ่นดินอาจกล่าวได้ว่า“เป็นเครื่องมือเอนกประสงค์” (multi-purpose tool) ของรัฐบาล คือ

1. งบประมาณแผ่นดินเป็นเอกสารทางเศรษฐกิจที่สำคัญที่แสดงออกซึ่งนโยบายการคลังของรัฐในการเก็บภาษี การใช้จ่ายของรัฐบาลที่มีต่อระบบเศรษฐกิจ

2. งบประมาณแผ่นดินเป็นเครื่องมือสำหรับใช้วางแผนดำเนินการของรัฐบาล

3. งบประมาณแผ่นดินเป็นมาตรการที่ฝ่ายนิติบัญญัติใช้เพื่อการควบคุมการบริหาร งานของรัฐโดยฝ่ายบริหาร

4. งบประมาณแผ่นดินเป็นเครื่องมือสำหรับใช้ในการบริหารและตรวจสอบประเมิน ผลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ ทุกกระทรวง ทบวง กรม

5. งบประมาณแผ่นดินเป็นมาตรการที่นักบริหารในระดับสูงใช้สำหรับการประสาน งานขององค์การ

6. งบประมาณแผ่นดินเป็นเครื่องมือที่รัฐบาลจะใช้ในการตัดสินใจกำหนดนโยบายต่างๆ ในการบริหารประเทศ

กระบวนการจัดทำงบประมาณแผ่นดินประกอบด้วยกิจกรรมหลัก 3 ขั้นตอน คือ

ขั้นที่ 1 : การจัดเตรียมงบประมาณ (budget preparation) การจัดทำงบประมาณแผ่นดินเป็นหน้าที่ของฝ่ายบริหาร ในระบอบการปกครองแบบรัฐสภา หมายถึง คณะรัฐมนตรี ส่วนในระบบประธานาธิบดีเป็นอำนาจหน้าที่ของประธานาธิบดี อย่างไรก็ตามในทางปฏิบัติจะเป็นการจัดทำที่ส่วนราชการต่างๆ มีส่วนในการพิจารณาเบื้องต้น

ขั้นที่ 2 : การอนุมัติงบประมาณ (budget adoption/resolution) เป็นอำนาจหน้าที่ของรัฐสภา เมื่อฝ่ายบริหารจัดทำเอกสารงบประมาณเสร็จเรียบร้อยแล้วจะต้องนำเสนอรัฐสภาเพื่อพิจารณาอนุมัติ ในทางปฏิบัติก่อนที่รัฐสภาจะอนุมัติจะต้องมีการอภิปรายข้อดีข้อเสียรวมทั้งความเหมาะสมต่างๆ จากนั้นจะมีการจัดตั้งคณะกรรมการขึ้นพิจารณาก่อนนำเสนอที่ประชุมรัฐสภาเพื่อลงมติอนุมัติต่อไป

ขั้นที่ 3 : การบริหารงบประมาณ (execution) หลังจากได้รับอนุมัติแล้วการบริหารงบประมาณ ทั้งการบริหารรายได้ และการบริหารรายจ่ายเป็นอำนาจหน้าที่ของฝ่ายบริหาร

การจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ปวย อังภากรณ์ อ่างในอนุสรณ์ เพียงใจ,ดร. (2549 :กรุงเทพธุรกิจ) ได้เสนอหลักสำคัญในการจัดสรรงบประมาณไว้ 6 หลัก ดังนี้

1. หลักมองการณ์ไกล (foresight) คือ ต้องมองอนาคต มีการวางแผน

2. หลักประชาธิปไตย (democracy) ต้องให้ประชาชนผู้เสียภาษีรู้เห็นและให้ความเห็นชอบ ในระบอบประชาธิปไตยต้องให้รัฐสภาอนุมัติงบประมาณ

3. หลักดุลยภาพ (balance) งบประมาณจะต้องสมดุลกัน รายได้กับรายจ่ายไม่จำเป็นต้องสมดุลกันทุกปี บางปีอาจขาดดุล (deficit) แต่บางปีจะต้องให้เกินดุลบ้าง (surplus) มิฉะนั้นจะทำให้ประเทศมีหนี้สินล้นพ้นตัว

4. หลักสารัตถประโยชน์ (utility) คือ ต้องคำนึงถึงประโยชน์ปัจจุบันและประโยชน์อนาคต จะต้องมีความคุ้มค่าใช้จ่ายในด้านการลงทุนให้มาก

5. หลักยุติธรรม (equity) จะต้องให้มีความยุติธรรมทั้งรายได้และรายจ่าย กรณีรายได้จากภาษีต้องให้ยุติธรรมที่สุด คนมีเงินมากต้องเสียภาษีมาก

6. หลักประสิทธิภาพ (efficiency) เป็นหลักที่เกี่ยวกับการควบคุมงบประมาณซึ่งจะต้องให้เกิด ประสิทธิภาพมากที่สุด (2543 : 36)

รูปแบบของการจัดทำงานงบประมาณของประเทศต่างๆ มีรูปแบบและการวิวัฒนาการมาเป็นเวลาหลายร้อยปี โดยเริ่มต้นจากรูปแบบง่ายๆ ที่มีเพียงรายรับและการใช้จ่ายของรัฐบาล จนถึงรูปแบบที่มีความสลับซับซ้อน เพื่อใช้ ประเมินประสิทธิผลงบประมาณของรัฐบาล อย่างไรก็ตามรูปแบบงบประมาณที่นานาประเทศใช้ตามแนวคิดของเกริก เกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม (2546 : 404 - 414) คือ

1. งบประมาณแบบแสดงรายการ (line item budgeting) รูปแบบงบประมาณแบบแสดงรายการเป็น แบบที่ได้มีการใช้มาเป็นเวลาช้านาน โดยจะแสดงรายการใช้จ่ายต่างๆ เป็นรายการและจำนวนเงินงบประมาณที่กำหนด ไว้ เป็นรูปแบบที่ใช้ควบคุมรายการใช้จ่ายตามที่ได้กำหนดไว้ หน่วยงานที่ได้รับงบประมาณจะนำเงินงบประมาณไปใช้ ใช้จ่ายในรายการอื่นไม่ได้ ในกรณีที่เปลี่ยนแปลงรายการใช้จ่ายจะต้องทำความตกลงกับหน่วยงานที่ทำหน้าที่ควบคุม หรือสำนักงบประมาณ งบประมาณแบบแสดงรายการจะเน้นในด้านของการควบคุมรายการใช้จ่ายแต่จะขาดความ ยืดหยุ่นและไม่ได้เน้นในเรื่องของประสิทธิภาพการบริหารงาน หรือการทำงานตามแผนงานมากนัก ตัวอย่างของ รูปแบบงบประมาณแบบแสดงรายการนั้น จะพิจารณาได้จากการแสดงรายการในหมวดเงินเดือนและค่าจ้าง ค่าตอบแทนและค่าสาธารณูปโภคในเอกสารงบประมาณรายจ่ายของรัฐบาลในแต่ละปี

2. งบประมาณแบบแสดงผลงาน (performance budgeting) เป็นงบประมาณที่ได้พัฒนารูปแบบจาก งบประมาณแบบแสดงรายการ รูปแบบงบประมาณแบบแสดงผลงานนั้นจะแสดงแผนงานของการใช้จ่ายต่างๆ ว่าทำ อะไร มีแผนการทำงานอย่างไร โดยคำนึงถึงวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายการใช้จ่ายของแต่ละแผนงานหรือโครงการ รัฐบาลสามารถใช้งบประมาณเป็นเครื่องมือในการควบคุมและตรวจสอบการทำงานของหน่วยงานในส่วนราชการหรือ รัฐวิสาหกิจที่ได้รับงบประมาณว่าทำงานได้ผลหรือไม่และประสิทธิภาพในการทำงานเป็นอย่างไร เช่น การสร้างถนน ขนาดสี่ช่องทางจราจรจะต้องเสียค่าใช้จ่ายต่อกิโลเมตรเท่าใด เป็นต้น

3. งบประมาณแบบแสดงแผนงาน (planning budgeting) งบประมาณแบบแสดงแผนงานเป็นรูปแบบ งบประมาณที่เน้นความสำคัญในเรื่องประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรหรือเงินงบประมาณแผ่นดิน การจัดทำงานงบประมาณ แบบแสดงแผนงานจะมีการกำหนดวัตถุประสงค์หรือเป้าหมายของแผนงานต่างๆ ไว้อย่างชัดเจน โดยหน่วยงานที่ขอ งบประมาณจะจัดโครงสร้างของแผนงาน หรืองานหรือโครงการขึ้นมาในแต่ละแผนงานหรือโครงการจะแสดงค่าใช้จ่าย และผลที่จะได้รับจากแผนงานหรือโครงการดังกล่าวไว้ด้วย ในการจัดสรรงบประมาณจะมีการวิเคราะห์การเลือก แผนงานหรือโครงการที่มีความเหมาะสมตามลำดับก่อนหลัง ซึ่งจะทำให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินเป็นไปอย่าง มีประสิทธิภาพ การจัดทำงานงบประมานนั้น จะมอบให้กระทรวง ทบวง กรม เป็นผู้กำหนดแผนงาน สำนักงบประมาณจะ ไม่ควบคุมรายละเอียด แต่จะเป็นผู้อนุมัติเงินงบประมาณให้แก่แผนงานหรือโครงการที่เลือก และจะควบคุมตรวจสอบ และประเมินแผนงานของแต่ละแผนงานหรือโครงการว่าสามารถทำงานบรรลุเป้าหมายของแผนงานหรือโครงการ ได้อย่างไร

4. งบประมาณแบบการวางแผนการและการกำหนดโครงการ (Planning programming Budgeting System--PPBS) รูปแบบของงบประมาณโดยทั่วไปมักจะจัดทำในรูปแบบของแสดงรายการที่จะแสดงให้เห็นว่า หน่วยงานแต่ละหน่วยได้รับเงินงบประมาณเป็นจำนวนเท่าใด และใช้จ่ายในรายการใดบ้างซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการ

ควบคุมและการลงบัญชี อย่างไรก็ตามในด้านการบริหารและการวางแผนจะไม่ค่อยได้รับประโยชน์เท่าใด การจัดทำงบประมาณเพื่อเน้นในด้านการบริหารและการวางแผน เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณแผ่นดินเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด รัฐบาลประธานาธิบดี เคนเนดี จึงได้ริเริ่มจัดทำงบประมาณแบบการวางแผนการและการกำหนดโครงการ (PPBS) ขึ้น ส่วนประกอบสำคัญของงบประมาณแบบ PPBS นั้นได้แก่

- 1) การกำหนดวัตถุประสงค์ของโครงการ กล่าวคือ หน่วยงานที่ของงบประมาณจะต้องกำหนดวัตถุประสงค์หรือจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนของโครงการหรือแผนงานที่จะทำ
- 2) กำหนดแผนการทางการเงิน หน่วยงานจะต้องกำหนดแผนการใช้จ่ายเงินในการทำงานหรือการพัฒนาโครงการที่จะเกิดขึ้นในปัจจุบันและในอนาคต
- 3) การวิเคราะห์การเลือกแผนการ หน่วยงานจะต้องทำการวิเคราะห์ทางเลือกและการใช้จ่ายแบบต่างๆ ในการทำงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้

ในด้านการบริหารและประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรหรือเงินงบประมาณนั้น แนวคิดการจัดทำงบประมาณแบบ PPBS นั้นเป็นรูปแบบที่ดีที่สุดเป็นหลักวิชาการทางทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ อย่างไรก็ตามในด้านของการปฏิบัติจัดทำงบประมาณนั้นมีปัญหายุ่งยากมากมาย เช่น ในการตัดสินใจเลือกโครงการนั้นมีปัญหายุ่งยากมากมาย เช่น ในการตัดสินใจเลือกโครงการนั้น ก็จะต้องเลือกทั้งโครงการ จะเลือกทำเพียงส่วนใดส่วนหนึ่งไม่ได้ ในด้านการเลือกโครงการนั้น จะใช้หลักเกณฑ์อะไรในการเลือก หรือจะจัดลำดับความสำคัญของแต่ละโครงการอย่างไรและมีการกำหนดขั้นตอนในการเลือกหรือการตัดสินใจอย่างไร ความยุ่งยากซับซ้อนดังกล่าว ทำให้เกิดข้อโต้แย้งมากมายทั้งในด้านเศรษฐกิจและในด้านการเมือง

5. งบประมาณแบบฐานศูนย์ (Zero-Base Budgeting--ZBB) งบประมาณแบบฐานศูนย์เป็นแนวความคิดในการจัดทำงบประมาณโดยไม่ให้ความสำคัญแก่รายการหรือแผนงานที่เคยได้รับงบประมาณในปีที่ผ่านมาแล้ว แต่จะพิจารณาแผนงานทุกแผนงานที่ของงบประมาณอย่างละเอียดเพื่อพิจารณาความเหมาะสมในการจัดงบประมาณ แผนงานที่เคยได้รับงบประมาณแล้วอาจจะไม่ได้รับการจัดสรรอีก ถ้าหากแผนงานนั้นมีความเหมาะสมสู่แผนงานอื่นไม่ได้ การจัดงบประมาณในแนวคิดดังกล่าวจะช่วยให้สำนักงบประมาณหรือฝ่ายจัดงบประมาณไม่ต้องเพิ่มงบประมาณให้แก่หน่วยงานที่เคยได้งบประมาณมาแล้วทุกปีโดยทั่วไปการจัดงบประมาณแบบฐานศูนย์ (ZBB) จะต้องมีการเตรียมรายละเอียดการใช้จ่ายของแต่ละแผนงานในระดับต่าง ๆ ที่ช่วยให้ทำการตัดสินใจในการจัดสรรงบประมาณที่เรียกว่า “ชุดงานเพื่อการตัดสินใจ” หรือ “Decision Packages” ชุดงานเพื่อการตัดสินใจดังกล่าวจะถูกใช้เป็นตัวเลือกในการตัดสินใจในการจัดสรรงบประมาณตามลำดับความสำคัญก่อนหลัง โดยที่ชุดงานเพื่อการตัดสินใจแต่ละชุดจะมีข้อมูลมากมายเกี่ยวกับผลที่คาดว่าจะได้รับของโครงการ พร้อมทั้งแสดงรายละเอียดของค่าใช้จ่ายหรือทรัพยากรที่ต้องใช้ในแต่ละโครงการด้วย

อย่างไรก็ตาม ในทางปฏิบัติการจัดทำชุดงานเพื่อการตัดสินใจแต่ละชุดต้องใช้ข้อมูล และเจ้าหน้าที่มากมาย ทำให้การจัดทำงบประมาณแบบฐานศูนย์มีอุปสรรคมากซึ่งทำให้การจัดทำงบประมาณแบบฐานศูนย์ไม่ประสบความสำเร็จในภาคปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดทำงบประมาณมีขั้นตอนเพื่อมุ่งเน้นผลงาน สำนักงบประมาณได้กำหนดระเบียบว่าด้วยการบริหารงานงบประมาณตามโครงการปรับปรุงระบบการจัดงบประมาณ พ.ศ. 2543

โดยมีขั้นตอนที่สำคัญ ตามที่สำนักงานบริหารโครงการปรับปรุงระบบการจัดการงบประมาณ (2550 : 25) ได้ให้แนวคิดไว้ดังนี้

1. จัดทำนโยบายระดับกระทรวง ทบวง กรม โดยระบุวิสัยทัศน์ ภารกิจ จุดหมายในปัจจุบัน และจุดหมายในอนาคตของหน่วยงาน โดยจะต้องตอบคำถามให้ได้ว่าทำไมต้องมีหน่วยงาน หน่วยงานให้อะไรแก่ผู้รับบริการ ซึ่งเป็นเป้าหมายหลัก ใครคือผู้รับบริการหลักของหน่วยงาน บริการที่ให้นั้นสัมพันธ์กับพันธกิจของหน่วยงานอย่างไร ประโยชน์ที่ได้รับคืออะไร

2. ระบุเป้าหมายเชิงนโยบายและวัตถุประสงค์ของหน่วยงานทั้งระยะสั้นและระยะยาว วิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพันธกิจของกระทรวง และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

3. กำหนดผลผลิตและผลลัพธ์ ดัชนีชี้วัด วิเคราะห์ความเชื่อมโยงระหว่างทรัพยากรกับผลผลิต และผลลัพธ์กับวัตถุประสงค์เชิงนโยบาย

4. เสนอของบประมาณเป็นวงเงินรวม (block grants) โดยจะต้องส่ง แผนปฏิบัติงาน แผนการใช้จ่ายเงิน และแผนการจัดสรรงบประมาณให้สำนักงบประมาณก่อนเริ่มต้นปีงบประมาณไม่น้อยกว่า 15 วัน โดยแสดงผลผลิตและผลลัพธ์ของงาน / โครงการแต่ละแผนงานในแต่ละงวดตามระยะเวลาของเงินประจำงวด ตลอดปีงบประมาณ เพื่อขอความเห็นชอบจากสำนักงบประมาณ

5. อนุมัติงบประมาณประจำงวด หลังจากสำนักงบประมาณให้ความเห็นชอบแผนการปฏิบัติงาน แผนการใช้จ่ายเงิน และแผนการจัดสรรงบประมาณแล้ว สำนักงบประมาณจะอนุมัติเงินประจำงวดให้แก่ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจตั้งแต่ต้นปีงบประมาณตามวงเงินที่กำหนดไว้ในแต่ละแผนงาน / โครงการ

6. ควบคุมการใช้งบประมาณ ส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจต้องรายงานผลการดำเนินงาน ผลการใช้จ่ายงบประมาณ และรายงานทางการเงินเมื่อสิ้นระยะเวลาของเงินประจำงวด แต่ละงวด และเมื่อสิ้นปีงบประมาณจะต้องรายงานสรุปผลต่อสำนักงบประมาณ กรมบัญชีกลาง และสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน โดยจะต้องแสดงรายละเอียดของผลผลิตและผลลัพธ์ของงาน / โครงการในแต่ละแผนงาน

จุดเน้นของระบบงบประมาณตามที่สำนักงานบริหารโครงการปรับปรุงระบบการจัดการงบประมาณได้ให้แนวคิดไว้ (2550 : 54) ดังนี้

1. เน้นผลที่จะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน ได้แก่ผลผลิตและผลลัพธ์
2. เน้นความรับผิดชอบและความโปร่งใสในการดำเนินงาน
3. เน้นแผนยุทธศาสตร์ มีการเชื่อมโยงระหว่างนโยบายของหน่วยงานกับนโยบายของรัฐบาล
4. กำหนดวงเงินงบประมาณล่วงหน้า 3 ปี โดยกำหนดเป็นกรอบการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายล่วงหน้าระยะปานกลาง (Medium Term Expenditure Framework--MTEF)
5. จัดสรรงบประมาณเป็นวงเงินรวม (block grants)
6. การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามกลยุทธ์ที่หน่วยงานร่วมกันพิจารณาคัดเลือกดำเนินการ
7. ใช้ระบบบัญชีรับฟังจ่าย (accrual basis) จะมีการบันทึกในบัญชีทันทีที่หน่วยงานมีสภาพเป็นเจ้าของและลูกหนี้

8. เน้นการตรวจหลักจ่าย (post audit) และการควบคุมภายในการควบคุมและตรวจสอบเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

9. รายงานผลเป็นระยะ มีการเชื่อมโยงระหว่างผลการดำเนินงานกับนโยบายของหน่วยงานและนโยบายของรัฐบาล

สรุปว่า งานงบประมาณเป็นการใช้ทรัพยากรของชาติให้คุ้มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุด ในแง่เศรษฐกิจ และการสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการบริหารจัดการ ให้องค์การของรัฐขับเคลื่อนไปได้เหมาะสมและทันต่อเหตุการณ์ และความเปลี่ยนแปลงของโลกปัจจุบัน

2.4.2 ความหมาย ความสำคัญ และประโยชน์ของงบประมาณ

ความหมายของงบประมาณ จะแตกต่างกันออกไปตามกาลเวลาและลักษณะการให้ความหมายของนักวิชาการแต่ละด้าน ซึ่งมองงบประมาณแต่ละด้านไม่เหมือนกัน เช่น นักเศรษฐศาสตร์ที่มองงบประมาณในลักษณะของการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด นักบริหารจะมองงบประมาณในลักษณะของกระบวนการหรือการบริหารงบประมาณให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยบรรลุเป้าหมายของแผนงานที่วางไว้ นักการเมืองจะมองงบประมาณในลักษณะของการมุ่งให้รัฐสภาใช้อำนาจควบคุมการปฏิบัติงานของรัฐบาล งบประมาณมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการบริหาร หน่วยงานสามารถนำเอางบประมาณมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารหน่วยงานให้เจริญก้าวหน้า ความหมายความสำคัญและประโยชน์ของงบประมาณมีดังนี้

1. เป็นเครื่องมือในการบริหารหน่วยงาน ตามแผนงานและกำลังเงินที่มีอยู่โดยให้มีการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับแผนงานที่วางไว้ เพื่อป้องกันการรั่วไหลและลดการปฏิบัติงานที่ไม่จำเป็นของหน่วยงานลง
2. เป็นเครื่องมือในการพัฒนาหน่วยงาน ถ้าหน่วยงานจัดงบประมาณใช้จ่ายอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ จะสามารถพัฒนาให้เกิดความเจริญก้าวหน้าแก่หน่วยงานและสังคม โดยหน่วยงานต้องพยายามใช้จ่ายและจัดสรรงบประมาณให้เกิดประสิทธิผลไปสู่โครงการที่จำเป็น เป็นโครงการลงทุนเพื่อก่อให้เกิดความก้าวหน้าของหน่วยงาน
3. เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดให้มีประสิทธิภาพ เนื่องจากทรัพยากรหรืองบประมาณของหน่วยงานมีจำกัด ดังนั้น จึงจำเป็นที่จะต้องใช้งบประมาณเป็นเครื่องมือ ในการจัดสรรทรัพยากรหรือใช้จ่ายเงินให้มีประสิทธิภาพ โดยมีการวางแผนในการใช้และจัดสรรเงินงบประมาณไปในแต่ละด้าน และมีการวางแผนปฏิบัติงานในการใช้จ่ายทรัพยากรนั้นๆ ด้วยเพื่อที่จะก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด
4. เป็นเครื่องมือกระจายทรัพยากร และเงินงบประมาณที่เป็นธรรม งบประมาณสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรงบประมาณที่เป็นธรรมไปสู่จุดที่มีความจำเป็นทั่วถึงที่จะทำให้หน่วยงานนั้นสามารถดำเนินไปได้ อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ งานและผลงานของหน่วยงาน เนื่องจากงบประมาณเป็นที่รวมทั้งหมดของแผนงานและงานที่จะดำเนินการในแต่ละปี พร้อมทั้งผลที่จะเกิดขึ้นดังนั้น หน่วยงานสามารถใช้งบประมาณหรือเอกสารงบประมาณที่แสดงถึงงานต่างๆ ที่ทำเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนทราบ

ตามทัศนะของ Aaron Wildavsky อ้างใน ไตรรัตน์ โภคพลากรณ์ (2531 : 458) ได้ให้ความหมายของงบประมาณไว้ว่า “งบประมาณเป็นเรื่องของการเมืองที่เกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและอำนาจให้แก่กลุ่มทางการเมือง

ต่างๆ หากถือว่าการเมืองคือการขัดแย้งกันระหว่างผู้ที่ต้องการให้สิ่งที่ตนชอบปรากฏในนโยบายแห่งชาติ ผลของการขัดแย้งหรือต่อสู้กันนั้นก็ปรากฏในงบประมาณนั่นเอง งบประมาณจึงเป็นหัวใจของกระบวนการทางการเมือง นอกจากนี้ยังได้อธิบายถึงงบประมาณในแง่สัญญาทางการเมืองว่า “งบประมาณเป็นสัญญาระหว่างฝ่ายนิติบัญญัติกับฝ่ายบริหาร โดยที่ฝ่ายบริหารสัญญาที่จะจ่ายเงินงบประมาณภายใต้เงื่อนไขบางประการตามพันธสัญญาที่ตกลงกันได้ ความสัมพันธ์ประกอบด้วยสองฝ่าย ซึ่งทั้งสองฝ่ายย่อมมีความสัมพันธ์ต่อกันและกัน”

สรุปได้ว่า การจัดสรรงบประมาณ เป็นการจัดสรรที่ให้ความสำคัญกับผลผลิต (Output) แทนการควบคุมในเรื่องรายละเอียดของปัจจัยนำเข้า (Input) โดยผลผลิตดังกล่าวจะผ่านกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของชาติ นโยบายรัฐบาล และยุทธศาสตร์กระทรวง สอดรับกับแผนการให้บริการ (สาธารณะ) และสามารถเชื่อมโยงกับผลลัพธ์ระดับกระทรวงและระดับชาติได้ กล่าวคือ เมื่อหน่วยงานนำส่งผลผลิตแล้วจะทำให้บรรลุเป้าหมายการให้บริการ (สาธารณะ) ระดับกระทรวง (Service Delivery Targets) และเป้าหมายยุทธศาสตร์ระดับชาติ (Strategic Delivery Targets) อันจะนำไปสู่ผลลัพธ์สูงสุดที่รัฐบาลมุ่งหวังให้เกิดขึ้นตามนโยบายที่ได้แถลงไว้ต่อรัฐสภาและประชาชนในที่สุด การคำนวณต้นทุน ค่าใช้จ่ายผลผลิตจะดำเนินการหลังจากหน่วยงานมีการกำหนดผลผลิตที่ถูกต้องตรงตามความต้องการของรัฐบาลและได้ผ่านกระบวนการพิจารณาข้างต้นเรียบร้อยแล้ว

การจะสร้างผลผลิตระดับกรมหรือผลลัพธ์ระดับบนได้นั้น องค์กรจะต้องกำหนดปัจจัยนำเข้า (Input) และสร้างกระบวนการนำส่งผลผลิตหรือผลลัพธ์ที่มีกลยุทธ์ (Strategic Processes) ซึ่งวิเคราะห์แล้วว่าเป็นองค์ประกอบที่ก่อให้เกิดผลผลิตและผลลัพธ์ตามความต้องการได้จริง และภายใต้กระบวนการดังกล่าวต้องทบทวนภารกิจและจัดทำเฉพาะภารกิจสำคัญและจำเป็น หรือเลือกกิจกรรมที่เพิ่มมูลค่า (Value Added) ซึ่งจะทำให้การนำส่งผลผลิตเกิดต้นทุนต่ำสุด ขณะเดียวกันยังสามารถดำเนินการให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตกลงไว้ได้ การจัดสรรงบประมาณให้แก่หน่วยงานต้องครอบคลุมต้นทุนทั้งหมดที่ใช้ในการผลิตผลผลิตที่มีประสิทธิภาพดังกล่าว และต้องเป็นต้นทุนที่รัฐบาลพิจารณาแล้วว่า เป็นจำนวนที่มีความเหมาะสม คำนวณต่อค่าใช้จ่ายเงินงบประมาณและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชน ซึ่งเป็นเป้าหมายหนึ่งของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

จากความหมายนี้แสดงให้เห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ของงบประมาณ ดังนี้

1. ใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารราชการแผ่นดินในด้านต่างๆ
2. ใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ
3. ใช้เป็นเครื่องมือในการจัดสรรทรัพยากรที่มีอยู่จำกัดให้มีประสิทธิภาพสูงสุด
4. ใช้เป็นเครื่องมือกระจายรายได้ให้เกิดความเป็นธรรมในระหว่างประชาชนในรูปแบบต่างๆ
5. ใช้เป็นเครื่องมือในการรักษาเสถียรสภาพทางเศรษฐกิจและการคลังของประเทศ
6. ใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์งาน และผลงานที่รัฐบาลจะดำเนินการให้แก่ประชาชนและ

ประเทศ (2554 : 8)

2.5 นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง

2.5.1 นโยบายรัฐบาลของคณะรัฐมนตรี ที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ เป็นนายกรัฐมนตรี

รัฐบาลของคณะรัฐมนตรี ที่นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ได้แถลงนโยบายต่อรัฐสภาเมื่อวันอังคารที่ 30 ธันวาคม 2551 (2551 : 1) ซึ่งเป็นกรอบสำคัญในการจัดสรรงบประมาณประจำปีของรัฐบาลในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 โดยรัฐบาลมีนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

แนวทางพื้นฐานหลัก 4 ประการ (2551: 3) ตามนโยบายของรัฐบาล มีสาระสำคัญ คือ

หนึ่ง ปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้มีความมั่นคงในการเป็นศูนย์รวมจิตใจและความรักสามัคคีของคนในชาติ และเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ไว้เหนือความขัดแย้งทุกรูปแบบพร้อมทั้งดำเนินการทุกวิถีทางอย่างจริงจังเพื่อป้องกันมิให้มีการล่วงละเมิดพระบรมเดชานุภาพ

สอง สร้างความปรองดองสมานฉันท์ บนพื้นฐานของความถูกต้อง ยุติธรรมและการยอมรับของทุกภาคส่วน

สาม พื้นฟูเศรษฐกิจ ให้ขยายตัวอย่างยั่งยืน และบรรเทาผลกระทบของภาวะเศรษฐกิจที่ประชาชนจะประสบ

สี่ พัฒนาประชาธิปไตยและระบบการเมือง ให้มีความมั่นคง มีการปฏิบัติตามกฎหมายและบังคับใช้กฎหมายอย่างเสมอภาค เป็นธรรม และเป็นที่ยอมรับของสากล

นโยบาย 1.1 การสร้างความเชื่อมั่นและกระตุ้นเศรษฐกิจในภาพรวม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชนและเอกชนในการลงทุนและการบริโภค (2551 : 4) มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้อง คือ

1.1.1 เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติให้เกิดขึ้น

โดยเร็ว โดยใช้แนวทางสันติ ระวังความเห็นจากทุกฝ่าย และหลีกเลี่ยงการใช้ความรุนแรงในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในชาติในทุกกรณี รวมทั้งฟื้นฟูระเบียบสังคมและบังคับใช้กฎหมายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย ตลอดจนสนับสนุนองค์กรตามรัฐธรรมนูญให้มีส่วนร่วมในการสร้างความสมานฉันท์ ภายใต้กรอบของบทบาท อำนาจ และหน้าที่ขององค์กร

1.1.2 จัดให้มีสำนักงานบริหารราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นองค์กรถาวรเพื่อทำหน้าที่แก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ชายแดนภาคใต้ โดยยึดมั่นหลักการสร้างความสมานฉันท์และแนวทาง “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ใช้กระบวนการยุติธรรมกับผู้กระทำผิดอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม กำหนดจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นเขตพัฒนาพิเศษที่มีการสนับสนุนแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ สิทธิพิเศษด้านภาษี และอุตสาหกรรมฮาลาล รวมทั้งสนับสนุนให้เป็นเขตพัฒนาพิเศษที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายทางศาสนาและวัฒนธรรม

1.1.3 ปฏิรูปการเมือง โดยจัดตั้งคณะกรรมการเพื่อศึกษาแนวทางการดำเนินการปฏิรูป โดยการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน เพื่อวางระบบการบริหารประเทศให้มีเสถียรภาพและประสิทธิภาพ ในแนวทางการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขและมีความเหมาะสมสอดคล้องกับสภาพสังคมไทย รวมทั้งสามารถตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน และเป็นไปตามความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง

1.1.4 เร่งสร้างความเชื่อมั่นของประเทศไทยในสายตาของชาวโลก โดยให้

ความสำคัญต่อการอบความร่วมมืออาเซียนเป็นลำดับแรก และร่วมมือกับรัฐสภาในการพิจารณาอนุมัติเอกสารที่เกี่ยวข้องที่ประเทศไทยในฐานะสมาชิกประชาคมอาเซียนจะต้องลงนามในช่วงของการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2552 และเตรียมความพร้อมเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียน ครั้งที่ 14 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2552 ในฐานะที่ประเทศไทยเป็นประธานอาเซียน

1.1.5 ฟื้นฟูเศรษฐกิจที่กำลังประสบปัญหาเป็นการเร่งด่วน โดยจัดทำเป็นแผนฟื้นฟูเศรษฐกิจระยะสั้นที่ครอบคลุมภาคเกษตรและเกษตรกร ภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการและการท่องเที่ยว ภาคการส่งออก ภาคอสังหาริมทรัพย์ การสร้างงานและสร้างรายได้ในชนบท การพัฒนาแหล่งน้ำธรรมชาติและฟื้นฟูทรัพยากร ให้แล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2552 พร้อมทั้งจัดทำงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเม็ดเงินของรัฐเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจและเพื่อให้สามารถบรรเทาภาวะความเดือดร้อนของประชาชนและภาคธุรกิจได้

1.1.6 เร่งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยวต่างชาติและเร่งรัดมาตรการกระตุ้นการท่องเที่ยว โดยการดำเนินการร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชนในการประชาสัมพันธ์ดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติ ส่งเสริมการท่องเที่ยวของคนไทยในประเทศ และปรับแผนงบประมาณของส่วนราชการที่ได้รับงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2552 อยู่แล้ว เพื่อใช้ในการจัดการฝึกอบรมและสัมมนาให้กระจายทั่วประเทศ รวมทั้งลดหย่อนค่าธรรมเนียมและค่าบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดให้มีการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

1.1.7 เร่งลงทุนเพื่อการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญแก่โครงการลงทุนที่มีความคุ้มค่ามากที่สุด เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการลงทุน ยกย่องคุณภาพชีวิตของประชาชนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะการลงทุนเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาทั้งระบบ การลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างระบบบริการสุขภาพที่มุ่งสู่การป้องกันและส่งเสริมสุขภาพการลงทุน พัฒนาระบบขนส่งมวลชน และการพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำและการชลประทานให้สามารถเริ่มดำเนินโครงการได้ในปี 2552 โดยให้ความสำคัญแก่การมีส่วนร่วมของประชาชน การรักษาสิ่งแวดล้อม การดำเนินงานอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และการรักษาวินัยการคลังของประเทศรวมทั้งเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ

นโยบาย 1.2 การรักษาและเพิ่มรายได้ของประชาชน (2551:6) มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้อง คือ

1.2.1 ร่วมมือกับภาคเอกชนในการดำเนินมาตรการชะลอการเลิกจ้างและป้องกันการขยายตัวของการเลิกจ้างในภาคอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ ขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้มาตรการจูงใจเพื่อลดภาระของภาคเอกชนในการชะลอการเลิกจ้างงาน

1.2.2 ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเฉพาะหน้า เพื่อรองรับปัญหาแรงงานว่างงานจากภาคอุตสาหกรรมและนักศึกษาจบใหม่ โดยจัดโครงการฝึกอบรมแรงงานที่ว่างงานประมาณ 500,000 คน ในระยะเวลา 1 ปี ตามกลุ่มความถนัดและศักยภาพ และรองรับแรงงานกลับสู่ภูมิภาค เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่วิสาหกิจ และธุรกิจชุมชน

1.2.3 เร่งรัดดำเนินการช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนของผู้ถูกเลิกจ้างและผู้ว่างงานอันเนื่องมาจากวิกฤตเศรษฐกิจ โดยการดูแลให้ได้รับสิทธิประโยชน์ที่พึงจะได้ตามกฎหมายโดยเร็ว การหางานใหม่ การส่งเสริมอาชีพอิสระ การสร้างงาน และการเพิ่มพูนทักษะเพื่อปรับเปลี่ยนอาชีพรวมทั้งการจัดสวัสดิการที่

จำเป็น เช่น การเพิ่มวงเงินให้กองทุนสงเคราะห์ลูกจ้างเพื่อช่วยเหลือลูกจ้างที่ถูกเลิกจ้าง และการดำเนินโครงการสานฝันแรงงานคืนถิ่น ซึ่งรวมถึงการสร้างงานและจัด

ที่ทำกินตลอดจนการเข้าถึงแหล่งทุนสำหรับแรงงานนอกระบบที่ถูกเลิกจ้างให้คืนสู่ภาคเกษตร

1.2.4 สร้างหลักประกันด้านรายได้แก่ผู้สูงอายุที่มีรายได้ไม่เพียงพอแก่การยังชีพหรือไม่สามารถประกอบอาชีพเลี้ยงตัวเองได้ โดยจัดสรรเบี้ยยังชีพแก่ผู้สูงอายุที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ที่แสดงความจำนงโดยการขอขึ้นทะเบียนเพื่อขอรับการสงเคราะห์ รวมทั้งขยายเขตงานให้กู้ยืมจากกองทุนผู้สูงอายุเป็น 30,000 บาท ต่อราย

1.2.5 เพิ่มมาตรการด้านการคลัง เพื่อช่วยเพิ่มรายได้ของประชาชนและกระตุ้นธุรกิจในสาขาที่ได้รับผลกระทบ

1.2.6 สร้างรายได้และศักยภาพทางเศรษฐกิจในระดับฐานราก โดยการจัดตั้งกองทุนเศรษฐกิจพอเพียง และจัดสรรเงินเพิ่มเติมให้จากวงเงินที่เคยจัดสรรให้เดิม เพื่อพัฒนาแหล่งน้ำและพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติระดับชุมชน ลดต้นทุนปัจจัยการผลิตทางการเกษตร รวมทั้งเร่งรัดและลดขั้นตอนของภาครัฐเพื่อให้ท้องถิ่นสามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้อย่างรวดเร็ว

นโยบาย 1.3 การลดภาระค่าครองชีพของประชาชน (2551:7) มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้อง คือ

1.3.1 ให้ทุกคนมีโอกาสได้รับการศึกษาฟรี 15 ปี โดยสนับสนุนตำราในวิชาหลักให้แก่ทุกโรงเรียน จัดให้มีชุดนักเรียนและอุปกรณ์การเรียนฟรีให้ทันปีการศึกษา 2552 และสนับสนุนค่าใช้จ่ายอื่นๆ เพื่อชดเชยรายการต่างๆ ที่โรงเรียนเรียกเก็บจากผู้ปกครอง

1.3.2 กำกับดูแลราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและบริการที่มีความจำเป็นต่อการครองชีพ ให้มีราคาที่เป็นธรรม สะท้อนต้นทุนอย่างเหมาะสม และไม่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

1.3.3 ดำเนินมาตรการลดภาระค่าครองชีพของประชาชน ในส่วนของการเดินทางก๊าซหุงต้ม และบริการด้านสาธารณสุขอุปโภค โดยปรับปรุงมาตรการที่มีอยู่เดิมให้สอดคล้องกับสถานะทางเศรษฐกิจ และอยู่บนหลักการของการใช้และบริโภคอย่างประหยัด

1.3.4 ใช้กองทุนน้ำมันในการรักษาเสถียรภาพของราคาน้ำมันอย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นประโยชน์ต่อการส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและการใช้น้ำมันอย่างประหยัด

นโยบาย 2 นโยบายความมั่นคงของรัฐ (2551 : 8) มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้อง คือ

2.1 ปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้มีความมั่นคงในการเป็นศูนย์รวมจิตใจและความรักสามัคคีของคนในชาติ โดยการเสริมสร้างจิตสำนึกให้มีความจงรักภักดี เทิดทูนปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมทั้งป้องกันอย่างจริงจังมิให้มีการล่วงละเมิด

พระบรมเดชาภาพ

2.2 เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศให้มีความพร้อมในการรักษาเอกราช อธิปไตย และบูรณภาพแห่งดินแดน รวมทั้งการคุ้มครองผลประโยชน์ของชาติ โดยการเตรียมความพร้อมของกองทัพ การฝึกกำลังพลให้เกิดความชำนาญในการปฏิบัติการกิจ และการจัดงบประมาณให้สอดคล้องกับภารกิจของแต่ละเหล่าทัพ ตลอดจนจัดให้มีแผนการสำรองอาวุธและพลังงานเพื่อความมั่นคง สนับสนุนส่งเสริมการวิจัยและ

การพัฒนาอุตสาหกรรมป้องกันประเทศทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อให้สามารถผลิตอาวุธยุทโธปกรณ์ได้เอง ปรับลัทธิประโยชน์กำลังพล

เบียดเบียนและค่าเสียสละของทหารหลักและทหารพราน รวมทั้งสวัสดิการของกำลังพลให้สอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจ พัฒนาคือร่วมมือทางการทหารกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศอื่น ๆ และส่งเสริมบทบาทในการรักษาสันติภาพของโลกภายใต้กรอบสหประชาชาติ

2.3 เสริมสร้างสันติภาพของการอยู่ร่วมกันกับประเทศเพื่อนบ้าน มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งด้วยการเจรจาโดยสันติวิธี ให้ความสำคัญกับการสำรวจและการปักปันเขตแดนกับประเทศเพื่อนบ้านอย่างถูกต้องตามข้อตกลงและสนธิสัญญา ประสานงานและร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่กระทบต่อความมั่นคงในพื้นที่ชายแดน รวมทั้งเสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในบริเวณชายแดน

2.4 แก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมืองทั้งระบบไม่ให้เกิดผลกระทบต่อความมั่นคง โดยการปรับปรุงระบบการเข้าเมือง การจัดระเบียบชายแดน และการจัดระเบียบแรงงานต่างด้าว รวมทั้งการแก้ไขปัญหาสถานะและสิทธิของบุคคลที่ชัดเจน บนความสมดุลระหว่างการดูแลสิทธิขั้นพื้นฐานของบุคคลกับการรักษาความมั่นคงของชาติ

2.5 เสริมสร้างศักยภาพในการจัดการกับปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ โดยให้ความสำคัญแก่การพัฒนา ระบบและกลไกต่าง ๆ ให้พร้อมที่จะป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติทุกรูปแบบ รวมทั้งพัฒนากฎหมาย และบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือกับนานาชาติ และส่งเสริมการปฏิบัติตามพันธกรณีระหว่างประเทศภายใต้กรอบสหประชาชาติ

นโยบาย 3.1 นโยบายการศึกษา (2551: 9) มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้อง คือ

3.1.1 ปฏิรูปการศึกษาทั้งระบบ โดยปฏิรูปโครงสร้างและการบริหารจัดการ

(2551: 9) ปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับรัฐธรรมนูญ และระดมทรัพยากรเพื่อการปรับปรุงการบริหารจัดการศึกษา ตั้งแต่ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานจนถึงระดับอุดมศึกษา พัฒนาคู่มือ พัฒนาระบบการคัดเลือกเข้าสู่มหาวิทยาลัย พัฒนาหลักสูตร รวมทั้งปรับหลักสูตรวิชาแกนหลักรวมถึงวิชาประวัติศาสตร์ปรับปรุงสื่อการเรียนการสอน พัฒนาทักษะในการคิดวิเคราะห์ ปรับบทบาทการศึกษานอกโรงเรียนเป็นสำนักงานการศึกษาตลอดชีวิต และจัดให้มีศูนย์การศึกษาตลอดชีวิตเพื่อการเรียนรู้ที่เหมาะสมในแต่ละพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมการกระจายอำนาจให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาเพื่อนำไปสู่เป้าหมายคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นคุณธรรมนำความรู้อย่างแท้จริง

3.1.2 ส่งเสริมให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษาทั้งระบบ โดยมุ่งเน้นในระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษา เพื่อให้สนองตอบความต้องการด้านบุคลากรของภาคเศรษฐกิจ

3.1.3 พัฒนาคู่มือ อาจารย์ และบุคลากรทางการศึกษา เพื่อให้ได้ครูดี ครูเก่งมีคุณธรรม มีคุณภาพ และมีวิทยฐานะสูงขึ้น ลดภาระงานครูที่ไม่เกี่ยวกับการเรียนการสอนตามโครงการคืนครูให้นักเรียน มีการดูแลคุณภาพชีวิตของครูด้วยการปรับโครงสร้างหนี้และจัดตั้งกองทุนพัฒนาคุณภาพชีวิตครู ควบคู่ไปกับการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่เน้นการพัฒนาเนื้อหาสาระและบุคลากรให้พร้อมรองรับและใช้ประโยชน์จากระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างคุ้มค่า

3.1.4 จัดให้ทุกคนมีโอกาสได้รับการศึกษาฟรี 15 ปี ตั้งแต่ระดับอนุบาลไปจนถึงมัธยมศึกษาตอนปลาย พร้อมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการให้เกิดความเสมอภาคและเป็นธรรมในโอกาสทางการศึกษาแก่

ประชากรในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทั้งผู้ยากไร้ ผู้พิการหรือทุพพลภาพ ผู้อยู่ในสภาวะยากลำบาก ผู้บกพร่องทางร่างกายและสติปัญญา และชนต่างวัฒนธรรมรวมทั้งยกระดับการพัฒนาศูนย์เด็กเล็กในชุมชน

3.1.5 ยกระดับคุณภาพมาตรฐานการศึกษาระดับอาชีวศึกษา และอุดมศึกษาไปสู่ความเป็นเลิศ โดยการจัดกลุ่มสถาบันการศึกษาตามศักยภาพ ปรับเงินเดือนค่าตอบแทนของผู้สำเร็จการศึกษาระดับอาชีวศึกษาให้สูงขึ้น โดยภาครัฐรัฐเป็นผู้นำและเป็นแบบอย่างของการใช้ทักษะอาชีวศึกษาเป็นเกณฑ์กำหนดค่าตอบแทนและความก้าวหน้าในงาน ควบคู่กับการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้วยการเพิ่มขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา

3.1.6 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการกองทุนให้ก้าวหน้าเพื่อการศึกษา ให้มีการประνομและใกล้เคียงกัน รวมทั้งขยายกองทุนให้ก้าวหน้าเพื่อการศึกษาเพิ่มขึ้นเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสในการเข้าถึงการศึกษาระดับอาชีวศึกษา และปริญญาตรีเพิ่มขึ้น

3.1.7 ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศเชิงสร้างสรรค์ อย่างชาญฉลาด เพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้

3.1.8 เร่งรัดการลงทุนด้านการศึกษาและการเรียนรู้อย่างบูรณาการในทุกระดับการศึกษาและในชุมชน โดยใช้พื้นที่และโรงเรียนเป็นฐานในการบูรณาการทุกมิติ และยึดเกณฑ์การประเมินของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษาเป็นหลักในการยกระดับคุณภาพโรงเรียนที่ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และส่งเสริมความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยไปสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษาและวิจัยพัฒนาในภูมิภาค รวมทั้งเสริมสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตในชุมชน โดยเชื่อมโยงบทบาทสถาบันครอบครัว สถาบันการศึกษา และสถาบันทางศาสนา

นโยบาย 3.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม (2551 : 13) ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ

3.4.1 ส่งเสริมการทำนุบำรุงและรักษาศิลปวัฒนธรรมไทยทุกด้าน รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นและภูมิปัญญาไทย ให้มีความก้าวหน้า มีการค้นคว้า วิจัย พัฒนา พร้อมทั้งฟื้นฟูต่อยอดแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของประชาชน โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน

3.4.2 เสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวร่วมกับสถาบันทางศาสนา สถาบันการศึกษา และสถาบันทางสังคมอื่น ๆ ในการปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดีและการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมที่มีผลกระทบต่อระเบียบวินัยพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน รวมทั้งสนับสนุนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ สร้างกระแสเชิงบวกให้แก่สังคม และเปิดพื้นที่สาธารณะที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน

3.4.3 สนับสนุนการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งความหลากหลายของศิลปะ และวัฒนธรรมไทยทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่งดงาม และความเป็นไทยเพื่อการศึกษาเรียนรู้และเผยแพร่สู่สังคมโลก ตลอดจนใช้ประโยชน์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชาวโลกและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

3.4.4 ส่งเสริมการปรับปรุงองค์กรและกลไกที่รับผิดชอบด้านศาสนา เพื่อให้การบริหารจัดการ ส่งเสริม ทำนุบำรุงศาสนา มีความเป็นเอกภาพและประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมความเข้าใจอันดีและสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนา เพื่อนำหลักธรรมของศาสนามาใช้ในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนใช้หลักธรรมในการดำรงชีวิตมากขึ้น

สรุปนโยบายของรัฐบาลนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมมีสาระงานที่รัฐบาลกำหนดให้ดำเนินการหลายด้าน เช่น ด้านศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย การปลูกฝังค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม การผลิตสื่อสร้างสรรค์ สร้างกระแสเชิงบวกให้แก่สังคม เปิดพื้นที่สาธารณะที่ดีให้แก่เด็กและเยาวชน ความหลากหลายของศิลปะและวัฒนธรรมไทยทั้งที่เป็นวิถีชีวิต ค่านิยมที่งดงาม และความเป็นไทย การสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชาวโลกและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ การส่งเสริมการปรับปรุงองค์กรและกลไกที่รับผิดชอบด้านศาสนา การส่งเสริม ทำนุบำรุงศาสนาให้มีความเป็นเอกภาพและประสิทธิภาพ การส่งเสริมความเข้าใจอันดีและสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนา เพื่อนำหลักธรรมของศาสนาไปใช้ในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนใช้หลักธรรมในการดำรงชีวิต

นโยบาย 4.1 นโยบายการบริหารเศรษฐกิจมหภาค (2551 : 16) ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ

4.1.1 สนับสนุนให้เศรษฐกิจมีการเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพ โดยประสาน

นโยบายการเงินและนโยบายการคลังเพื่อให้มีความสมดุลระหว่างอัตราการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจเสถียรภาพของระดับราคา และการจ้างงาน

4.1.2 สร้างเสถียรภาพและความมั่นคงของระบบสถาบันการเงินในประเทศ

บริหารสภาพคล่องทางการเงินภายในประเทศ และดูแลการเคลื่อนย้ายทุนระหว่างประเทศ โดยติดตามความเคลื่อนไหวของธุรกรรมทางการเงินของสถาบันการเงินอย่างใกล้ชิด เพื่อป้องกันผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างรวดเร็ว รวมทั้งการเพิ่มความร่วมมือทางด้านการเงินภายใต้กรอบการประชุมสุดยอดผู้นำอาเซียนเพื่อให้สามารถช่วยเหลือและร่วมกันแก้ไขปัญหาในกรณีที่เกิดวิกฤตเศรษฐกิจและการเงินในภูมิภาค

4.1.3 พัฒนาตลาดทุนและระบบสถาบันการเงินให้เข้มแข็ง และสามารถ

รองรับผลกระทบจากความผันผวนของสภาวะการเงินโลก และให้สามารถสนับสนุนการลงทุนและการดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง โดยการแก้ไขกฎ ระเบียบ และวางระบบการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงนวัตกรรมทางการเงิน และส่งเสริมการออมระยะยาวเพื่อเป็นฐานการระดมทุนของประเทศในอนาคต

4.1.4 ส่งเสริมและรักษาวินัยการคลัง โดยปรับปรุงแนวทางการจัดสรร

งบประมาณของประเทศให้สอดคล้องกับกำลังเงินของแผ่นดิน รวมทั้งเร่งออกกฎหมายการเงินการคลังของรัฐเพื่อให้เป็นกลไกในการกำกับและเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติที่ดี

4.1.5 ปรับปรุงโครงสร้างภาษีและการจัดเก็บภาษี เพื่อให้มีความเป็นธรรม โปร่งใส และสนับสนุนการ

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งมาตรการภาษีเพื่อสนับสนุนการประหยัดพลังงาน และพลังงานทางเลือก

นโยบาย 4.2.2 ภาคอุตสาหกรรม (2551 : 19) ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ

4.2.2.1 สร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกให้กับ

อุตสาหกรรมไทยด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า โดยร่วมมือกับภาคเอกชน สถาบันวิจัย และสถาบันการศึกษา ในการพัฒนาความสามารถของผู้ประกอบการ พัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน ปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องจักร พัฒนาการออกแบบสินค้าและผลิตภัณฑ์ ลดต้นทุนโลจิสติกส์ และเพิ่มความร่วมมือในภูมิภาคในการผลิตสินค้าเชิงรุกไต่ผ่านการเจรจาระหว่างประเทศ

4.2.2.2 กำหนดมาตรการแก้ไขปัญหของแต่ละอุตสาหกรรมและพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในอนาคต เช่น อุตสาหกรรมผลิตเครื่องจักรภายในประเทศอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมอัญมณี เป็นต้น โดยปรับปรุงมาตรการส่งเสริมการลงทุนด้านภาษีและที่มีใช้ภาษีให้สามารถจูงใจนักลงทุนได้ และส่งเสริมการร่วมทุนกับบริษัทต่างประเทศในอุตสาหกรรมที่มีเทคโนโลยีขั้นสูง

4.2.2.3 ร่วมมือกับภาคเอกชนในการปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานสินค้าให้ทัดเทียมและล้ำหน้าในระดับสากล โดยสนับสนุนให้มีกลไกการระดมทุนและประกันความเสี่ยงให้กับภาคเอกชนเพื่อกระตุ้นให้ภาคเอกชนลงทุนทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีมากขึ้น รวมทั้งให้การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศและมีตราสัญลักษณ์ไทย

นโยบาย 4.4 นโยบายพลังงาน (2551 : 25) ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ

4.4.1 พัฒนาพลังงานให้ประเทศไทยสามารถพึ่งตนเองได้มากขึ้น โดยจัดหาพลังงานให้เพียงพอ มีเสถียรภาพ ด้วยการเร่งสำรวจและพัฒนาแหล่งพลังงานประเภทต่างๆ ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และเร่งให้มีการเจรจากับประเทศเพื่อนบ้านในระดับรัฐบาลเพื่อร่วมพัฒนาแหล่งพลังงาน วางแผนพัฒนาไฟฟ้าให้มีการกระจายชนิดของเชื้อเพลิงที่ใช้ เพื่อลดความเสี่ยงด้านการจัดหา ความผันผวนทางด้านราคา และลดต้นทุนการผลิต ส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนที่มีศักยภาพ โดยเฉพาะโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก และโครงการผลิตไฟฟ้าขนาดเล็กมากรวมทั้งศึกษาความเหมาะสมในการพัฒนาพลังงานทางเลือกอื่นๆ มาใช้ประโยชน์ในการผลิตไฟฟ้า

4.4.2 ดำเนินการให้นโยบายด้านพลังงานทดแทนเป็นวาระแห่งชาติ โดยสนับสนุนการผลิตและการใช้พลังงานทดแทน โดยเฉพาะการพัฒนาเชื้อเพลิงชีวภาพและชีวมวล เช่น แก๊สโซฮอลล์ (อี 10 อี 20 และอี 85) ไบโอดีเซล ชยะ และมูลสัตว์ เป็นต้น เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ลดภาวะมลพิษ และเพื่อประโยชน์ของเกษตรกร โดยสนับสนุนให้มีการผลิตและใช้พลังงานหมุนเวียนในระดับชุมชน หมู่บ้าน ภายใต้มาตรการสร้างแรงจูงใจที่เหมาะสม รวมทั้งสนับสนุนการใช้ก๊าซธรรมชาติในภาคขนส่งให้มากขึ้น โดยขยายระบบขนส่งก๊าซธรรมชาติให้ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ตลอดจนส่งเสริมและวิจัยพัฒนาพลังงานทดแทนทุกรูปแบบอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

4.4.3 กำกับดูแลราคาพลังงานให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม มีเสถียรภาพและเป็นธรรมต่อประชาชน โดยกำหนดโครงสร้างราคาเชื้อเพลิงที่เหมาะสม และเอื้อต่อการพัฒนาพืชพลังงาน รวมทั้งสะท้อนต้นทุนที่แท้จริงมากที่สุด และบริหารจัดการผ่านกลไกตลาดและกองทุนน้ำมัน เพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างประหยัด และส่งเสริมการแข่งขันและการลงทุนในธุรกิจพลังงานรวมทั้งพัฒนาคุณภาพการให้บริการและความปลอดภัย

4.4.4 ส่งเสริมการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน ทั้งในภาคครัวเรือน อุตสาหกรรม บริการ และขนส่ง โดยณรงค์ให้เกิดวินัยและสร้างจิตสำนึกในการประหยัดพลังงาน และสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรการจูงใจให้มีการลงทุนจากภาคเอกชนในการปรับเปลี่ยนอุปกรณ์ประหยัดพลังงาน และมาตรการสนับสนุนให้ครัวเรือนลดการใช้ไฟฟ้าในช่วงการใช้ไฟฟ้าสูงสุด รวมทั้งการวิจัยพัฒนาและกำหนดมาตรฐานอุปกรณ์ไฟฟ้าและมาตรฐานอาคารประหยัดพลังงาน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาระบบขนส่งมวลชน และการขนส่งระบบราง เพื่อให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชะลอการลงทุนด้านการจัดหาพลังงานของประเทศ

4.4.5 ส่งเสริมการจัดหาและการใช้พลังงานที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้กระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยกำหนดมาตรฐานด้านต่าง ๆ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดโครงการกลไกการพัฒนาพลังงานที่สะอาด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก

นโยบาย 8.1 ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน (2551 : 25) ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ

8.1.1 สนับสนุนการกระจายอำนาจทางการคลังสู่ท้องถิ่น เพื่อเพิ่มขีดความสามารถ และความเป็นอิสระขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการพึ่งพาตนเองได้มากขึ้น โดยมีการปรับปรุงกฎหมายเพิ่มอำนาจให้ท้องถิ่นจัดเก็บรายได้จากภาษีอากร และค่าธรรมเนียมได้มากขึ้น เพื่อให้ท้องถิ่นสามารถจัดบริการสาธารณะที่ได้มาตรฐานและตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยคำนึงถึงความจำเป็นและเหมาะสมตามศักยภาพของท้องถิ่น

8.1.2 สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้ยึดหลักธรรมาภิบาลและปรับระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพ มุ่งตอบสนองต่อความต้องการของประชาชนความรับผิดชอบต่อชุมชน และมีความโปร่งใสมากขึ้น โดยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูล และมีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนและการทำงาน ตลอดจนการจัดบริการสาธารณะร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และร่วมติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของท้องถิ่น

8.1.3 ปรับบทบาทและภารกิจการบริหารราชการระหว่างราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นให้ชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน เพื่อสามารถดำเนินภารกิจที่สนับสนุนเชื่อมโยงกันและประสานการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม ควบคู่ไปกับการเร่งรัดการดำเนินการถ่ายโอนภารกิจและงบประมาณให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นตามกฎหมายว่าด้วยการกำหนดแผนและขั้นตอน การกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยให้มีการติดตามประเมินผลและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง

8.1.4 บูรณาการความเชื่อมโยงของการบริหารราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค สู่ท้องถิ่นโดยสนับสนุนการบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ผ่านกระบวนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดที่สอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาล แผนยุทธศาสตร์ระดับชาติและระดับภาค ตลอดจนเชื่อมโยงกับแผนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและแผนชุมชน โดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในทุกขั้นตอนของการจัดทำแผน

8.1.5 สนับสนุนให้มีการบริหารท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ ให้สอดคล้องกับระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของพื้นที่ โดยสนับสนุนให้ท้องถิ่นที่มีศักยภาพและความพร้อมจัดตั้งเป็นมหานคร

8.1.6 สร้างมาตรฐานด้านคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลให้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ พร้อมทั้งพัฒนาความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐเพื่อให้เป็นที่เชื่อถือไว้วางใจของประชาชน ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน รวมถึงการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ ตลอดจนสนับสนุนการสร้างค่านิยมของสังคมให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตและถูกต้องชอบธรรม และส่งเสริมเสรีภาพในการรวมกลุ่มของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐตามที่บัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญ

8.1.7 จัดระบบงานให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ โปร่งใส

สามารถตรวจสอบได้ และส่งเสริมพัฒนาระบบบริหารผลงานและสมรรถนะของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลในการส่งมอบบริการสาธารณะ พร้อมทั้งพัฒนาข้าราชการ โดยเฉพาะข้าราชการรุ่นใหม่ที่จะต้องเป็นกำลังสำคัญของภาคราชการในอนาคต

8.1.8 ปรับเงินเดือน ค่าจ้าง ค่าตอบแทน และสิทธิประโยชน์ของข้าราชการ

และเจ้าหน้าที่ของรัฐให้เหมาะสมกับความสามารถ และประสิทธิภาพของผู้ปฏิบัติงานในลักษณะที่อาจแตกต่างกันตามพื้นที่ ตามการแข่งขันของการจ้างงานในแต่ละสายอาชีพที่เหมาะสม และตามความจำเป็นเพื่อรักษาคนเก่ง คนดีไว้ในราชการ รวมทั้งการสร้างสมดุลของคุณภาพชีวิตข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้ดีขึ้น เพื่อให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีศักดิ์ศรี มีขวัญกำลังใจที่จะปฏิบัติงานเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน

2.5.2 นโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาวยิ่งลักษณ์ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรี

คณะรัฐมนตรีนางสาวยิ่งลักษณ์ชินวัตร เป็นนายกรัฐมนตรีได้แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2554 (2554 : 1) ซึ่งเป็นกรอบสำคัญในการวิเคราะห์และเสนอแนะประกอบการวิจัยครั้งนี้ ดังนี้

3.1 นโยบายเศรษฐกิจ (2554 : 11) ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ

3.1.7 บริหารสินทรัพย์ของประเทศที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์และความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ทั้งสินทรัพย์ของภาครัฐ ตลอดจนทุนในท้องถิ่นที่รวมถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตวัฒนธรรม รวมทั้งพิจารณาการจัดตั้งกองทุนที่สามารถใช้ในการบริหารสินทรัพย์ของชาติให้เป็นประโยชน์ เช่น กองทุนมั่งคั่งแห่งชาติ กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิงสำรองแห่งชาติ และกองทุนความมั่นคงทางอาหาร เป็นต้น

3.2 นโยบายสร้างรายได้ (2554 : 12) ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ

3.2.1 ส่งเสริมการท่องเที่ยวจากทั้งภายนอกและภายในประเทศ จัด

ให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งหลักประกันความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในภาวะปกติและภาวะวิกฤต รวมทั้งการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงวัฒนธรรม เชิงสุขภาพและสปา ที่มีคุณภาพและมูลค่าเพิ่มสูง ให้มีรายได้จากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 2 เท่าตัวในเวลา 5 ปี

3.2.4 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันและขยายช่องทางการตลาดของธุรกิจ

อุตสาหกรรม ธุรกิจบริการในประเทศ และธุรกิจวิสาหกิจชุมชน ให้เข้าสู่ระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณค่าและคุณภาพสูง ซึ่งจะต้องสร้างคนที่มีฐานความรู้ความชำนาญ และความคิดสร้างสรรค์ต่อยอดความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมจากงานวิจัย พัฒนา สร้างตราสินค้าใหม่จากภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเฉพาะงานศิลปหัตถกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน อัญมณี ฯลฯ

3.3.2 ภาคอุตสาหกรรม

1) ยกระดับความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมใน

ประเทศ ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนของผู้ประกอบการและยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล รวมทั้งส่งเสริมให้เอกชนลงทุนวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ทั้งในกระบวนการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ตรงตามความต้องการของผู้ซื้อและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ตลอดจนส่งเสริมให้มีการสร้างตราสินค้าไทย

2) ยกกระดับภาคอุตสาหกรรมเข้าสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่ใช้ปัญญาใช้เทคโนโลยี และใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทดแทนอุตสาหกรรมที่ใช้แรงงานเป็นหลัก โดยส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมจากวัฒนธรรมของชาติเพื่อนำรายได้เข้าประเทศ เช่น อุตสาหกรรมถ่ายทำภาพยนตร์ อุตสาหกรรมอาหารไทย อุตสาหกรรมการศึกษา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมการออกแบบ เป็นต้น

3.3.3 ภาคการท่องเที่ยว การบริการ และการกีฬา ซึ่งมีสาระสำคัญ 2554 :

17) คือ

1) การพัฒนาการท่องเที่ยว

1.1) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่

สนับสนุนการท่องเที่ยวและเร่งรัดการปรับปรุงมาตรฐานในเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ความปลอดภัย และสุขอนามัย โดยคำนึงถึงการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวของผู้พิการและผู้สูงอายุ

1.2) พัฒนา บุรณะ และฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวทาง

ธรรมชาติประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเดิมที่มีอยู่แล้ว ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสามารถเชื่อมโยงธรรมชาติศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตของชุมชนตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยวที่เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นลงทุนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว

2) การพัฒนาภาคบริการ

2.2) พัฒนาธุรกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อขยายฐานการผลิตและการตลาดสู่

ระดับภูมิภาค โดยเพิ่มความหลากหลาย มูลค่า ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการทั้งนี้เพื่อให้เป็นแหล่งสร้างรายได้เงินตราต่างประเทศและรายได้ท้องถิ่น เช่น การท่องเที่ยว ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจการประชุมและแสดงสินค้า การศึกษานานาชาติการก่อสร้าง ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจออกแบบแฟชั่น ธุรกิจอัญมณีการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกีฬาและนันทนาการ รวมทั้งสินค้าบริการที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของ วัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยที่เชื่อมโยงกับเทคโนโลยีสมัยใหม่

4.4 นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ซึ่งมีสาระสำคัญ (2554 : 29) คือ

4.4.1 เร่งดำเนินการให้ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม มีบทบาทนำใน

การร่วมเทิดทูนสถาบันหลัก ชาติศาสนา พระมหากษัตริย์และร่วมสร้างประเทศไทยให้เป็นประเทศที่อยู่สบายโดยน้อมนำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ที่พระราชทานให้แก่รัฐบาลในการบริหารราชการแผ่นดินด้วยการทำงานตั้งใจให้ประเทศเป็นที่อยู่ที่ดีสบายในโลกที่มีความวุ่นวาย และน้อมนำพระราชดำรัสในพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนครศรีอยุธยา “การรักษาวัฒนธรรมคือ การรักษาชาติ” มาหล่อหลอมและยึดเหนี่ยวจิตใจเป็นหนึ่งเดียว เพื่อเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ให้กับคนในชาติ

4.4.2 อุปถัมภ์ ค้ำครอง และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาและศาสนา

อื่น ๆ ส่งเสริมการปรับปรุงองค์กรและกลไกที่รับผิดชอบด้านศาสนา เพื่อให้การบริหารจัดการ ส่งเสริมทำนุบำรุงศาสนามีความเป็นเอกภาพและประสิทธิภาพ รวมทั้งส่งเสริมความเข้าใจอันดีและสมานฉันท์ระหว่างศาสนิกชนของทุกศาสนา

เพื่อนำหลักการของศาสนามาใช้ในการส่งเสริมศีลธรรม คุณธรรมจริยธรรม และสร้างแรงจูงใจให้ประชาชนใช้หลักธรรมในการดำรงชีวิตมากขึ้น

4.4.3 อนุรักษ์ ทำนุบำรุง และบูรณปฏิสังขรณ์แหล่งศาสนา ศิลปะ

วัฒนธรรมโบราณสถาน โบราณวัตถุ ที่เป็นเอกลักษณ์และมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ รวมถึงอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปะการแสดง ทั้งที่เป็นมรดกของชาติและการแสดงพื้นบ้าน ให้เป็นมรดกไทยมรดกโลกของคนรุ่นต่อไปโดยจัดหาสถานที่จัดการแสดงทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค และเพิ่มพื้นที่เวทีทางด้านวัฒนธรรมให้สามารถจัดการแสดงได้อย่างต่อเนื่องในราคาที่เหมาะสมที่ประชาชนส่วนใหญ่เข้าชมได้เพื่อสืบสานและสืบทอดการแสดงที่ทรงคุณค่าและสมควรภาคภูมิใจสู่ประชาชนส่วนใหญ่โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน และถ่ายทอดสู่ชาวต่างชาติให้ร่วมชื่นชมคุณค่าของวัฒนธรรมไทย

4.4.4 สร้างสรรค์อารยธรรมที่ดึงมาสู่วิถีชีวิตและสังคมคุณภาพ ดังนี้

1) สร้างความเชื่อมโยงระหว่างยุคสมัยอย่างต่อเนื่อง โดยให้

ความสำคัญต่อบุคลากรทางด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ทุกแขนง ทุกสาขาอาชีพ ให้ได้รับการดูแลและมีคุณภาพชีวิตที่ดีเพื่อเป็นแม่พิมพ์ในการถ่ายทอดภูมิปัญญา องค์ความรู้ รวมถึงเป็นทูตวัฒนธรรมและเป็นแบบอย่างและสร้างแรงบันดาลใจให้แก่อนุชนรุ่นต่อไป

2) ส่งเสริมความร่วมมือและเชื่อมโยงทางวัฒนธรรมและ

เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับอารยประเทศและประชาคมอาเซียน ร้อยเรียงเรื่องราวผ่านการสื่อสารรูปแบบใหม่และเทคโนโลยีทันสมัย ผลิตสื่อการเรียนรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์สื่อเคลื่อนไหว สารคดีและภาพยนตร์รวมทั้งเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางการสื่อสารอันทันสมัย

4.4.5 นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคมและ

เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยนำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น มาสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดคุณค่าทางสังคม และนำมาซึ่งรายได้สู่ชุมชน ตลอดจนให้สามารถต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์อย่างครบวงจรที่สร้างรายได้เข้าประเทศ

4.4.6 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและการนันทนาการ เพื่อ

ส่งเสริมให้วัยรุ่นไทยเกิดการเรียนรู้ที่ถูกต้อง ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์มีคุณธรรมเอื้ออาทรต่อผู้อื่น และเกิดการเรียนรู้ศิลปะอย่างสร้างสรรค์ เข้าใจถึงคุณค่า ชาบซึ้งในสุนทรีย์ของศิลปะ

4.4.7 ขยายบทบาทและสร้างเครือข่ายความร่วมมือของสภาวัฒนธรรมทุก

จังหวัดกับภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน เพื่อขยายบทบาทสภาวัฒนธรรมทุกจังหวัดให้เป็นกลไกเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมที่ครอบคลุมทั้งวิถีชีวิตและสื่อทุกประเภทที่มีผลกระทบต่อระเบียบทางวัฒนธรรมและพฤติกรรมของเด็กและเยาวชน พร้อมทั้งจัดสื่อที่เป็นภัยต่อสังคม ขยายสื่อดีเพื่อนำไปสู่การสร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมอย่างเท่าทันสถานการณ์

4.5 นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคม (2554 : 30) ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ

4.5.1 ส่งเสริมการพัฒนาให้ครอบครัวและสังคมไทยมีความมั่นคง

อบอุ่น โดยเพิ่มสัมพันธภาพที่ดีระหว่างสมาชิกในครอบครัว เชื่อมโยงเป็นเครือข่ายครอบครัว รวมทั้งพัฒนาความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศให้แก่พ่อแม่และผู้ปกครองรู้จักใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทันเพื่อลดช่องว่างระหว่างสมาชิกใน

ครอบครัว รวมทั้งสนับสนุนบทบาทของคณะสงฆ์และผู้นำทางศาสนาให้สามารถเป็นที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจของประชาชนในแต่ละชุมชนเพื่อเชื่อมประสานระหว่างบ้าน ศาสนา โรงเรียน เพื่อสร้างครอบครัวให้อบอุ่นมั่นคง

7. นโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (2554: 36) ซึ่งมีสาระสำคัญ คือ

7.2 สร้างความสามัคคีและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศอาเซียน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการจัดตั้งประชาคมอาเซียนและส่งเสริมความร่วมมือกับประเทศอื่น ๆ ในเอเชียภายใต้กรอบความร่วมมือด้านต่างๆ และเตรียมความพร้อมของทุกภาคส่วนในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558 ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคง

2.6 นโยบายของรัฐบาลในการจัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

รัฐบาลนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ได้กำหนดนโยบายในการจัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2554 ตามเอกสารงบประมาณโดยสังเขปฉบับปรับปรุงตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (2553 : 2) มีแนวทางการบริหารจัดการเศรษฐกิจมหภาคในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 รัฐบาลยังคงให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ควบคู่กับการเสริมสร้างความยั่งยืนทางการคลังบนพื้นฐานของการนำแนวทางการของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นหลักในการพัฒนาและการจัดสรรทรัพยากรของประเทศ ดังนั้นในการบริหารจัดการการใช้จ่ายภาครัฐ จะยึดหลักผลสำเร็จของการดำเนินงานตามเป้าหมาย ความโปร่งใสมีประสิทธิภาพ ระมัดระวังปัจจัยเสี่ยงต่างๆ และเพื่อให้สามารถนำนโยบายของรัฐบาลไปสู่การปฏิบัติและเกิดประโยชน์โดยตรงต่อประชาชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จึงกำหนดนโยบายงบประมาณ ดังนี้

1. ดำเนินนโยบายงบประมาณขาดดุล ภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลังเพื่อให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างต่อเนื่อง
2. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดการใช้จ่ายงบประมาณภาครัฐ
3. ทบทวนเพื่อชะลอหรือยกเลิกการดำเนินงานของหน่วยงานของรัฐ (Redeploy) ที่มีลำดับความสำคัญลดลงหรือหมดความจำเป็น และสามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้
4. เพิ่มสัดส่วนรายจ่ายลงทุนในระดับที่เหมาะสมในการสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน
5. สนับสนุนงบประมาณเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดในจำนวนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับสถานการณ์ด้านการคลังของประเทศ
6. ส่งเสริมการกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่น โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพ ในการจัดเก็บรายได้ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเร่งรัดการถ่ายโอนภารกิจให้ท้องถิ่นตามนโยบายของรัฐบาล

ภายใต้กรอบนโยบายงบประมาณข้างต้นในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 รัฐบาลจึงกำหนดให้เป็นงบประมาณขาดดุล โดยกำหนดวงเงินงบประมาณรายจ่าย จำนวน 2,070,000 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.0 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จำนวน 370,000 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.8 และประมาณการรายได้สุทธิ จำนวน 1,650,000 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.9 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ โดยกำหนดเป็นวงเงินกู้ เพื่อชดเชยการขาดดุลงบประมาณ จำนวน 420,000 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 4.1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ทั้งนี้เพื่อเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนนโยบายและยุทธศาสตร์สำคัญของรัฐบาล สนับสนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ภายใต้ความเสี่ยงจากปัจจัยภายในและภายนอกประเทศ รวมทั้งสะท้อนภาระค่าใช้จ่ายที่มีอยู่จริงจากการดำเนินนโยบายและมาตรการด้านต่างๆ ของรัฐบาล โดยยังคงคำนึงถึงการรักษาวินัยทางการคลังและเสถียรภาพทางเศรษฐกิจเป็นสำคัญ

2.7 โครงสร้างการจัดงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

รัฐบาลนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ได้จัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. 2554 ตามเอกสารงบประมาณโดยสังเขปฉบับปรับปรุงตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (2553 : 3) โดยมีโครงสร้างการจัดงบประมาณ มีสาระสำคัญในประเด็นต่างๆ สรุปดังนี้

1. งบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ได้กำหนด จำนวน 2,070,000,000,000 บาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จำนวน 370,000 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.8 โดยวงเงินงบประมาณดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.4 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ
2. รายจ่ายประจำ กำหนดไว้เป็นจำนวน 1,661,482.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จำนวน 226,772.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 โดยรายจ่ายประจำดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80.2 ของวงเงินงบประมาณเทียบกับร้อยละ 84.4 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
3. รายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง กำหนดไว้เป็นจำนวน 30,346.1 ล้านบาท โดยรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลังจำนวนดังกล่าว คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.5 ของวงเงินงบประมาณรวม
4. รายจ่ายลงทุน กำหนดไว้เป็นจำนวน 345,617 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จำนวน 131,248 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 61.2 โดยรายจ่ายลงทุนจำนวนดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 16.7 ของวงเงินงบประมาณ เทียบกับร้อยละ 12.6 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2553
5. รายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้ ได้จัดสรรไว้เป็นจำนวน 32,554.6 ล้านบาท ลดลงจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2553 จำนวน 18,366.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 36.1 โดยรายจ่ายชำระคืนต้นเงินกู้ดังกล่าวคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.6 ของวงเงินงบประมาณเทียบกับร้อยละ 3.0 ของปีงบประมาณ พ.ศ. 2553

2.8 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

รัฐบาลนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ ได้กำหนดยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณขึ้นภายใต้กรอบและแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายของรัฐบาลตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2552 – 2554 ตามรายละเอียดในเอกสารงบประมาณโดยสังเขปฉบับปรับปรุงตามพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (2553 : 7) เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติราชการตามภารกิจของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของรัฐให้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาล เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนและประเทศชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ประกอบด้วย 8 ยุทธศาสตร์และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ภายใต้แต่ละยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณและรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ประกอบด้วยแผนงานรวม 42 แผนงาน สาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณและแผนงานตามยุทธศาสตร์โดยสรุปดังนี้

1. ยุทธศาสตร์การสร้างความเชื่อมั่นของประเทศ

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อส่งเสริมและปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนมีความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ สร้างความสมานฉันท์สามัคคีของคนในชาติ สนับสนุนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เสริมสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจในระดับฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งพัฒนาระบบประกันภัยพิบัติและส่งเสริมให้เกษตรกรมีส่วนร่วมในการวางแผนพัฒนาการเกษตรอย่างเป็นระบบ ตลอดจนสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน 15 ปี ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้จำนวนทั้งสิ้น 167,255.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.1 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

1.1 แผนงานสร้างค่านิยมในการปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ และเสริม

สร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ จำนวน 243 ล้านบาท เพื่อรณรงค์และประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในชาติมีค่านิยมในความจงรักภักดีและปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ ส่งเสริมกิจกรรมการปลูกจิตสำนึกให้เกิดความสมานฉันท์และความสามัคคีปรองดองของคนในชาติให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน สนับสนุนให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาความขัดแย้งในชาติในทุกกรณีภายใต้ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยใช้แนวทางสันติวิธีในสังคมไทยอย่างยั่งยืน

1.2 แผนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 19,387.8

ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาความไม่สงบและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ในพื้นที่ ในลักษณะการบูรณาการร่วมกันของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดเอกภาพและประสิทธิภาพ โดยมีแผนการพัฒนาพื้นที่พิเศษ 5 จังหวัด ชายแดนภาคใต้ เป็นยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาและเสริมสร้างสันติสุข รักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข การประกอบอาชีพ อำนวยความยุติธรรมตามหลักนิติธรรมให้กับประชาชนอย่างเท่าเทียม โดยส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการยุติธรรม พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการพัฒนาชุมชน รวมทั้งพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตสังคม และวัฒนธรรมของประชาชน โดยยึดตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.3 แผนงานเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจในระดับฐานรากตามหลักปรัชญาของ

เศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 10,019.4 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจฐานรากของหมู่บ้านและชุมชนให้มีความมั่นคงตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาและสนับสนุนองค์กรภาครัฐ และเอกชนในการปฏิบัติงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริให้เกิดประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผล รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองให้มีความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาด

1.4 แผนงานสร้างระบบประกันความเสี่ยงและระบบกระจายสินค้าเกษตร จำนวน 57,697.3 ล้าน

บาท เพื่อให้เกษตรกรมีระบบประกันความเสี่ยงด้านการผลิตและราคา พัฒนาระบบประกันภัยพิบัติ เพิ่มประสิทธิภาพระบบกระจายสินค้าเกษตรและสินค้าชุมชน พร้อมจัดหาตลาดรองรับสินค้าในทุกระดับ และส่งเสริมการผลิตและเชื่อมโยงตลาด รวมทั้งการวางแผนกระจายสินค้าเกษตร ตลอดจนแก้ไขปัญหาหนี้สินเกษตรกรที่ประสบภัยธรรมชาติ

1.5 แผนงานสนับสนุนการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน 15 ปี จำนวน 79,908.4 ล้านบาท เพื่อให้ประชากรวัยเรียนตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญและสายอาชีพได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐาน 15 ปี ที่มีคุณภาพและมาตรฐานโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

2. ยุทธศาสตร์การรักษาความมั่นคงของรัฐ

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อรักษาความมั่นคงของรัฐและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ เหตุทุนและพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์ โดยเสริมสร้าง พัฒนาระบบป้องกันประเทศให้มีความพร้อมและมีศักยภาพ แก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมืองและแรงงานต่างด้าวอย่างเป็นระบบ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างประเทศในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้ายและอาชญากรรมข้ามชาติ พัฒนาระบบข่าวกรองของรัฐ รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการเผชิญภัยคุกคามทุกรูปแบบ ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 183,819.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 8.9 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

2.1 แผนงานรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ จำนวน 10,596.1 ล้านบาท เพื่อรักษาความมั่นคงของรัฐ ความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ เหตุทุนและพิทักษ์รักษาสถาบันพระมหากษัตริย์มิให้มีการล่วงละเมิดได้ โดยพัฒนาระบบถวายความปลอดภัย และจัดกิจกรรมเหตุทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ในทุกโอกาสอันควร

2.2 แผนงานเสริมสร้างระบบป้องกันประเทศ จำนวน 162,525.5 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาระบบป้องกันประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัยจากภัยคุกคามทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยมุ่งพัฒนายุทธโศปกรณ์ พัฒนาทางการทหาร ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่เป็นประโยชน์ต่อกิจการอุตสาหกรรมป้องกันประเทศ และฝึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีสมรรถนะ พร้อม และมีศักยภาพ รวมทั้งพัฒนาความร่วมมือทางทหารกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ และส่งเสริมบทบาทในการรักษาสันติภาพของโลกภายใต้กรอบสหประชาชาติ ตลอดจนบริหารจัดการพื้นที่ชายแดนให้เกิดประโยชน์และสอดคล้องกับสถานการณ์และสภาพปัญหาในพื้นที่

2.3 แผนงานพัฒนาระบบแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมืองและแรงงานต่างด้าว จำนวน 1,197.4 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมืองและแรงงานต่างด้าว ตามนโยบายความมั่นคงและความสงบสุขของประเทศ โดยปรับปรุงระบบการตรวจคนเข้าเมือง จัดระเบียบชายแดน ดำเนินการป้องกันปราบปรามผู้หลบหนีเข้าเมืองและควบคุมแรงงานต่างด้าวที่ผิดกฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ จับกุมและผลักดันคนต่างด้าวเข้าเมืองผิดกฎหมายออกนอกราชอาณาจักร ตลอดจนดูแล ตรวจสอบ ควบคุมการทำงานของแรงงานต่างด้าวให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยจัดทำทะเบียนและพิจารณาอนุญาตการทำงานแก่แรงงานต่างด้าว

2.4 แผนงานป้องกันและแก้ไขปัญหาการก่อการร้าย และการรักษาผลประโยชน์ของชาติ จำนวน 9,500.3 ล้านบาท เพื่อพัฒนาและเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ และประชาคมโลกในการอำนวยความสะดวก การเตรียมความพร้อม และการจัดการวิกฤตการณ์ที่เกิดจากภัยก่อการร้าย อาชญากรรมข้ามชาติ และภัยคุกคามทุกรูปแบบให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นเอกภาพ รวมทั้งดูแลประชาชนในเขตหมู่บ้านชายแดนและน่านน้ำ รักษาผลประโยชน์ของชาติทั้งทางบกและทางทะเล เร่งขจัดเงื่อนไขความไม่เข้าใจกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือทั้งด้านเศรษฐกิจและด้านความมั่นคง รวมทั้งพัฒนาระบบงานด้านข่าว

กรองและต่อต้านข่าวกรองทางการสื่อสารโดยประสานงานข่าวกรองระหว่างหน่วยงานภาครัฐและใช้ช่องทางประชาคม ข่าวกรองต่างประเทศในการรักษาความมั่นคงและเสริมสร้างผลประโยชน์ของชาติ

3.ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สองทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพ เกิดความเป็นธรรมและมีความเสมอภาคแก่ประชาชนทุกกลุ่มทุกวัยอย่างทั่วถึงและต่อเนื่องตลอดชีวิต พัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี มีระบบบริการสุขภาพที่ได้มาตรฐานในทุกระดับ มีหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้าที่มีคุณภาพอย่างเพียงพอ ให้การคุ้มครองและจัดสวัสดิการด้านแรงงาน เพิ่มโอกาสการมีงานทำของประชากรทุกกลุ่มทุกวัย ส่งเสริมการทำนุบำรุงศาสนา รักษาศิลปะ วัฒนธรรมไทยและภูมิปัญญาท้องถิ่น เสริมสร้างสังคมและคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่ดีงาม มีหลักธรรมทางศาสนาในการดำรงชีวิตและอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร จัดสวัสดิการสังคมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความมั่นคงและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน มีภูมิคุ้มกันภัยจากปัญหาเสพติด สนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 623,804.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 30.1 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

3.1 แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาศึกษา จำนวน 317,653.6 ล้านบาท

เพื่อให้คนไทยทุกกลุ่มทุกวัยได้มีโอกาสเข้าถึงบริการทางการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานอย่างทั่วถึงเป็นธรรมและต่อเนื่อง โดยให้การสนับสนุนการปฏิรูปการศึกษาในทศวรรษที่สอง มุ่งเน้นจัดการศึกษาอย่างมีคุณภาพตั้งแต่ระดับปฐมวัยต่อเนื่องไปตลอดชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพิ่มศักยภาพบุคลากรครูทั้งระบบ และการสร้างครูยุคใหม่ที่เก่ง ดี มีจิตวิญญาณในความเป็นครู ควบคู่ไปกับการปรับปรุงหลักสูตรและพัฒนาระบบการเรียนการสอนที่เน้นการปฏิบัติและฝึกอบรมที่เข้มข้น สนับสนุนการผลิตบัณฑิตเพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้เรียนทั้งภาคเศรษฐกิจและภาคสังคม รวมทั้งสนับสนุนการให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชนและสังคม พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการทางการศึกษาเพื่อผลักดันให้ระบบการศึกษาเป็นเครื่องมือที่แท้จริงในการพัฒนาคนอย่างยั่งยืน ตลอดจนสนับสนุนให้เอกชนมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา จัดสรรกองทุนกู้ยืม เพื่อการศึกษาแก่นักเรียน นิสิต นักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาที่เข้มแข็งและมีประสิทธิภาพเป็นที่ยอมรับ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีทางการศึกษาและพัฒนาเครือข่ายสารสนเทศเพื่อการศึกษาวิจัยที่สามารถเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษา ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.2 แผนงานพัฒนาและยกระดับมาตรฐานแรงงาน จำนวน 28,351.9 ล้านบาท เพื่อให้ประชากรทุกกลุ่มมีทางเลือกในการประกอบอาชีพ สามารถเข้าสู่ตลาดแรงงานได้มีงานทำ มีรายได้ที่เหมาะสม มีทักษะฝีมือตามมาตรฐานฝีมือแรงงานสอดคล้องกับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการตามความต้องการของตลาดแรงงานทั้งในและต่างประเทศ พัฒนาทักษะฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มศักยภาพและโอกาสในการทำงานแก่แรงงาน ช่วยเหลือแรงงานที่ถูกเลิกจ้าง ผู้ว่างงาน แรงงานใหม่ ผู้สูงอายุ ผู้พิการและแรงงานนอกระบบให้ได้รับการพัฒนาศักยภาพในการทำงานเพิ่มขึ้น และมีโอกาสในการสร้างรายได้และการประกอบอาชีพตามความต้องการ ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยในการทำงานและส่งเสริมระบบแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการของแรงงาน คุ้มครองแรงงานทั้งในระบบและนอกระบบให้ได้รับสิทธิประโยชน์ตามกฎหมาย ส่งเสริมและกำกับดูแลแรงงานไทยในต่างประเทศให้ได้รับความเป็นธรรมใช้มาตรการทาง

กฎหมายเพื่อป้องกันคนหางานจากปัญหาการถูกหลอกลวงและถูกเอารัดเอาเปรียบ ให้การคุ้มครองลูกจ้าง รวมทั้งสนับสนุนระบบข้อมูลเตือนภัยและติดตามสถานการณ์การจ้างงาน พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านแรงงานให้มีประสิทธิภาพ ตลอดจนให้การช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนด้านการเงินแก่ผู้ใช้แรงงานผ่านสหกรณ์ออมทรัพย์ ในสถานประกอบกิจการและรัฐวิสาหกิจ

3.3 แผนงานพัฒนาด้านสาธารณสุข จำนวน 209,702.4 ล้านบาท เพื่อให้

ประชาชนได้รับการเสริมสร้างสุขภาพและป้องกันโรค ควบคู่ไปกับการบริการทางการแพทย์และสาธารณสุขที่มีคุณภาพมาตรฐานอย่างทั่วถึง เป็นธรรม ครบวงจร โดยพัฒนาเพิ่มคุณภาพการให้บริการหลักประกันสุขภาพถ้วนหน้า เพื่อให้ประชาชนได้รับการที่มีประสิทธิภาพและมีมาตรฐานเพิ่มขึ้น รวมทั้งเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้ครอบคลุมการรักษามากยิ่งขึ้น พัฒนาระบบบริการสถานีนามัยให้เป็นโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล สนับสนุนการจัดตั้งด้านอาหารและยาเพื่อเพิ่มมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค จัดบริการแก่คนไทยไร้รัฐให้ได้รับสิทธิขั้นพื้นฐานด้านสาธารณสุขแก่กลุ่มบุคคลที่รอสถานะสัญชาติไทย ปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพบริการด้านหน้าเพื่อลดความแออัด ปฏิรูประบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพ เพื่อรองรับการบริการบัตรเดียว ดำเนินงานสาธารณสุขเชิงรุกโดยพัฒนาระบบบริการสุขภาพแบบองค์รวม สนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบสมัชชาสุขภาพ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้านในการเฝ้าระวังโรคและดูแลผู้ป่วยในชุมชน รวมทั้งเฝ้าระวัง ป้องกัน ควบคุมโรคและภัยคุกคามสุขภาพ เตรียมความพร้อมสำหรับภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุข พัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการทางการแพทย์เฉพาะทาง พัฒนาการบำบัดรักษาผู้ป่วยทางด้านจิตเวชให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ให้บริการการแพทย์ฉุกเฉินที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน พัฒนาและส่งเสริมการให้บริการทางการแพทย์และสาธารณสุขตามแนวพระราชดำริและโครงการด้านสาธารณสุขที่สำคัญ สนับสนุนการผลิตแพทย์ พยาบาล พัฒนาเพิ่มสมรรถนะของบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุขอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ตลอดจนให้การสนับสนุนการศึกษาวิจัย พัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ การแพทย์และสาธารณสุข การแพทย์แผนไทย การแพทย์พื้นบ้าน การแพทย์ทางเลือก การใช้สมุนไพรไทยอย่างเหมาะสมเพื่อลดการนำเข้ายาจากต่างประเทศ ผลักดันการขับเคลื่อนให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านสุขภาพและการรักษาพยาบาลในระดับนานาชาติ โดยมียุทธศาสตร์การบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งสนับสนุนการใช้ทรัพยากรทางการแพทย์ร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน สนับสนุนการผลิตวัคซีนที่มีคุณภาพในระดับอุตสาหกรรมตามมาตรฐานองค์การอนามัยโลก สนับสนุนการดำเนินงานของสภาวิชาชีพไทยให้สามารถให้บริการแก่ประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

3.4 แผนงานส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 7,874.4

ล้านบาท เพื่อให้ประชาชนมีคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมที่ดีงาม มีหลักธรรมทางศาสนาเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต และอยู่ร่วมกันอย่างเอื้ออาทร มีความภาคภูมิใจและร่วมฟื้นฟู สืบสานศิลปะ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมของชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ใช้มิติทางศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมเป็นกลไกในการขับเคลื่อนสังคม เสริมสร้างความรู้รักสามัคคีและความเอื้ออาทรที่เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชนและท้องถิ่น สนับสนุนการสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและการมีค่านิยมที่ดีงามให้แก่ประชาชน สนับสนุนการผลิตสื่อสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและจัดสื่อที่เป็นภัยต่อเด็กและเยาวชน ส่งเสริมการเรียนรู้ทางวัฒนธรรมและศาสนา สนับสนุนการเรียนการสอนของศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ จัดให้มีการบวชและอบรมจริยธรรมเด็กภาคฤดูร้อน สนับสนุนการอบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรมประจำมัสยิด บูรณะ

ปฏิสังขรณ์วัด สนับสนุนการศึกษาพระปริยัติธรรม อุปถัมภ์พระสังฆาธิการ สนับสนุนองค์กรเครือข่ายสภาวัฒนธรรมในระดับตำบลทั่วประเทศ ทำนุบำรุงและรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทย อนุรักษ์และพัฒนาโบราณสถานที่เป็นมรดกโลก พัฒนางองค์ความรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยให้แก่เยาวชนและศิลปินรุ่นใหม่ ให้บริการองค์ความรู้และสนับสนุนงานวิจัยทางวัฒนธรรมและมานุษยวิทยา ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์และเผยแพร่ข้อมูลองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์และสื่อสโตนทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง

3.5 แผนงานสวัสดิการสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จำนวน 47,250.5

ล้านบาท เพื่อให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีหลักประกันความมั่นคงในการดำรงชีวิต มีศักยภาพในการแก้ไขปัญหาความยากจนอย่างครบวงจร สนับสนุนการหยุดยั้งการเลือกปฏิบัติและการละเมิดสิทธิ รวมทั้งให้การคุ้มครองและจัดสวัสดิการทางสังคมแก่เด็ก สตรี ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุให้สามารถพึ่งตนเองได้ ให้การคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคอย่างเป็นธรรม พัฒนาอาชีพและเพิ่มศักยภาพเพื่อการพึ่งตนเองแก่ประชาชน เสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์และสังคมให้มีความเข้มแข็ง มั่นคง มีภูมิคุ้มกันและมีสภาพแวดล้อมทางครอบครัวที่เหมาะสมส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนและเชื่อมโยง บูรณาการในการแก้ไขปัญหาความยากจน ส่งเสริมบทบาทภาคีเครือข่ายและครอบครัวเพื่อร่วมป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคม รวมทั้งให้การคุ้มครองทางสังคม พิทักษ์สิทธิแก่เด็ก สตรี ผู้พิการ ผู้ด้อยโอกาส สนับสนุนการประกอบอาชีพของผู้มีรายได้น้อย พัฒนาที่อยู่อาศัยทั้งในเมืองและชนบทเพื่อให้ประชาชนผู้มีรายได้น้อยได้มีที่อยู่อาศัยและมีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมเอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนารูปแบบการจัดสวัสดิการที่เหมาะสมในทุกด้านแก่ผู้สูงอายุ สร้างโอกาสในการเข้าถึงหลักประกันทางสังคม ตลอดจนเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุอย่างมีคุณภาพ และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมตระหนักในคุณค่าและศักดิ์ศรีของผู้สูงอายุ

3.6 แผนงานป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติด จำนวน 4,901.3 ล้านบาท เพื่อ

เสริมสร้างให้ชุมชนและสังคมเข้มแข็ง มีความปลอดภัยและมีภูมิคุ้มกันภัยยาเสพติด มีการป้องกัน เฝ้าระวังและแก้ไขปัญหา ยาเสพติด ให้การบำบัดรักษา พันฟูผู้ติดยาเสพติดให้กลับคืนสู่สังคมและสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างปกติ รวมทั้งปราบปรามผู้ค้า ผู้ผลิตและผู้นำเข้ายาเสพติด โดยใช้มาตรการทางกฎหมายและกระบวนการยุติธรรมอย่างเป็นระบบ โดยเร่งรัดการแก้ไขปัญหา ยาเสพติดอย่างครบวงจร ให้ความสำคัญกับกระบวนการป้องกันมิให้กลุ่มเสี่ยงเป็นเหยื่อของยาเสพติด ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมโดยจัดตั้งหมู่บ้านชุมชนเข้มแข็งเอาชนะยาเสพติด ควบคู่ไปกับการปรับปรุงกฎหมายให้สอดคล้องกับสถานการณ์และมีการบังคับใช้กฎหมายโดยเคร่งครัด รวมทั้งขยายความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติในการแก้ไขปัญหา ยาเสพติด

3.7 แผนงานส่งเสริมและพัฒนากีฬาและนันทนาการ จำนวน 8,070.6 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้าง

สุขภาพและสมรรถภาพทางกายที่ดี โดยส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน ผู้พิการและประชาชน ได้ออกกำลังกาย ร่วมกิจกรรมนันทนาการ เล่นกีฬาและพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและอาชีพทั้งในระดับภูมิภาคและระดับนานาชาติ สนับสนุนการจัดการศึกษาด้านกีฬา พัฒนางานวิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านกีฬาและนันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ ให้บริการทางวิชาการด้านกีฬาแก่ประชาชน ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การบริหารจัดการและเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านพลศึกษา กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา วิทยาศาสตร์สุขภาพ และนันทนาการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. ยุทธศาสตร์การจัดการเศรษฐกิจให้ขยายตัวได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อให้การบริหารจัดการเศรษฐกิจมหภาคเกิดความ

ยั่งยืน รักษาวินัยทางการเงิน การคลัง โดยดำเนินการในภารกิจต่างๆ ได้แก่การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจภาคเกษตร รัฐบาลส่งเสริม สนับสนุน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตรอย่างครบวงจรเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งของเกษตรกรและชุมชน การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและสินค้าเชิงสร้างสรรค์รับผิดชอบต่อสังคม เสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวและบริการทั้งในประเทศและต่างประเทศให้มีมาตรฐานเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ พัฒนาโครงสร้างการตลาด การค้า และการลงทุนให้มีการดำเนินการเชิงรุกเพื่อการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการเพื่อยกระดับคุณภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้มีคุณภาพตามมาตรฐานสากล พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างมีเสถียรภาพ ทั้งพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกอื่น เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของประเทศ นอกจากนี้ ยังพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหารและบริการภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้จำนวนทั้งสิ้น 219,232.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 10.6 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

4.1 แผนงานการเงินการคลัง จำนวน 20,236.3 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนความ

ยั่งยืนทางเศรษฐกิจและสร้างเสถียรภาพทางการคลัง โดยกำหนดนโยบายการเงินการคลังให้เกิดความสมดุล เพิ่มประสิทธิภาพการงบประมาณ พัฒนาระบบสถาบันการเงินให้มีความเข้มแข็ง สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในภาวะที่เริ่มฟื้นตัวจากความผันผวนของสภาวะการเงินโลก บริหารจัดการหนี้สาธารณะให้มีประสิทธิภาพภายใต้วินัยการเงิน การคลัง ส่งเสริมการออม การลงทุน กำหนดกรอบการลงทุนของภาครัฐให้ชัดเจน รวมทั้งการบริหารที่ราชพัสดุให้เกิดประโยชน์ และฟื้นฟูรัฐวิสาหกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ปรับปรุงระบบภาษีและการจัดเก็บภาษีเพื่อขยายฐานรายได้และให้เกิดความเป็นธรรมและโปร่งใส ตลอดจนให้ความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการตามกรอบความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

4.2 แผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตร จำนวน 82,395.3 ล้านบาท

เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของภาคเกษตร โดยสนับสนุนการบริหารจัดการและดำเนินการเชิงรุก เพื่อเพิ่มมูลค่าและการรักษาเสถียรภาพราคา จัดทำยุทธศาสตร์การพัฒนาระยะยาวของสินค้าเกษตร กำหนดเขตการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อส่งออก เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตร ตรวจสอบรับรองฟาร์มแหล่งผลิตพืชในระบบการผลิตทางการเกษตรอย่างถูกต้องและเหมาะสม (GAP) รวมถึงมาตรฐานปัจจัยการผลิตสินค้าเกษตรเพื่อนำเข้าและส่งออก ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตเมล็ดพันธุ์พืช วิจัยพันธุ์กรรมพืช จุลินทรีย์เห็ด และแมลงที่อนุรักษ์ไว้ใช้ประโยชน์ ผลิตเมล็ดข้าวพันธุ์ดี พัฒนาอาหารสัตว์ที่ได้มาตรฐานตรงต่อความต้องการของตลาด ส่งเสริมการทำเกษตรตามแนวพระราชดำริ การทำเกษตรอินทรีย์และลดการใช้สารเคมีในการปรับปรุงคุณภาพดินและสินค้าเกษตร พัฒนา ปรับปรุงและขยายระบบชลประทาน รวมทั้งรณรงค์ให้มีการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มพื้นที่ชลประทาน สนับสนุนให้เกษตรกรผู้ยากไร้มีที่ทำกินเป็นของตนเอง เร่งรัดฟื้นฟูอาชีพและแก้ไขปัญหาจากการเป็นหนี้สินของเกษตรกรอย่าง

ต่อเนื่อง พัฒนาความสามารถและความเข้มแข็งของเกษตรกร ชุมชนและสถาบันเกษตรกรในการสร้างโอกาสทางการตลาดและการมีส่วนร่วมพัฒนาการเกษตรต่างๆ ที่ตรงกับความต้องการโดยส่งเสริมการจัดตั้งสภาเกษตรกรแห่งชาติ

4.3 แผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรม จำนวน 6,524.3 ล้านบาท เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและสินค้าอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันให้มีศักยภาพสูงเพื่อเป็นฐานการผลิต การลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมพื้นที่อุตสาหกรรมและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนให้มีโอกาสเข้าถึงแหล่งทุน สร้างความเข้มแข็ง และความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวทางมาตรฐานอุตสาหกรรม โดยกำกับดูแลสถานประกอบการให้มีการแข่งขันอย่างมีคุณภาพ เป็นธรรม และได้มาตรฐาน ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนา และถ่ายทอดความรู้และเทคโนโลยีให้ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมด้านต่างๆ ส่งเสริมการเพิ่มมูลค่าการลงทุนของภาคอุตสาหกรรมผ่านทางวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ยกกระดับศักยภาพและประสิทธิภาพวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนในการประกอบธุรกิจให้มีการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบได้มาตรฐาน พัฒนาความรู้ด้านการประกอบการ ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและด้านการมาตรฐานให้แก่บุคลากรของวิสาหกิจต่างๆ กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ชุมชน และมาตรฐานระหว่างประเทศ ให้การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการบริการข้อมูลสารสนเทศด้านเศรษฐกิจอุตสาหกรรมที่สามารถนำไปใช้ได้เชิงพาณิชย์ ตลอดจนกำกับดูแลและสร้างจิตสำนึกให้ผู้ประกอบการโรงงานอุตสาหกรรมมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

4.4 แผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและบริการ จำนวน 9,521.4 ล้านบาท เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยและจัดกิจกรรมทางการตลาด รวมทั้งพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายหลักในการจัดประชุม จัดแสดงสินค้าและนิทรรศการนานาชาติ อำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว พัฒนาธุรกิจท่องเที่ยวและบริการให้ได้มาตรฐาน พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันได้ ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีกับกลุ่มนักท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน สนับสนุนผู้ประกอบการด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อต่อยอดไปสู่ธุรกิจวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว และพัฒนายกระดับธุรกิจมัคคุเทศก์ ผู้ประกอบการนำเที่ยวและการถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย

4.5 แผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การตลาด การค้าและการลงทุน จำนวน 6,491 ล้านบาท เพื่อพัฒนาโครงสร้างการตลาดและกลไกตลาด ส่งเสริมการใช้ข้อตกลงการเปิดเสรีทางการค้า เพิ่มศักยภาพภาคการส่งออกไทยให้สามารถรักษาตลาดเดิมและขยายไปสู่ตลาดใหม่ให้ครอบคลุมภูมิภาคสำคัญอย่างต่อเนื่อง รวมถึงผู้ประกอบการไทยด้านการค้าระหว่างประเทศ ตลอดจนส่งเสริมองค์ประกอบทางการค้าให้เอื้อต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพเศรษฐกิจของประเทศให้มั่นคงยั่งยืนด้วยแนวคิดเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยเชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม การสั่งสมองค์ความรู้ทางสังคมและนวัตกรรมที่ทันสมัยในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการสร้างสรรค์และพัฒนากระบวนการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการที่ใช้นวัตกรรมและภูมิปัญญาในการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และ

สร้างค่านิยมด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ถูกต้องในสังคมไทยรวมทั้งพัฒนาระบบในการประเมินมูลค่าสินทรัพย์ทางปัญญา

4.6 แผนงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการขนส่งสินค้าและบริการ จำนวน 88,973.1 ล้านบาท เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยพัฒนาโครงข่ายคมนาคมให้มีการเชื่อมโยงอย่างเป็นระบบทั้งทางบก น้ำ อากาศ และทางราง พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการขนส่งสินค้าและระบบบริการในหลายรูปแบบเพื่อความสะดวก ปลอดภัย ประหยัด และได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล โดยกำกับ ดูแล พัฒนาการคมนาคมขนส่งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศให้ปลอดภัยและสะดวกแก่ผู้ใช้บริการและเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบขนส่งสินค้า สนับสนุนระบบโลจิสติกส์เพื่อให้มีต้นทุนต่ำ แก้ไขบริเวณอันตรายบนทางหลวงและทางหลวงชนบท เร่งรัดขยายทางสายประธานให้เป็น 4 ช่องจราจร สร้างทางเพื่อแก้ไขปัญหาจราจรในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปริมณฑล และเมืองหลัก ก่อสร้างและบูรณะทางหลวงสายหลัก และสะพานทั่วประเทศ พัฒนาระบบบริการขนส่งผู้โดยสารสาธารณะให้มีประสิทธิภาพและครอบคลุมพื้นที่ให้มากยิ่งขึ้นทั้งทางบกและทางราง

4.7 แผนงานพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน จำนวน 2,010.4 ล้านบาท เพื่อจัดหาพลังงานให้เพียงพอ และพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานพลังงานที่เกี่ยวข้อง ลดสัดส่วนการพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ กำกับ ดูแลธุรกิจพลังงานให้มีเสถียรภาพ ส่งเสริมประสิทธิภาพการใช้พลังงาน การอนุรักษ์พลังงาน การสร้างแรงจูงใจ และสิทธิประโยชน์ในการลงทุนเพื่อประหยัดพลังงาน สนับสนุนการจัดทำแผนพลังงานระดับชุมชน ตลอดจนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกอื่นอย่างยั่งยืน

4.8 แผนงานพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน 3,081 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารโทรคมนาคม อุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ดิจิทัลคอนเทนต์ รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ตลอดจนนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการบริหาร และบริการภาครัฐอย่างมีประสิทธิภาพและทั่วถึง สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการเพิ่มรายได้และคุณภาพชีวิต มีการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีสารสนเทศชุมชน พัฒนาบุคลากรและส่งเสริมการตลาด การลงทุนด้านซอฟต์แวร์ ส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ บริการเชื่อมโยงเครือข่ายการสื่อสารภาครัฐ ตลอดจนประชาชนทุกภาคส่วนให้ได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งพัฒนาระบบเฝ้าระวังและติดตามเพื่อยุติการใช้ระบบเครือข่ายที่เป็นภัยต่อความมั่นคงของชาติให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

5. ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศของโลก

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดความสมดุล และใช้ประโยชน์ในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน จัดทำแนวเขตการใช้ประโยชน์ที่ดินให้ชัดเจน ส่งเสริมการปลูกป่าไม้ จัดให้มีระบบป้องกัน เตือนภัยทางธรรมชาติและสาธารณภัย จัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้อยู่ในระดับมาตรฐาน ส่งเสริม พัฒนาการใช้พลังงานสะอาด เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันมีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศของโลก ทั้งนี้ได้จัดสรร

งบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 36,987.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.8 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

5.1 แผนงานอนุรักษ์และบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ จำนวน 16,127

ล้านบาท เพื่อการคุ้มครอง อนุรักษ์ ป่าไม้ และพัฒนาทรัพยากรที่ดิน ป่าไม้ สัตว์ป่า สัตว์น้ำ ทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และทรัพยากรธรณี ให้มีความสมดุลของการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างยั่งยืน ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ผลักดันยุทธศาสตร์การพัฒนาทรัพยากรธรรมชาติ พัฒนาศักยภาพชุมชนเพื่อการบริหารจัดการทรัพยากรชีวภาพและภูมิปัญญา ป้องกันและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ให้มีความอุดมสมบูรณ์ สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสม พื้นฟูพื้นที่ป่าเสื่อมโทรมให้กลับคืนสู่ความอุดมสมบูรณ์ ส่งเสริมการปลูกป่าเศรษฐกิจ จัดทำแนวเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์ แนวเขตที่ดินของรัฐเพื่อแก้ไขปัญหาการบุกรุก ลดข้อพิพาทกับประชาชน และตรวจสอบรับรองสิทธิทำกินของราษฎรในพื้นที่ป่า ควบคุม ป้องกันการแพร่ระบาดของไข้หวัดนก อนุรักษ์และขยายพันธุ์สัตว์ป่าที่หายากใกล้สูญพันธุ์ ให้บริการด้านทรัพยากรธรณีและธรณีวิทยา ตลอดจนจัดทำผังเมืองชุมชน และผังเมืองเพื่ออนุรักษ์พื้นที่ประวัติศาสตร์

5.2 แผนงานบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จำนวน 7,907 ล้านบาท เพื่อพัฒนา

กลไกการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวม สอดคล้องกับความจำเป็นในการดำรงชีวิตและการผลิตที่มีผลต่อเศรษฐกิจ ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านบูรณาการน้ำแก่ประชาชน หน่วยงาน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผ่านเครือข่ายประชาชน องค์กรลุ่มน้ำ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พัฒนา ปรับปรุง พื้นฟูแหล่งน้ำธรรมชาติ และจัดหาแหล่งน้ำบาดาลสะอาด สำหรับโรงเรียนและหมู่บ้านภัยแล้ง ตลอดจนเฝ้าระวังและเตือนภัยด้านน้ำในพื้นที่เสี่ยงภัย

5.3 แผนงานป้องกัน เตือนภัย แก้ไขและฟื้นฟูความเสียหายจากภัยธรรมชาติ

และสาธารณภัย จำนวน 8,227.7 ล้านบาท เพื่อจัดให้มีระบบการป้องกัน เตือนภัย และบรรเทาความเดือดร้อนแก่ผู้ประสบภัยทางธรรมชาติและสาธารณภัย รวมถึงบริเวณพื้นที่ชายแดนและชายฝั่ง โดยใช้ระบบภูมิสารสนเทศมา กำหนดพื้นที่เสี่ยงภัย ติดตั้งระบบเตือนภัย และระบบพยากรณ์ที่มีประสิทธิภาพ จัดตั้งเครือข่ายเพื่อเฝ้าระวังแจ้งเตือน ธรณีพิบัติภัย และประกาศเตือนภัยธรรมชาติอย่างถูกต้อง ทันเหตุการณ์ รวมทั้งจัดให้มีระบบป้องกันน้ำท่วมพื้นที่ชุมชน

5.4 แผนงานบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อม จำนวน 4,626.1 ล้านบาท

เพื่อบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและมลพิษได้อย่างเหมาะสมเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่รัฐกำหนด โดยการควบคุม กำกับ ดูแล รักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งอากาศ น้ำเสีย กลิ่น เสียง และขยะทุกประเภท สนับสนุนให้ประชาชน ชุมชนมีส่วนร่วม พัฒนาขีดความสามารถและถ่ายทอดองค์ความรู้แก่ส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้สามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมภายในท้องถิ่นของตนเองได้

5.5 แผนงานแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ จำนวน 99.9 ล้านบาท เพื่อจัดทำแผนและกำหนดมาตรการแก้ไขปัญหา โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลก โดยการส่งเสริมพัฒนาการใช้พลังงานสะอาดเพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณเพื่อส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และถ่ายทอด องค์ความรู้

ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมแก่เยาวชนให้มีการเผยแพร่ข้อมูลสู่ประชาชนอย่างทั่วถึง รวมทั้งสนับสนุนทั้งภาครัฐและเอกชนในการผลิตและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรโดยเฉพาะในระดับบัณฑิตให้มีความสามารถตอบสนองภาคการผลิตและบริการ บริหารจัดการงานวิจัย บุคลากรและระบบฐานข้อมูลการวิจัยของประเทศอย่างบูรณาการ เพื่อเผยแพร่และขยายผลการปฏิบัติในภาคการผลิตและบริการสู่การพัฒนาโดยความร่วมมือในระดับประเทศและภูมิภาค ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้จำนวนทั้งสิ้น 18,440.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.9 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกได้ ดังนี้

6.1 แผนงานพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 4,264.6

ล้านบาท เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมแก่เยาวชนให้มีการเผยแพร่ข้อมูลอย่างทั่วถึง รวมทั้งสนับสนุนภาครัฐและเอกชนในการผลิตและพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรโดยเฉพาะระดับบัณฑิตให้มีความสามารถตอบสนองภาคการผลิตและบริการ สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

6.2 แผนงานวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ จำนวน 14,176.3 ล้านบาท เพื่อส่งเสริม

สร้างองค์ความรู้ ถ่ายทอดเทคโนโลยี และบริหารจัดการงานวิจัย บุคลากรและระบบฐานข้อมูลการวิจัยของประเทศอย่างบูรณาการ เพื่อพัฒนาเผยแพร่และขยายผลไปสู่การปฏิบัติในภาคการผลิตและบริการโดยความร่วมมือในระดับประเทศและภูมิภาค ตลอดจนสามารถนำผลงานวิจัยไปเผยแพร่ขยายผล เพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม

7. ยุทธศาสตร์การต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อส่งเสริมการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับนานาประเทศ ขยายความร่วมมือทั้งทวิภาคีและพหุภาคีในทุกมิติกับประเทศคู่ค้าและประเทศหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ การจัดตั้งเขตการค้าเสรี ส่งเสริมความร่วมมือเพื่อสร้างความแข็งแกร่งของอาเซียน สนับสนุนให้ไทยมีบทบาทสำคัญในองค์กรระหว่างประเทศ และเป็นที่ยอมรับในประชาคมโลก การดำเนินการด้านพิธีการทูตเชิงรุก และกฎหมายระหว่างประเทศเพื่อคุ้มครองรักษา ส่งเสริมสิทธิและผลประโยชน์ของไทย ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้เป็นจำนวนทั้งสิ้น 7,981.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.4 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

7.1 แผนงานส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ จำนวน 7,100.7 ล้านบาท

เพื่อส่งเสริมพัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างประเทศในกรอบทวิภาคีและพหุภาคีกับประเทศเพื่อนบ้าน และประเทศที่มีบทบาทสำคัญทั่วโลก เพื่อแก้ไขปัญหาความมั่นคง หรือข้อพิพาท และมีปฏิสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดกับประเทศมุสลิมเพื่อแก้ไขปัญหาชายแดนภาคใต้ ส่งเสริมความร่วมมือในการสร้างความแข็งแกร่งของอาเซียนผ่านกรอบความร่วมมืออาเซียน ผลักดันให้เกิดสมาคมอาเซียนขึ้นในภูมิภาค สนับสนุนให้ประเทศไทยมีบทบาทสำคัญที่สร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศเพื่อผลประโยชน์และสถานะของไทยให้เป็นที่ยอมรับในประชาคมโลก

7.2 แผนงานบริการกงสุลและคุ้มครองสิทธิประโยชน์ จำนวน 881 ล้านบาท

เพื่อสนับสนุนการดำเนินการกงสุล งานพิธีการทูต การให้คำปรึกษาด้านกฎหมายระหว่างประเทศ การคุ้มครอง ดูแลสิทธิประโยชน์ของคนไทยทั้งในและต่างประเทศให้ได้รับบริการอย่างทั่วถึงเป็นธรรม เพื่อที่ประเทศไทยสามารถดำรง

สถานะที่มีความเป็นอิสระทางการทูต การดำเนินนโยบายต่างประเทศ และการดำเนินการภายในประเทศโดยไม่ถูกแทรกแซงจากภายนอก

8. ยุทธศาสตร์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการภาครัฐ ให้มี

คุณภาพมาตรฐาน มีธรรมาภิบาล ทั้งส่วนราชการ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีขีดความสามารถในการบริการสาธารณะได้อย่างเหมาะสม และพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรมให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมทั้งการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องและทั่วถึง ตลอดจนสนับสนุนการบริหารงานของรัฐสภา ศาล และองค์กรตามรัฐธรรมนูญอย่างต่อเนื่อง ให้มีประสิทธิภาพ และความเป็นอิสระ ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้ทั้งสิ้น 303,042.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14.6 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงาน ดังนี้

8.1 แผนงานส่งเสริมการกระจายอำนาจการปกครอง จำนวน 130,039.1

ล้านบาท เพื่อส่งเสริมการกระจายอำนาจและสนับสนุนให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการจัดเก็บรายได้เพิ่มขึ้น สามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีบทบาทในการจัดบริการสาธารณะของท้องถิ่นให้มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตอบสนองความต้องการของประชาชนโดยคำนึงถึงความจำเป็นและเหมาะสมตามศักยภาพของท้องถิ่น รวมทั้งให้ความสำคัญกับภาพรวมการเร่งรัดดำเนินการถ่ายโอนภารกิจและการใช้จ่ายงบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุด และคุ้มค่าอย่างแท้จริง เพื่อให้เกิดผลในการพัฒนาท้องถิ่นอย่างเป็นระบบ ตลอดจนให้ความช่วยเหลือขั้นพื้นฐานในการดำรงชีวิตของประชาชนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

8.2 แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด จำนวน 18,028 ล้านบาท เพื่อสนับสนุน

ให้จังหวัดและกลุ่มจังหวัดดำเนินการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและความมั่นคงในพื้นที่อย่างบูรณาการ รวมทั้งการบริหารจัดการตามแผนพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัดให้สอดคล้องกับศักยภาพ โอกาสและความต้องการของประชาชน ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนในพื้นที่ ทั้งภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคธุรกิจเอกชน เพื่อให้สามารถกำหนดแนวทางในการบริหารงาน แก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่ในเขตจังหวัดและกลุ่มจังหวัดได้อย่างเหมาะสม

8.3 แผนงานบริหารจัดการภาครัฐ จำนวน 43,582.5 ล้านบาท เพื่อสนับสนุน

การปรับปรุงการบริหารงานบริการของหน่วยงานภาครัฐให้มีขีดความสามารถในการอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชนอย่างเสมอภาค ทั่วถึง มีคุณภาพมาตรฐานมีธรรมาภิบาลและความโปร่งใสควบคู่กับการพัฒนาระบบบริหารบุคลากรภาครัฐไปสู่ระบบสากล สามารถปฏิบัติราชการได้อย่างมีอาชีพ เป็นที่ยอมรับของประชาชน และพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรภาครัฐอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน รวมทั้งพัฒนาสื่อภาครัฐ ระบบข้อมูลสารสนเทศ การให้บริการข่าวสาร และนโยบายสำคัญของรัฐบาล สู่สาธารณะเพื่อให้ประชาชนมีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกิดความรู้ความเข้าใจอย่างถูกต้อง

8.4 แผนงานพัฒนากฎหมายและกระบวนการยุติธรรม จำนวน 75,683.6 ล้านบาท เพื่อพัฒนา

กระบวนการยุติธรรม ให้มีระบบการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามมาตรฐานสากล โดยการพัฒนากฎหมาย ส่งเสริมให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายและการบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องและทั่วถึง รวมทั้งส่งเสริมกระบวนการยุติธรรมทางเลือก ความยุติธรรมเชิงสมานฉันท์ และการระงับข้อพิพาท พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและระบบการบริหารจัดการ

เพื่อให้มีการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง การบังคับคดีตามคำพิพากษา การคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ สร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและการอำนวยความสะดวก ป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมพิเศษและการทุจริตในภาครัฐ ปราบปรามผู้มีอิทธิพล ตลอดจนลดปัญหาอาชญากรรม และพัฒนางานสอบสวน งานนิติวิทยาศาสตร์ เพื่อให้ประชาชนในสังคมทุกระดับได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว ได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย สามารถเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมได้อย่างเท่าเทียม เป็นธรรมและโปร่งใส

8.5 แผนงานสนับสนุนการจัดการของรัฐบาล ศาล และองค์กรตามรัฐธรรมนูญ จำนวน 35,709.5 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการบริหารงานของรัฐบาล ศาล และองค์กรตามรัฐธรรมนูญให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมืองของภาคประชาชน พัฒนาระบบการยุติธรรม ให้มีการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนอย่างเสมอภาค การคุ้มครองสิทธิ เสรีภาพของประชาชน สนับสนุนการดำเนินมาตรการในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตประพฤติมิชอบให้เกิดประสิทธิผล ตลอดจนส่งเสริมให้ภาครัฐและประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบ ติดตาม ประเมินผลการใช้จ่ายของภาครัฐให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ค่า และโปร่งใส สนับสนุนการพิจารณาและสอบสวนเรื่องร้องเรียนของประชาชน ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรมภายใต้มาตรฐานเดียวกัน

9. รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่ได้คาดการณ์ฉุกเฉินและจำเป็น การบริหารบุคลากรภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รวมทั้งการบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ ทั้งนี้ได้จัดสรรงบประมาณไว้ทั้งสิ้น 509,434.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.6 ของวงเงินงบประมาณ โดยจำแนกตามแผนงานดังนี้

9.1 แผนงานบริหารเพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน 50,350 ล้านบาท เพื่อสำรองไว้เป็นค่าใช้จ่ายในการแก้ไขปัญหาในสภาวะฉุกเฉินให้แก่ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐที่ไม่สามารถเสียดำเนินการจากงบประมาณประจำปีได้นำไปช่วยเหลือตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นที่มิได้คาดการณ์ เช่น กรณีที่เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติอย่างรุนแรง ที่มีผลกระทบต่อโครงสร้างพื้นฐาน พื้นที่การเกษตร ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนของประชาชนได้อย่างรวดเร็วและกรณีชดเชยค่างานก่อสร้างสำหรับช่วยเหลือผู้ประกอบการก่อสร้าง เป็นต้น

9.2 แผนงานบริหารบุคลากรภาครัฐ จำนวน 212,213 ล้านบาท เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับการรักษาพยาบาลข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานของรัฐ เงินเบี้ยหวัดบำเหน็จบำนาญ เงินช่วยเหลือข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานของรัฐ เงินเลื่อนเงินเดือนและเงินปรับวุฒิข้าราชการ เงินสำรอง เงินสมทบและเงินชดเชยของข้าราชการ และเงินสมทบของลูกจ้างประจำ ค่าใช้จ่ายการปรับเงินเดือนค่าจ้างและค่าตอบแทนรายเดือนของบุคลากรภาครัฐตามสิทธิทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการบริหารจัดการบุคลากรภาครัฐ และพัฒนาสมรรถนะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของข้าราชการในการปฏิบัติงานให้มีคุณธรรม จริยธรรมในการให้บริการแก่ประชาชน

9.3 แผนงานบริหารจัดการหนี้ภาครัฐ จำนวน 216,525.2 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการหนี้ภาครัฐให้เกิดเสถียรภาพทางการคลังและการเงิน การรักษาวินัยทางการคลัง การดำเนินการชำระหนี้ของรัฐบาล และติดตามการชำระหนี้ของรัฐวิสาหกิจและองค์กรอื่นให้เป็นไปตามเงื่อนไขที่ได้ผูกพันไว้ รวมทั้งพัฒนา

ตราสารหนี้ในประเทศ เพื่อส่งเสริมประสิทธิภาพในการลงทุน และเพิ่มทางเลือกในการลงทุนให้เหมาะสมอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

9.4 แผนงานรายจ่ายเพื่อชดใช้เงินคงคลัง ได้จัดสรรงบประมาณเพื่อชดใช้รายจ่ายที่ได้ใช้เงินคงคลังจ่ายไปก่อน จำนวน 30,346.1 ล้านบาท เพื่อสนับสนุนเสถียรภาพและความมั่นคงทางการคลัง และเป็นไปตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550

2.9 ยุทธศาสตร์วัฒนธรรมของชาติ

2.9.1 แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2550 – 2559

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบในหลักการแผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2550 – 2559 และมอบหมายหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำแผนดังกล่าวไปปฏิบัติต่อไป (2551 : ค – ช) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ใช้มิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในการขับเคลื่อนและประสานความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อสร้างสังคมคุณธรรม”

พันธกิจ

1. อนุรักษ์ คุ้มครองและส่งเสริมศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมของชาติ และความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้คงอยู่อย่างมั่นคง
2. สนองงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้สืบทอด และพัฒนาอย่างยั่งยืน
3. สร้างสรรค์สังคมสันติสุขด้วยมิติทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในทุกระดับ
4. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานทางวัฒนธรรมเพื่อเชิดชูคุณค่าและจิตวิญญาณของความเป็นไทย
5. สร้างคุณค่าทางสังคม และส่งเสริมมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยทุนทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 13 กลยุทธ์ คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการงาน ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ประกอบด้วย กลยุทธ์ 1.1 พัฒนาการความรู้ทาง ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม 1.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการที่มีคุณภาพ 1.3 ประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 อนุรักษ์ สืบทอด และส่งเสริมการดำเนินงานด้าน ศาสนา ศิลปะ

วัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม ประกอบด้วยกลยุทธ์ 2.1 อนุรักษ์ และสืบทอด ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และความหลากหลายทางวัฒนธรรม 2.2 ส่งเสริมการดำเนินงานด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม บนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 อารัง รักษา สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ให้คงอยู่คู่

สังคมไทยเป้าหมาย ประกอบด้วยกลยุทธ์ 3.1 อนุรักษ์ สืบทอดพระราชพิธี และงานสำคัญของสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 สร้างสังคมคุณธรรมในกระแสโลกาภิวัตน์ ประกอบด้วยกลยุทธ์ 4.1 สร้างฐานครอบครัว 4.2 สร้างพลังชุมชน 4.3 สร้างฐานสถาบันการศึกษา 4.4 สร้างศรัทธาในศาสนา

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างภาคีขับเคลื่อนการดำเนินงานทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ประกอบด้วยกลยุทธ์ 5.1 สร้างมิตรภาคี

ยุทธศาสตร์ที่ 6 นำทุนทางวัฒนธรรมสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม ประกอบด้วยกลยุทธ์ 6.1 ส่งเสริม และพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม 6.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการทุนทางวัฒนธรรมของภาคีเครือข่าย

2.9.2 ยุทธศาสตร์วัฒนธรรมของกระทรวงวัฒนธรรม

กระทรวงวัฒนธรรมได้กำหนดยุทธศาสตร์วัฒนธรรม เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2554 (2554 : 18) โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักในการสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทย ปลูกฝังค่านิยมอันดีงาม บนพื้นฐานคุณธรรมนำสังคมอยู่เย็นเป็นสุข”

พันธกิจ

- 1.ทำนุ บำรุงศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ และสนองงานสำคัญสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ให้มีการสืบทอดและพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 2.ปลูกฝังค่านิยมและส่งเสริมวิถีชีวิตที่ดีงาม
- 3.นำมิติทางวัฒนธรรมมาเพิ่มคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม
- 4.บริหารจัดการองค์ความรู้และมรดกศิลปวัฒนธรรมให้เกิดประโยชน์แก่สังคมไทยและสังคมโลก

เป้าหมาย

- 1.ศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมของชาติ ดำรงอยู่อย่างยั่งยืน
- 2.ประชาชนมีภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมและมีค่านิยมที่ดีงาม
- 3.ทุนทางวัฒนธรรมเกิดคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจ
- 4.ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถนำองค์ความรู้ทางศิลปะ ศาสนาและวัฒนธรรม ไปใช้ประโยชน์

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 รักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างค่านิยม จิตสำนึก และภูมิปัญญาคนไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 3 นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการองค์ความรู้ทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

2.9.3. ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรมของกระทรวงอื่น

ได้ตรวจสอบยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานระดับกระทรวงในกระทรวงอื่นๆ พบว่ามียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

(1) สำนักนายกรัฐมนตรี (สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ)

สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติได้กำหนดวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ (พศ.2554 - 2557) (2554 : 1) มีสาระสำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์

สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนพระพุทธศาสนาให้มีความมั่นคงยั่งยืนและสังคมมีความสุขด้วยหลักพุทธธรรม

พันธกิจ

1. เสริมสร้างให้สถาบันและกิจการทางพระพุทธศาสนามีความมั่นคงยั่งยืน
2. สนับสนุนส่งเสริมและจัดการการศึกษาสงฆ์ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนาเพื่อพัฒนาให้มีความรู้คู่คุณธรรม
3. จัดการศึกษาสงฆ์เพื่อผลิต และพัฒนาศาสนทายาทที่เปี่ยมปัญญาพุทธธรรมเผยแผ่ทำนุบำรุงพระพุทธศาสนาให้เจริญงอกงามและร่วมสร้างสังคมพุทธธรรมที่มีความเข้มแข็ง
4. ดำเนินการให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางพระพุทธศาสนาโลก
5. พัฒนาการดูแลรักษาและจัดการศาสนสมบัติให้เป็นประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนาและสังคม

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างเอกภาพให้กับสถาบันและกิจการทางพระพุทธศาสนาอย่างเป็นระบบ
 ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนาระบบการศึกษาสงฆ์ และการเผยแผ่พระพุทธศาสนาอย่างเป็นระบบและครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับศาสนทายาท

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเสริมสร้างศักยภาพให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางพระพุทธศาสนาโลก

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนานโยบายและเสริมสร้างศักยภาพระบบบริหารจัดการศาสนสมบัติ

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับข้าราชการสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติให้เปี่ยมมืออาชีพ

(2) กระทรวงศึกษาธิการ

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 กระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดเป้าหมายและยุทธศาสตร์เพื่อการจัดทำงบประมาณ (2554 : 7-8) คือ

เป้าหมาย

1. ประชาชนได้รับการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตที่มีมาตรฐานและคุณภาพ
2. ประชาชนได้รับโอกาสทางการศึกษาขั้นพื้นฐานตามสิทธิที่กำหนดไว้
3. คนไทยได้รับการพัฒนาให้มีศักยภาพในการดำรงชีวิต ประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ
4. ผลงานการศึกษาและวิจัยเพื่อบริการรักษาพยาบาล และส่งเสริมสุขภาพได้รับการพัฒนา

5. มีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้รับการเผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์เพิ่มขึ้น
6. ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิต
7. ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจในวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม
8. ประชาชนและช่างชุมชนได้รับความรู้และการพัฒนาทักษะฝีมือรวมทั้งสร้างรายได้ให้กับตนเองเพิ่มขึ้น
9. ประชาชนได้รับความรู้ ความเข้าใจและเห็นความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมไทย
10. กฎหมายการศึกษาสามารถตอบสนองการปฏิรูปการศึกษา

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศโดยใช้ความรู้เป็นฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการศึกษาเพื่อความมั่นคงของรัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการและกฎหมายด้านการศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การศึกษาและวิจัยเพื่อให้บริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้เกิดการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

(3) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2547 – 2551 (2554 : 12) เพื่อเป็นกรอบในการพัฒนา โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์

1. เป็นองค์กรหลักในการบูรณาการขับเคลื่อนนโยบาย และการบริหารจัดการ การท่องเที่ยวให้เป็นไปอย่างมีเอกภาพ มีระบบ และเชื่อมโยงกัน ทั้งในระดับชาติ ภูมิภาคและท้องถิ่น เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาคเอเชีย สนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของประเทศให้เกิดความสมดุลยั่งยืน และสามารถแข่งขันได้

2. เป็นองค์กรหลักด้านกีฬานันทนาการ การออกกำลังกาย และวิทยาศาสตร์ การกีฬา ผลิตและพัฒนาบุคลากรด้านพลศึกษาเพื่อมวลชน (Sport for All) เพื่อความเป็นเลิศและอาชีพ (Sport for Excellence) เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

พันธกิจ

1. ส่งเสริม สนับสนุน การบริหารจัดการการตลาดและการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ

2. บูรณาการ ประสานงานการขับเคลื่อนนโยบายและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้มีเอกภาพ เชื่อมโยงอย่างเป็นระบบกับทุกภาคส่วน และมีส่วนร่วมสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมของประเทศให้เกิดความสมดุลยั่งยืน

3. พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการท่องเที่ยวให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยวของภูมิภาค

4. พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา และนันทนาการให้ได้มาตรฐานสากล

5. ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาการจัดการศึกษาด้านพลศึกษา กีฬา นันทนาการ การออกกำลังกาย และวิทยาศาสตร์การกีฬา

6. ส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาและผลักดันการนำนโยบายและแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติไปสู่ การปฏิบัติรวมทั้งกำหนดแนวทางการจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนในทุกภาคส่วนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวและบริการ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มมีโอกาสร่วมกิจกรรมกีฬา ออกกำลังกาย นันทนาการและพลศึกษา รวมทั้งผลิตและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการกีฬาวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ เพื่อการอาชีพ รวมทั้งจัดระบบสวัสดิการ เศรษฐศาสตร์การกีฬา และการสร้างแรงจูงใจในการส่งเสริมกีฬา

(4) กระทรวงอุตสาหกรรม

กระทรวงอุตสาหกรรมได้กำหนดแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี (พ.ศ.2551-2554) เพื่อใช้ ประกอบการจัดทำงบประมาณ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

วิสัยทัศน์

“ปี 2551-2554 กระทรวงอุตสาหกรรมเป็นองค์กรนำในการผลักดันอุตสาหกรรม วิสาหกิจ และประกอบการให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก”

ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตและยกระดับเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ภาคอุตสาหกรรมกลยุทธหลัก

1.1 ชี้นำ สนับสนุน และผลักดัน แผนปฏิบัติการการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ภาคอุตสาหกรรมปรับโครงสร้าง การผลิตภาพอย่างต่อเนื่อง

1.2 เสริมสร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายวิสาหกิจ (คลัสเตอร์) เพื่อยกระดับ ผลิตภาพตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ในภาคอุตสาหกรรม

1.4 พัฒนาคความรู้และทักษะของบุคลากรภาคอุตสาหกรรมให้มีความพร้อมปฏิบัติงานในระดับแข่งขันได้และ จัดเตรียมกำลังคน

1.5 สร้างอุตสาหกรรมเพื่ออนาคต ผลักดันให้ใช้เทคโนโลยีเพื่ออนาคต และสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ผลิตภัณฑ์ (Value Creation) และเพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่

1.6 สนับสนุนการจัดหาและพัฒนาวัสดุดิบสำหรับอุตสาหกรรม

1.7 ส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาอุตสาหกรรมแม่พิมพ์และเครื่องจักรกล

1.8 ส่งเสริมและผลักดันให้อุตสาหกรรมผลิตสินค้าที่มีคุณภาพได้มาตรฐาน

ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาและประกอบธุรกิจอุตสาหกรรม

- 2.1 ส่งเสริม และยกระดับมาตรฐานการผลิต และหน่วยงานเครือข่าย
- 2.2 จัดให้มีนิคมเขตอุตสาหกรรมสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย
- 2.3 สนับสนุนการลงทุนและยกระดับบริการโลจิสติกส์เพื่ออุตสาหกรรม
- 2.4 ผลักดันการยกระดับพื้นฐานทางปัญญาในภาคอุตสาหกรรม โดยเชื่อมโยง

การวิจัยและพัฒนาระหว่างอุตสาหกรรมกับสถาบันวิจัย

2.5 จัดตั้งกองทุนพัฒนาความสามารถในการแข่งขันและส่งเสริมการลงทุน และเพิ่มช่องทางในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนสำหรับผู้ประกอบการใหม่ และอุตสาหกรรมเป้าหมาย

2.6 พัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกเพื่อการเตือนภัยและตัดสินใจ

2.7 สร้างและพัฒนาหน่วยงานเครือข่ายผู้ให้บริการเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมด้านต่างๆ

(การเงิน packaging marketing เป็นต้น)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างศักยภาพวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจ

ชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

3.1 เสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการและการใช้หลักธรรมาภิบาลในการประกอบกิจการ

3.2 บ่มเพาะและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการใหม่และเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับนวัตกรรม

3.3 สนับสนุนและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม และพัฒนาขีดความสามารถด้านนวัตกรรม

3.4 เสริมสร้างศักยภาพความเข้มแข็งให้แก่วิสาหกิจในภูมิภาคและท้องถิ่นรวมทั้งโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

3.5 สนับสนุนปัจจัยเอื้อในการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4. บริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมภาคอุตสาหกรรมอย่างสมดุล

และยั่งยืน

4.1 กำกับดูแลและสนับสนุนการประกอบกิจการอุตสาหกรรมให้เป็นไปตามกฎหมาย ไม่เป็นอันตรายต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อม

4.2 ส่งเสริมให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมและป้องกันผลกระทบจากมลพิษ สนับสนุนการฟื้นฟูพื้นที่และชุมชนที่ได้รับผลกระทบ

4.3 สนับสนุนการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR)

4.4 เพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำเพื่ออุตสาหกรรม

4.5 เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรแร่

4.6 ส่งเสริมให้มีการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมการลงทุนเพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

5.1 ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์และสร้างความเชื่อมั่นในการลงทุน

5.2 พัฒนาศักยภาพและแก้ไขปัญหาคัดสรร

5.3 การสร้างเสริมโอกาสการลงทุนไทยในต่างประเทศ

5.4 สนับสนุนสินเชื่อเพื่อสร้างโอกาสในการลงทุน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 พัฒนาสมรรถนะและประสิทธิภาพองค์กร เพื่อเป็นผู้นำ

การเปลี่ยนแปลง

6.1 พัฒนานอกระบบความรู้และระบบการจัดการองค์ความรู้ด้านการอุตสาหกรรม เพื่อยกระดับศักยภาพการปฏิบัติงานทุกหน่วยงาน

6.2 พัฒนาบุคลากรให้เป็นนักวิชาการ นักบูรณาการ และผู้นำการเปลี่ยนแปลง และเสริมสร้างมาตรฐานด้านคุณธรรมและจริยธรรมให้แก่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ทุกหน่วยงาน

6.3 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและบริการได้ทั่วทั้งองค์กรทุกหน่วยงาน

6.4 สร้างระบบบูรณาการการดำเนินงานกับพันธมิตรทั้งในภาครัฐและภาคเอกชนทุกหน่วยงาน

6.5 เพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงช่องทางบริการของอุตสาหกรรม และบูรณาการบริการของรัฐที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแต่ละสาขาทุกหน่วยงาน

6.6 พัฒนากฎหมายให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงและความจำเป็นของสังคมทุกหน่วยงาน (สปอ.)

2.10 ภารกิจอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม

เพื่อให้เห็นความชัดเจนของงานภารกิจตามกฎหมายของหน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมหน่วยงานต่างๆ สำหรับนำมาใช้เป็นกรอบสำหรับการจัดเนื้อหาสาระของการเก็บข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ จึงได้นำเสนอภารกิจอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม (2554 : 18) ดังนี้

2.10.1 สำนักรัฐมนตรี

มีภารกิจเกี่ยวกับราชการทางการเมือง เพื่อสนับสนุนภารกิจของรัฐมนตรี ประสานนโยบายระหว่างกระทรวง มีอำนาจหน้าที่ คือ

- (1) รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ กลั่นกรองเรื่องเพื่อเสนอต่อรัฐมนตรี รวมทั้งเสนอความเห็นประกอบการวินิจฉัยสั่งการของรัฐมนตรี
- (2) สนับสนุนการทำงานของรัฐมนตรีในการดำเนินงานทางการเมือง ระหว่างรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี รัฐสภา และประชาชน
- (3) ประสานงานการตอบกระทู้ชี้แจงญัตติ ร่างพระราชบัญญัติ และกิจการอื่นทางการเมือง
- (4) ดำเนินการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ ร้องเรียน หรือร้องขอความช่วยเหลือต่อรัฐมนตรี
- (5) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานรัฐมนตรีหรือตามที่คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

2.10.2 สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

มีภารกิจเกี่ยวกับการเป็นศูนย์กลางการบริหารของกระทรวงในการพัฒนายุทธศาสตร์ แผนนโยบายของกระทรวงเป็นแผนปฏิบัติ จัดสรรทรัพยากรและบริหารราชการทั่วไปของกระทรวง เพื่อการบรรลุเป้าหมายและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามภารกิจของกระทรวง มีอำนาจหน้าที่ คือ

(1) จัดทำและพัฒนาแผนยุทธศาสตร์อันเป็นแผนแม่บทของกระทรวง ตามนโยบายของกระทรวง นโยบายของรัฐบาล และนโยบายของรัฐมนตรี ประสานแผนปฏิบัติงานและเสนอนโยบายในการตั้งและจัดสรรงบประมาณประจำปี รวมทั้งติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง

(2) แปรลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนการปฏิบัติราชการในระดับกระทรวง

(3) จัดสรรและบริหารทรัพยากรของกระทรวง

(4) ดำเนินการเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรม ตลอดจนผลงานของกระทรวง

(5) กำกับ เร่งรัด ติดตามและประเมินผล รวมทั้งการประสานการปฏิบัติราชการของส่วนราชการในสังกัดกระทรวง

(6) ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและเป็นศูนย์กลางเพื่อสนับสนุนการบริหารงานของกระทรวง และให้บริการค้ำค้ำแก่หน่วยงานของรัฐและประชาชน

(7) ดำเนินการเกี่ยวกับงานความร่วมมือความสัมพันธ์กับต่างประเทศด้านวัฒนธรรม

(8) ดำเนินการเกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบในความรับผิดชอบของกระทรวงและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานปลัดกระทรวงหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

2.10.3 กรมการศาสนา

มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินงานของรัฐด้านศาสนา โดยทำนุบำรุง ส่งเสริม และให้ความอุปถัมภ์ คุ้มครองกิจการด้านศาสนา ตลอดจนส่งเสริมเผยแพร่หลักธรรม พัฒนาความรู้คู่คุณธรรม ส่งเสริมความเข้าใจอันดี และสร้างความสมานฉันท์ระหว่าง

ศาสนิกชนของทุกศาสนา รวมทั้งดำเนินการเพื่อให้คนไทยนำหลักธรรมของศาสนาไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ เป็นคนดีมีคุณภาพ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการกิจการฮัจย์ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

(2) ทำนุบำรุงส่งเสริมการศาสนศึกษา เพื่อพัฒนาความรู้คู่คุณธรรม

(3) เสริมสร้างศีลธรรม ปลุกฝังคุณธรรมและจริยธรรม

(4) ส่งเสริม ดูแล รักษาและทำนุบำรุงศาสนสถาน และศาสนวัตถุ

(5) ให้การอุปถัมภ์พระพุทธศาสนาและศาสนาอื่นๆ ที่ทางราชการรับรองสนับสนุนการดำเนินการขององค์การศาสนา

(6) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่กระทรวง หรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

2.10.4 กรมศิลปากร

มีภารกิจเกี่ยวกับการคุ้มครอง ป้องกัน อนุรักษ์ บำรุงรักษา พัฒนา ส่งเสริม สร้างสรรค์ เผยแพร่ จัดการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา สืบทอดศิลปะและทรัพย์สินมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติ เพื่อธำรงคุณค่าและเอกลักษณ์ของความเป็นชาติอันจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนของสังคมไทยและความมั่นคงของชาติ โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยโบราณสถาน โบราณวัตถุ ศิลปวัตถุ และพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ รวมทั้งกฎหมายและระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) ดำเนินการบำรุงรักษา อนุรักษ์ พัฒนา ส่งเสริม สร้างสรรค์ และเผยแพร่ศิลปวิทยาการและมรดกทางวัฒนธรรมของชาติในด้านพิพิธภัณฑสถาน โบราณคดี โบราณสถาน ภาษาไทย วรรณกรรมประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ สถาปัตยกรรม และศิลปกรรม

(3) ดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิจัย และเป็นศูนย์ข้อมูลเพื่อสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม ด้านการพิพิธภัณฑสถาน โบราณคดี โบราณสถาน ภาษาไทย วรรณคดี ประวัติศาสตร์ ขนบธรรมเนียม จารีตประเพณี หอสมุดแห่งชาติ หอจดหมายเหตุแห่งชาติ นาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ คีตศิลป์ สถาปัตยกรรม และศิลปกรรม

(4) จัดการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางคศิลป์ ช่างศิลป์ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรม

(5) กำกับดูแลการดำเนินงานด้านศิลปวัฒนธรรมของชาติ

(6) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรมหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

2.10.5 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

มีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริม บำรุงรักษาวัฒนธรรมไทยโดยการศึกษา ค้นคว้า วิจัย พัฒนา เผยแพร่ และส่งเสริมหน่วยงานของรัฐ เอกชน และประชาชนที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวมทั้งดำเนินการเกี่ยวกับการประสานงาน แลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

(1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ

(2) ศึกษา วิจัย และเผยแพร่องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม

(3) พัฒนา ส่งเสริมคุณภาพทางวัฒนธรรมของชาติ

(4) เป็นศูนย์กลางในการศึกษา รวบรวม เผยแพร่และให้บริการสารสนเทศและกิจกรรมทางวัฒนธรรม

(5) ส่งเสริมกระบวนการถ่ายทอดและเรียนรู้คุณค่าทางวัฒนธรรม

(6) สนับสนุน ส่งเสริม และประสานการดำเนินงานวัฒนธรรม

(7) จัดทำโครงการและแผนปฏิบัติงานส่งเสริม พัฒนา ป้องกัน และแก้ไขปัญหาทางวัฒนธรรม

(8) ระดมทรัพยากรเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานวัฒนธรรม

(9) ปฏิบัติงานอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

2.10.6 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

มีภารกิจเกี่ยวกับการดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน และเผยแพร่กิจการสร้างสรรค์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย เพื่อเพิ่มพูนพัฒนาภูมิปัญญา และการประยุกต์ใช้ในสังคมมีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (1) ส่งเสริม สนับสนุน และจัดให้มีหอศิลป์เพื่อเผยแพร่งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (2) ประสานงานเครือข่ายองค์กรศิลปวัฒนธรรมทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ
- (3) จัดให้มีศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (4) ศึกษา วิจัย เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ สติปัญญา และการประยุกต์ใช้งานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (5) ระดมทรัพยากรและจัดให้มีกองทุนหรือแหล่งทุนด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย
- (6) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานหรือตามที่กระทรวงหรือ

คณะรัฐมนตรีมอบหมาย

2.10.7 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

มีภารกิจเกี่ยวกับการศึกษา วิจัย และส่งเสริมวิชาการตั้งแต่ระดับพื้นฐานวิชาชีพถึงวิชาชีพชั้นสูง ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางค์ศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ ทั้งไทยและสากล รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่นและระดับชาติ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

ตามความมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ พ.ศ.2550 ให้สถาบันเป็นสถานศึกษา มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาและส่งเสริมวิชาการตั้งแต่ระดับพื้นฐานวิชาชีพชั้นสูง ด้านนาฏศิลป์ ดุริยางค์ศิลป์ คีตศิลป์ ช่างศิลป์ ทั้งไทยและสากล รวมทั้งศิลปวัฒนธรรมระดับท้องถิ่นและระดับชาติ ทำการสอน ทำการแสดง ทำการวิจัย และให้บริการทางการวิชาการ ตลอดจนส่งเสริม สืบสาน สร้างสรรค์ ทะนุบำรุง และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมอันเป็นเอกลักษณ์ของชาติ และศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายของชุมชนในท้องถิ่น

2.10.8 ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

มีภารกิจที่สำคัญ คือ การดำเนินการศึกษา ค้นคว้า วิจัยทางวิชาการด้านมานุษยวิทยา และให้บริการทางวิชาการ ในด้านการบริหารกิจการ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธรอยู่ในกำกับของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นองค์กรบริหารสูงสุด ทำหน้าที่ควบคุมดูแลการดำเนินงานของศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ในกฎหมาย โดยภารกิจหลักมี 2 ประการ ได้แก่ ภารกิจด้านวิชาการ และภารกิจให้บริการ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

- (1) ดำเนินงานวิจัย รวบรวม เผยแพร่ ให้บริการข้อมูลและข้อเสนอแนะในสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
- (2) รวบรวมข้อมูลที่มีคุณค่าทางวิชาการในสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ โดยเน้นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประเทศไทยและประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
- (3) ศึกษา ค้นคว้า เพื่อพัฒนาและจัดระเบียบข้อมูลในสาขาสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์
- (4) ร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาหรือสถาบันอื่น ไม่ว่าจะของรัฐหรือเอกชน ในการผลิตนักวิจัยในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง
- (5) ให้บริการข้อมูลและข้อเสนอแนะ รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายระบบคอมพิวเตอร์อันเกี่ยวกับงานและการบริการของศูนย์เพื่อเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนกับสถาบันและหน่วยงานอื่น

(6) ส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้ในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดพิมพ์เอกสาร การจัดทำสื่อโสตทัศน การสัมมนา การประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดนิทรรศการ เป็นต้น

(7) เป็นศูนย์กลางเครือข่ายข้อมูลเชื่อมโยงกับสถาบันการศึกษาและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(8) ให้การศึกษา อบรมและพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนเพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจเรื่อง สังคมและวัฒนธรรมเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาและอนุรักษ์วัฒนธรรมภูมิปัญญาอย่างยั่งยืนทั้งในส่วนของท้องถิ่น และของชาติโดยรวม

2.10.9 หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

มีภารกิจที่สำคัญ คือ แสวงหา คัดเลือกภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อเก็บรักษาเป็นทรัพย์สินทางปัญญา และมรดกศิลปวัฒนธรรมของชาติ วิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศนและสิ่งเกี่ยวเนื่อง ให้บริการสาธารณะเพื่อการศึกษา ค้นคว้า และส่งเสริม เผยแพร่ให้เกิดการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์ มีอำนาจหน้าที่ ดังนี้

(1) ถือกรรมสิทธิ์ มีสิทธิครอบครอง และมีทรัพย์สินสิทธิต่าง ๆ ก่อตั้งสิทธิ หรือทำนิติกรรมทุกประเภท ผูกพันทรัพย์สิน ตลอดจนทำนิติกรรมอื่นใดเพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของหอภาพยนตร์

(2) จัดให้มีหรือให้ทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาและการดำเนินงานเกี่ยวกับหอภาพยนตร์

(3) ทำความตกลงและร่วมมือกับองค์กรหรือหน่วยงานอื่นทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ในกิจการที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์

(4) เข้าร่วมทุนกับนิติบุคคลอื่นในกิจการที่เกี่ยวกับวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์

(5) กู้ยืมเงินเพื่อประโยชน์ในการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์

(6) เรียกเก็บค่าธรรมเนียม ค่าบำรุง ค่าตอบแทน หรือค่าบริการในการดำเนินการทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และอัตราที่คณะกรรมการกำหนด

(7) ดำเนินการอื่นใดที่จำเป็นหรือต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของหอภาพยนตร์โดย

สรุปภารกิจและอำนาจหน้าที่ตามกฎหมายของหน่วยงานสังกัดกระทรวงวัฒนธรรมทั้งสำนักรัฐมนตรี

สำนักงานปลัดกระทรวง กรมการศาสนา กรมศิลปากร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) และหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ล้วนมีภารกิจอำนาจหน้าที่ความรับผิดชอบเกี่ยวกับงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมของชาติโดยตรง ซึ่งในที่นี้รวมเรียกว่าเป็นงานวัฒนธรรมทั้งสิ้น

2.11 แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม

2.11.1 ความหมายของวัฒนธรรม

(1) สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ให้ความหมายคำว่า “วัฒนธรรม” ไว้หลาย

ความหมาย (2535 : 3) คือ

-วัฒนธรรม คือ ผลรวมของทุกสิ่งซึ่งเป็นความเจริญงอกงามที่สังคมนั้นๆ ได้ทำไว้หรือได้สั่งสมมาจนถึงบัดนี้

-วัฒนธรรม คือ ผลงานสร้างสรรค์ทางศิลปะและพุทธิปัญญาทุกแขนง

-วัฒนธรรม คือ สิ่งที่เป็นขนบธรรมเนียมประเพณีตกทอดมาจากบรรพบุรุษ

-วัฒนธรรม คือ สิ่งที่มีค่าแสดงรสนิยมของผู้ดีหรือชนชั้นสูงที่มีการศึกษาและฐานะดี

-วัฒนธรรม เป็นวิถีการดำเนินชีวิตของสังคม เป็นแบบแผนการประพฤติและการแสดงออกซึ่งความรู้สึกนึกคิดในสถานการณ์ต่างๆ ที่สมาชิกในสังคมเดียวกันสามารถเข้าใจและซาบซึ้งร่วมกัน

-วัฒนธรรม เป็นวิถีชีวิตของมนุษย์ที่เกิดจากระบบความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ มนุษย์กับสังคม และมนุษย์กับธรรมชาติ วัฒนธรรมมีทั้งสาระและรูปแบบที่เป็นระบบความคิด วิธีการโครงสร้างทางสังคม สถาบัน ตลอดจนแบบแผน และทุกสิ่งทุกอย่างที่มนุษย์สร้างขึ้น

ในเอกสารฉบับเดียวกัน (2535 : 6) สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติยังได้ให้ความหมายทั่วไปของวัฒนธรรมไว้ว่า “วัฒนธรรม คือ วิถีชีวิตของคนในสังคม เป็นแบบแผนการประพฤติปฏิบัติ และการแสดงออกซึ่งความรู้สึกนึกคิดในสถานการณ์ต่างๆ ที่สมาชิกในสังคมเดียวกันสามารถเข้าใจ ซาบซึ้ง ยอมรับและใช้ปฏิบัติร่วมกัน อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในสังคมนั้นๆ”

อีกทั้งยังได้ให้ความหมายเชิงปฏิบัติการไว้ด้วยว่า “วัฒนธรรม หมายถึง ความเจริญงอกงาม ซึ่งเป็นผลจากระบบความสัมพันธ์ ระหว่างมนุษย์กับมนุษย์ มนุษย์กับสังคม และมนุษย์กับธรรมชาติ จำแนกออก เป็น 3 ด้าน คือ จิตใจ สังคม และวัตถุ มีการสั่งสมและสืบทอดจากคนรุ่นหนึ่งไปสู่คนอีกรุ่นหนึ่ง จากสังคมหนึ่งไปสู่อีกสังคมหนึ่ง ทั้งที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม อันควรค่าแก่การวิจัย อนุรักษ์ พัฒนา ถ่ายทอด ส่งเสริม เสริมสร้างเอตทัคคะ และแลกเปลี่ยน เพื่อสร้างเสริมคุณภาพแห่งความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์ สังคม และธรรมชาติ ซึ่งจะช่วยให้มนุษย์สามารถดำรงชีวิตอย่างมี สันติภาพ สันติสุข และอิสรภาพ อันเป็นพื้นฐานแห่งอารยธรรมของมนุษยชาติ”

และในเอกสารฉบับเดียวกัน (2535 : 3) สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้อ้างถึงพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พุทธศักราช 2525 ว่าได้ให้ความหมายของวัฒนธรรมไว้อีก 4 นัย คือ

1. วัฒนธรรม เป็นสิ่งที่ทำให้เจริญงอกงามแก่หมู่คณะ
2. วัฒนธรรม เป็นวิถีชีวิตของหมู่คณะ
3. วัฒนธรรม เป็นลักษณะที่แสดงถึงความเจริญงอกงาม ความเป็นระเบียบเรียบร้อย ความกลมเกลียวก้าวหน้าของชาติ และศีลธรรมอันดีของประชาชน
4. วัฒนธรรม เป็นพฤติกรรมของคนในหมู่ผู้ผลิตและสร้างขึ้นด้วยการเรียนรู้จากกันและกัน และ

ร่วมใช้อยู่ในหมู่พวกของตน

นอกจากนี้สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้อ้างถึงพระเทพเวที (ประยูร ธมฺมจิตฺโต) ว่าได้ให้ความหมายคำว่า “วัฒนธรรม” (2551: 26) ดังนี้

1. วัฒนธรรม หมายถึง ผลรวมของการสั่งสมสิ่งสร้างสรรค์และภูมิธรรม ภูมิปัญญาที่ถ่ายทอดสืบต่อกันมาของสังคมนั้นๆ
2. วัฒนธรรม หมายถึง การสั่งสมประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถ ภูมิธรรม ภูมิปัญญาทั้งหมดที่ช่วยให้มนุษย์ในสังคมนั้นๆ อยู่รอด และเจริญสืบต่อมาได้ และเป็นอยู่อย่างที่เป็นในปัจจุบัน
3. วัฒนธรรม หมายถึง สิ่งที่ทำให้เจริญงอกงามสืบมา และเป็นเนื้อตัวของความเจริญงอกงามที่มีอยู่ ซึ่งจะเป็พื้นฐานของความเจริญงอกงามต่อไป ตลอดจนเป็นเครื่องวัดระดับความเจริญงอกงามของสังคมนั้นๆ

(2) อมรา พงศาพิชญ์ (2537 : 34-50) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “วัฒนธรรม คือ สิ่งที่มีมนุษย์สร้างขึ้น กำหนดขึ้น มิใช่สิ่งที่มีมนุษย์ทำตามสัญชาตญาณ อาจจะเป็นการประดิษฐ์วัตถุสิ่งของขึ้นใช้หรืออาจเป็นการกำหนดพฤติกรรมและ/หรือความคิด ตลอดจนวิธีการหรือระบบการทำงาน”

(3) นิคม มุสิกคามะ (2545 : 56) ได้ให้ความหมายไว้ว่า “วัฒนธรรมย่อมเปลี่ยนแปลงไปตามเงื่อนไขและกาลเวลา เมื่อมีการประดิษฐ์หรือค้นพบสิ่งใหม่ วิธีใหม่ ที่ใช้แก้ไขปัญหาและตอบสนองความต้องการของสังคมได้ดีกว่า ย่อมทำให้สมาชิกของสังคมเกิดความนิยม และในที่สุดอาจเลิกใช้วัฒนธรรมเดิม การจะรักษาวัฒนธรรมเดิมไว้ได้จึงต้องปรับปรุงเปลี่ยนแปลง หรือพัฒนาวัฒนธรรมนั้นให้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพตามยุคสมัย”

(4) พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2553 (2553 : 29) มาตรา 4 ได้กำหนดความหมายของ “วัฒนธรรม” ว่า “วิถีการดำเนินชีวิต ความคิด ความเชื่อ ค่านิยม จารีตประเพณี พิธีกรรม และภูมิปัญญา ซึ่งกลุ่มชนและสังคมได้ร่วมสร้างสรรค์ สั่งสม ปลูกฝัง สืบทอด เรียนรู้ ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลง เพื่อให้เกิดความเจริญงอกงาม ทั้งด้านจิตใจและวัตถุ อย่างสันติสุขและยั่งยืน”

ในที่นี้ผู้วิจัยได้ให้ความหมายของวัฒนธรรมว่า “วัฒนธรรม” หมายถึง วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ความรู้ ความคิด ความเชื่อ ค่านิยม ประเพณี พิธีกรรม และภูมิปัญญา ซึ่งกลุ่มชนและสังคมได้ร่วมสร้างสรรค์ สั่งสม ปลูกฝัง สืบทอด เรียนรู้ ปรับปรุง และเปลี่ยนแปลงไปสู่ความเจริญงอกงามตามความต้องการของตนเองทั้งด้านวัตถุและไม่ใช่วัตถุ

2.11.2 ความสำคัญของวัฒนธรรม

วัฒนธรรมเป็นเรื่องที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งในความเป็นชาติ ถ้าชาติใดที่ไร้เสียซึ่งวัฒนธรรมอันเป็นของตนเองแล้ว ชาตินั้นจะคงความเป็นชาติอยู่ไม่ได้ ประชาชาติที่ไร้วัฒนธรรม แม้จะเป็นผู้ชนะในการทำสงคราม แต่ในที่สุดก็จะเป็นผู้พ่ายแพ้ในด้านวัฒนธรรม ซึ่งนับว่าเป็นการพ่ายแพ้ที่แยบยลและแนบเนียนยิ่งอย่างราบคาบและสิ้นเชิง “ทั้งนี้เพราะผู้ที่ถูกพิชิตในทางวัฒนธรรมนั้นจะไม่รู้ตัวเลยว่าตนได้ถูกพิชิต เช่น พวกตาดที่พิชิตจีนได้ และตั้งราชวงศ์หงวนขึ้นปกครองจีน แต่ในที่สุดถูกชาวจีนซึ่งมีวัฒนธรรมสูงกว่ากลืนจนเป็นชาวจีนไปหมดสิ้น” (2525 : 75) จึงสรุปได้ว่า วัฒนธรรมมีความสำคัญดังนี้

- (1) วัฒนธรรมเป็นสิ่งที่ชี้แสดงให้เห็นความแตกต่างของบุคคล กลุ่มคน หรือชุมชน
- (2) เป็นสิ่งที่ทำให้เห็นว่าตนมีความแตกต่างจากสัตว์

(3) ช่วยให้เราเข้าใจสิ่งต่างๆ ที่เรามองเห็น การแปลความหมายของสิ่งที่เรามองเห็นนั้นขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมของกลุ่มชน ซึ่งเกิดจากการเรียนรู้และถ่ายทอดวัฒนธรรม เช่น ชาวเกาะซามัวมองเห็นดวงจันทร์ว่ามีหญิงกำลังทอผ้า ชาวออสเตรเลียเห็นเป็นตาแมวใหญ่กำลังมองหาเหยื่อ ชาวไทยมองเห็นเหมือนรูปกระต่าย

(4) วัฒนธรรมเป็นตัวกำหนดปัจจัย 4 เช่น เครื่องนุ่งห่ม อาหารที่อยู่อาศัย การรักษาโรค

(5) วัฒนธรรมเป็นตัวกำหนดการแสดงความรู้สึกทางอารมณ์ และการควบคุมอารมณ์ เช่น ผู้ชายไทยจะไม่ปล่อยให้หน้าตาไหลต่อหน้าสาธารณชนเมื่อเสียใจ

(6) เป็นตัวกำหนดการกระทำบางอย่าง ในชุมชนว่าเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งการกระทำบางอย่างในสังคมหนึ่งเป็นที่ยอมรับว่าเหมาะสมแต่ไม่เป็นที่ยอมรับในอีกสังคมหนึ่ง

2.11.3 ขอบข่ายงานวัฒนธรรม

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (2546 : 11) ได้กำหนดขอบข่ายงานด้านวัฒนธรรมไว้ 8 งาน ดังนี้

(1) งานวิจัยวัฒนธรรม หมายถึง การสำรวจ ศึกษา สังเคราะห์ และวิเคราะห์ ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ถ่ายทอด ส่งเสริม เสริมสร้างอัตลักษณ์ และแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม

(2) งานอนุรักษ์วัฒนธรรม หมายถึง การพิทักษ์รักษาและธำรงไว้ซึ่งวัฒนธรรมที่เป็นรูปธรรมและนามธรรม เพื่อก่อให้เกิดความรัก ความหวงแหน ความเข้าใจ และความภาคภูมิใจในความเป็นชาติ ตลอดจนเพื่อประโยชน์ในการศึกษาค้นคว้าของคนรุ่นหลัง

(3) งานฟื้นฟูวัฒนธรรม หมายถึง การเลือกสรรวัฒนธรรมที่สูญหายหรือกำลังเสื่อมสลาย มาทำ ให้มีความหมาย และมีความสำคัญต่อการดำเนินชีวิตของคนในชาติ (4)

งานพัฒนาวัฒนธรรม หมายถึง การริเริ่ม สร้างสรรค์และการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมให้เหมาะสมกับยุคสมัย บังเกิดคุณประโยชน์แก่ชีวิต สังคม และธรรมชาติ โดยที่ยังคงรักษาไว้ซึ่งเอกลักษณ์แห่งความเป็นไทย

(5) การถ่ายทอดวัฒนธรรม หมายถึง การนำวัฒนธรรมที่ผ่านการเลือกสรร กลั่นกรองแล้วนำไปใช้ในกระบวนการให้การศึกษา อันยังผลให้สมาชิกในสังคมเกิดความเข้าใจ ตระหนักในคุณค่า และนำไปปฏิบัติอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับยุคสมัย

(6) งานส่งเสริมกิจกรรมวัฒนธรรม หมายถึง การสนับสนุนให้บุคคลหรือหน่วยงานสามารถจัดกิจกรรมวัฒนธรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

(7) งานเสริมสร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรม หมายถึง การส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคลที่มีความสามารถพิเศษทางวัฒนธรรมได้มีโอกาสแสดงออกและพัฒนาความรู้ความสามารถอย่างเต็มตามศักยภาพถึงขั้นที่สมควรได้รับการยกย่องว่าเป็นอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาติในด้านนั้นๆ รวมถึงการส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคล

และหน่วยงานทั้งในระดับท้องถิ่นและระดับชาติได้ทำ กิจกรรมทางวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมผู้ที่มีความรู้ความสามารถ พิเศษทางวัฒนธรรมอันจะนำไปสู่การสร้างอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมในอนาคต

(8) งานแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม หมายถึง การส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคคลและหน่วยงานต่างๆ ทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับนานาชาติ ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมเพื่อสร้างเสริมความเข้าใจอันดีต่อกัน อันจะนำไปสู่สันติภาพแห่งการอยู่ร่วมกันของมนุษยชาติ

2.11.4 การกำหนดหมวดของวัฒนธรรม

(1) สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ (2533 : 38) ได้กำหนดหมวดของวัฒนธรรมเพื่อใช้ในการ จัดระบบการเก็บรักษาข้อมูลทางวัฒนธรรม โดยจำแนกออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวด 1 ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และศาสนา

หมวด 2 ภาษาและวรรณกรรม

หมวด 3 ศิลปกรรมและโบราณคดี

หมวด 4 การเล่นดนตรีและการพักผ่อนหย่อนใจ

หมวด 5 ชีวิตความเป็นอยู่และวิทยาการ

สำหรับรายละเอียดของแต่ละหมวดที่กำหนดขึ้นเพื่อใช้ในการเก็บรักษาข้อมูลทางวัฒนธรรม มีดังนี้

หมวด 1 ขนบธรรมเนียมประเพณี ความเชื่อ และศาสนา

1. ความเชื่อ การยอมรับสิ่งใดสิ่งหนึ่งหรือข้อเสนออย่างใดอย่างหนึ่งว่าเป็นความจริง การยอมรับเช่นนี้จะเกิดขึ้นได้จากสติปัญญา โดยมีเหตุผลหรือความศรัทธา หรือโดยไม่มีเหตุผลก็ได้

ความเชื่อที่ไม่เกี่ยวกับข้อห้ามและข้อควรปฏิบัติ อาทิ ความเชื่อในเรื่อง เทพเจ้า วิญญาณ การเกิดใหม่หรือโลกหน้า ทรงเจ้าเข้าผี อิทธิพลของธรรมชาติ สัญชาติญาณ

2. ปรัชญา ข้อเสนอซึ่งผ่านการพิจารณาหรือตรึงตรองอย่างมีเหตุผลเกี่ยวกับโลกและชีวิตในแง่มุมต่างๆ

ปรัชญาบริสุทธิ์นั้น หมายถึง อภิปรัชญา (ภาววิทยา) ญาณวิทยา (ทฤษฎีความรู้) รวมทั้งคุณวิทยา (จริยศาสตร์ ตรรกวิทยา สุนทรียศาสตร์) สำหรับปรัชญาประยุกต์นั้น นอกจากที่กล่าวมาแล้วทั้งหมด เช่น ปรัชญาที่เกี่ยวข้องกับการปกครอง ศาสนา และภาษา

3. ศาสนา ระบบความเชื่อซึ่งเกิดจากคำสอนของศาสดา ซึ่งมีผู้ประพฤติปฏิบัติตามและมีพิธีกรรมตามความเชื่อนั้นๆ ความเชื่อนั้น หมายถึง ศาสนาของโลก (พุทธ อิสลาม คริสต์) และนิกายของศาสนา รวมทั้งศาสนาของชาติ เช่น พราหมณ์ ฮินดู ซิกข์

ศาสนบุคคลหรือสาวก หรือผู้เกี่ยวข้องกับศาสนาตั้งแต่สมัยโบราณจนถึง พ.ศ. 2475

ศาสนสถาน ได้แก่ วัด สุเหร่า โบสถ์ อาจจะไม่มียกก่อสร้างก็ได้

ศาสนพิธี หมายถึง พิธีกรรมที่กระทำเนื่องในศาสนานั้น เช่น พิธีบวช (พุทธ) พิธีนิกกรรม (ลัทธิขงจื้อ) พิธีถือศีลอด (อิสลาม) พิธีล้างบาป (ฮินดู) พิธีบูชาไฟ (ฮินดู)

4. ไสยศาสตร์ ความรู้เกี่ยวกับเวทมนตร์คาถาเครื่องรางของขลังและพิธีกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งที่ทำให้ผู้มีความเชื่อเกิดพลังจิต และสร้างความเชื่อมั่น

เครื่องรางของขลังนั้น หมายถึง วัตถุ ส่วนไสยพิธี คือ การทำคุณไสยในทางให้โทษรวมทั้งยัญพิธี พิธีเสริมบารมี (ต่ออายุ) พิธีเรียกวิญญาณ พิธีตัดไม้ข่มนาม พิธีส่งวิญญาณ พิธีเช่นสรวงบูชาบรรพบุรุษ

5. โหราศาสตร์ การทำนายโชคชะตาราศีของบุคคลและบ้านเมือง

6. กฎหมาย ข้อบัญญัติทั้งที่เป็นลายลักษณ์อักษรและไม่เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อควบคุมพฤติกรรมของบุคคล กฎหมายโบราณจะนับจากอดีตจนถึง พ.ศ. 2475 หลังจากนั้นเป็นกฎหมายปัจจุบัน

7. ธรรมเนียมการปกครอง หลักความรู้เกี่ยวกับการปกครองบ้านเมือง

8. การปลูกฝังและการสืบทอด ได้แก่ การเล่าเรียน ฝึกฝน และอบรม วิธีการศึกษาอบรมนั้น เช่น การเรียนวิชาศิลปะ จะอบรมและฝึกฝนแบบตัวต่อตัว เป็นต้น

9. ประเพณี แนวประเพณีปฏิบัติสืบเนื่องกันมาจนเป็นแบบแผนการดำเนินชีวิตในสังคม ได้แก่ ประเพณีชีวิต เช่น ประเพณีการเกิด ประเพณีการตั้งชื่อ การโกนจุก การบวช การแต่งงาน การรดน้ำดำหัว การทำศพ ประเพณีสังคม คือ ประเพณีที่ทำระหว่างผู้ประกอบพิธีและผู้ร่วมพิธี ได้แก่ ประเพณีลอยกระทง ไล่ชิงช้า ไหลเรือไฟ ชิงเปรต แห่ผ้าขึ้นธาตุ แห่นางแมว ชักพระ ตานก๋วยสลาก ส่องเรือ (แข่งเรือ) บุญบั้งไฟ รวมทั้งรัฐพิธีด้วย

หมวด 2 ภาษาและวรรณกรรม

1. ข่าวสาร ข่าวความเคลื่อนไหวเรื่องภาษาและวรรณกรรมจากสื่อมวลชน และหน่วยงานต่างๆ ทั้งของรัฐบาลและเอกชน เช่น วารสาร บทความ ประกาศแจ้งความ โฆษณา

ใบบอก หมายถึง ข่าวสารที่หัวเมืองแจ้งเข้ามาในกรุง

ใบจุ่ม หมายถึง ประกาศที่เขียนด้วยปากกาจุ่มหมึกเขียนบนกระดาษสา

ใบความรู้ หมายถึง ข้อความที่ให้ความรู้สั้นๆ เกี่ยวกับเรื่องต่างๆ

2. วรรณกรรม วิจิตรศิลป์ด้านภาษาซึ่งกวีหรือผู้ประพันธ์ถ่ายทอดความรู้สึกนึกคิด ทำให้เกิดอารมณ์สุนทรีย์และความเพลิดเพลิน และความรอบรู้ด้วยสำนวนโวหารงดงามทั้งที่เป็นมุขปาฐะและลายลักษณ์

วรรณคดี หมายถึง วรรณกรรมที่ได้รับการยกย่องจากโบราณคดีสโมสรและวรรณคดีสโมสร

วรรณกรรมท้องถิ่น หมายถึง วรรณกรรมลายลักษณ์ที่พบในท้องถิ่นปรากฏเป็นเรื่องราว มีตัวละคร เช่น ชาดก

วรรณกรรมหลังรัชกาลที่ 5 หมายถึง วรรณกรรมที่เกิดขึ้นตั้งแต่สมัยรัชกาลที่ 5 ซึ่งเป็นการเริ่มเปลี่ยนรูปแบบการเขียนใหม่โดยได้รับอิทธิพลจากตะวันตก

3. ภาษาศาสตร์และหลักภาษา หลักภาษา ได้แก่ ระเบียบ กฎเกณฑ์ด้านภาษา หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการพูด อ่านเขียนของภาษา รวมทั้งอักษรแบบต่างๆ ภาษาศาสตร์ ได้แก่ ประวัติทางภาษาและวิทยาศาสตร์ทางภาษา

4. ภาษาถิ่นและภาษาชนต่างกลุ่ม ภาษาไทยที่ใช้ในถิ่นต่างๆ ทั้งที่อยู่ใน

พระราชอาณาจักรและต่างประเทศ เช่น เชียงรุ้งที่สำเนียงภาษาแตกต่างจากภาษากลางท้องถิ่น อาจมีภาษาผิดเพี้ยนกันไปบ้าง ส่วนภาษาชนต่างกลุ่ม ได้แก่ ภาษาอื่นๆ ที่อยู่ในประเทศไทย เช่น จีน มอญ กะเหรี่ยง เย้า

5. นิทานและภูมินาม วรรณกรรมมุขปาฐะ เรื่องราวที่เล่าต่อสืบทอดกันมาด้วยคำพูด ไม่ได้เขียนไว้เป็นลายลักษณ์อักษร เช่น นิทานเรื่องเมืองลับแล เขาตาม่องล่าย
6. ความเรียงและฉันทลักษณ์ หมายถึง ความเรียงและร้อยกรองที่มีฉันทลักษณ์ รูปแบบตามแบบแผน คำประพันธ์ในวรรณกรรมของแต่ละท้องถิ่น (โคลง ฉันท์ กาพย์ กลอน ร่าย รวมทั้งกลอนเปล่า (การเขียนที่ไม่เป็นฉันทลักษณ์) วรรณรูป
7. ปริศนาคำทาย ข้อความหรือเรื่องราวที่ใช้ในภาพเพื่อฝึกเขารวปัญหาและก่อให้เกิดความสนุกเพลิดเพลิน เช่น คำทาย ะหมี โจ๊ก อาจจะเป็นปริศนาร้อยแก้ว ปริศนาร้อยกรอง และปริศนาภาพ
8. วาทกรรม คำพูดของบุคคลสำคัญในโอกาสต่างๆ เช่น พระบรมราชาวาท โอวาท อภิปราย คำปราศรัย คำบรรยาย โต้ว่าที่ สุนทรพจน์ เป็นต้น
9. ภาษิต คำพูดหรือถ้อยคำที่เรียบเรียงขึ้น มีความหมายลึกซึ้งและมีข้อความรัดกุมสละสลวยกินใจ เช่น คำพังเพย สำนวนโวหาร คำดำ คำสบถสาบาน ผญา คำพวน สะแลง ถ้อยคำซึ่งมีคติสอนใจที่เรียกกันว่า สุภาษิต

หมวด 3 ศิลปกรรมและโบราณคดี

1. จิตรกรรม การเขียนภาพ ซึ่งมักนิยมเขียนตามฝาผนังพระอุโบสถ์ พระวิหาร ตามกรู หรือตามถ้ำตามพื้นผ้า เป็นต้น เรื่องราวที่เขียนมักเป็นเรื่องพระพุทธรูปประวัติหรือชาดกต่างๆ
2. ประติมากรรม งานปั้น งานแกะสลัก ปฏิมากรม หมายถึง งานปั้น งานแกะสลักพระพุทธรูปเท่านั้น ผู้ทำงานศิลปะชนิดนี้เรียกว่า ปฏิมากร
3. สถาปัตยกรรม วิชาว่าด้วยศิลปะการออกแบบก่อสร้าง ผู้ทำงานด้านนี้เรียกว่า สถาปนิก
4. ศิลปหัตถกรรม ผลงานที่ผลิตด้วยเครื่องมือหรือเครื่องทุ่นแรง โดยยึดวัสดุเป็นตัวกำหนดในการจำแนกประเภท
5. โบราณคดี โบราณสถานไทย ได้แก่ สถานที่ซึ่งมีอายุเกิน 100 ปีขึ้นไป และกรมศิลปากรได้ขึ้นทะเบียนไว้แล้ว
6. การวางผังเมืองและชุมชน การกำหนดหรือวางโครงการงานที่จะทำให้งานเป็นไปตามวัตถุประสงค์โดยมีเป้าหมายหรือมีกำหนดกฎเกณฑ์ ฉะนั้น การวางผังเมือง ก็คือ การวางรูปแบบของผังเมืองให้เป็นไปตามกำหนดกฎเกณฑ์ที่วางเอาไว้
7. วัฒนธรรมสถาน แหล่งวัฒนธรรม หมายถึง สถานที่ซึ่งรวบรวมกิจกรรมวัตถุทางวัฒนธรรมไว้รวมทั้งอุทยานประวัติศาสตร์ต่างๆ ด้วย

หมวด 4 การเล่นดนตรีและการพักผ่อนหย่อนใจ

1. การขับร้องดนตรี การขับร้อง การบรรเลงดนตรี และการขับร้องประกอบการบรรเลงดนตรีรวมทั้งเพลงและดนตรีที่ใช้ในพิธีกรรม
 - ภาคกลาง เช่น มโหรี ปี่พาทย์ ฯลฯ
 - ภาคใต้ เช่น เพลงนา กะหลอ ฯลฯ
 - ภาคเหนือ เช่น จ้อย ค่าว ฮ่ำ ซอ (เพลง) สะล้อซอซึง ฯลฯ

ภาคอีสาน เช่น หมอลำ หมอแคน โปงลาง กันตรึม เจริญต่างๆ

2. ระบำรำฟ้อน

การเต้น เช่น ระบำรำฟ้อน ประกอบเสียงเพลงหรือดนตรี

ภาคกลาง เช่น ระบำนกเขา รำดาวดั่งส์ รำโบราณคดี ฯลฯ

ภาคใต้ เช่น ร่องเง็ง ตะลิกีปัส ฯลฯ

ภาคเหนือ เช่น ฟ้อนเล็บ ฟ้อนเทียน ฟ้อนเงี้ยว ฯลฯ

ภาคอีสาน เช่น แสกเต้นสาก แข็งต่างๆ รำมวยโบราณ เรือมอันเร

กระโน๊บติงตอง ฯลฯ ต่างประเทศ เช่น การเต้นรำ

3. มหรสพ การแสดงเป็นเรื่องที่มีทั้งผู้แสดงและผู้ชม

ภาคกลาง เช่น ลิเก ละครชาตรี ละครนอก โขน ภาพยนตร์ใหญ่ ละครลิง

ภาคใต้ เช่น โนราห์ ลิเกป่า หนังตะลุง

ภาคเหนือ เช่น ละครขอ

ภาคอีสาน เช่น หมอลำเรื่อง หมอลำเพลิน ลิเกพื้นบ้าน

ต่างประเทศ เช่น จี๊ว คาบูกิ โอเปร่า

4. เพลงเด็กและเพลงกล่อมเด็ก เพลงที่ใช้เพื่อการกล่อม ปลอดภัย และประกอบการเล่น

ภาคกลาง เรียกว่า เพลงกล่อมเด็ก

ภาคใต้ เรียกว่า ชาน้อง

ภาคเหนือ เรียกว่า เพลงอ้อลูก

ภาคอีสาน เรียกว่า เพลงกล่อมลูก

ตัวอย่างเพลงประกอบการเล่นของเด็ก

ภาคกลาง เช่น รีรีข้าวสาร มอญซ่อนผ้า

ภาคใต้ เช่น เพลงจุ่มจี๊

ภาคเหนือ เช่น เพลงลิกจุงจา

ภาคอีสาน เช่น โอนโลนซา จำมูมี

5. เพลงปฎิพากย์ เพลงพื้นบ้านที่ใช้ร้องโต้ตอบกัน

ภาคกลาง เช่น เพลงฉ่อย ลำตัด เพลงเรือ เพลงอีแซว ฯลฯ

ภาคใต้ เช่น เพลงบอก

ภาคเหนือ เช่น ซอคู่ จ้อยโต้ตอบ

ภาคอีสาน เช่น หมอลำชิงขู้ เรือมอัมเร

6. การละเล่นพื้นบ้าน การละเล่นของท้องถิ่นเพื่อความสนุกสนานหรือเล่นในเทศกาลต่างๆ บางประเภทแฝงความเชื่อไว้ด้วย

ภาคกลาง เช่น กุลาตีไม้ หกสูง นางแมว นางครก แม่ศรี ฯลฯ

ภาคใต้ เช่น เล่นไม้กางกะ ปล่อยโกม สงขำ ก้าได้ ฯลฯ

ภาคเหนือ เช่น เล่นเตย ชักเย่อ ชีม้าชนกัน เล่นไล่จับ

ภาคอีสาน เช่น ขาโลกเถก ปักแป้น หมากลิ่ หมากอู่ ชันตุจ วัวดิ่งต่าง หมากอี เส็งกลอง

7. กีฬานันทนาการ การแข่งขันที่มีกติกาเป็นข้อกำหนด

ภาคกลาง เช่น แข่งเรือยาว วิ่งเปี้ยว วิ่งวัวลาน ฯลฯ

ภาคใต้ เช่น ชนวัว ชนไก่ นกเขา แข่งเรือกอลและ ฯลฯ

ภาคเหนือ เช่น แข่งเรือ ชนกว่าง แข่งก่อง ฯลฯ

ภาคอีสาน เช่น ส่างเฮือ ชนแมงคาม ดึงครกดึงสาก หมากกึ่งเก็บ แข่ง

โลกเถก ตีคลี

8. การท่องเที่ยว กิจกรรมทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวระหว่างประเทศ กิจกรรมทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

การท่องเที่ยวภายในประเทศ กิจกรรมภายในประเทศทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว

ภายในประเทศ รวมทั้งนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ

9. ธุรกิจวัฒนธรรม กิจกรรมที่มีการจัดการและมีผลประโยชน์ตอบแทนเกี่ยวกับทางด้านวัฒนธรรม เช่น จัดจำหน่ายแผ่นเสียง เทป รับทำขวัญนาศ ยกศาลพระภูมิ ฯลฯ

หมวด 5 ชีวิตความเป็นอยู่และวิทยาการ

1. เครื่องมือเครื่องใช้

เครื่องมือเครื่องใช้ในครัวเรือน เป็นหน้าที่ใช้สอยที่ปรากฏในครัวเรือน

เครื่องใช้ในการประกอบพิธีกรรมอื่น ๆ ซึ่งประกอบพิธีกรรมตามประเพณีท้องถิ่น เช่น การยก

ขันหมาก การทำขวัญ การโกนจุก

เครื่องใช้ประจำตัวคนหรือสัตว์ เช่น เครื่องทรง ปิ่นปักผม กำไล

กระดิ่งผูกคอควาย เป็นต้น

2. คหกรรมศาสตร์ วิชาการที่ว่าด้วยหลักโภชนาการ ความรู้เรื่องอาหาร ความรู้เรื่องเสื้อผ้าการแต่งกาย การดูแลบ้าน ที่อยู่อาศัย การอบรมดูแลเด็ก

อาหาร การประกอบและการปรุงอาหารคาวหวาน เครื่องดื่ม

งานประดิษฐ์ การเย็บปักถักร้อย ทอ เพื่อใช้เป็นเครื่องประดับหรือเครื่องใช้

การอบรมและเลี้ยงดูเด็ก การดูแลเด็กตั้งแตอยู่ในครรภ์ ตลอดจนการอบรมเลี้ยงดูให้มีการพัฒนา

ในวัยต่างๆ

3. การสาธารณสุข การรักษาพยาบาล การป้องกันและการส่งเสริมสุขภาพเพื่อให้ประชาชนสมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจ และสามารถดำรงอยู่ในสังคมได้

การอนามัย หมายถึง รวมทั้งการสาธารณสุขพื้นบ้าน พื้นฐานทั่วไป

ยาสมุนไพร คือ สารที่ใช้สำหรับบรรเทา บำบัดอาการเจ็บปวดของมนุษย์

หรือสัตว์ได้จากพืช สัตว์ และแร่ธาตุ เช่น จากพืชในส่วนที่เป็นเมล็ด สกัดเอาน้ำมันเพื่อใช้ทา

แก้ปวดเมื่อยจากสัตว์ในส่วนของเขาสัตว์ สกัดเอาน้ำมันเพื่อใช้ทาแก้ปวดเมื่อยจากแร่ธาตุ เช่น กำมะถันใช้แก้โรคผิวหนังได้

โภชนาการ หมายถึง ระเบียบ วิธี ความเข้าใจ การเห็นคุณค่าในการรับประทานอาหาร รวมทั้งสารอาหาร

4. ที่อยู่อาศัย หมายถึง ที่อยู่อาศัยเป็นบ้านเรือนทั้งที่เป็นที่อยู่อาศัยชั่วคราว และถาวร
5. ชีวประวัติ หมายถึง ชีวประวัติของบุคลากรด้านต่างๆ และบุคคลสำคัญของท้องถิ่น
6. เกษตรกรรม ได้แก่ อาชีพทำนา ทำสวน เลี้ยงสัตว์ ประมง
7. บริการ หมายถึง อาชีพต่างๆ ที่ให้บริการ เช่น ข้าราชการ พนักงาน เจ้าหน้าที่

งานบริการต่างๆ

2.11.5 ความหมายของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (2554 : 4) ได้กำหนดความหมายของคำว่า “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” (intangible cultural heritage) ไว้ดังนี้

มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม เป็น “การปฏิบัติ การเป็นตัวแทน การแสดงออก ความรู้ ทักษะ ตลอดจนเครื่องมือ วัตถุ สิ่งประดิษฐ์ และพื้นที่ทางวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับสิ่งเหล่านั้น ซึ่งชุมชน กลุ่มชน และในบางกรณีปัจเจกบุคคล ยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของมรดกทางวัฒนธรรมของตน มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมซึ่งถ่ายทอดจากรุ่นหนึ่งไปยังอีกรุ่นหนึ่งนั้น เป็นสิ่งซึ่งชุมชนและกลุ่มชนสร้างขึ้นใหม่อย่างสม่ำเสมอ เพื่อตอบสนองต่อสภาพแวดล้อมของตน เป็นปฏิสัมพันธ์ของพวกเขาที่มีต่อธรรมชาติและประวัติศาสตร์ของตน และทำให้คนเหล่านั้นเกิดความรู้สึก มีอัตลักษณ์ และความต่อเนื่อง ดังนั้นจึงก่อให้เกิดความเคารพต่อความหลากหลายทางวัฒนธรรม และการคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์”

ในที่นี้ ผู้วิจัยได้กำหนดความหมายของ “มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม” ไว้ว่า หมายถึง “การปฏิบัติ การเป็นตัวแทน การแสดงออก ความรู้ ทักษะ ตลอดจนเครื่องมือ วัตถุ สิ่งประดิษฐ์ และพื้นที่ทางวัฒนธรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งเหล่านั้น ซึ่งชุมชน กลุ่มชน และในบางกรณีปัจเจกบุคคล ยอมรับว่าเป็นส่วนหนึ่งของมรดกทางวัฒนธรรมของตน”

2.11.6 การจำแนกสาขามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม (2554 : 5 – 8) ได้จำแนกสาขาของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมเป็น 7 สาขา โดยคณะผู้ทรงคุณวุฒิแต่ละสาขาของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมแต่งตั้ง ได้ร่วมกันกำหนดค่านิยามและองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมทั้ง 7 สาขา ดังนี้

1. สาขาภาษา หมายถึง เครื่องมือที่ใช้สื่อสารในวิถีการดำรงชีวิตของชนกลุ่มต่าง ๆ

ซึ่งสะท้อนโลกทัศน์ ภูมิปัญญา และวัฒนธรรมของแต่ละกลุ่มชน ทั้งในแง่วจนภาษา (ภาษาที่ใช้ถ้อยคำ) และอวจนภาษา (ภาษาที่ไม่ใช้ถ้อยคำ) ภาษาอาจจะแบ่งออกเป็น 3 ประเภท

- 1.1 ภาษาไทย หมายถึง ภาษาราชการที่ใช้ในประเทศไทย
- 1.2 ภาษาไทยถิ่น หมายถึง ภาษาที่ใช้ติดต่อสื่อสารตามท้องถิ่นต่าง ๆ

สามารถสื่อความหมาย สร้างความเข้าใจกันในท้องถิ่นนั้น ๆ โดยแต่ละท้องถิ่นอาจพูดแตกต่างกันไปจากภาษาราชการ ทั้งในด้านเสียง คำ และการเรียงคำ ได้แก่ภาษาไทยถิ่นภาคเหนือ ภาษาไทยถิ่นภาคอีสาน ภาษาไทยถิ่นภาคกลาง และ ภาษาไทยถิ่นภาคใต้

1.3 ภาษากลุ่มชาติพันธุ์ หมายถึง ภาษาที่ใช้ติดต่อสื่อสารภายในกลุ่มชาติพันธุ์

ต่างๆ ที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย แบ่งออกเป็น 5 ตระกูลภาษา ได้แก่ กลุ่มภาษาตระกูลไท กลุ่มภาษาตระกูลออสโตรเอเชียติก กลุ่มภาษาตระกูลจีน – ทิเบต กลุ่มภาษาออสโตรเนเซียนติก และกลุ่มภาษาม้ง – เมียน

2. สาขาวรรณกรรมพื้นบ้าน หมายถึง วรรณกรรมที่ถ่ายทอดอยู่ในวิถีชีวิตชาวบ้าน

โดยครอบคลุมวรรณกรรมที่ถ่ายทอดโดยวิธีการบอกเล่าและที่เขียนเป็นลายลักษณ์อักษร แบ่งออกเป็น 7 ประเภท คือนิทานพื้นบ้าน ประวัติศาสตร์บอกเล่า บทสวดหรือบทกล่าวในพิธีกรรม บทร้องพื้นบ้าน สำนวนและภาษา ปริศนาคำทายและตำรา ดังนี้

2.1 นิทานพื้นบ้าน หมายถึง เรื่องเล่าที่สืบทอดต่อ ๆ กันมา ประกอบด้วย

นิทานเทพปกรณัม / ตำนาน นิทานศาสนา นิทานคติ นิทานมหัศจรรย์ นิทานชีวิต นิทานประจำถิ่น นิทานอธิบายเหตุ นิทานเรื่องสัตว์ นิทานเรื่องผี มุขตลก และเรื่องไม้ นิทานเข้าแบบของไทย

2.2 ประวัติศาสตร์ บอกเล่า หมายถึง เรื่องเล่าเกี่ยวกับประวัติการตั้งถิ่นฐาน

การอพยพ ความเป็นมา และบุคคลสำคัญของชุมชน

2.3 บทสวดหรือบทกล่าวในพิธีกรรม หมายถึง คำสวดที่ใช้ประกอบใน

พิธีกรรมต่างๆ เช่น บททำขวัญ คำบูชา คำสมา คำเวหนทาน บทสวดสรรภัญญะ คาถาบถานิสงส์ บทประกอบการรักษาโรคพื้นบ้าน คำให้พร คำอธิษฐาน ฯลฯ

2.4 บทร้องพื้นบ้าน หมายถึง คำร้องที่ถ่ายทอดสืบทอดกันมาในโอกาสต่าง ๆ

เช่น บทกล่อมเด็ก บทร้องเล่น บทเกี่ยวพาราสี บทจ้อย คำเซ็ง ฯลฯ

2.5 สำนวนและภาษิต หมายถึง คำพูดหรือคำกล่าวที่สืบทอดกันมา มักมีสัมผัส

คล้องจองกัน เช่น โวหาร คำคม คำพังเพย คำอุปมาอุปไมย คำขวัญ คติพจน์ คำสบบถสาบาน คำสาปแช่ง คำชม คำคะนอง ฯลฯ

2.6 ปริศนาคำทาย หมายถึง คำหรือข้อความที่ตั้งเป็นคำถาม คำตอบ

ที่สืบทอดกัน เพื่อให้ผู้ตอบได้ทายหรือตอบปัญหา เช่น คำทาย ปัญหาเขาวงกต ฆะหมี่

2.7 ตำรา หมายถึง องค์ความรู้ที่มีการเขียนบันทึกในเอกสารโบราณ เช่น

ตำราโหราศาสตร์ ตำราดูลักษณะคนและสัตว์ ตำรายา ฯลฯ

3. สาขาศิลปะการแสดง หมายถึง การแสดงออกซึ่งอารมณ์ ความรู้สึกและเรื่องราวต่างๆ โดยมีผู้แสดงเป็น

สื่อ ผ่านทางเสียง ได้แก่ การขับร้อง หรือการเล่นดนตรี และทางร่างกาย เช่น

การรำ การเชิด การเต้น การแสดงท่าทาง แบ่งออกเป็น 4 ประเภท คือ ดนตรี การแสดง ดนตรีและการแสดงในพิธีกรรม และเพลงร้องพื้นบ้าน ดังนี้

3.1 ดนตรี หมายถึง เสียงที่ประกอบกันเป็นทำนองเพลง และ/หรือลีลา

จังหวะเครื่องบรรเลงซึ่งมีเสียงดัง ทำให้รู้สึกเพลิดเพลิน หรือเกิดอารมณ์รัก โศก หรือ รื่นเริง เป็นต้น ดนตรีมีบทบาทหน้าที่ในการบรรเลงเพื่อการขับกล่อม ความบันเทิง ประกอบพิธีกรรม และประกอบการแสดง

3.2 การแสดง หมายถึง การแสดงออกทางร่างกาย ท่วงท่าการเคลื่อนไหว ท่าเต้น ท่ารำการแสดงกิริยาของการเต้น การรำ การเชิด ฯลฯ ซึ่งแสดงถึงอารมณ์ความรู้สึกและเรื่องราว การแสดงอาจแสดงร่วมกับดนตรี และการขับร้องหรือไม่ได้

3.3 ดนตรีและการแสดงในพิธีกรรม หมายถึง การผสมผสานระหว่างการแสดง การร้องการรำ และดนตรีที่ใช้ประกอบอาชีพ เป็นต้น

3.4 เพลงร้องพื้นบ้าน หมายถึง บทเพลงที่เกิดจากคนในท้องถิ่นนั้น ๆ ที่คิดรูปแบบการร้อง การเล่น เป็นบทเพลงที่มีท่วงทำนอง ภาษาที่เรียบง่าย มุ่งความสนุกสนานเพลิดเพลินในโอกาสต่าง ๆ หรือการร่วมแรงร่วมใจการทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งในการประกอบอาชีพ

4. สาขาแนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและงานเทศกาล หมายถึง การประพฤติปฏิบัติในแนวทางเดียวกันของคนในชุมชนที่สืบทอดกันมาบนหนทางของมงคลวิถี นำไปสู่สังคมแห่งสันติสุขแสดงให้เห็นอัตลักษณ์ของชุมชนและชาติพันธุ์นั้นๆ แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ มารยาท ขนบธรรมเนียมประเพณีและงานเทศกาล

4.1 มารยาท หมายถึง การประพฤติปฏิบัติที่พึงงามต่อผู้อื่น

4.2 ขนบธรรมเนียมประเพณี หมายถึง การประพฤติปฏิบัติและการกระทำกิจกรรมที่สืบทอดต่อกันมาในวิถีชีวิตและสังคมของชุมชนนั้น ๆ

4.3 งานเทศกาล หมายถึง กิจกรรมที่กระทำตามกำหนดเวลาในรอบปี

5. สาขางานช่างฝีมือดั้งเดิม หมายถึง ภูมิปัญญา ทักษะฝีมือช่าง การเลือกใช้วัสดุ และกลวิธี การสร้างสรรค์ที่แสดงถึงอัตลักษณ์ สะท้อนพัฒนาการทางสังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มชน แบ่งออกเป็น 10 ประเภท คือ ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องจักสาน เครื่องรัก เครื่องปั้นดินเผา เครื่องโลหะ เครื่องไม้ เครื่องหนัง เครื่องประดับ งานศิลปกรรมพื้นบ้าน และผลิตภัณฑ์อย่างอื่น

5.1 ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า หมายถึง ผลผลิตที่เกิดจากการทอ ย้อม ถัก ปัก ตีเกลียวยก จก มัดหมี่ พิมพ์ลาย ขิด เกาะ / ล้วง เพื่อใช้เป็นเครื่องนุ่งห่ม แสดงสถานภาพทางสังคม ลวดลายผ้ามีความเกี่ยวข้องกับตำนานพื้นถิ่น ความเชื่อและธรรมชาติ ซึ่งลวดลายดังกล่าว มักเกิดจากเส้นพุ่งเป็นหลัก

5.2 เครื่องจักสาน หมายถึง ภาชนะเครื่องใช้ประจำบ้านของคนไทย ทำจากวัสดุดิบในท้องถิ่น เช่น ไม้ หวาย กระจูด ลำเจียก โดยนำมาจักและสาน จึงเรียกว่า เครื่องจักสาน กลวิธีในการทำเครื่องจักสาน ได้แก่ การถัก ผูก รัด มัด ร้อย โดยใช้ตอก หวาย เพื่อให้เครื่องจักสานคงทน และคงรูปอยู่ได้ตามต้องการ

5.3 เครื่องรัก หมายถึง หัตถกรรมที่ใช้รักเป็นวัสดุสำคัญในการสร้างผลงาน เช่น ปิดทองรดน้ำ ภาพก้ามล่อ ประดับมุก ประดับกระจกลี ปนกระแหนะ และเงิน รักหรือยางรัก มีคุณลักษณะเป็นยางเหนียว สามารถเกาะจับพื้นของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่ประสงค์จะทาหรือถมทับหรือเคลือบผิวได้ดี ทำให้เป็นผิวมันภายหลังรักแห้งสนิท มีคุณภาพคงทนต่อความร้อน ความชื้นกรดหรือด่างอ่อนๆ และยังเป็นวัสดุที่ใช้เชื่อมสมุก หรือสีเข้าด้วยกัน

5.4 เครื่องปั้นดินเผา หมายถึง หัตถกรรมที่ใช้ดินเหนียวเป็นวัตถุดิบหลักใน

การผลิตมีทั้งชนิดเคลือบและไม้เคลือบ โดยที่เนื้อดินเหนียวต้องมีส่วนผสมของทรายแม่น้ำที่เป็นทรายเนื้อละเอียดและช่วยให้เนื้อดินแห้งสนิทไม่แตกร้าว ดินเหนียวที่ใช้ทำเครื่องปั้นดินเผาจากที่ต่างๆ ให้สีแตกต่างกัน

5.5 เครื่องโลหะ หมายถึง สิ่งที่มีวัสดุหลักเป็นเหล็ก ทองเหลือง หรือทองแดง

เครื่องโลหะที่ทำจากเหล็ก นิยมทำโดยการเผาไฟให้อ่อนตัวและตีเหล็กเป็นรูปทรงต่างๆ เครื่องโลหะที่ทำจากทองเหลือง นิยมนำทองเหลืองมาเผาจนหลอมเหลวแล้วจึงนำไปเทลงในแบบรูปตามลักษณะที่ต้องการแล้วนำมาตกแต่ง ส่วนเครื่องโลหะทำจากทองแดง มีการนำทองแดงมาใช้เป็นโลหะเจือหลักสำหรับผลิตตัวเรือนเครื่องประดับ โลหะเงินเจือ

5.6 เครื่องไม้ หมายถึง งานฝีมือช่างที่ทำจากไม้ซุงหรือไม้แปรรูปเป็นท่อนเป็น

แผ่นเพื่อใช้ในงานช่างก่อสร้าง ประเภทเครื่องลับ เครื่องเรือน เครื่องบูชา เครื่องตั้ง เครื่องประดับ เครื่องมือ เครื่องใช้ เครื่องศาสตรา เครื่องดนตรี เครื่องเล่น และยานพาหนะ โดยอาศัยเทคนิควิธีการแกะ สลัก สับ ขุดเจาะ กลึง ฝัด ขุด และขัด

5.7 เครื่องหนัง หมายถึง งานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ทำมาจากหนังสัตว์ โดยผ่าน

กระบวนการหมักและฟอกหนังเพื่อไม่ให้เน่าเปื่อย และให้เกิดความนิ่มนวลสามารถบึงอได้ตามที่ต้องการ เครื่องหนัง นิยมนำไปใช้เกี่ยวกับศิลปะการแสดง รวมถึงอุปกรณ์อื่น ๆ ที่มีหนังเป็นส่วนประกอบ

5.8 เครื่องประดับ หมายถึง งานช่างฝีมือที่มนุษย์ประดิษฐ์ขึ้นเพื่อการตกแต่ง

ให้เกิดความงดงาม เริ่มต้นจากการใช้วัสดุที่พบได้ง่ายในท้องถิ่นนำมาผลิตเป็นเครื่องประดับตามส่วนต่างๆ ของร่างกาย และพัฒนาขึ้นเรื่อย ๆ โดยใช้อัญมณีและโลหะมีค่าต่าง ๆ

5.9 งานศิลปกรรมพื้นบ้าน หมายถึง งานที่มีการแสดงอารมณ์สะท้อนออก

ทางฝีมือการช่างให้ประจักษ์เห็นเป็นรูปธรรมเพื่อตอบสนองในด้านการยังชีพและความต้องการคุณค่าด้านความงาม เช่น ภาพเขียน งานปั้น งานแกะสลัก งานหล่อ เป็นต้น

5.10 ผลิตภัณฑ์อย่างอื่น หมายถึง งานช่างฝีมือดั้งเดิมที่ไม่สามารถจัดอยู่ใน

9 ประเภทแรกได้ ซึ่งอาจเป็นงานช่างฝีมือที่ประดิษฐ์หรือผลิตขึ้นจากวัสดุในท้องถิ่นหรือจากวัสดุเหลือใช้ เป็นต้น

6. สาขาความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล หมายถึง องค์ความรู้ วิธีการ ทักษะ ความ

เชื่อ แนวปฏิบัติและการแสดงออกที่พัฒนาขึ้นจากการมีปฏิสัมพันธ์ระหว่างคนกับสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติและเหนือธรรมชาติ แบ่งออกเป็น 5 ประเภท คือ

6.1 อาหารและโภชนาการ

6.2 การแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้าน

6.3 โหราศาสตร์และดาราศาสตร์

6.4 การจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่าง

ยั่งยืน

6.5 ชัยภูมิและการตั้งถิ่นฐาน

7. สาขากีฬากฎมปัญญาไทย หมายถึง การเล่น กีฬาและศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว ที่มีการปฏิบัติกันอยู่ใน

ประเทศไทยและมีเอกลักษณ์สะท้อนวิถีไทย แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ การเล่นพื้นบ้าน กีฬาพื้นบ้าน และศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว

7.1 การเล่นพื้นบ้าน หมายถึง การเล่นของคนไทยในแต่ละวัยที่มีวัตถุประสงค์ต่างๆ กันออกไป โดยมีผลลัพธ์สุดท้าย คือ ความรัก ความสามัคคี และความสนุกสนานเพลิดเพลิน

7.2 กีฬาพื้นบ้าน หมายถึง การเล่น และการแข่งขันของคนไทยในแต่ละวัย โดยมีอุปกรณ์และกฎกติกาที่เป็นลักษณะเฉพาะถิ่น

7.3 ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว หมายถึง วิธีการหรือรูปแบบการต่อสู้ที่ใช้ร่างกายหรืออุปกรณ์ โดยได้รับการฝึกฝนตามวัฒนธรรมที่ได้รับการถ่ายทอดกัน

สรุปการแบ่งสาขาของมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม พบว่ามีการแบ่งทั้งสิ้น 7 สาขา คือ 1)สาขาภาษา 2) สาขาวรรณกรรมพื้นบ้าน 3) สาขาศิลปะการแสดง 4) สาขาแนวปฏิบัติทางสังคม พิธีกรรมและงานเทศกาล 5) สาขางานช่างฝีมือดั้งเดิม 6) สาขาความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล และ 7) สาขากีฬาภูมิปัญญาไทย

2.11.6 การกำหนดสาขาของศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย (2547 : 19) ได้กำหนดสาขาของ “ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย” ซึ่งมีฐานสำคัญมาจากเนื้อหาด้านวัฒนธรรม ออกเป็น 9 สาขา ดังนี้

1. สาขาทัศนศิลป์ (Visual Arts)หมายถึง ศิลปะที่มองเห็นได้ด้วยตา ทั้งศิลปะสองมิติและสามมิติที่เป็นจิตรศิลป์ (Fine Arts) และประยุกต์ศิลป์ ลักษณะสำคัญของทัศนศิลป์คือภาพและรูป ได้แก่ 1) จิตรกรรม (ภาพเขียนสี และภาพลายเส้น)2) ประติมากรรม (งานปั้น และแกะสลัก) 3) ภาพพิมพ์ (ศิลปะการพิมพ์ ด้วยกรรมวิธีต่างๆ เช่น การพิมพ์ด้วยแม่พิมพ์ไม้ หรือโลหะ เป็นต้น 4) ภาพถ่าย (ผลงานศิลปะภาพถ่ายที่เสนอด้วยสื่อและกรรมวิธีต่างๆ) 5) สื่อประสม (ผลงานศิลปะที่สร้างสรรค์ขึ้นด้วยกรรมวิธีและเทคนิคต่างๆ อย่างอิสระ)
2. สาขาศิลปะการแสดง (Performing Art)หมายถึง ศิลปะการแสดงละคร นาฏศิลป์สากล (การแสดงสมัยใหม่ หรือการแสดงที่เป็นสากล) การละเล่นและการแสดงพื้นบ้านประยุกต์
3. สาขาคีตศิลป์ (Music)หมายถึง การเล่นดนตรีสากล และดนตรีไทยประยุกต์ ที่มีทั้งประเภทคีต สี ตี เป่า รวมถึงการขับร้อง หมายถึงการใช้เสียงที่เปล่งออกมาจากลำคออย่างมีศิลปะ ด้วยการตกแต่งเสียงทำนองเพลงให้เกิดความไพเราะ เช่น การร้องอิสระ ร้องประกอบดนตรี ร้องประกอบการฟ้อนรำ ฯลฯ
4. สาขาวรรณศิลป์ (Literature)หมายถึง ศิลปะการแต่งหนังสือหรือศิลปะทางวรรณกรรมที่มีองค์ประกอบที่สำคัญในการแสดงความรู้สึกสะท้อนใจ จินตนาการ และการแสดงออกท่วงท่าที่เฉพาะตัว มีวิธีการเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจทั้งกวีนิพนธ์ เรื่องสั้น นวนิยาย บทละคร
5. สาขาสถาปัตยกรรม หมายถึง งานออกแบบหรืองานศิลปะที่เกี่ยวกับสิ่งก่อสร้างซึ่งสร้างขึ้นอย่างเป็นศิลปะ สวยงามเป็นสง่า และถูกต้องตามหลักวิชาการ เหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย มีคุณค่าทางศิลปะและมั่นคงแข็งแรง ได้แก่ วัดวาอาราม สถูปเจดีย์ ปราสาทราชวัง บ้านเรือน เป็นต้น
6. สาขามัณฑนศิลป์ หมายถึง ศิลปะการออกแบบ การประดับ และตกแต่งสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในอาคารบ้านเรือนสถานที่ ทั้งในลักษณะที่สื่อถึงศิลปวัฒนธรรมที่เป็นสากล และศิลปวัฒนธรรมของชาติ
7. สาขาเรขศิลป์ หมายถึง การออกแบบศิลปะในการสื่อสารกับกลุ่มชนด้วยภาษาที่ตีความได้ โดยการดูด้วยตาทั้งที่เป็น “ภาษาอักษร” และ “ภาษาภาพ” (ภาพถ่าย ภาพวาด ลายเส้นสีสันทันและอื่นๆ) โดยตอบสนองการ

สื่อสารเป็นสำคัญ เช่น งานออกแบบตราสัญลักษณ์ งานสิ่งพิมพ์เพื่อการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ งานออกแบบเว็บไซต์ งานออกแบบสื่อประสมโครงสร้างเพื่อแสดงนิทรรศการ เป็นต้น

8. สาขาภาพยนตร์ (Film) หมายถึง งานศิลปวัฒนธรรมด้านสื่อภาพเคลื่อนไหว (Moving Image) หรือโทรทัศน์ (Audiovisual) ทั้งที่ผลิตด้วยฟิล์มภาพยนตร์ เทปวีดิทัศน์ และสื่อผสม มีขอบเขตกว้างขวางตั้งแต่ ภาพยนตร์สมัครเล่น ภาพยนตร์ครอบครัว ภาพยนตร์สั้น ภาพยนตร์ทดลอง ภาพยนตร์สารคดี ไปจนถึงภาพยนตร์ในอุตสาหกรรมบันเทิง

9. สาขาออกแบบเครื่องแต่งกาย หมายถึง การออกแบบเสื้อผ้าอาภรณ์เครื่องประดับร่างกาย และการแสดงแบบการนุ่งห่มแบบต่างๆ ที่มีรูปแบบสีสันตามสมัยนิยม ตามแบบหรือวิธีการที่นิยมกันทั่วไปในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้นำเนื้อหาสาระด้านวัฒนธรรมทั้งหมดข้างต้นมาประกอบในการศึกษา และใช้สำหรับสร้างเครื่องมือประกอบการวิจัย

2.11.7. แนวคิดเกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

(1) ความสำคัญของศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

ศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์หรือเศรษฐกิจวัฒนธรรมหรืออุตสาหกรรมวัฒนธรรม ซึ่งในที่นี้ได้ใช้คำว่า “ศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์” ซึ่งสามารถ จันทรสุรีย์ (2552 : 7 - 11) ได้กล่าวไว้ว่ามีการใช้อย่างเป็นทางการมาแล้วในอดีตในประเทศทางยุโรปและอเมริกาตั้งแต่คริสต์ศตวรรษที่ 18 หรือกว่า 300 ปีมาแล้ว ซึ่งเขาตื่นตัวเกี่ยวกับเรื่องนี้กันมาก ที่มีการแข่งการประดิษฐ์คิดค้นวิธีการผลิตสินค้าที่เปลี่ยนจากแบบเดิมมาสู่แบบใหม่ที่มีการคิดรูปแบบสีสันเพื่อความสวยงามและเอื้อต่อการใช้สอยให้มากที่สุด ให้มีทั้งคุณภาพและปริมาณมาก ในเวลาที่จำกัดเป็นอุตสาหกรรมส่งออกขายไปทั่วโลก รวมถึงขยายมาถึงไทยด้วย ทำให้เขามีรายได้เป็นกอบเป็นกำมานานจนเป็นประเทศมหาอำนาจทางเศรษฐกิจไปแล้วในปัจจุบัน ในขณะที่เดียวกันก็มีการส่งผ่านศิลปะ วัฒนธรรม และสังคมจากแหล่งผลิตสินค้าไปสู่ปลายทางที่บริโภคสินค้าด้วย ทำให้มีการเลียนแบบทางสังคมจากสังคมหนึ่งไปสู่สังคมหนึ่งที่ส่งผ่านทั้งความเจริญ และปัญหาทางสังคมตามมาด้วยอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์มีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อพัฒนาการทั้งปัจจุบันและอนาคตของประเทศ เนื่องจากที่เป็นแนวคิดการสร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่จากฐานของมรดกทางศิลปวัฒนธรรมเดิมที่มีคุณค่าอยู่แล้ว ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ขึ้นมา ที่มีคุณค่าสูงหรือเป็นที่นิยมชมชื่นของผู้พบเห็น เป็นที่ต้องการของผู้บริโภค หรือเป็นที่ต้องการของตลาด ทำให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น หรือมีราคาแพงกว่าเดิม ทำให้เจ้าของผลิตภัณฑ์ลงทุนน้อยกว่าเดิม แต่ได้สินค้าที่มีราคาสูงขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับการผลิตสินค้าแบบเดิม ศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ จึงมีความสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศ

หลายประเทศได้ใช้ศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ในการสร้างความเจริญเติบโตของประเทศมาแล้ว เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส สเปน อิตาลี สวิสเซอร์แลนด์ สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลี เป็นต้น ทำให้เกิดการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

(2) ความหมายของศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

สามารถ จันทรสุรีย์ (2552 : 7) ได้ให้ความหมายของคำว่า “ศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์” ว่า หมายถึง “แนวความคิดในการใช้คุณค่าของมรดกทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม องค์ความรู้ภูมิปัญญา เอกลักษณ์ของท้องถิ่น

เทคโนโลยีที่เหมาะสม และการบริหารจัดการเชิงธุรกิจมาประกอบการพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ”

สรุปได้ว่าศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ เป็นเรื่องของการนำมรดกศิลปวัฒนธรรมมาประยุกต์ใช้ให้เกิดนวัตกรรมเพื่อการใช้สอยใหม่ในยุคปัจจุบัน ด้วยการใช้เทคโนโลยีสื่อ และศิลปะที่เหมาะสม

(3) องค์ประกอบของศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

สามารถ จันทร์สุรย์ (2552 : 8) ได้เสนอองค์ประกอบของศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ว่ามีองค์ประกอบใหญ่ๆ ที่สำคัญเรียกค้ำย่อว่า CCC ดังนี้

3.1 ทุนศิลปวัฒนธรรม (CultureCapital) ได้แก่ การมีมรดกทางศิลปวัฒนธรรม เอกลักษณ์ของท้องถิ่น ทรัพยากรทางปัญญา องค์ความรู้ทักษะภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นทุนมนุษย์เชิงสร้างสรรค์

3.2 ความคิดสร้างสรรค์ (Creative) ได้แก่ การคิดใหม่ ทำใหม่ สร้างสรรค์ใหม่ในสิ่งที่แปลกแหวกแนวไปจากแบบเดิมที่เคยทำมาแล้ว ตลอดทั้งการใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมมาใช้ในการสร้างสรรค์

3.3 การบริหารจัดการเชิงธุรกิจ (Commercial) ได้แก่ การบริหารจัดการเชิงธุรกิจและการตลาดแบบใหม่ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตรงและมีประสิทธิภาพ

(4) ประเภทของศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์

สามารถ จันทร์สุรย์ (2552 : 9) ได้แบ่งประเภทของศิลปวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ตามแนวทางของ UNCTAD ออกเป็น 4 กลุ่ม คือ

กลุ่มที่ 1 : มรดกทางวัฒนธรรม (Heritage of Cultural Heritage) ประกอบด้วย

1. ขนบธรรมเนียมประเพณีและพิธีกรรม ได้แก่ งานบุญประเพณี เทศกาล งานรื่นเริงงานรัฐพิธีงานราชพิธี งานเฉลิมฉลองพิธีกรรมท้องถิ่น และอื่น ๆ
2. สถานที่สำคัญทางวัฒนธรรมเช่น พิพิธภัณฑสถาน หอสมุด หอจดหมายเหตุ หอศิลป์ วัด ศาสนสถานโบราณสถาน แหล่งมรดกทางประวัติศาสตร์ ชุมชนโบราณ อาคารบ้านเรือนเก่าที่มีคุณค่า บ้านศิลปิน โรงภาพยนตร์ โรงละคร สนามกีฬาทางประวัติศาสตร์ อนุสาวรีย์ อนุสรณ์สถาน และอื่นๆ
3. หัตถกรรมท้องถิ่น เช่น เครื่องจักสาน ไม้แกะสลัก ผ้าทอ เซรามิก งานประดิษฐ์ ของที่ระลึก เครื่องใช้ในครัวเรือน และอื่นๆ
4. วิถีชีวิต เช่น รูปแบบการดำเนินชีวิตประจำวัน การประกอบอาชีพต่างๆ กีฬาประจำชาติ กีฬาพื้นบ้าน การแพทย์แผนโบราณ การรักษาสุขภาพแบบโบราณ อาหารประจำชาติ อาหารท้องถิ่น และอื่นๆ

กลุ่มที่ 2 : ศิลปะ (Arts) ในกลุ่มนี้เป็นศิลปะในกลุ่มจิตรศิลป์ (Fine Arts) ประกอบด้วย

1. หัตถศิลป์ (Visual Arts) เช่น ภาพจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ภาพถ่าย และสื่อประสมสื่ออิเล็กทรอนิกส์ และอื่นๆ
2. วรรณศิลป์ (Literature) เช่น กวีนิพนธ์ นวนิยาย เรื่องสั้น สารคดี บทละคร และอื่นๆ
3. คีตศิลป์ (Music) เช่น ดนตรี ขับร้อง และอื่นๆ

4. ศิลปะการแสดง(Performing Arts) เช่น การแสดงสด การแสดงละคร การแสดงพื้นบ้าน นาฏศิลป์สากล การละเล่นเพลง ละครหุ่น การรำ และอื่นๆ

กลุ่มที่ 3 : สื่อ (Media) ประกอบด้วย

1. สื่อสิ่งพิมพ์ (Mass Media) เช่น หนังสือเล่ม หนังสือพิมพ์วารสาร แผ่นปิด แผ่นพับ ใบปลิว จดหมาย และอื่น ๆ

2. สื่อภาพและเสียง (Audio – Visual) เช่น ภาพยนตร์ ภาพนิ่ง โทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ และอื่นๆ

3. สื่อใหม่และ Digital Content เช่น Software VDO Games Animation Karaoke และอื่น ๆ

กลุ่มที่ 4 : งานสร้างสรรค์เพื่อการใช้สอย (Functional Creation)

ประกอบด้วย

1.งานออกแบบ เช่น ออกแบบงานสถาปัตยกรรม ออกแบบตกแต่งภายใน ออกแบบตกแต่งภายนอก ออกแบบผังเมือง ออกแบบโฆษณา ออกแบบเครื่องแต่งกาย (Fashion) ออกแบบเครื่องประดับ ออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกแบบเครื่องใช้ในครัวเรือน ออกแบบบรรจุภัณฑ์ ออกแบบของเล่นและเครื่องเล่น ออกแบบหุ่นยนต์ ออกแบบซอฟต์แวร์ ออกแบบกราฟิก ออกแบบเว็บไซต์ ออกแบบมัลติมีเดีย ออกแบบหนังสือต่างๆ ออกแบบนิตยสาร ออกแบบตัวอักษรและอื่น ๆ

2.งานให้บริการด้านความคิดสร้างสรรค์ (Creative Service) เช่น งานโฆษณา การวิจัยและพัฒนาเชิงสร้างสรรค์การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมการจัดงานเทศกาลทางศิลปะ การจัดงานเทศกาลทางวัฒนธรรม การจัดและบริหารอาหารศิลปะการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวผจญภัย การจัดงานแสดงสินค้าทางวัฒนธรรม การจัดอาคารบ้านเรือนหรือร้านค้าแบบอนุรักษ์มรดกศิลปวัฒนธรรม และอื่นๆ

2.11.8 การกำหนดขอบเขต ประเภท หรือสาขาวัฒนธรรมในการวิจัย

จากรายละเอียดเนื้อหาสาระสำคัญด้านวัฒนธรรมข้างต้น จะเห็นได้ว่างานวัฒนธรรมมีเนื้อหาสาระครอบคลุมถึง 3 ด้าน คือด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมทั้งสิ้น ซึ่งมีส่วนราชการในกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบเป็นงานหลัก อีกทั้งยังมีส่วนราชการในระดับกระทรวงอื่นส่วนหนึ่งได้ร่วมดำเนินงานด้านวัฒนธรรมด้วย ในฐานะที่เป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบที่เป็นงานเสริม

เพื่อให้การวิจัยครั้งนี้มีเนื้อหาทางด้านวัฒนธรรมครอบคลุมงานของส่วนราชการต่างๆ ที่ดำเนินงานวัฒนธรรมที่ในความหมายกว้างในทุกด้านตามที่ได้ศึกษามาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขอบข่ายเนื้อหาสาระงานด้านวัฒนธรรมขึ้นใหม่ที่ครอบคลุมทั้งวัฒนธรรมที่จับต้องได้ และวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้มาผสมผสานกัน เพื่อนำไปใช้สร้างเครื่องมือสำหรับเก็บข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้ โดยกำหนดสาขาวัฒนธรรมและองค์ประกอบในแต่ละสาขาเพื่อการวิจัยเป็น 7 สาขา แต่ละสาขามีเนื้อหาสาระครอบคลุมงานด้านต่างๆ ดังนี้

(1) สาขาภาษา ประกอบด้วยงานด้าน

- 1) ภาษาไทย (ภาษาศาสตร์และหลักภาษา)
- 2) ภาษาไทยถิ่น
- 3) ภาษากลุ่มชาติพันธุ์

(2) สาขาวรรณกรรมและวรรณกรรมพื้นบ้าน ประกอบด้วยงานด้าน

- 1) ข่าวสาร
- 2) วรรณกรรม (ความเรียงด้านฉันทลักษณ์)
- 3) นิทาน นิทานพื้นบ้าน
- 4) ภูมินาม
- 5) ประวัติศาสตร์บอกเล่า
- 6) บทสวดหรือบทกล่าวในพิธีกรรม
- 7) บทร้องพื้นบ้าน
- 8) สำนวนและภาษิต
- 9) ปริศนาคำทาย
- 10) ตำรา

(3) สาขาศิลปะการแสดง การเล่นดนตรี และการพักผ่อนหย่อนใจ ประกอบด้วยงานด้าน

- 1) ดนตรี
- 2) การแสดง(นาฏศิลป์)
- 3) ดนตรีและการแสดงในพิธีกรรม
- 4) เพลง เพลงพื้นบ้าน

(4) สาขาแนวปฏิบัติทางสังคมพิธีกรรมและงานเทศกาล ประกอบด้วยงานด้าน

- 1) ศาสนา
- 2) ความเชื่อ
- 3) ขนบธรรมเนียมประเพณี
- 4) พิธีกรรม
- 5) งานเทศกาล
- 6) ค่านิยม
- 7) มารยาท
- 8) โหราศาสตร์

(5) สาขางานช่างฝีมือดั้งเดิม ศิลปกรรมและโบราณคดี ประกอบด้วยงานด้าน

- 1) ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า
- 2) เครื่องจักสาน
- 3) เครื่องรัก
- 4) เครื่องปั้นดินเผา
- 5) เครื่องโลหะ
- 6) เครื่องไม้
- 7) เครื่องหนัง

- 8) เครื่องประดับ
 - 9) งานศิลปกรรมพื้นบ้าน
 - 10) ผลิตภัณฑ์อย่างอื่น-เครื่องมือเครื่องใช้
 - 11) จิตรกรรม
 - 12) ประติมากรรม
 - 13) ภาพถ่าย
 - 14) ภาพพิมพ์
 - 15) สื่อประสม
 - 16) ภาพยนตร์
 - 17) สถาปัตยกรรม
 - 18) มณฑนศิลป์
 - 19) ออกแบบเชิงสร้างสรรค์
 - 20) วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ / เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์
 - 21) ประวัติศาสตร์
 - 22) โบราณคดี
 - 23) โบราณวัตถุ
 - 24) โบราณสถาน / ชุมชนโบราณ
 - 25) พิพิธภัณฑ
- (6) สาขาความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล ประกอบด้วยงานด้าน
- 1) อาหารและโภชนาการ
 - 2) การแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้าน
 - 3) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
 - 4) ชัยภูมิและการตั้งถิ่นฐาน
7. สาขากีฬากฎมปัญญาไทย ประกอบด้วยงานด้าน
- 1) การเล่นพื้นบ้าน
 - 2) กีฬาพื้นบ้าน
 - 3) ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวแบบไทย

2.12 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มีผู้วิจัยด้านงบประมาณภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยในครั้งนี้ ดังนี้

มันทนา สามารถ และวิบูลสุข บัณฑิตย์ (2548 : 6) ได้ศึกษาเรื่อง “ระบบการติดตามการใช้งบประมาณภาครัฐ : กรณีศึกษาศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร” ผลการศึกษาพบว่า “เกิดการรั่วไหลและการด้อยประสิทธิภาพในการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินในศูนย์บริการฯ ขั้นตอนการเบิกจ่ายเพื่อการบริหาร

ศูนย์บริการฯ เป็นไปด้วยความล่าช้า จากนโยบายกระจายอำนาจในการบริหารงบประมาณให้แก่เกษตรกรจังหวัด ทำให้เกิดแนวปฏิบัติในการเบิกจ่ายเงินที่ล่าช้า หน่วยงานขาดการติดตามและตรวจสอบผลลัพธ์การใช้งบประมาณ และเกษตรกรใช้ประโยชน์จากบริการของศูนย์น้อยกว่าที่กำหนดงบประมาณไว้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดสรรงบประมาณในรูปวัสดุซึ่งมีความเสียหายจากความล่าช้า หรือการได้รับวัสดุที่มีมูลค่าต่ำกว่าที่ควรจะเป็น”

สรศักดิ์ วจิตต์ย (2547) ได้ศึกษาเรื่อง “ประสิทธิผลของการปฏิบัติตามแผนและงบประมาณรายจ่ายประจำปีขององค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่” ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเห็นต่อประสิทธิภาพของการปฏิบัติตามแผนและงบประมาณขององค์การบริหารส่วนตำบลในเขตอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ พึงพอใจต่อประสิทธิผลของการปฏิบัติตามแผนและงบประมาณรายจ่ายประจำปีขององค์การบริหารส่วนตำบลอยู่ในเกณฑ์ระดับสูง แต่องค์การบริหารส่วนตำบลยังคงต้องแสวงหาความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่ให้มากขึ้น และต้องสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชนในพื้นที่ให้มีความรู้ ความเข้าใจ นำปัญหาและความต้องการที่แท้จริงมากำหนดเป็นแผนงาน โครงการ โดยปราศจากการแทรกแซงจากรัฐหรือองค์กรใดๆ”

พวงน้อย สัตโยภาส (2538 : ก) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัญหาการจัดสรรงบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงสาเหตุสำคัญที่ทำให้การจัดสรรงบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่มิได้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ รวมถึงศึกษาถึงบทบาทของสมาชิกสภาจังหวัดและข้าราชการประจำที่มีผลต่อการจัดสรรงบประมาณ พบว่าสมาชิกสภาจังหวัดสามารถอาศัยกลไกของสภาจังหวัด ในการจัดสรรงบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัด ตามความต้องการของสมาชิกสภาจังหวัดมากกว่าการจัดสรรงบประมาณตามหลักเกณฑ์นอกจากนี้สมาชิกสภาจังหวัดยังมีบทบาทสำคัญในการจัดสรรงบประมาณ เพื่อพัฒนาท้องถิ่นมากกว่าฝ่ายบริหาร เพราะกฎระเบียบต่างๆ ที่กำหนดให้สมาชิกสภาจังหวัดนำปัญหาความต้องการของประชาชนสู่การพิจารณางบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดตั้งแต่ระดับอำเภอ ระดับจังหวัดจนกระทั่งเป็นข้อบัญญัติจังหวัดประกาศใช้ แม้กฎระเบียบจะให้อำนาจฝ่ายบริหารเพื่อถ่วงดุลสมาชิกสภาจังหวัด แต่ในทางปฏิบัติฝ่ายบริหารมิได้ใช้อำนาจนั้นอย่างเต็มที่ แต่ใช้วิธีการหลีกเลี่ยงเพื่อมิให้เกิดความขัดแย้งที่อาจจะเกิดขึ้น คือโดยวิธีการประนีประนอม ในขณะที่สมาชิกสภาจังหวัดมีแนวโน้มที่จะหาวิธีการและแนวทางที่ทำให้พื้นที่เขตเลือกตั้งของตนเองได้รับการจัดสรรงบประมาณให้มากที่สุด โดยมีได้คำนึงถึงความต้องการของประชาชนในพื้นที่อื่น และที่มีได้คำนึงถึงหลักเกณฑ์การจัดสรรงบประมาณที่ได้ร่วมกับฝ่ายบริหารกำหนดขึ้นแต่อย่างใด

เมธพร คงคาน้อย (2554 : 623) ได้ศึกษาเรื่อง “นโยบายและแนวทางส่งเสริมการปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมในประเทศไทย” ผลการศึกษาพบว่า

1. สภาพปัญหาและอุปสรรคการปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมในปัจจุบัน พบปัญหาในเรื่องงบประมาณ การวางแผนปฏิบัติงานและการติดตามประเมินผล การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ รวมไปถึงการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและการได้รับความร่วมมือจากองค์กรอื่น

2. นโยบายเพื่อการปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมในประเทศไทย ได้แก่ นโยบายการผลักดันให้งานวัฒนธรรมเป็นวาระแห่งชาติ นโยบายการสนับสนุนให้สภาวัฒนธรรมเป็นองค์กรหลักในการบูรณาการงานวัฒนธรรม

และศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม นโยบายส่งเสริมและพัฒนาความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการพัฒนางาน วัฒนธรรม นโยบายสนับสนุนการมีส่วนร่วมในการกำหนด

ทิศทางการดำเนินงานวัฒนธรรม นโยบายการผลักดันให้มีระเบียบและข้อปฏิบัติของสภาวัฒนธรรม นโยบายพัฒนาระบบบริหารงานวัฒนธรรม และนโยบายส่งเสริมการประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรม

3. แนวทางการส่งเสริมการปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรม ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้ การให้นายกรัฐมนตรีเป็นผู้กำกับดูแลงานวัฒนธรรมโดยตรง การส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนธำรงรักษาวัฒนธรรมไทยการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัยวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่นพร้อมกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ การสนับสนุนให้สถานศึกษาจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นด้านวัฒนธรรม การกำหนดรูปแบบ หลักการความร่วมมือและสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้ชัดเจน การเร่งรัดแก้ไขกฎ ระเบียบ สภาวัฒนธรรมให้เป็นปัจจุบัน การพัฒนาบุคลากรสภาวัฒนธรรม การจัดตั้งอาสาสมัครวัฒนธรรมท้องถิ่น การให้งบประมาณสนับสนุนเพิ่มขึ้นของภาครัฐเพื่อดำเนินงานวัฒนธรรม และการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้ และสร้างเครือข่ายเพื่อเผยแพร่งานวัฒนธรรมเชิงรุก

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง “การศึกษางบประมาณด้านวัฒนธรรมของภาครัฐปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (A Study of Government Cultural Budgeting in 2011)” ครั้งนี้ เป็นการสำรวจหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม การได้รับงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และ ข้อเสนอแนะในการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณของส่วนราชการ เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ลักษณะสำรวจ (Survey) และการวิจัยเอกสาร (Documentary Research) กำหนดระเบียบวิธีวิจัย ดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร ประชากรในการวิจัยเป็นหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่งบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ ระดับกระทรวง ระดับส่วนราชการ รวม 20 กระทรวงที่มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ประกอบด้วยกระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง กระทรวงกลาโหม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงคมนาคม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงแรงงาน สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงยุติธรรม กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงพลังงาน จังหวัดและกลุ่มจังหวัด 76 จังหวัด ส่วนราชการที่ไม่สังกัดกระทรวง ทบวง กรม รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอิสระ รวม 10 หน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 30 หน่วยงาน

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ศึกษาหน่วยงานภาครัฐส่วนกลางในระดับกระทรวงทุกหน่วยงานทั้ง 30 หน่วยงาน และ เลือกศึกษาหน่วยงานภาครัฐส่วนภูมิภาคในจังหวัดกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 21 จังหวัด ประกอบด้วย กำแพงเพชร เชียงราย เพชรบูรณ์ ลำพูน สุโขทัย กาญจนบุรี ชลบุรี ปราจีนบุรี ราชบุรีลพบุรี กาฬสินธุ์ นครพนม นครราชสีมา ยโสธร สกลนคร อุบลราชธานี นครศรีธรรมราช ปัตตานี พัทลุงสงขลาและสุราษฎร์ธานี

3.2 เครื่องมือการวิจัย

3.2.1 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ได้กำหนดเครื่องมือสำหรับการวิจัยครั้งนี้ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(1) เครื่องมือในการวิจัยเชิงคุณภาพ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพประกอบใช้แบบสัมภาษณ์เกี่ยวกับงบประมาณ การจัดตั้งและการจัดสรรงบประมาณของส่วนราชการ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ใช้สำหรับสัมภาษณ์ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ด้านงบประมาณของส่วนราชการ ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้สัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อสัมภาษณ์งบประมาณการจัดตั้ง และจัดสรรงบประมาณของส่วนราชการ

ส่วนที่ 3 ข้อสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการจัดตั้ง และจัดสรรงบประมาณของส่วนราชการ

(2) เครื่องมือในการวิจัยเชิงปริมาณ

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงปริมาณประกอบไปด้วยแบบเก็บข้อมูลงบประมาณ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณของส่วนราชการ เป็นแบบเก็บข้อมูลแบบเลือกการประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ กิจกรรม และงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่ได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ส่วนที่ 2 ปัญหาอุปสรรค และความต้องการเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรม

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรม

3.2.2 การสร้างและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือการวิจัย

ดำเนินการสร้างและการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือการวิจัยทั้งเครื่องมือเชิงเชิงคุณภาพ เป็นแบบสัมภาษณ์ และเครื่องมือเชิงปริมาณเป็นแบบเก็บข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

(1) ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับงบประมาณของส่วนราชการ

(2) นำข้อมูลที่ได้จากการศึกษามาประมวลเป็นกรอบแนวคิดหลัก กำหนดขอบเขตของการศึกษาค้นคว้าและกำหนดเครื่องมือในการวิจัย

(3) ดำเนินการสร้างเครื่องมือการวิจัยทั้ง 2 แบบ คือแบบสัมภาษณ์ และแบบเก็บข้อมูล

(4) นำเครื่องมือที่สร้างแล้วทั้ง 2 แบบให้ผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาการวิจัยตรวจสอบและพิจารณาความถูกต้อง ความเหมาะสม ความครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ความตรง และความสมบูรณ์ของเนื้อหา (Content validity) และหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (ค่า IOC : Item Objective Congruence) ของเครื่องมือ

(5) ปรับปรุงแก้ไขเครื่องมือตามผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาการวิจัยได้เสนอแนะให้เป็นเครื่องมือฉบับสมบูรณ์ แล้วนำไปสัมภาษณ์ และเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัยต่อไป

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลตามขั้นตอน มีผู้ให้ข้อมูลและเครื่องมือการวิจัยดังนี้

(1) การรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารทางวิชาการ ผลงานวิจัย ตำรา วารสาร นิตยสาร หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ และสื่ออื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(2) การรวบรวมข้อมูลจากภาคสนามในส่วนกลางโดยการศึกษาเอกสารประกอบการเสนอพระราชบัญญัติงบประมาณ พ.ศ. 2554 อีกทั้งส่งหนังสือขอความร่วมมือจากหน่วยงานภาครัฐระดับกระทรวงทั้งหมด

เพื่อขอเอกสารแผนปฏิบัติการการใช้งบประมาณ เอกสารรายงานผลการใช้งบประมาณของส่วนราชการ ประจำปี พ.ศ. 2554 เพื่อนำมาประกอบการศึกษารายละเอียดของงบประมาณด้านวัฒนธรรมของแต่ละกระทรวง และให้หน่วยงานเหล่านั้นได้ส่งเอกสารดังกล่าวมายังคณะผู้วิจัย ณ สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม ตามระยะเวลาที่กำหนด

(3) การรวบรวมข้อมูลจากภาคสนามในส่วนภูมิภาคโดยผู้วิจัยออกแบบเครื่องมือเพื่อเก็บข้อมูลจากจังหวัด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงเนื้อหาสาระงานด้านวัฒนธรรมที่หน่วยงานด้านวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้ดำเนินการจริง ทราบถึงแหล่งงบประมาณที่ได้รับ รวมถึงเพื่อทราบถึงสภาพของปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอแนะของจังหวัดเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรม

3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธีการเชิงคุณภาพ โดยจัดข้อมูลเนื้อหาทั้งหมดที่ได้จากการศึกษาเอกสาร ตำรา หนังสือวิชาการ เอกสารผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ข้อมูลที่ได้จากเอกสารแผนปฏิบัติการการใช้งบประมาณ และเอกสารรายงานผลการใช้งบประมาณของส่วนราชการ แล้วนำมาวิเคราะห์ สรุปผลการศึกษาวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย โดยใช้หลักการและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบอุปมัย (Analytic Induction) ตามแนวคิดของสุภางค์ จันทวานิช (2554 : 131-144. อ้างในทรงคุณ จันทจร 2549 : 56-57)

3.5 การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

โดยตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล การอภิปราย และการเสนอแนะตามกรอบแนวคิดทฤษฎีของการวิจัย เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย แล้วนำเสนอโดยใช้แบบพรรณนาวิเคราะห์ (Descriptive Analysis)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์การจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐในภาพรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การจัดสรรงบประมาณงบดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและความต้องการเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาค

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาค

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์การจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐในภาพรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

การจัดสรรงบประมาณในภาพรวมในปีงบประมาณ พ.ศ.2554 รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานภาครัฐระดับกระทรวง ทั้งสิ้น 30 หน่วยงาน ที่ประกอบด้วยกระทรวงต่างๆ ทั้ง 20 กระทรวง นอกนั้นจัดให้งบกลางส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง หน่วยงานของรัฐสภา หน่วยงานของศาล หน่วยงานขององค์กรตามรัฐธรรมนูญ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด รัฐวิสาหกิจ สภาภาษาชาติไทย กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายอื่นเพื่อชดใช้เงินคงคลัง รวม 20 หน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 30 หน่วยงาน ซึ่งตามเอกสารพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และเอกสารรายละเอียดประกอบการเสนอร่างงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 มีรายการจัดสรรงบประมาณให้ทั้ง 30 หน่วยงาน โดยมีจำนวนงบประมาณจากมากไปหาน้อยตามลำดับ รายละเอียดตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงลำดับงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ที่	หน่วยงานภาครัฐ	งบประมาณ (บาท)	ร้อยละ
1	กระทรวงศึกษาธิการ (มาตรา 22)	391,131,879,600	18.89
2	งบกลาง (มาตรา 4)	265,763,000,000	12.83
3	กระทรวงมหาดไทย (มาตรา 17)	230,781,268,600	11.15
4	กระทรวงการคลัง (มาตรา 7)	208,895,905,200	10.09
5	กระทรวงกลาโหม (มาตรา 6)	168,501,828,300	8.14
6	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน (มาตรา 32)	127,853,543,000	6.18
7	รัฐวิสาหกิจ (มาตรา 30)	115,501,489,700	5.58
8	กระทรวงสาธารณสุข (มาตรา 23)	86,904,510,700	4.20
9	ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือทบวง (ม. 25)	82,575,551,800	3.99
10	กระทรวงคมนาคม (มาตรา 12)	80,354,002,200	3.88
11	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (มาตรา 11)	73,913,577,300	3.57
12	รายจ่ายอื่นเพื่อค่าใช้จ่ายเงินคลัง (มาตรา 33)	30,346,062,400	1.47
13	กระทรวงแรงงาน (มาตรา 19)	28,488,568,600	1.38
14	สำนักนายกรัฐมนตรี (มาตรา 5)	24,358,812,100	1.18
15	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (มาตรา 13)	22,936,793,000	1.11
16	จังหวัดและกลุ่มจังหวัด (มาตรา 29)	18,000,000,000	0.87
17	กระทรวงยุติธรรม (มาตรา 18)	16,823,738,200	0.81
18	หน่วยงานของศาล(มาตรา 27)	14,448,208,200	0.70
19	หน่วยงานขององค์กรตามรัฐธรรมนูญ (มาตรา 28)	11,403,443,200	0.55
20	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (ม. 10)	9,756,330,300	0.47
21	หน่วยงานของรัฐสภา (มาตรา 26)	9,592,864,400	0.46
22	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (มาตรา 21)	8,746,704,500	0.42
23	กระทรวงการต่างประเทศ (มาตรา 8)	7,469,311,000	0.36
24	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (มาตรา 9)	7,017,533,100	0.34
25	กระทรวงพาณิชย์ (มาตรา 16)	6,899,226,100	0.33
26	กระทรวงอุตสาหกรรม (มาตรา 24)	6,368,392,000	0.31
27	กระทรวงวัฒนธรรม (มาตรา 20)	5,119,584,100	0.25
28	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (มาตรา 14)	4,400,101,800	0.21
29	สภาเกษตรกรไทย (มาตรา 31)	3,637,321,700	0.18
30	กระทรวงพลังงาน (มาตรา 15)	2,010,448,900	0.10
	รวม	2,070,000,000,000	100

(ข้อมูลจากเอกสารราชกิจจานุเบกษา. พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2554. วันที่ 28 กันยายน 2553 เล่ม 127 ตอนที่ 60 ก มาตรา 4 – 33 หน้า 1 – 99)

ตามตารางที่ 1 แสดงให้เห็นว่าในปีงบประมาณ พ.ศ.2554 รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานภาครัฐทั้งสิ้น 30 หน่วยงาน ที่ประกอบด้วยหน่วยงานระดับกระทรวง 20 กระทรวง อีกทั้งจัดให้งบกลาง ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีกระทรวงหรือทบวง หน่วยงานของรัฐสภา หน่วยงานของศาล หน่วยงานขององค์กรตามรัฐธรรมนูญ จังหวัดและกลุ่มจังหวัด รัฐวิสาหกิจ สภากาชาดไทย กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน และรายจ่ายเพื่อค่าใช้จ่ายคนคลังรวมทั้งสิ้น 30 หน่วยงาน รวมงบประมาณทั้งสิ้น 2,070,000,000,000 บาท โดยหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณมากที่สุด 5 ลำดับแรกคือจัดให้มากที่สุดอันดับ 1 กระทรวงศึกษาธิการ 391,131,879,600 บาท หรือร้อยละ 18.89 ของงบประมาณรวมทั้งสิ้นของรัฐบาล รองลงมาอันดับ 2 จัดให้งบกลาง 265,763,000,000 บาท หรือร้อยละ 12.83 อันดับ 3 จัดให้กระทรวงมหาดไทย 230,781,268,600 บาท หรือร้อยละ 11.15 อันดับ 4 จัดให้กระทรวงการคลัง 208,895,905,200 บาท หรือร้อยละ 10.09 อันดับ 5 จัดให้กระทรวงกลาโหม 168,501,828,300 บาท หรือร้อยละ 8.14 ตามลำดับ นอกนั้นจัดสรรให้หน่วยงานต่างๆ ลดหลั่นลงมาจนถึงลำดับสุดท้ายได้แก่กระทรวงพลังงาน 2,010,448,900 บาท หรือร้อยละ 0.10 ส่วนกระทรวงวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่หลักด้านวัฒนธรรมได้รับงบประมาณในลำดับที่ 27 ใน 30 หน่วยงาน จำนวน 5,119,584,100 หรือร้อยละ 0.25 ของงบประมาณรวมทั้งสิ้นของรัฐบาล

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์การจัดสรรงบประมาณงบดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐใน ส่วนกลาง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 3 ส่วน คือ

- 2.1 ผลการวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลของหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง
 - 2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลำดับและจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง ทั้ง 11 หน่วยงาน
 - 2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียดงบประมาณด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง ทั้ง 11 หน่วยงาน เป็นรายหน่วยงาน
- ปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูลของแต่ละส่วน ดังนี้

2.1 ผลการวิเคราะห์และตรวจสอบข้อมูลของหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง

เมื่อศึกษาวิเคราะห์และตรวจสอบการจัดสรรงบประมาณของรัฐบาลที่จัดสรรให้แก่หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานต่างๆ ทั้งสิ้น 30 หน่วยงานแล้ว พบว่ามีงบประมาณงบดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในหน่วยงานต่างๆ ตามรายละเอียดในตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงหน่วยงานภาครัฐที่มีงบประมาณด้านวัฒนธรรม ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ที่	หน่วยงานภาครัฐ	งบประมาณ (บาท)	มี งบประมาณ ด้าน วัฒนธรรม
1.	กระทรวงศึกษาธิการ (มาตรา 22)	391,131,879,600	/
2.	งบกลาง (มาตรา 4)	265,763,000,000	-
3.	กระทรวงมหาดไทย (มาตรา 17)	230,781,268,600	/
4.	กระทรวงการคลัง (มาตรา 7)	208,895,905,200	-
5.	กระทรวงกลาโหม(มาตรา 6)	168,501,828,300	/
6.	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน(มาตรา 32)	127,853,543,000	/
7.	รัฐวิสาหกิจ(มาตรา 30)	115,501,489,700	-
8.	กระทรวงสาธารณสุข (มาตรา 23)	86,904,510,700	-
9.	ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี หรือทบวง (ม.25)	82,575,551,800	/
10.	กระทรวงคมนาคม (มาตรา 12)	80,354,002,200	-
11.	กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (มาตรา 11)	73,913,577,300	-
12.	รายจ่ายอื่นเพื่อชดใช้เงินคงคลัง (มาตรา 33)	30,346,062,400	-
13.	กระทรวงแรงงาน (มาตรา 19)	28,488,568,600	-
14.	สำนักนายกรัฐมนตรี (มาตรา 5)	24,358,812,100	/
15.	กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (มาตรา 13)	22,936,793,000	-
16.	จังหวัดและกลุ่มจังหวัด (มาตรา 29)	18,000,000,000	-
17.	กระทรวงยุติธรรม (มาตรา 18)	16,823,738,200	/
18.	หน่วยงานของศาล (มาตรา 27)	14,448,208,200	-
19.	หน่วยงานขององค์กรตามรัฐธรรมนูญ (มาตรา 28)	11,403,443,200	-
20.	กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (ม. 10)	9,756,330,300	-
21.	หน่วยงานของรัฐสภา (มาตรา 26)	9,592,864,400	-
22.	กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (มาตรา 21)	8,746,704,500	-
23.	กระทรวงการต่างประเทศ (มาตรา 8)	7,469,311,000	-
24.	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (มาตรา 9)	7,017,533,100	/
25.	กระทรวงพาณิชย์ (มาตรา 16)	6,899,226,100	/
26.	กระทรวงอุตสาหกรรม (มาตรา 24)	6,368,392,000	/
27.	กระทรวงวัฒนธรรม (มาตรา 20)	5,119,584,100	/
28.	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (มาตรา 14)	4,400,101,800	-
29.	สภาอากาศไทย (มาตรา 31)	3,637,321,700	-
30.	กระทรวงพลังงาน (มาตรา 15)	2,010,448,900	-

ตามตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้หน่วยงานภาครัฐเพื่อดำเนินงานด้านวัฒนธรรม 11 หน่วยงาน คือ 1)กระทรวงศึกษาธิการ 2)กระทรวง มหาดไทย 3)กระทรวงกลาโหม 4) กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน 5) ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง 6) สำนักนายกรัฐมนตรี 7) กระทรวงยุติธรรม 8) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 9) กระทรวงพาณิชย์ 10) กระทรวงอุตสาหกรรม และ 11) กระทรวงวัฒนธรรม

2.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลำดับและจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง ทั้ง 11 หน่วยงาน

ได้ศึกษาวิเคราะห์และตรวจสอบรายละเอียดของลำดับและจำนวนข้อมูลงบประมาณดำเนินงานด้านวัฒนธรรมที่หน่วยงานภาครัฐในส่วนกลางได้รับทั้ง 11 หน่วยงาน ตามแผนงานส่งเสริมและพัฒนา ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม และแผนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พบว่ามีลำดับและจำนวนงบประมาณของหน่วยงานต่างๆ ตามลำดับจากมากไปหาน้อย ดังรายละเอียดตามตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงลำดับและจำนวนงบประมาณดำเนินงานด้านวัฒนธรรมที่หน่วยงานภาครัฐได้รับ

ที่	หน่วยงานภาครัฐ	งบประมาณรวมของ หน่วยงาน (บาท)	งบดำเนินงาน ด้านวัฒนธรรม (บาท)	ร้อยละของ งบประมาณ ด้านวัฒนธรรม
1	กระทรวงวัฒนธรรม	5,119,854,100	2,193,679,100	42.85
2	ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง	82,575,551,800	1,849,339,800	2.24
3	กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน	127,853,543,000	448,000,000	0.35
4	กระทรวงศึกษาธิการ	391,131,879,600	354,251,600	0.09
5	กระทรวงพาณิชย์	6,899,226,100	352,278,900	5.11
6	กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	7,017,533,100	129,570,000	7.02
7	กระทรวงมหาดไทย	230,781,268,600	74,580,000	0.032
8	สำนักนายกรัฐมนตรี	24,358,812,100	68,314,800	0.28
9	กระทรวงกลาโหม	168,501,828,300	56,022,800	0.035
10	กระทรวงอุตสาหกรรม	6,368,392,000	56,000,000	0.88
11	กระทรวงยุติธรรม	16,823,738,200	4,500,000	0.03
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น 11 หน่วยงาน	1,067,431,626,900	5,944,519,100	1.80
	รวมงบประมาณทั้งประเทศ	2,070,000,000,000	5,944,519,100	0.29

ตามตารางที่ 3 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้หน่วยงานภาครัฐในส่วนกลางหน่วยงานต่างๆ สำหรับเป็นงบดำเนินงานด้านวัฒนธรรม 11 หน่วยงาน ใน 30 หน่วยงาน รวม 5,944,519,100 บาท หรือร้อยละ 0.29 ของงบประมาณรวมทั้งประเทศ และร้อยละ 1.80 ของงบประมาณรวมของ 11 หน่วยงาน ตามลำดับ คือ

1.กระทรวงวัฒนธรรม	2,193,679,100 บาท	หรือร้อยละ 42.85
2. ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง	1,849,339,800 บาท	หรือร้อยละ 2.24
3. กองทุนและเงินหมุนเวียน	448,000,000 บาท	หรือร้อยละ 0.35
4. กระทรวงศึกษาธิการ	354,251,600 บาท	หรือร้อยละ 0.09
5. กระทรวงพาณิชย์	352,278,900 บาท	หรือร้อยละ 5.11
6. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	129,570,000 บาท	หรือร้อยละ 7.02
7. กระทรวงมหาดไทย	74,580,000 บาท	หรือร้อยละ 0.032
8. สำนักนายกรัฐมนตรี	68,314,800 บาท	หรือร้อยละ 0.28
9. กระทรวงกลาโหม	56,022,800 บาท	หรือร้อยละ 0.035
10. กระทรวงอุตสาหกรรม	56,000,000 บาท	หรือร้อยละ 0.88
11. กระทรวงยุติธรรม	4,500,000 บาท	หรือร้อยละ 0.03

2.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียดงบประมาณด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง ทั้ง 11 หน่วยงาน เป็นรายหน่วยงาน

เมื่อได้ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลรายละเอียดของงบประมาณงบดำเนินงานด้านวัฒนธรรมที่หน่วยงานภาครัฐในส่วนกลางได้รับทั้ง 11 หน่วยงาน ตามแผนงานส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม และแผนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ปรากฏผลแต่ละหน่วยงานมีงบประมาณดังนี้

2.3.1 กระทรวงวัฒนธรรม

เมื่อศึกษาลงในระดับลึกในแต่ละหน่วยงานในกระทรวงวัฒนธรรม โดยการศึกษาภารกิจและอำนาจหน้าที่ของหน่วยงานต่างๆ แล้วจะพบรายละเอียดเพิ่มมากขึ้น โดยทุกส่วนราชการล้วนแล้วแต่ได้รับงบประมาณตามแผนงานส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมทั้งสิ้น ดังได้แสดงจำนวนงบประมาณรวม และงบดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของแต่ละส่วนราชการออกมาให้เห็นได้อย่างชัดเจน ตามรายละเอียดในตารางที่ 4 ดังนี้

ตารางที่ 4 แสดงงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่ส่วนราชการในกระทรวงวัฒนธรรมได้รับ

ที่	หน่วยงานภาครัฐ	งบประมาณรวม ของหน่วยงาน ภาครัฐ (บาท)	งบดำเนินการ ด้านวัฒนธรรม (บาท)	ร้อยละ
1	กรมศิลปากร	1,653,962,100	812,281,300	49.11
2	กรมส่งเสริมวัฒนธรรม	648,819,200	382,075,000	58.89
3	สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม	1,240,583,000	338,562,200	27.29
4	กรมการศาสนา	380,404,700	321,041,600	84.39
5	สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์	897,855,700	127,069,000	14.15
6	สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	145,101,700	104,905,000	72.30
7	ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)	94,634,800	66,000,000	70.14
8	หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)	58,492,900	44,245,000	75.64
	รวม	5,119,854,100	2,196,179,100	42.90

ตามตารางที่ 4 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้กระทรวงวัฒนธรรมตามหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด 8 หน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 5,119,854,100 บาท โดยมีงบประมาณเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม รวม 2,196,179,100 บาท หรือร้อยละ 42.90 ของงบประมาณรวมทั้งกระทรวง โดยมีรายละเอียดตามลำดับของแต่ละหน่วยงาน คือ อันดับ 1 กรมศิลปากรจำนวน 812,281,300 บาท หรือร้อยละ 49.11 ของงบประมาณรวมทั้งกระทรวง อันดับ 2 กรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน 382,075,000 บาท หรือร้อยละ 58.89 อันดับ 3 สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 338,562,200 บาท หรือร้อยละ 27.29 อันดับ 4 กรมการศาสนา จำนวน 321,041,600 บาท หรือร้อยละ 84.39 อันดับ 5 สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์จำนวน 127,069,000 บาท หรือร้อยละ 514.15 อันดับ 6 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยจำนวน 104,905,000 บาท หรือร้อยละ 72.30 อันดับ 7 ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) จำนวน 66,000,000 บาท หรือร้อยละ 70.14 และอันดับ 8 อันดับสุดท้าย หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) จำนวน 44,245,000 บาท หรือ ร้อยละ 75.64

ส่วนรายละเอียดงบประมาณด้านวัฒนธรรมของส่วนราชการระดับกรมแต่ละกรมของกระทรวงวัฒนธรรมข้างต้นได้นำเสนอไว้แล้ว ตามที่ปรากฏในภาคผนวก

2.3.2 ส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง (สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ)

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติซึ่งเป็นส่วนราชการที่ไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง ตามแผนงานส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ใน 1 แผนงาน 3 ผลผลิต คือ ผลผลิตที่ 1 พระพุทธศาสนาได้รับการทำนุบำรุงส่งเสริม ผลผลิตที่ 2 พระพุทธศาสนาได้รับการส่งเสริมและเผยแผ่หลักธรรม และผลผลิตที่ 3 ผู้ได้รับการศึกษาพระปริยัติธรรม โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 5 ดังนี้

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติได้รับ

ที่	แผนงาน – โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผล ผลิต	งบประมาณ
1	โครงการสนับสนุนการจัดการศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 15 ปี อุดหนุนการศึกษาพระปริยัติธรรมแผนกสามัญศึกษา	1	1,096,459,000
2	อุดหนุนส่งเสริมการบริหารและการปกครองคณะสงฆ์	1	24,046,000
3	อุดหนุนถวายเพื่อการปฏิบัติศาสนกิจของสมเด็จพระสังฆราช	1	23,000,000
4	อุดหนุนการจัดสัมมนาและฝึกอบรมพระสังฆาธิการ	1	5,344,400
5	อุดหนุนการตรวจการคณะสงฆ์และตรวจตราพระสงฆ์ที่มีอาจารย์ไม่สมควร แก่สมณวิสัยและส่งเสริมการปฏิบัติงานของพระวินยาธิการ	1	3,046,000
6	อุดหนุนพระจริยานิเทศก์	1	1,800,000
7	อุดหนุนการจัดพิธีประทานสัญญาบัตร พัดยศ ผ้าไตร และพิธีการทรงตั้ง เปรียญธรรม 3 ประโยค	1	1,494,500
8	อุดหนุนการจัดทำผังรวมและแผนที่ทำยสัญญาเช่าที่ดินวัดร้างและที่ดินศาสน สนสมบัติกลาง	1	1,250,000
9	อุดหนุนโครงการจัดประชุมเจ้าอาวาสวัดใหม่ที่ได้รับพระราชทาน วิสุงคามสีมา	1	570,000
10	อุดหนุนค่าดูแลรักษาพระบรมธาตุเจดีย์ศรีนครินทราสถิติมหาสันติคีรีวัด สันติคีรี อ.แม่ฟ้าหลวง จ.เชียงราย	1	500,000
11	อุดหนุนการอบรมไวยาวัจกรในส่วนภูมิภาค	1	324,900
	รวมผลผลิตที่ 1 พระพุทธศาสนาได้รับการทำนุบำรุงส่งเสริม		1,157,834,800
12	อุดหนุนการดำเนินงานพระธรรมทูตในประเทศ	2	56,540,000
13	อุดหนุนการจัดงานวันสำคัญทางพระพุทธศาสนา	2	47,700,000
14	อุดหนุนการปฏิบัติธรรมและครอบครัวอบอุ่นด้วยพระธรรมเฉลิม พระเกียรติ	2	38,718,500
15	อุดหนุนการเผยแผ่พระพุทธศาสนาพระธรรมทูตในต่างประเทศ	2	12,300,000
16	อุดหนุนการดำเนินงานหน่วยเผยแผ่พระพุทธศาสนา	2	11,191,200
17	โครงการผลิตสื่อธรรมะ	2	10,000,000
18	อุดหนุนโครงการค่ายคุณธรรมและศูนย์การเรียนรู้พระพุทธศาสนาใน พุทธมณฑล	2	8,849,700
19	อุดหนุนการส่งเสริมพัฒนาบุคลากรการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	2	7,500,000
20	อุดหนุนมูลนิธิมหาวิทยาลัยพระพุทศาสนาแห่งโลก	2	5,500,000
21	อุดหนุนการดำเนินงานสำนักปฏิบัติธรรม	2	4,500,000
22	อุดหนุนค่าใช้จ่ายพระบัณฑิตเผยแผ่พระพุทธศาสนา	2	4,000,000
23	อุดหนุนโครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้นำศาสนา	2	3,500,000
24	อุดหนุนการดำเนินงานเผยแผ่พระพุทธศาสนาในพื้นที่เฉพาะ	2	3,000,000
25	อุดหนุนฝึกอบรมพระธรรมทูตไปต่างประเทศ	2	2,451,000

(ต่อ)

ที่	แผนงาน – โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผล ผลิต	งบประมาณ
26	อุดหนุนการบรรพชาอุปสมบทพระภิกษุ - สามเณรเนื่องในวโรกาสสำคัญ	2	2,000,000
27	อุดหนุนการศึกษาพระปริยัติธรรมของพระสงฆ์ชาวต่างชาติ	2	886,000
28	อุดหนุนการประชุมสัมมนาการเผยแผ่พระพุทธศาสนา	2	760,000
29	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	2	33,100
	รวมผลผลิตที่ 2 พระพุทธศาสนาได้รับการส่งเสริมและเผยแผ่หลักธรรม		219,429,500
30	อุดหนุนการศึกษาพระปริยัติธรรมแผนกธรรม-บาลี	3	407,000,000
31	อุดหนุนสมทบปรับปรุงซ่อมแซมอาคารเรียน	3	20,000,000
32	อุดหนุนทุนเฉลิมราชกุมารี	3	16,740,000
33	เงินอุดหนุนการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา	3	7,267,500
34	เงินอุดหนุนการผลิตสื่อประกอบการเรียนการสอน	3	5,000,000
35	เงินอุดหนุนโครงการจัดการการศึกษาสำหรับเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารเพื่อสนองงานตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	3	4,854,000
36	อุดหนุนโครงการฝึกวิชาชีพช่างฝีมือ ช่างสิบหมู่สำหรับนักเรียนโรงเรียนพระปริยัติธรรม	3	3,960,000
37	อุดหนุนการผลิตสื่อเทคโนโลยีทางการศึกษาเพื่อประกอบการเรียนการสอน	3	2,000,000
38	อุดหนุนส่งเสริมแหล่งเรียนรู้และห้องสมุดในโรงเรียน	3	2,000,000
39	อุดหนุนการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลากรโรงเรียนพระปริยัติธรรม แผนกสามัญศึกษา	3	1,900,000
40	อุดหนุนการจัดประชุมผู้บริหารและบุคลากรทางการศึกษา	3	1,354,000
	รวมผลผลิตที่ 3 ผู้ได้รับการศึกษาพระปริยัติธรรม		472,075,500
	รวมงบประมาณด้านวัฒนธรรม		1,849,339,800
	รวมงบประมาณทั้งสิ้นของส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง		82,575,551,800
	ร้อยละของงบประมาณด้านวัฒนธรรม		2.24

(จากเอกสารสำนักงบประมาณ สำนักนายกรัฐมนตรี เอกสารงบประมาณ ฉบับที่ 3 งบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 เล่ม 10 หน้า 36)

ตามตารางที่ 5 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ซึ่งเป็นส่วนราชการที่ไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมรวม 1,849,339,800 บาท หรือร้อยละ 2.24 ของงบประมาณรวม โดยมีรายละเอียดในแต่ละผลผลิต ดังนี้ ผลผลิตที่ 1 พระพุทธศาสนาได้รับการทำนุบำรุงส่งเสริม 1,157,834,800 บาท ผลผลิตที่ 2 พระพุทธศาสนาได้รับการส่งเสริมและเผยแผ่หลักธรรม 219,429,500 บาท และผลผลิตที่ 3 ผู้ได้รับการศึกษาพระปริยัติธรรม 472,075,500 บาท

2.3.3 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ให้กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ใน 3 กองทุน โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 6 ดังนี้

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กองทุนและเงินทุนหมุนเวียนได้รับ

ที่	แผนงาน – โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	งบประมาณ
1	กองทุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์	300,000,000
2	กองทุนภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย	138,000,000
3	กองทุนกีฬามวย	10,000,000
	รวมงบประมาณด้านวัฒนธรรม	448,000,000
	รวมงบประมาณทั้งสิ้นของกองทุนและเงินทุนหมุนเวียน	127,853,543,000
	ร้อยละของงบประมาณด้านวัฒนธรรม	0.35

ตามตารางที่ 6 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้กองทุนและเงินทุนหมุนเวียนสำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม 448,000,000 บาท หรือร้อยละ 0.35 ของงบประมาณรวมทั้งสิ้นของกองทุนและเงินทุนหมุนเวียน โดยจัดไว้ใน 3 กองทุน คือกองทุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 300,000,000 บาท กองทุนภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย 138,000,000 บาท และกองทุนกีฬามวย 10,000,000 บาท

2.3.4 กระทรวงศึกษาธิการ

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 7 ดังนี้

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงศึกษาธิการได้รับ

ที่	แผนงาน – โครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	งบประมาณ
1	แผนงานส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา ที่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา 76 แห่ง	250,793,300
2	แผนงานพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยเศรษฐกิจและภูมิปัญญาไทยใน สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ	20,000,000
3	โครงการอาชีวศึกษาสานใยรักแห่งครอบครัวในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา	15,000,000
4	โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความประพฤติดีมีคุณธรรม และ จริยธรรม	68,458,300
	รวมงบประมาณด้านวัฒนธรรม	354,251,600
	งบประมาณรวมทั้งหมดของกระทรวงศึกษาธิการ	391,131,879,600
	ร้อยละของงบประมาณด้านวัฒนธรรม	0.09

(จากเอกสารสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของกระทรวงศึกษาธิการ. 2554. เอกสารอัดสำเนา หน้า 21)

ตามตารางที่ 7 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้ส่วนราชการในสังกัด กระทรวงศึกษาธิการ สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม 354,251,600 บาท หรือร้อยละ 0.09 ของงบประมาณ รวมของกระทรวง โดยจัดให้ใน 2 แผนงาน และ 2 โครงการ คือแผนงานส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม ในมหาวิทยาลัยที่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จำนวน 76 แห่ง จำนวน 250,793,300 บาท แผนงานพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยเศรษฐกิจและภูมิปัญญาไทยในสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 20,000,000 บาท โครงการอาชีวศึกษาสานใยรักแห่งครอบครัวในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา จำนวน 15,000,000 บาท และโครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนให้มีความประพฤติดีมีคุณธรรมและจริยธรรม จำนวน 68,458,300 บาท

สำหรับการจัดสรรเงินงบประมาณของรัฐบาลในแผนงานส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมให้แก่ มหาวิทยาลัยในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา เป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม จำนวน 76 แห่ง ตามลำดับ มีรายละเอียดตามตารางที่ 8 ดังนี้

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการได้รับ

ที่	หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	งปม.รวม	งปม.วัฒนธรรม	ร้อยละ
1	มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย	1,048,006,000	44,888,000	4.28
2	มหาวิทยาลัยศิลปากร	1,108,321,700	21,005,700	1.90
3	มหาวิทยาลัยทักษิณ	604,743,100	17,358,500	2.87
4	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม	836,305,600	9,939,200	1.19
5	มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	633,767,200	9,925,500	1.57
6	มหาวิทยาลัยนเรศวร	1,636,372,200	8,383,000	0.51
7	มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	3,639,529,800	8,283,400	0.23
8	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	714,526,500	7,886,100	1.10
9	มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย	722,272,000	7,729,400	1.07
10	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	4,515,580,100	5,145,000	0.11
11	มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม	278,435,000	5,000,000	1.80
12	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน	1,017,939,500	4,800,000	0.47
13	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก	539,953,000	4,467,000	0.83
14	มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	3,223,183,600	4,398,200	0.14
15	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี	971,159,800	4,389,600	0.45
16	มหาวิทยาลัยพะเยา	649,528,100	4,097,000	0.63
17	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	487,412,800	4,050,000	0.83
18	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	757,532,500	3,830,200	0.51
19	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2,639,451,100	3,391,500	0.13
20	มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	234,227,600	3,100,000	1.32
21	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุราษฎร์ธานี	294,863,600	3,000,000	1.02
22	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	704,867,900	2,890,100	0.41
23	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	4,164,477,200	2,812,400	0.07
24	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี	199,210,100	2,500,000	1.25
25	มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี	272,144,100	2,500,000	0.92
26	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา	997,027,600	2,500,000	0.25
27	มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์	223,001,600	2,390,000	1.07
28	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ	717,119,500	2,253,500	0.31
29	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช	283,910,000	2,200,000	0.75
30	มหาวิทยาลัยขอนแก่น	3,534,423,700	2,044,100	0.06
31	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	806,520,400	2,023,900	0.25
32	มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ	208,996,600	2,000,000	0.97
33	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย	812,934,200	2,000,000	0.25
34	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ	673,184,300	1,950,000	0.29

(ต่อ)

ที่	หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	งปม.รวม	งปม.วัฒนธรรม	ร้อยละ
35	มหาวิทยาลัยนราธิวาสราชนครินทร์	600,796,200	1,922,000	0.32
36	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา	465,601,200	1,850,000	0.40
37	มหาวิทยาลัยบูรพา	1,210,408,800	1,775,400	0.15
38	มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี	239,066,700	1,700,000	0.71
39	มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง	638,563,700	1,668,300	0.26
40	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	354,512,800	1,500,000	0.42
41	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา	315,956,300	1,500,000	0.47
42	มหาวิทยาลัยนครพนม	488,259,100	1,350,000	0.28
43	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2,263,023,600	1,200,000	0.05
44	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าฯ ลาดกระบัง	1,231,444,600	1,048,300	0.09
45	สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	96,399,700	1,000,000	1.04
46	มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่	308,516,100	1,000,000	0.33
47	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	243,316,600	1,000,000	0.41
48	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	267,186,200	1,000,000	0.37
49	มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต	183,926,900	1,000,000	0.54
50	มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา	254,573,500	1,000,000	0.39
51	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	1,101,469,400	1,000,000	0.09
52	มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง	227,994,300	1,000,000	0.44
53	มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์	303,450,000	995,000	0.33
54	มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา	320,345,200	870,000	0.27
55	มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร	264,516,400	850,100	0.32
56	มหาวิทยาลัยมหิดล	10,166,072,800	771,100	0.008
57	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	296,899,700	620,000	0.21
58	มหาวิทยาลัยราชภัฏร้อยเอ็ด	165,753,900	600,000	0.36
59	มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	267,133,400	510,000	0.19
60	มหาวิทยาลัยราชภัฏกาฬสินธุ์	91,833,300	500,000	0.54
61	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา	211,557,800	500,000	0.24
62	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี	303,219,300	500,000	0.16
63	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี	312,230,500	500,000	0.16
63	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีวลัยลักษณ์	742,733,800	500,000	0.07
64	มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์	241,509,400	485,600	0.20
65	มหาวิทยาลัยราชภัฏราชชนครินทร์	233,289,200	487,500	0.21
66	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	305,475,000	475,000	0.16
67	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	305,475,000	475,000	0.16
68	มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง	159,299,900	450,000	0.28

(ต่อ)

ที่	หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรงบประมาณ	งปม.รวม	งปม.วัฒนธรรม	ร้อยละ
69	มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร	377,354,200	400,000	0.11
70	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี	344,192,300	370,000	0.11
71	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์	258,473,700	350,000	0.14
72	มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์	251,085,400	300,000	0.12
73	มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา	325,658,000	290,000	0.09
74	มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย	322,410,200	277,600	0.09
75	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี	1,007,375,000	229,100	0.09
76	มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ	115,770,400	100,000	0.02
77	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	1,239,179,500	-	-
78	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	1,218,491,500	-	-
79	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	509,561,300	-	-
	รวม	71,302,289,800	250,793,300	0.35

(จากเอกสารราชกิจจานุเบกษา. พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ.2554.วันที่ 28 กันยายน 2553 เล่ม 127 ตอนที่ 60 ก มาตรา 22 หน้า 39 – 71)

ตามตารางที่ 8 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้สถานศึกษา ระดับอุดมศึกษาในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จำนวน 79 แห่ง รวม 71,302,289,800 บาท และจัดให้สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม จำนวน 76 แห่ง รวม 250,793,300 บาท หรือร้อยละ 0.35 ของงบประมาณรวมของสถานศึกษาทุกแห่ง

โดยสถานศึกษาที่ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรมมากที่สุด 5 ลำดับลงมาตามลำดับ ได้แก่ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จำนวน 44,888,000 บาท มหาวิทยาลัยศิลปากร จำนวน 21,005,700 บาท มหาวิทยาลัยทักษิณ จำนวน 17,358,500 บาท มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จำนวน 9,939,200 บาท และมหาวิทยาลัยอุบลราชธานี จำนวน 9,925,500 บาท

ส่วนสถานศึกษาที่ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรมน้อยที่สุด 5 ลำดับ ตามลำดับ ได้แก่ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ จำนวน 300,000 บาท มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา จำนวน 290,000 บาท มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย จำนวน 277,600 บาท มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี จำนวน 229,100 บาท และมหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ จำนวน 100,000 บาท

ในขณะเดียวกันมีสถานศึกษาที่ไม่ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรมในปีงบประมาณนี้ จำนวน 3 แห่ง คือ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ มหาวิทยาลัยรามคำแหง และสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

2.3.5 กระทรวงพาณิชย์

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้แก่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 9 ดังนี้

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงพาณิชย์ได้รับ

ที่	แผนงาน - โครงการ - กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	งบประมาณ
1	ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) แผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การตลาด การค้าและการลงทุน	215,085,600
2	สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) แผนงานปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจ การตลาด การค้า และการลงทุน	137,193,300
	รวมงบประมาณด้านวัฒนธรรม	352,278,900
	งบประมาณรวมทั้งหมดของกระทรวงพาณิชย์	6,899,226,100
	ร้อยละของงบประมาณด้านวัฒนธรรม	5.11

(จากเอกสารราชกิจจานุเบกษา. พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ.2554. วันที่ 28 กันยายน 2553 เล่ม 127 ตอนที่ 60 ก มาตรา 16 หน้า 25)

ตามตารางที่ 9 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงกระทรวงพาณิชย์ 352,278,900 บาท หรือร้อยละ 5.11 ของงบประมาณรวมของทั้งกระทรวง โดยจัดสรรให้ส่วนราชการ 2 แห่ง คือศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ในแผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การตลาด การค้า และการลงทุน 215,085,600 บาท และสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในแผนงานปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจ การตลาด การค้า และการลงทุน 137,193,300 บาท

2.3.6 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้แก่หน่วยงานในสังกัด สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมโดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 10 ดังนี้

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับ

ที่	โครงการ - กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	งบประมาณ
1	<u>กรมการท่องเที่ยว</u> ก่อสร้างอาคารศูนย์ศิลปอารยธรรมสี่แผ่นดินไทย จ.ศรีสะเกษ	39,000,000
2	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์เมืองฮาดุพนม จ.นครพนม	20,300,000
3	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์เล่าขานตำนานเมืองสุพรรณ ถื่นมหัศจรรย์ดอนเจดีย์ จ.สุพรรณบุรี	20,000,000
4	จัดทำระบบไฟฟ้าส่องสว่างสถานที่รอบเกาะเมืองอยุธยา จ.พระนครศรีอยุธยา	17,000,000
5	พัฒนาตลาดเก่าแก๋ห้อง จ.สุพรรณบุรี	15,000,000
6	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวพระตำหนักคำหยาด อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง	8,500,000
7	จัด Road Show และจัดนิทรรศการเทศกาลภาพยนตร์ในต่างประเทศ	7,500,000
8	อุดหนุนสมาชิกสมาคมคณะกรรมการภาพยนตร์นานาชาติ	40,000
9	อุดหนุนสมาชิกของเครือข่ายคณะกรรมการภาพยนตร์แห่งเอเชีย (AFCNeT)	30,000
	รวมงบประมาณของกรมการท่องเที่ยว	127,370,000
10	<u>กรมพลศึกษา</u> ส่งเสริมกิจกรรมดนตรีและการละเล่นพื้นบ้าน	2,200,000
	รวมงบประมาณด้านวัฒนธรรม	129,570,000
	งบประมาณรวมทั้งหมดของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	7,017,533,100
	ร้อยละของงบประมาณด้านวัฒนธรรม	7.02

(จากเอกสารสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณปีงบประมาณ พ.ศ.2554. เอกสารโรเนียวเย็บเล่ม)

ตามตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม 129,570,000 บาท หรือร้อยละ 7.02 ของงบประมาณรวมของทั้งกระทรวง โดยจัดสรรให้ส่วนราชการ 2 หน่วยงาน คือ กรมการท่องเที่ยว 9 โครงการ จำนวน 127,370,000 บาท และกรมพลศึกษา 1 โครงการ จำนวน 2,200,000 บาท

2.3.7 กระทรวงมหาดไทย

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้ส่วนราชการส่วนกลางกระทรวงมหาดไทย สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมโดยจัดให้กรมส่งเสริมการปกครองส่วนท้องถิ่นในโครงการส่งเสริมกิจกรรมการศึกษาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติราชการ โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 11 ดังนี้

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงมหาดไทยได้รับ

ที่	โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	งบประมาณ (บาท)
1	<u>สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย</u> --แผนงานสร้างค่านิยมในการป้องกันสถาบันพระมหากษัตริย์และ เสริมสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ	11,250,000
2	<u>กรมการปกครอง</u> --แผนงานสร้างค่านิยมในการป้องกันสถาบันพระมหากษัตริย์และ เสริมสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ	40,330,000
3	<u>กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น</u> -โครงการส่งเสริมกิจกรรมการศึกษาท้องถิ่น (เช่น กิจกรรมพัฒนา คุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติราชการ)	23,000,000
	รวมงบประมาณด้านวัฒนธรรม	74,580,000
	งบประมาณรวมทั้งหมดของกระทรวงมหาดไทย	230,781,268,600
	ร้อยละของงบประมาณด้านวัฒนธรรม	0.032

(ราชกิจจานุเบกษา. พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ.2554. วันที่ 28 กันยายน 2553 เล่ม 127 ตอนที่ 60 ก มาตรา 17 หน้า 27 / กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น.แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2554. เอกสารโรเนียว)

ตามตารางที่ 11 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้ส่วนราชการสังกัดกระทรวงมหาดไทย สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม 74,580,000 บาท หรือร้อยละ 0.032 โดยจัดสรรให้ส่วนราชการ 3 หน่วยงานๆ คือ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย 11,250,000 บาท กรมการปกครอง 40,330,000 บาท และกรมส่งเสริมในการปกครองท้องถิ่น 23,000,000 บาท

2.3.8 สำนักนายกรัฐมนตรี

ในสำนักนายกรัฐมนตรี รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554ให้แก่สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นส่วนราชการในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมใน 3 แผนงาน และ 1 โครงการ มีรายละเอียดตามตารางที่ 12 ดังนี้

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ได้รับ

ที่	แผนงาน – โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	งบประมาณ
1	แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา -โครงการจัดการแหล่งเรียนรู้เพื่อส่งเสริมการอ่านและพัฒนาผู้มีความสามารถพิเศษ	37,987,400
2	แผนงานองค์ความรู้ใหม่ในด้านเศรษฐกิจและสังคม -โครงการพัฒนาและส่งเสริมองค์ความรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	15,227,200
3	โครงการส่งเสริมและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ระดับท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน	15,100,200
	รวมงบประมาณด้านวัฒนธรรม	68,314,800
	งบประมาณรวมทั้งหมดของสำนักนายกรัฐมนตรี	24,358,812,100
	ร้อยละของงบประมาณด้านวัฒนธรรม	0.28

(จากเอกสารสำนักนายกรัฐมนตรี. แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ.2554. เอกสารโรเนียวเย็บเล่ม)

ตามตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นส่วนราชการในสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมใน 2 แผนงาน 3 โครงการ รวม 68,314,800 บาท หรือร้อยละ 0.28 ของงบประมาณรวมทั้งหมดของสำนักนายกรัฐมนตรี

2.3.9 กระทรวงกลาโหม

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้ส่วนราชการในสังกัด

กระทรวงกลาโหม สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในส่วนราชการ 5 หน่วยงาน มีรายละเอียดตามตารางที่ 13 ดังนี้

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงกลาโหมได้รับ

ที่	แผนงาน – โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	งบประมาณ
1	<u>สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม</u> --แผนงานสร้างค่านิยมในการป้องกันสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างความ สมานฉันท์ของคนในชาติ	10,422,800
2	<u>กองบัญชาการกองทัพไทย</u> --แผนงานสร้างค่านิยมในการป้องกันสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างความ สมานฉันท์ของคนในชาติ	5,000,000
3	<u>กองทัพบก</u> --แผนงานสร้างค่านิยมในการป้องกันสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างความ สมานฉันท์ของคนในชาติ	30,000,000
4	<u>กองทัพเรือ</u> --แผนงานสร้างค่านิยมในการป้องกันสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างความ สมานฉันท์ของคนในชาติ	10,000,000
5	<u>กองทัพอากาศ</u> --แผนงานสร้างค่านิยมในการป้องกันสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างความ สมานฉันท์ของคนในชาติ	600,000
	รวมงบประมาณด้านวัฒนธรรม	56,022,800
	งบประมาณรวมทั้งหมดของกระทรวงกลาโหม	168,501,828,300
	ร้อยละของงบประมาณด้านวัฒนธรรม	0.035

(จากเอกสารสำนักนายกรัฐมนตรี. แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ.2554. เอกสาร
โรเนียวเย็บเล่ม)

ตามตารางที่ 13 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้กระทรวงกลาโหม
รวม 168,501,828,300 บาท เป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม 56,022,800 บาท หรือร้อยละ 0.035 ของงบประมาณ
รวมของกระทรวง โดยได้รับตามแผนงานสร้างค่านิยมในการป้องกันสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างความ
สมานฉันท์ของคนในชาติ ใน 5 หน่วยงาน คือ สำนักงานปลัดกระทรวงกลาโหม กองบัญชาการกองทัพไทย กองทัพบก
กองทัพเรือ และกองทัพอากาศ

2.3.10 กระทรวงอุตสาหกรรม

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้แก่หน่วยงานในสังกัดกระทรวง
อุตสาหกรรมสำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม โดยมุ่งการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ ตาม
ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์หลัก ใน 2 โครงการ มีรายละเอียดตามตารางที่ 14 ดังนี้

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงอุตสาหกรรมได้รับ

ที่	โครงการ - กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	งบประมาณ
	ยุทธศาสตร์ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตและวางรากฐานอุตสาหกรรม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน -กลยุทธ์หลัก / วิธิตำเนินการผลักดันการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญ กับอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์	
1	โครงการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเชิงสร้างสรรค์ภาคการผลิต	46,000,000
2	โครงการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านออกแบบเชิงสร้างสรรค์ภาคการผลิต	10,000,000
	รวมงบประมาณด้านวัฒนธรรม	56,000,000
	งบประมาณรวมทั้งหมดของกระทรวงอุตสาหกรรม	6,368,392,000
	ร้อยละของงบประมาณด้านวัฒนธรรม	0.88

(จากเอกสารสำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม. แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของกระทรวงอุตสาหกรรม. 2554. เอกสารอัดสำเนา หน้า 5)

ตามตารางที่ 14 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้ส่วนราชการในสังกัดกระทรวงอุตสาหกรรม สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม 56,000,000บาท หรือร้อยละ 0.88 ของงบประมาณรวมของกระทรวง โดยจัดให้ยุทธศาสตร์ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตและวางรากฐานอุตสาหกรรมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนกลยุทธ์หลัก / วิธิตำเนินการผลักดันการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์ ในโครงการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเชิงสร้างสรรค์ภาคการผลิต 46,000,000 บาท และโครงการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านออกแบบเชิงสร้างสรรค์ภาคการผลิต 10,000,000 บาท

2.3.11 กระทรวงยุติธรรม

กระทรวงยุติธรรม รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้แก่หน่วยงานในสังกัดกระทรวงยุติธรรม ได้แก่สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 15 ดังนี้

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กระทรวงยุติธรรมได้รับ

ที่	แผนงาน – โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	งบประมาณ
1	<u>สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม</u> -แผนงานสร้างค่านิยมในการปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ และเสริมสร้างความ สมานฉันท์ของคนในชาติ -โครงการเสริมสร้างสันติวัฒนธรรม	4,500,000
	รวมงบประมาณด้านวัฒนธรรม	4,500,000
	งบประมาณรวมทั้งหมดของกระทรวงยุติธรรม	16,823,738,200
	ร้อยละของงบประมาณด้านวัฒนธรรม	0.03

(จากเอกสารสำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม. แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554. เอกสารเลขที่ 6 / 2554 พฤศจิกายน 2553 (ฉบับบริหาร 1 / 2553) เอกสารโรเนียวเย็บเล่ม)

ตามตารางที่ 15 แสดงให้เห็นว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ให้สำนักงานปลัดกระทรวงยุติธรรม สำหรับเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม 4,500,000 บาท หรือร้อยละ 0.03 ของงบประมาณรวมของกระทรวง ตามแผนงานสร้างค่านิยมในการปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ และเสริมสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ ในโครงการเสริมสร้างสันติวัฒนธรรม 4,500,000 บาท

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

ดำเนินการโดยการศึกษางบประมาณส่วนภูมิภาคจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณภาครัฐและภาคเอกชนทั้งจากส่วนกลางและจากในจังหวัด โดยผู้วิจัยได้ส่งแบบเก็บข้อมูลตาม that ผู้วิจัยสร้างขึ้นเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทราบถึงเนื้อหาสาระงานของโครงการ กิจกรรม และงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่หน่วยงานด้านวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้รับและดำเนินการจริง เพื่อทราบถึงแหล่งงบประมาณที่ให้การส่งเสริม รวมถึงเพื่อทราบถึงสภาพของปัญหา ความต้องการ และข้อเสนอแนะของจังหวัดเกี่ยวกับการจัดตั้ง และการจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมในอนาคตต่อไป โดยได้ส่งแบบเก็บข้อมูลที่มีเนื้อหาสาระที่ครอบคลุมงานด้านวัฒนธรรมที่ต้องการใน 7 สาขา ที่กำหนดไว้แล้ว ไปยังสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ให้เวลาแต่ละจังหวัดได้ดำเนินการสืบค้นข้อมูล รวบรวม และส่งคืนให้ผู้วิจัย ประมาณ 2 เดือน จากนั้นผู้วิจัยได้ติดตามทางโทรศัพท์และเดินทางไปศึกษา รายละเอียดแบบเจาะลึกโดยการสัมภาษณ์ในบางจังหวัดด้วยตนเอง ซึ่งแบบเก็บข้อมูลแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ และงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐในจังหวัด

ส่วนที่ 2 ปัญหาอุปสรรคและความต้องการการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรม

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรม

ผลการศึกษาปรากฏ ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลโครงการ กิจกรรมและงบประมาณด้านวัฒนธรรมของจังหวัด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ซึ่งรวมถึงสภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมตำบล และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในแต่ละจังหวัดได้รับการจัดสรร หรือได้รับการสนับสนุนด้านวัฒนธรรม โดยได้ทำการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจังหวัดในจังหวัดที่เห็นว่าข้อมูลมีลักษณะความแตกต่างและหลากหลาย เป็นตัวแทนของจังหวัดต่างๆ ทั้งขนาดใหญ่ ขนาดกลาง และขนาดเล็กได้ใน 4 ภูมิภาคๆ ละ 5 - 6 จังหวัด รวมทั้งสิ้น 21 จังหวัด จากจำนวนจังหวัดทั้งหมด 77 จังหวัด หรือร้อยละ 27.63 ของจำนวนจังหวัดทั้งหมด ซึ่งถือว่าเป็นตัวแทนของกลุ่มตัวอย่างข้อมูลที่มีปริมาณไม่เกิน 100 ให้เลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษาไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25 ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่มีปริมาณเพียงพอต่อการศึกษาและน่าเชื่อถือ คือ

-ภาคเหนือ

- 1.จังหวัดกำแพงเพชร
- 2.จังหวัดเชียงราย
- 3.จังหวัดเพชรบูรณ์
- 4.จังหวัดลำพูน
- 5.จังหวัดสุโขทัย

-ภาคกลาง

- 6.จังหวัดกาญจนบุรี
- 7.จังหวัดชลบุรี
- 8.จังหวัดปราจีนบุรี

9.จังหวัดราชบุรี

10.จังหวัดลพบุรี

-ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

11.จังหวัดกาฬสินธุ์

12.จังหวัดนครพนม

13.จังหวัดนครราชสีมา

14.จังหวัดยโสธร

15.จังหวัดสกลนคร

16.จังหวัดอุบลราชธานี

-ภาคใต้

17.จังหวัดนครศรีธรรมราช

18.จังหวัดปัตตานี

19.จังหวัดพัทลุง

20.จังหวัดสงขลา

21.จังหวัดสุราษฎร์ธานี

รายละเอียดปรากฏผลการวิเคราะห์แต่ละจังหวัดตามภาคผนวก และมีผลสรุปโครงการและงบประมาณด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ของจังหวัดกรณีศึกษา 21 จังหวัด ดังตารางที่ 16 ดังนี้

ตารางที่ 16 แสดงงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดกลุ่มตัวอย่างได้รับการจัดสรร

ที่	จังหวัด	จำนวนโครงการ	งบประมาณ			รวม (บาท)
			จากกรมต่างๆ ในสังกัด ก.วธ. (บาท)	จากงบพัฒนา จังหวัด (บาท)	จากส่วน ท้องถิ่นใน จังหวัด (บาท)	
1	กำแพงเพชร	61	1,978,350	972,000	70,000	3,020,350
2	เชียงราย	30	4,670,946	30,298,800	-	34,969,746
3	เพชรบูรณ์	19	521,200	7,040,000	335,100	7,896,300
4	ลำพูน	4	1,271,000	-	-	1,271,000
5	สุโขทัย	36	2,391,050	500,000	-	2,891,050
6	กาญจนบุรี	71	3,112,300	420,000	5,985,500	9,517,800
7	ชลบุรี	49	3,724,840	4,030,000	-	7,754,840
8	ปราจีนบุรี	12	813,018	900,000	-	1,713,018
9	ราชบุรี	33	2,270,800	-	2,187,140	4,457,940
10	ลพบุรี	15	1,192,000	-	78,000	1,270,000
11	กาฬสินธุ์	21	10,379,280	-	572,000	10,951,280
12	นครพนม	28	889,200	290,000	-	1,179,200
13	นครราชสีมา	1,209	12,446,590	1,135,000	105,492,041	119,073,631
14	ยโสธร	17	2,636,378	1,110,000	71,400	3,817,778
15	สกลนคร	40	2,629,510	3,385,000	7,152,500	13,167,010
16	อุบลราชธานี	1,706	9,291,696	13,766,995	46,525,315	69,584,006
17	นครศรีธรรมราช	17	2,863,100	13,583,200	-	16,446,300
18	ปัตตานี	12	10,861,750	14,366,000	-	25,227,750
19	พัทลุง	23	7,602,850	900,000	900,000	9,402,850
20	สงขลา	90	21,770,400	8,439,100	2,138,000	32,347,500
21	สุราษฎร์ธานี	4	190,000	-	7,000,000	7,190,000
	รวม	3,497	100,869,880	101,136,095	178,506,996	380,512,971
	ร้อยละ	-	26.51	26.58	46.91	100.00
	เฉลี่ยต่อจังหวัด	167	4,373,836	4,816,005	8,500,333	18,119,665

ตามตารางที่ 16 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาทั้ง 21 จังหวัด ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 รวม 380,512,971 บาท ใน 3,497 โครงการ แต่ละจังหวัดได้รับงบประมาณ เฉลี่ยจังหวัดละ 18,119,665 บาท เฉลี่ยจังหวัดละ 167 โครงการ โดยในจำนวนนี้ได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรมเฉลี่ย จังหวัดละ 4,373,836 บาท หรือเฉลี่ยร้อยละ 26.51 ของงบประมาณรวมของทุกจังหวัด ได้รับจากงบพัฒนาจังหวัด เฉลี่ยจังหวัดละ 4,816,005 บาท หรือเฉลี่ยร้อยละ 26.58 ของงบประมาณรวมของทุกจังหวัด และได้รับจากองค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเฉลี่ยจังหวัดละ 8,500,333 บาท หรือร้อยละ 46.91 ของงบประมาณรวมของทุกจังหวัด

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ปัญหาอุปสรรคและความต้องการเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาค

ดำเนินการโดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบเก็บข้อมูลของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ส่วนที่ 2 ปัญหาอุปสรรคและความต้องการเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรม ของหน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาคตามค่าความถี่ ค่าร้อยละและลำดับที่ ดังปรากฏรายละเอียดตามตารางที่ 17 ดังนี้

ตารางที่ 17 ลำดับความถี่ ค่าร้อยละและปัญหาอุปสรรค และความต้องการเกี่ยวกับการจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาค

รายการปัญหาอุปสรรค และความต้องการ	ค่าความถี่	ค่าร้อยละ	ลำดับที่
1.การจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมบางโครงการไม่เพียงพอกับเป้าหมายที่กำหนด	15	71.43	1
2.จังหวัดได้รับแจ้งการจัดสรรงบประมาณจากส่วนกลางล่าช้าทำให้งานขาดประสิทธิภาพในการบริหารโครงการ	13	61.90	2
3.เครื่องคอมพิวเตอร์ที่ส่วนใหญ่มีอายุการใช้งานมาหลายปีแล้ว และไม่เพียงพอกับจำนวนบุคลากร	13	61.90	2
4.โครงการและกิจกรรมด้านวัฒนธรรมในบางเรื่องไม่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	12	57.14	3
5.บุคลากรทางวัฒนธรรมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการงบประมาณน้อย	11	52.38	4
6.การดำเนินงานวัฒนธรรมระดับจังหวัดขาดประสิทธิภาพการบูรณาการและประสานงานที่ดี	10	47.62	5
7.บุคลากรทางวัฒนธรรมไม่เข้าใจงานวัฒนธรรมเท่าที่ควร จึงขาดประสิทธิภาพการทำงานตามแผน	9	42.86	6
8.งานวัฒนธรรมบางส่วนจัดเป็นเพียงรูปแบบ ยังไม่เข้าถึงแก่นแท้และคุณค่าวัฒนธรรมอย่างแท้จริง	7	33.33	7

จากตารางที่ 17 แสดงให้เห็นว่าส่วนราชการด้านวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคได้เสนอปัญหาอุปสรรค และความต้องการเกี่ยวกับการจัดตั้งและการจัดสรรงบประมาณตามลำดับค่าความถี่

ค่าร้อยละ ตามลำดับ คือ 1) การจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมบางโครงการไม่เพียงพอกับเป้าหมายที่กำหนด 2) จังหวัดได้รับแจ้งการจัดสรรงบประมาณจากส่วนกลางล่าช้าทำให้งานขาดประสิทธิภาพ 3) เครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนใหญ่มีอายุการใช้งานมาหลายปีแล้ว และไม่เพียงพอกับจำนวนบุคลากร 4) โครงการและกิจกรรมด้านวัฒนธรรมในบางเรื่องไม่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น 5) บุคลากรทางวัฒนธรรมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการงบประมาณน้อย 6) การดำเนินงานวัฒนธรรมระดับจังหวัดขาดประสิทธิภาพในการบูรณาการและประสานงานที่ดี 7) บุคลากรทางวัฒนธรรมไม่เข้าใจงานวัฒนธรรมเท่าที่ควร จึงขาดประสิทธิภาพการทำงานตามแผนและ 8) งานวัฒนธรรมบางส่วนจัดเป็นเพียงรูปแบบ ยังไม่เข้าถึงแก่นแท้และคุณค่าวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณของ หน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาค

ดำเนินการโดยการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบเก็บข้อมูลของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค ตามค่าความถี่ ค่าร้อยละและลำดับที่ ดังปรากฏรายละเอียดตามตารางที่ 18 ดังนี้

ตารางที่ 18 ความถี่ ค่าร้อยละและลำดับข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งจัดสรรงบประมาณทางวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐ

รายการข้อเสนอแนะ	ความถี่	ร้อยละ	ลำดับที่
1.หน่วยงานในส่วนภูมิภาคด้านวัฒนธรรมทุกจังหวัดควรร่วมปฏิบัติการจัดทำกรอบแผนงาน และข้อเสนอการจัดตั้งงบประมาณประจำปีตามยุทธศาสตร์วัฒนธรรมร่วมกัน	18	85.71	1
2.ควรกำหนดกรอบแผนงานด้านวัฒนธรรมในการขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ครอบคลุมงานวัฒนธรรมในมิติใหม่ๆ เพิ่มขึ้น	17	80.96	2
3.ควรจัดตั้งงบประมาณทางวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีเอกภาพ	17	80.96	2
4.จังหวัดและกลุ่มจังหวัดควรขอตั้งงบประมาณด้านวัฒนธรรมตามสภาพปัญหาและความต้องการของแต่ละพื้นที่	7	0.96	2
5.ควรทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์วัฒนธรรมให้เป็นยุทธศาสตร์ร่วมระดับชาติที่ส่วนราชการทุกหน่วยงานได้เข้ามาร่วมดำเนินการงานวัฒนธรรมให้มากขึ้น	16	76.19	3
6.กระทรวงวัฒนธรรมควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการเสนอกรอบขอตั้งงบประมาณด้านวัฒนธรรมของทุกหน่วยงาน	16	76.19	3
7.กระทรวงวัฒนธรรมควรประสานนโยบายกับหน่วยงานส่วนกลางที่รับผิดชอบหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นเพื่อให้การสนับสนุนงบประมาณด้านวัฒนธรรมในภูมิภาค	15	71.43	4
8.ควรเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเสนอจัดตั้ง การจัดสรรงบประมาณ และจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ ทั่วประเทศในวงกว้าง	13	61.90	5

จากตารางที่ 18 แสดงให้เห็นว่าส่วนราชการเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณ ด้านวัฒนธรรมตามลำดับค่าความถี่ และค่าร้อยละตามลำดับ คือ 1) หน่วยงานในส่วนภูมิภาคด้านวัฒนธรรมทุกจังหวัด ควรร่วมปฏิบัติการจัดทำกรอบแผนงาน และข้อเสนอการจัดตั้งงบประมาณประจำปีตามยุทธศาสตร์วัฒนธรรมร่วมกัน 2) ควรกำหนดกรอบแผนงานด้านวัฒนธรรมในการขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ครอบคลุมงานวัฒนธรรมในมิติใหม่ๆ เพิ่มขึ้น 3) ควรจัดตั้งงบประมาณทางวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีเอกภาพ 4) จังหวัดและกลุ่มจังหวัดควรขอตั้งงบประมาณด้านวัฒนธรรมตามสภาพปัญหาและความต้องการของแต่ละพื้นที่ 5) ควรทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์วัฒนธรรมให้เป็นยุทธศาสตร์ร่วมระดับชาติที่ส่วนราชการทุกหน่วยงานได้เข้ามาร่วมดำเนินการงานวัฒนธรรมให้มากขึ้น 6) กระทรวงวัฒนธรรมควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการเสนอกรอบขอตั้งงบประมาณด้านวัฒนธรรมของทุกหน่วยงาน 7) กระทรวงวัฒนธรรมควรประสานนโยบายกับหน่วยงานส่วนกลางที่รับผิดชอบหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นเพื่อให้การสนับสนุนงบประมาณด้านวัฒนธรรมในภูมิภาค และ 8) ควรเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเสนอจัดตั้ง การจัดสรรงบประมาณ และการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ ทั่วประเทศในวงกว้าง

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผล

การวิจัยเรื่อง “การศึกษางบประมาณด้านวัฒนธรรมของภาครัฐปีงบประมาณ พ.ศ.2554 นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหน่วยงานภาครัฐที่ดำเนินงานด้านวัฒนธรรมเพื่อศึกษางบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และเพื่อศึกษาข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณทางวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐที่มีการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมดำเนินการวิจัยแบบผสมวิธีด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ในลักษณะการสำรวจ (Survey) และการศึกษาเอกสาร (Documentary Research) รวมทั้งการศึกษาในภาคสนาม โดยการสัมภาษณ์ และการสังเกต การศึกษาเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้แบบเก็บข้อมูลแบบโครงการ งบประมาณ และข้อเสนอแนะในการปรับปรุงพัฒนา ประชากรในการวิจัยเป็นหน่วยงานภาครัฐในส่วนกลาง 30 หน่วยงานและส่วนภูมิภาคในจังหวัด 76 จังหวัด สุ่มตัวอย่างเพื่อการศึกษา 21 จังหวัด ผู้ให้ข้อมูลเป็นหัวหน้าหน่วยงานและเจ้าหน้าที่งบประมาณ หน่วยงานละ 2 คน รวมหน่วยงาน 51 หน่วยงาน ผู้ให้ข้อมูล 102 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสัมภาษณ์ และแบบเก็บข้อมูล โดยวิธีการศึกษาเอกสาร การสัมภาษณ์ และการศึกษาในภาคสนาม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการวิเคราะห์เนื้อหาและการสร้างข้อสรุป วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติค่าความถี่และค่าร้อยละ

ผลการวิเคราะห์ สรุปผล ดังนี้

5.1.1 การจัดสรรงบประมาณภาครัฐในภาพรวม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

สรุปได้ว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณทุกด้านให้หน่วยงานภาครัฐ ทั้งสิ้น 30 หน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 2,070,000,000,000 บาท โดยมีหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณสูงสุดใน 5 ลำดับ จากมากไปหาน้อย คือ จัดให้กระทรวงศึกษาธิการ งบกลาง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง และกระทรวงกลาโหม ตามลำดับ โดยมีหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณต่ำสุด 5 อันดับสุดท้ายได้แก่ กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สภาอากาศไทย และกระทรวงพลังงานได้รับเป็นอันดับสุดท้าย โดยกระทรวงวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านวัฒนธรรมได้รับงบประมาณในลำดับที่ 27 หรือร้อยละ 0.25 ของงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด

5.1.2 การจัดสรรงบประมาณงบดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐ ในส่วนกลาง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

สรุปได้ว่ารัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณให้ 11 หน่วยงาน รวม 5,944,519,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.29 ของงบประมาณแผ่นดิน โดยมีหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรมจากมากไปหาน้อยตามลำดับ คือ กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ในส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงกลาโหม กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงยุติธรรม

5.1.3 การจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาคปีงบประมาณ พ.ศ.

2554

สรุปได้ว่า จังหวัดต่างๆ ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรมเฉลี่ยจังหวัดละ 18,119,665 บาท ใน 167 โครงการ โดยได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม เฉลี่ยร้อยละ 26.51 และได้รับจากงบประมาณจังหวัด ร้อยละ 26.58 ตามลำดับ หรือได้รับจากทั้ง 2 ส่วนราชการรวมกัน งบประมาณครึ่งหนึ่งของงบประมาณที่ได้รับ และได้รับจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเฉลี่ยร้อยละ 46.91 หรือประมาณครึ่งหนึ่งของงบประมาณด้านวัฒนธรรมทั้งหมดที่แต่ละจังหวัดได้รับ

5.1.4 สภาพปัญหาอุปสรรค และความต้องการเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาค

สรุปได้ว่าหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาคได้เสนอสภาพปัญหาอุปสรรค และความต้องการตามลำดับ คือ 1) การจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมบางโครงการไม่เพียงพอกับเป้าหมายที่กำหนด 2) จังหวัดได้รับแจ้งการจัดสรรงบประมาณจากส่วนกลางล่าช้าทำให้งานขาดประสิทธิภาพในการบริหารโครงการ 3) เครื่องคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานส่วนใหญ่มีอายุการใช้งานมาหลายปีแล้วและไม่เพียงพอกับจำนวนบุคลากร 4) โครงการและกิจกรรมด้านวัฒนธรรมในบางเรื่องไม่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น 5) บุคลากรทางวัฒนธรรมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการงบประมาณน้อย 6) การดำเนินงานวัฒนธรรมระดับจังหวัดขาดประสิทธิภาพในการบูรณาการและการประสานงานที่ดี 7) บุคลากรทางวัฒนธรรมไม่เข้าใจงานวัฒนธรรมเท่าที่ควรจึงขาดประสิทธิภาพในการทำงานตามแผน และ 8) งานวัฒนธรรมบางส่วนจัดเป็นเพียงรูปแบบยังไม่เข้าถึงแก่นแท้และคุณค่าของวัฒนธรรมอย่างแท้จริง

5.1.5 ข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาค

สรุปได้ว่าหน่วยงานด้านวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคมีข้อเสนอแนะตามลำดับ คือ 1) หน่วยงานในส่วนภูมิภาคด้านวัฒนธรรมทุกจังหวัดควรร่วมปฏิบัติการจัดทำกรอบแผนงาน และข้อเสนอการจัดตั้งงบประมาณประจำปีตามยุทธศาสตร์วัฒนธรรมร่วมกัน 2) ควรกำหนดกรอบแผนงานด้านวัฒนธรรมในการขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ครอบคลุมงานวัฒนธรรมในมิติใหม่ๆ เพิ่มขึ้น 3) ควรจัดตั้งงบประมาณทางวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีเอกภาพ 4) จังหวัดและกลุ่มจังหวัดควรขอตั้งงบประมาณด้านวัฒนธรรมตามสภาพปัญหาและความต้องการของแต่ละพื้นที่ 5) ควรทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์วัฒนธรรมให้เป็นยุทธศาสตร์ร่วมระดับชาติที่ส่วนราชการทุกหน่วยงานได้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการงานวัฒนธรรมให้มากขึ้น 6) กระทรวงวัฒนธรรมควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการเสนอกรอบขอตั้งงบประมาณด้านวัฒนธรรมของทุกหน่วยงาน 7) กระทรวงวัฒนธรรมควรประสานนโยบายกับหน่วยงานส่วนกลางที่รับผิดชอบหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นเพื่อให้การสนับสนุนงบประมาณด้านวัฒนธรรมในภูมิภาค และ 8) ควรเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเสนอขอตั้ง การจัดสรรงบประมาณ และการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ ทั่วประเทศในวงกว้าง

5.2 อภิปรายผล

5.2.1 อภิปรายการจัดสรรงบประมาณตามพระราชบัญญัติงบประมาณ พ.ศ. 2554 จากผลสรุปว่าในปีงบประมาณ พ.ศ.2554

รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณทุกด้านให้หน่วยงานภาครัฐ ทั้งสิ้น 30 หน่วยงาน รวมทั้งสิ้น 2,070,000,000,000 บาท โดยมีหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณสูงสุดใน 5 ลำดับ จากมากไปหาน้อย คือ จัดให้กระทรวงศึกษาธิการ งบกลาง กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการคลัง และกระทรวงกลาโหมตามลำดับ ส่วนหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณต่ำสุด 5 ลำดับสุดท้ายได้แก่กระทรวงอุตสาหกรรมกระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สภาอากาศไทย และกระทรวงพลังงานได้รับเป็นอันดับสุดท้าย โดยกระทรวงวัฒนธรรมซึ่งเป็นหน่วยงานหลักด้านวัฒนธรรมได้รับงบประมาณในลำดับที่ 27 ร้อยละ 0.25 ของงบประมาณแผ่นดิน โดยสามารถอภิปรายการได้รับการจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานภาครัฐ เฉพาะหน่วยงานมีลำดับที่สำคัญ ดังนี้

อันดับ 1 กระทรวงศึกษาธิการ ได้รับงบประมาณรวม 391,131,879,600 บาท หรือร้อยละ 18.89 ของงบประมาณรวมทั้งหมดของกระทรวง ซึ่งเป็นอันดับที่สูงที่สุด การที่รัฐบาลได้ทุ่มงบการจัดสรรงบประมาณไปในด้านการศึกษามากที่สุดเป็นอันดับ 1 นั้น เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล นโยบายข้อ 3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ข้อ 3.1 นโยบายการศึกษา (2551: 9) และเป็นไปตามตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (2551: 9) ที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญต่อการสนับสนุนการจัดการศึกษาของชาติในระดับสูง

อันดับ 2 งบกลาง ได้รับงบประมาณรวม 265,763,000,000 บาท หรือร้อยละ 12.83 ของงบประมาณรวมทั้งหมดของงบนี้ เนื่องจากงบประมาณที่จัดไว้ในงบกลางมีรายการรายจ่ายต่างๆ มารวมไว้ที่นี้จำนวนมาก เช่น โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การเสด็จพระราชดำเนินและต้อนรับประมุขต่างประเทศ การจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น อีกทั้งยังเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล (2551: 3) ที่กำหนดในแนวทางพื้นฐานหลัก ประการที่หนึ่ง ปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ให้มีความมั่นคงในการเป็นศูนย์รวมจิตใจและความรักสามัคคีของคนในชาติเป็นต้น จึงทำให้งบกลางมีงบประมาณเป็นจำนวนมาก

อันดับ 3 กระทรวงมหาดไทย ได้รับงบประมาณรวม จำนวน 230,781,268,600 บาท หรือร้อยละ 11.15 ของงบประมาณรวมทั้งหมดของกระทรวง เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล นโยบาย 8.1ประสิทธิภาพการบริหารราชการแผ่นดิน (2551 : 25) และเป็นไปตามยุทธศาสตร์ที่ 8. ยุทธศาสตร์การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (2553 : 21) แผนงาน 8.1 แผนงานส่งเสริมการกระจายอำนาจ การปกครอง และแผนงาน 8.2 แผนงานบริหารจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

อันดับ 4 กระทรวงการคลัง ได้รับงบประมาณรวม 208,895,905,200 บาท หรือร้อยละ 10.09 ของงบประมาณรวมทั้งหมดของกระทรวง เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล นโยบายข้อ 4.1 การบริหารเศรษฐกิจมหภาค (2551 : 16) และเป็นไปตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 และยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการเศรษฐกิจให้ขยายตัวได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน (2553 : 15) แผนงาน 4.1 แผนงานการเงินการคลัง

อันดับ 5 กระทรวงกลาโหม ได้รับงบประมาณรวม 168,501,828,300 บาท หรือร้อยละ 8.14 ของงบประมาณรวมทั้งหมดของกระทรวง เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาลนโยบายข้อ 1.1การสร้างเชื่อมั่นและกระตุ้น

เศรษฐกิจในภาพรวม (2551 : 4) และเป็นไปตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ปีงบประมาณ 2554 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นของประเทศ (2553 : 7)

ส่วนอันดับที่ 30 กระทรวงพลังงาน ซึ่งเป็นอันดับสุดท้าย ได้รับการจัดสรรงบประมาณน้อยที่สุดใน 30 หน่วยงาน จำนวน 2,010,448,900 บาท หรือร้อยละ 0.10 ของงบประมาณรวมทั้งหมดของกระทรวง แม้ว่ากา ดำเนินงานด้านพลังงานรัฐบาลที่ได้กำหนดนโยบายข้อ 4.4 นโยบายพลังงาน (2551 : 25) แล้วก็ตาม แต่อาจ เนื่องมาจากงานด้านพลังงานเป็นเรื่องของธุรกิจภาคเอกชนขนาดใหญ่ ที่มีการผลิตและกระจายผลผลิตด้านพลังงานไป ทั่วประเทศ ที่เป็นไปตามกลไกของตลาด เชื่อมโยงกันทั้งตลาดต่างประเทศและตลาดในประเทศ เป็นผลประโยชน์ของ ผู้ประกอบการทางธุรกิจเป็นหลัก ส่วนภาครัฐเป็นเพียงผู้กำหนดนโยบาย กฎหมายและระเบียบไว้คอยกำกับก็น่าจะ เพียงพอก็ได้ จึงอาจเป็นเหตุทำให้จัดสรรงบประมาณให้แก่กระทรวงพลังงานอยู่ในระดับต่ำก็ได้

5.2.2 อภิปรายการจัดสรรงบประมาณดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐ ในส่วนกลาง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

จากข้อสรุปที่รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณให้ 11 หน่วยงาน รวม 5,944,519,100 บาท คิดเป็นร้อยละ 0.29 ของงบประมาณแผ่นดิน โดยมีหน่วยงานที่ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรมจากมากไปหาน้อยตามลำดับ คือ กระทรวง วัฒนธรรม สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ ในส่วนราชการไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง กองทุน และเงินทุนหมุนเวียน กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงมหาดไทย สำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวงกลาโหม กระทรวงอุตสาหกรรม และกระทรวงยุติธรรม สามารถอภิปรายการได้รับ งบประมาณของแต่ละส่วนราชการ ดังนี้

อันดับ 1 กระทรวงวัฒนธรรมได้รับมากที่สุด เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่ด้านวัฒนธรรม โดยตรง มีหน่วยงานย่อยระดับกรมที่รับผิดชอบงานด้านวัฒนธรรมเป็นหลักในสังกัดถึง 8 หน่วยงาน (2554 : 18) มี โครงการที่สนองนโยบายของรัฐบาลจำนวนมากในนโยบาย 3.4 ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (2551 : 13) สนอง ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (2553 : 12) อีกทั้งเป็นไป ตามแผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ.2550 - 2559 (2551 : ค - ข) และเป็นไปตามยุทธศาสตร์วัฒนธรรมของ กระทรวงวัฒนธรรม ปีงบประมาณ 2554 (2554 : 18) จึงทำให้กระทรวงวัฒนธรรมได้รับงบประมาณงบดำเนินงานด้าน วัฒนธรรมจำนวนมากที่สุด

อันดับ 2 สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ เป็นส่วนราชการที่ไม่สังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี กระทรวง หรือทบวง เนื่องจากเป็นหน่วยงานที่มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวข้องกับความงานด้านพระพุทธศาสนาโดยตรง ซึ่ง เป็นเนื้อหาส่วนหนึ่งของงานวัฒนธรรมและมีปริมาณงานจำนวนมากครอบคลุมพื้นที่ทั้งประเทศ และดำเนินงานสนอง นโยบายของรัฐบาล 3.4 นโยบายศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม (2551 : 13) และสนองยุทธศาสตร์ด้านพระพุทธศาสนา ของชาติ จึงได้รับงบประมาณสำหรับดำเนินงานด้านวัฒนธรรมเป็นจำนวนมาก

อันดับ 3 กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน ได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ใน 3 กองทุน คือ 1) กองทุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 2) กองทุนภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย และ 3) กองทุนกีฬามวย เป็นไป ตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณภายใต้กรอบและแนวทางการตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2552 - 2554 ของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม

แผนงาน 3.3 แผนงานพัฒนาด้านสาธารณสุข (2553 : 11) เป็นไปตามแผนงานส่งเสริมและพัฒนากีฬาและนันทนาการ (2553 : 13)

และเป็นไปตามแผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การตลาด การค้าและการลงทุน (2553 : 16)

อันดับ 4 กระทรวงศึกษาธิการ ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรมใน 2 แผนงาน และ 2 โครงการ คือ

1) แผนงานส่งเสริมและพัฒนาศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมในสถานศึกษาระดับ

อุดมศึกษา หรือมหาวิทยาลัยที่สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา และ 2) แผนงานพัฒนาสังคมแห่งการ

เรียนรู้ด้วยเศรษฐกิจและภูมิปัญญาไทย ในสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ ส่วนโครงการ 2 โครงการ คือ 1)

โครงการอาชีวศึกษาสาขานไยรักแห่งครอบครัว ในสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา และ 2)โครงการส่งเสริมและ

พัฒนาผู้เรียนให้มีความประพฤติดีมีคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของสถาบันการศึกษา

ระดับอุดมศึกษาทุกแห่ง เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล นโยบายข้อ 3 นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ใน 3.1 นโยบาย

การศึกษา (2551: 9) และนโยบาย 4.2.2 ภาคอุตสาหกรรม (2551 : 19) อีกทั้งเป็นไปตามตามยุทธศาสตร์ของ

กระทรวงศึกษาธิการที่ได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการจัดทำงบประมาณจำนวน 7 ยุทธศาสตร์ (2554: 8) อีกด้วย

อันดับ 5 กระทรวงพาณิชย์ ได้รับงบประมาณ ในส่วนราชการ 2 แห่ง คือ 1) ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ

ระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน) ในแผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจ การตลาด การค้าและการลงทุน และ 2)

สถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล นโยบาย

4.2.2 ภาคอุตสาหกรรม (2551 : 19) ใน 4.2.2.2 กำหนดมาตรการแก้ไขปัญหของแต่ละอุตสาหกรรมและพัฒนา

อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพในอนาคต เช่น อุตสาหกรรมอัญมณี เป็นต้น ใน 4.2.2.3 ร่วมมือกับภาคเอกชนในการ

ปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานสินค้าให้ทัดเทียมและล้ำหน้าในระดับสากล และเป็นไปตามยุทธศาสตร์การจัดสรร

งบประมาณ พ.ศ.2552 – 2554 ของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ที่ 4. ยุทธศาสตร์การจัดการเศรษฐกิจให้ขยายตัวได้อย่างมี

เสถียรภาพและยั่งยืน แผนงาน 4.3 แผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรม (2553 : 15) เพื่อพัฒนา

ประสิทธิภาพและผลิตภาพของภาคอุตสาหกรรมให้มีมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและสินค้าอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์

และอื่นๆ

อันดับ 6 กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้รับงบประมาณเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ใน

ส่วนราชการ 2 แห่ง คือ 1) กรมการท่องเที่ยว และ 2) กรมพลศึกษา ทั้งนี้เป็นไปตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

ภายใต้กรอบและแนวทางตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2552 – 2554 ของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ที่ 3 การ

พัฒนาสังคม คุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (2553 : 9) แผนงาน 3.7 แผนงานส่งเสริมและพัฒนากีฬา

และนันทนาการ ยุทธศาสตร์ที่ 4. การจัดการเศรษฐกิจให้ขยายตัวได้อย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน (2553 : 12) แผนงาน

4.4 แผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและบริการ และเป็นไปตามยุทธศาสตร์ของกระทรวงการท่องเที่ยว

และกีฬา พ.ศ. 2547 – 2551(2554 : 12) ที่ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลัก 4 ยุทธศาสตร์ ที่ครอบคลุมมิติงานทั้งด้

งานการท่องเที่ยวและการกีฬา

อันดับ 7 กระทรวงมหาดไทย ได้รับงบประมาณดำเนินงานด้านวัฒนธรรมในส่วนราชการ 3

หน่วยงานๆ ละ 1 โครงการ คือ สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมการปกครองและกรมส่งเสริมการปกครอง

ท้องถิ่น ซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ปีงบประมาณ 2554 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์

การสร้างเชื่อมั่นของประเทศ (2553 : 7) แผนงาน 1.1 แผนงานสร้างค่านิยมในการปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ และเสริมสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ

อันดับ 8 สำนักนายกรัฐมนตรีโดยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เนื่องจากเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล นโยบาย 3.1 นโยบายการศึกษา (2551: 9) เป็นไปตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณภายใต้กรอบและแนวทางการตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2552 – 2554 ของรัฐบาล ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์การพัฒนาสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิต และลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม (2553 : 9)

อันดับ 9 กระทรวงกลาโหม เนื่องจากได้รับงบประมาณค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมตามแผนงานสร้างค่านิยมในการป้องกันสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ ใน 5 หน่วยงาน ซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ปีงบประมาณ 2554 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นของประเทศ (2553 : 7) แผนงาน 1.1 แผนงานสร้างค่านิยมในการปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ และเสริมสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ เช่นเดียวกับแผนงานของกระทรวงมหาดไทย

อันดับ 10 กระทรวงอุตสาหกรรม เนื่องจากได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรมใน ยุทธศาสตร์ 1 การปรับโครงสร้างการผลิตและวางรากฐานอุตสาหกรรมยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในกลยุทธหลัก / วิธดำเนินการผลักดันการสร้างคุณค่าผลิตภัณฑ์โดยให้ความสำคัญอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์จำนวน 2 โครงการคือ โครงการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเชิงสร้างสรรค์ภาคการผลิตและโครงการสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านออกแบบเชิงสร้างสรรค์ภาคการผลิต ซึ่งเป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล นโยบาย 4.2.2 ภาคอุตสาหกรรม (2551 : 19) ใน 4.2.2.1 สร้างความแข็งแกร่งและความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลกให้กับอุตสาหกรรมไทยด้วย

อันดับ 11 กระทรวงยุติธรรม เนื่องจากได้รับงบประมาณเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมตามแผนงานสร้างค่านิยมในการปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ และเสริมสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ จำนวน 1 โครงการ คือโครงการเสริมสร้างสันติวัฒนธรรม ซึ่งเป็นไปตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณของรัฐบาล ปีงบประมาณ 2554 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมั่นของประเทศ (2553 : 7) แผนงาน 1.1 แผนงานสร้างค่านิยมในการปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์ และเสริมสร้างความสมานฉันท์ของคนในชาติ เช่นเดียวกับแผนงานของกระทรวง

มหาดไทยและกระทรวงกลาโหม

5.2.3 อภิปรายการจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาคปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

จากการศึกษาข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจังหวัด 21 จังหวัด พบว่าจังหวัดต่างๆ ได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรมเฉลี่ยจังหวัดละ 18,119,665 บาท ใน 167 โครงการ โดยได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม เฉลี่ยร้อยละ 26.51 ของงบประมาณรวมของจังหวัด และได้รับจากงบพัฒนาจังหวัด เฉลี่ยร้อยละ 26.58 ของงบประมาณรวมของจังหวัดตามลำดับ หรือได้รับจากทั้ง 2 ส่วนราชการรวมกันประมาณครึ่งหนึ่ง และได้รับจากองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเฉลี่ยร้อยละ 46.91 ของงบประมาณรวมของจังหวัด หรือประมาณครึ่งหนึ่งของงบประมาณด้านวัฒนธรรมทั้งหมดที่แต่ละจังหวัดได้รับ

เนื่องจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรมทุกแห่งล้วนมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบงานด้านวัฒนธรรมทั้งสิ้น โดยมีขอบเขตครอบคลุมพื้นที่ทุกจังหวัดทั้งประเทศอยู่แล้ว ในการดำเนินงานจึงได้โอนงบประมาณไปให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเป็นผู้ดำเนินการแทน จึงทำให้แต่ละจังหวัดได้รับงบประมาณจำนวนมากถึง 1 ใน 4 ในทำนองเดียวกันงบประมาณและกลุ่มจังหวัดก็มีงบประมาณด้านวัฒนธรรมอยู่ด้วย ซึ่งก็ได้มอบหมายให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและเครือข่ายวัฒนธรรมเป็นผู้ดำเนินงานด้วยเช่นกัน ทำให้มีงบประมาณจำนวนมากถึง 1 ใน 4 ด้วย ส่วนองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด ทั้งเทศบาล องค์การบริหารส่วนจังหวัด และองค์การบริหารส่วนตำบลนั้นก็ล้วนมีอำนาจหน้าที่รับผิดชอบงานด้านวัฒนธรรมทั้งสิ้น อีกทั้งแต่ละแห่งมีงบประมาณจำนวนมากด้วย ได้ส่งเสริมหรือมอบหมายให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดและเครือข่ายวัฒนธรรมเป็นผู้ดำเนินงานด้วยเช่นกัน จึงทำให้งบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐในส่วนภูมิภาคมีจำนวนมาก

5.2.4 อภิปรายสภาพปัญหาอุปสรรค และความต้องการเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาค

จากข้อสรุปพบว่าหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาคมีปัญหาอุปสรรค และความต้องการเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณ ตามลำดับ คือ 1) การจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมบางโครงการไม่เพียงพอกับเป้าหมายที่กำหนด 2) จังหวัดได้รับแจ้งการจัดสรรงบประมาณจากส่วนกลางล่าช้าทำให้งานขาดประสิทธิภาพในการบริหารโครงการ 3) เครื่องคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานส่วนใหญ่มีอายุการใช้งานมาหลายปีแล้วและไม่เพียงพอกับจำนวนบุคลากร 4) โครงการและกิจกรรมด้านวัฒนธรรมในบางเรื่องไม่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น 5) บุคลากรทางวัฒนธรรมให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการงบประมาณน้อย 6) การดำเนินงานวัฒนธรรมระดับจังหวัดขาดประสิทธิภาพในการบูรณาการและการประสานงานที่ดี 7) บุคลากรทางวัฒนธรรมไม่เข้าใจงานวัฒนธรรมเท่าที่ควรจึงขาดประสิทธิภาพในการทำงานตามแผน และ 8) งานวัฒนธรรมบางส่วนจัดเป็นเพียงรูปแบบยังไม่เข้าถึงแก่นแท้และคุณค่าของวัฒนธรรมอย่างแท้จริง ซึ่งสอดคล้องกับเมธาพร คงคาน้อย (2554 : 623) ที่ได้วิจัยเรื่อง “นโยบายและแนวทางส่งเสริมการปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมในประเทศไทย” โดยผลการศึกษาพบว่า การดำเนินงานวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาคมีปัญหาและอุปสรรค ในเรื่อง งบประมาณ การวางแผนปฏิบัติงานและการติดตามประเมินผล การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ การเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม การขาดนโยบายการผลักดันให้งานวัฒนธรรมเป็นวาระแห่งชาติ ในการบูรณาการงานวัฒนธรรม การเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมและข้อค้นพบอื่นๆ

อีกทั้งสอดคล้องกับมันทนา สามารถ และวิบูลสุข บัณฑิตย์ (2548 : 6) ที่ได้วิจัยเรื่อง “ระบบการติดตามการใช้งบประมาณภาครัฐ : กรณีศึกษาศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร” ซึ่งผลการศึกษาพบว่าเกิดการรั่วไหลและการด้อยประสิทธิภาพในการจัดสรรและการใช้จ่ายงบประมาณแผ่นดินในศูนย์บริการและถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร ขั้นตอนการเบิกจ่ายเพื่อการบริหารศูนย์บริการฯ เป็นไปด้วยความล่าช้า และการได้รับวัสดุที่มีมูลค่าต่ำกว่าที่ควรจะเป็น

สอดคล้องกับสรศักดิ์ วิจิตต์ (2547) ได้ศึกษาเรื่อง “ประสิทธิผลของการปฏิบัติตามแผนและงบประมาณรายจ่ายประจำปีขององค์การบริหารส่วนตำบล ในเขตอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่” ผลการศึกษาพบว่า ประชาชนผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความเห็นต่อประสิทธิภาพของการปฏิบัติตามแผนและงบประมาณขององค์การบริหารส่วน

ตำบลในเขตอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่ พึงพอใจต่อประสิทธิผลของการปฏิบัติตามแผนและงบประมาณรายจ่ายประจำปีขององค์การบริหารส่วนตำบลอยู่ในเกณฑ์ระดับสูง แต่องค์การบริหารส่วนตำบลยังคงต้องแสวงหาความร่วมมือจากประชาชนในพื้นที่ให้มากขึ้น และต้องสร้างความเข้มแข็งให้ประชาชนในพื้นที่ให้มีความรู้ ความเข้าใจ นำปัญหาและความต้องการที่แท้จริงมากำหนดเป็นแผนงาน โครงการ โดยปราศจากการแทรกแซงจากรัฐหรือองค์กรใดๆ

และสอดคล้องกับพวงน้อย สัตโยภาส (2538 : ก) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัญหาการจัดสรรงบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่” ที่พบว่าสมาชิกสภาจังหวัดสามารถอาศัยกลไกของสภาจังหวัดในการจัดสรรงบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดตามความต้องการของสมาชิกสภาจังหวัดมากกว่าการจัดสรรงบประมาณตามหลักเกณฑ์ และความต้องการของประชาชนในพื้นที่ และข้อค้นพบอื่นๆ

5.2.5 อภิปรายข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณของหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาค

จากข้อสรุปพบว่าหน่วยงานด้านวัฒนธรรมภาครัฐในส่วนภูมิภาคมีข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณตามลำดับคือ 1) หน่วยงานในส่วนภูมิภาคด้านวัฒนธรรมทุกจังหวัดควรร่วมปฏิบัติการจัดทำกรอบแผนงาน และข้อเสนอการจัดตั้งงบประมาณประจำปีตามยุทธศาสตร์วัฒนธรรมร่วมกัน 2) ควรกำหนดกรอบแผนงานด้านวัฒนธรรมในการขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ครอบคลุมงานวัฒนธรรมในมิติใหม่ๆ เพิ่มขึ้น 3) ควรจัดตั้งงบประมาณทางวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีเอกภาพ 4) จังหวัดและกลุ่มจังหวัดควรขอตั้งงบประมาณด้านวัฒนธรรมตามสภาพปัญหาและความต้องการของแต่ละพื้นที่ 5) ควรทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์วัฒนธรรมให้เป็นยุทธศาสตร์ร่วมระดับชาติที่ส่วนราชการทุกหน่วยงานได้เข้ามาร่วมดำเนินการงานวัฒนธรรมให้มากขึ้น 6) กระทรวงวัฒนธรรมควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการเสนอกรอบขอตั้งงบประมาณด้านวัฒนธรรมของทุกหน่วยงาน 7) กระทรวงวัฒนธรรมควรประสานนโยบายกับหน่วยงานส่วนกลางที่รับผิดชอบหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นเพื่อให้การสนับสนุนงบประมาณด้านวัฒนธรรมในภูมิภาค และ 8) ควรเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลการเสนอขอตั้ง การจัดสรรงบประมาณ และการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรมด้านต่างๆ ทั่วประเทศ ในวงกว้าง โดยข้อเสนอแนะข้างต้นสอดคล้องกับเมธาพร คงคาน้อย. (2554 : 623) ที่ได้ศึกษาเรื่อง “นโยบายและแนวทางส่งเสริมการปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมในประเทศไทย” ผลการศึกษาพบว่ามีแนวทางการส่งเสริมการปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมว่าควรการให้นายกรัฐมนตรีเป็นผู้กำกับดูแลงานวัฒนธรรมโดยตรง ในการส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนธำรงรักษาวัฒนธรรมไทยการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัยวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่นพร้อมกับการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดเก็บและเผยแพร่องค์ความรู้ การสนับสนุนให้สถานศึกษาจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นด้านวัฒนธรรม การกำหนดรูปแบบ หลักการความร่วมมือและสนับสนุนกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนให้ชัดเจน การเร่งรัดแก้ไขกฎ ระเบียบ สภาวัฒนธรรมให้เป็นปัจจุบัน การพัฒนาบุคลากรสภาวัฒนธรรม การจัดตั้งอาสาสมัครวัฒนธรรมท้องถิ่น การให้งบประมาณสนับสนุนเพิ่มขึ้นของภาครัฐเพื่อดำเนินงานวัฒนธรรม และการประชาสัมพันธ์องค์ความรู้และสร้างเครือข่ายเพื่อเผยแพร่งานวัฒนธรรมเชิงรุก

5.3 ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีข้อเสนอแนะโดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ 1) ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการเสนอจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายวัฒนธรรม และ 2) ข้อเสนอแนะต่อการวิจัยครั้งต่อไป ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้

5.3.1 ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการเสนอจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายวัฒนธรรม คือ

(1) ส่วนราชการในกระทรวงวัฒนธรรมควรร่วมกันปฏิบัติการจัดทำกรอบแผนงาน และข้อเสนอการจัดตั้งงบประมาณประจำปีตามยุทธศาสตร์วัฒนธรรมในปีงบประมาณถัดไป ทั้งในแผนงานเดิมที่ใช้อยู่แล้วและในแผนงานเดียวกับที่กระทรวงอื่นได้รับงบประมาณด้านวัฒนธรรมมาแล้วเช่น แผนงานปรับโครงสร้างเศรษฐกิจภาคอุตสาหกรรมของกระทรวงพาณิชย์ แผนงานพัฒนาสังคมแห่งการเรียนรู้ด้วยเศรษฐกิจและภูมิปัญญาไทยของกระทรวงศึกษาธิการ แผนงานสร้างค่านิยมในการป้องกันสถาบันพระมหากษัตริย์และเสริมสร้างความสามัคคีของคนในชาติของกระทรวง

กลาโหม กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงยุติธรรม เป็นต้น เพื่อให้สามารถเพิ่มงบประมาณและขยายการดำเนินงานวัฒนธรรมให้กว้างมากขึ้น

(2) ควรกำหนดกรอบแผนงานด้านวัฒนธรรมในการขอตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีให้ครอบคลุมงานวัฒนธรรมในมิติใหม่ๆ เพิ่มขึ้นและบูรณาการเนื้อหาสาระของยุทธศาสตร์ที่มุ่งไปสู่วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ หรือเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้มากขึ้น โดยใช้มรดกวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติที่มีอยู่แล้วเป็นจำนวนมากเป็นฐานสำคัญในการพัฒนางานการสร้างสรรค์ใหม่ ใช้ศิลปะที่มีคุณค่าหลากหลายและน่าสนใจเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์ผลงานใหม่ และผลิตสื่อที่มีประสิทธิภาพเสนอไปสู่ประชาชนทั้งในประเทศและต่างประเทศผ่านระบบการสื่อสารทุกประเภทหลายช่องทาง เช่น เว็บไซต์ ภาพยนตร์ สิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ งานเทศกาล งานการแสดงศิลปวัฒนธรรม เป็นต้น

(3) ควรจัดตั้งงบประมาณทางวัฒนธรรมในภาพรวมของประเทศ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีเอกภาพ โดยควรประสานเชิงนโยบายกับหน่วยงานระดับต่างๆ ทั้งในระดับกระทรวงในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยควรมีบันทึกความร่วมมือ (MOU) ระหว่างผู้เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนนั้น แล้วให้มีคณะกรรมการหรือคณะทำงานมาจัดทำแผนและดำเนินการตามบันทึกความร่วมมือนั้น ให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและอย่างจริงจัง

(4) จังหวัดและกลุ่มจังหวัดควรขอตั้งงบประมาณด้านวัฒนธรรมตามสภาพปัญหาและความต้องการของแต่ละพื้นที่ที่สอดคล้องตามนโยบายของรัฐบาลเช่น นโยบายเศรษฐกิจนโยบายสร้างรายได้ นโยบายศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม นโยบายความมั่นคงของชีวิตและสังคมนโยบายการต่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างประเทศ เป็นต้น ซึ่งจะทำให้กระทรวงวัฒนธรรมสามารถเพิ่มงบประมาณได้อีกมาก

(5) ควรทบทวนและพัฒนายุทธศาสตร์วัฒนธรรมให้เป็นยุทธศาสตร์ร่วมระดับชาติที่ส่วนราชการทุกหน่วยงานได้เข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการงานวัฒนธรรมให้มากขึ้นโดยควรเร่งรัดการกระจายความร่วมมือการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมไปสู่ส่วนราชการหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และประชาชนจำนวนมากที่มีความสนใจ

(6) กระทรวงวัฒนธรรมควรเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลักในการขอตั้งงบประมาณด้านวัฒนธรรมของทุกหน่วยงานโดยควรเป็นศูนย์กลางในการบูรณาการประสานแผนการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของทุกกระทรวงร่วมกัน ในลักษณะผนึกกำลังร่วมมือกันทั้งประเทศ แบบร่วมกันจัดทำแผน และร่วมกันเสนองบประมาณในภาพรวม แต่รายละเอียดแยกออกไปเสนอของแต่ละกระทรวง แล้วร่วมกันประสานแผน ร่วมกันดำเนินงาน และร่วมประเมินผล เพื่อส่งเสริมการพัฒนางานด้านวัฒนธรรมของชาติร่วมกัน

(7) กระทรวงวัฒนธรรมควรประสานนโยบายกับหน่วยงานส่วนกลางที่รับผิดชอบหน่วยงานราชการส่วนท้องถิ่นเพื่อให้ส่วนท้องถิ่นสนับสนุนงบประมาณด้านวัฒนธรรมในภูมิภาค โดยควรจัดประชุมปฏิบัติการระดับนโยบายในส่วนกลางเพื่อขอความร่วมมือ และหาทางร่วมกันส่งเสริมงบประมาณให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาคในแต่ละปี รวมทั้งร่วมกันวางแผน ร่วมดำเนินการ และร่วมประเมินผลตามแผนงานและโครงการ เพื่อให้งานสนองตามความต้องการของพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งเพื่อแก้ไขปัญหาการจัดสรรเงินให้ส่วนภูมิภาคบางส่วนมีความล่าช้า ไม่ค่อยชัดเจน ขาดการเชื่อมโยงในบางโครงการ อีกทั้งบางโครงการถูกกำหนดจากส่วนกลางไม่สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในพื้นที่อีกด้วย

(8) กระทรวงวัฒนธรรมควรเร่งรัดผลักดันการพัฒนาบุคลากรและพัฒนาคุณภาพงานวัฒนธรรมให้สนองต่อสภาพปัญหา อุปสรรคและความต้องการของประชาชนในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ ก็จะสามารถขยายจำนวนงบประมาณและขยายอัตรากำลังได้อย่างเหมาะสม เพื่อสนองต่อปัญหาอุปสรรคที่พบในการสำรวจข้อมูลจากจังหวัด เช่น บุคลากรทางวัฒนธรรมที่ปฏิบัติงานในพื้นที่อำเภอมีจำนวนน้อยไม่สอดคล้องกับปริมาณงานด้านวัฒนธรรม อีกทั้งบุคลากรบางส่วนยังขาดการพัฒนาองค์ความรู้ทางวิชาการด้านวัฒนธรรมที่เพียงพอกับการปฏิบัติงาน เป็นต้น

(9) ส่วนราชการในกระทรวงวัฒนธรรมควรเร่งสร้างความเข้มแข็งแก่องค์กรเครือข่ายวัฒนธรรมที่แต่ละหน่วยงานมีความสัมพันธ์กับเครือข่ายของตนอยู่แล้ว เช่น เครือข่ายสภาวัฒนธรรม ศิลปิน ช่างพื้นบ้าน ปราชญ์ชาวบ้าน เกษตรกร สื่อมวลชน พระสงฆ์ นักวิชาการ เป็นต้น โดยการพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางวิชาการและการบริหารจัดการวัฒนธรรมของท้องถิ่นแก่บุคลากรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สามารถดำเนินงานวัฒนธรรมของท้องถิ่นของตัวเองได้ตามศักยภาพ

5.3.2 ข้อเสนอแนะต่อการวิจัยครั้งต่อไป

(1) ควรศึกษาถึงรายละเอียดงบประมาณด้านวัฒนธรรมภาครัฐในหน่วยงานภาครัฐหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องถึงระดับลึก ให้เห็นถึงกระบวนการด้านงบประมาณจากระดับวางแผนจนถึงระดับการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อให้ทราบถึงผลผลิต ผลรับ และผลกระทบของโครงการซึ่งจะเป็นแนวทางในการขยายความร่วมมือในการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมของชาติโดยส่วนรวมได้

(2) ควรศึกษาเปรียบเทียบเชิงเปรียบเทียบงบประมาณด้านวัฒนธรรมกับประเทศต่างๆ ที่ใช้วัฒนธรรมเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาประเทศ เช่น ประเทศฝรั่งเศส ประเทศสหราชอาณาจักร ประเทศอิตาลี ประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ประเทศเกาหลี ประเทศญี่ปุ่น เป็นต้น เพื่อให้ได้ข้อมูลสำหรับกำหนดแนวทางในการเสนอนโยบายยุทธศาสตร์วัฒนธรรมของชาติ และจัดทำแผนงานและโครงการด้านวัฒนธรรมที่เหมาะสมต่อไป

(3) ควรศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการที่มีการลงมือปฏิบัติจริงด้านวัฒนธรรมในพื้นที่เฉพาะที่มีความพร้อมด้านมรดกวัฒนธรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สถาบันการศึกษา ศาสนสถาน ชุมชนเข้มแข็ง ที่ประชาชนในท้องถิ่น

พื้นที่นั้นๆ มีความต้องการพัฒนาเป็นเมืองวัฒนธรรม หรือเป็นชุมชนวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นที่ยั่งยืนในสังคมยุคปัจจุบัน โดยหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนร่วมกันบูรณาการให้การสนับสนุนงบประมาณอย่างเพียงพอ แทนการกระจายงบประมาณลงไปในพื้นที่ต่างๆ แบบเบ็ดหัวแหลกหัวแตกอย่างในปัจจุบัน เพื่อให้ได้ข้อมูลรูปแบบแนวทางการพัฒนาวัฒนธรรมตามความต้องการของพื้นที่ต่อไป

(4) ควรศึกษางบประมาณด้านวัฒนธรรมในระดับลึกของหน่วยงานราชการในส่วนภูมิภาค และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทั่วประเทศ เพื่อให้ได้ข้อมูลมาใช้ประกอบการวางแผน และประสานความร่วมมือในการส่งเสริมสนับสนุนงานวัฒนธรรมด้านต่างๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายวัฒนธรรม องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์การชุมชนทั่วประเทศต่อไป

บรรณานุกรม

กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม. **กรมศิลปากรกับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางศิลปวัฒนธรรม**

อดีต ปัจจุบัน และอนาคต. กรุงเทพฯ: กรมศิลปากร, 2548.

กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น. **แผนปฏิบัติการประจำปี พ.ศ.2554.** เอกสารโรเนียว

กรมส่งเสริมวัฒนธรรม. **มรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมของชาติ ประจำปีพุทธศักราช 2554** .เอกสาร

พิมพ์แจกในงานสยามไทยมุง มรดกวัฒนธรรม ระหว่างวันที่ 2-4 กันยายน 2554

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. **รายงานประจำปี พ.ศ.2554.** กรุงเทพฯ : มปท., มปป.

กระทรวงวัฒนธรรม. **รายงานประจำปี 2554.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ,

2554.

_____ .**ภารกิจและแนวทางการบริหารภารกิจของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด.** กรุงเทพฯ :

โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์, 2546.

_____ . **แนวทางการดำเนินงานวัฒนธรรมในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้.** กรุงเทพฯ :

ศูนย์

ประสานราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้, 2552.

เกริกเกียรติ พิพัฒน์เสรีธรรม. **การคลังว่าด้วยการจัดสรรและการกระจาย.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

นิคม มุสิกคามะ. **วัฒนธรรม บทบาทใหม่ในยุคโลกาภิวัตน์.** กรุงเทพฯ : รุ่งศิลป์การพิมพ์, 2545.

พวงน้อย สัตโยภาส. **ปัญหาการจัดสรรงบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่.** ม.ป.พ.:

ม.ป.ท., 2538.

พูนศรี สงวนชีพ และเฉลิมพล ศรีหงส์. **การบริหารรัฐกิจเบื้องต้น ใน การบริหารการคลังของรัฐบาล.**

กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.

ไพรัช ตระการศิรินนท์. **การคลังภาครัฐ** . กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ม.ป.พ.: ม.

ป.ท.,2548.

มันทนา สามารถ และวิบูลสุข บัณฑิตย์. **ระบบการติดตามการใช้งบประมาณภาครัฐ : กรณีศึกษาศูนย์บริการและ**

ถ่ายทอดเทคโนโลยีการเกษตร. ขอนแก่น : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548.

เมธพร คงคาน้อย. **นโยบายและแนวทางส่งเสริมการปฏิบัติงานของสภาวัฒนธรรมในประเทศไทย.** กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2554.

ราชบัณฑิตยสถาน. **พจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2525.** พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์, 2539.

สรศักดิ์ วิจิษฐ์. **ประสิทธิผลของการปฏิบัติตามแผนและงบประมาณรายจ่ายประจำปีขององค์การ**

บริหารส่วนตำบล ในเขตอำเภอแม่วาง จังหวัดเชียงใหม่. ม.ป.พ.: ม.ป.ท. , 2547.

สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ. **การบริหารงานวัฒนธรรม.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2547.

- _____ . การสืบสานและพัฒนาวัฒนธรรมทางการเมืองไทย. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์การศาสนา กรมการศาสนา, 2537.
- _____ . ความหมายและขอบข่ายงานวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว, 2535.
- _____ . คู่มือการจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ 2551. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด, 2550.
- _____ . คู่มือการบริหารจัดการงานวัฒนธรรมของภาคีเครือข่ายวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด, 2551.
- _____ . คู่มือแนวทางปฏิบัติการดำเนินงานสภากาชาดวัฒนธรรมและคู่มือวิทยากรกระบวนการ : วัฒนธรรมชุมชน. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์(ร.ส.พ.), 2546.
- _____ . ฐานระบบคิดการตั้งกระทรวงวัฒนธรรมและการดำเนินงานวัฒนธรรมยุคปฏิรูประบบราชการ. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์(ร.ส.พ.), 2547.
- _____ . สื่อ : บทบาทและความสำคัญต่อการเผยแพร่งานวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด, 2551.
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. สำนักนายกรัฐมนตรี. **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่สิบ พ.ศ. 2550-2554.** กรุงเทพฯ : วิ.เจ.พรินต์ติ้ง, 2549.
- สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม. **แผนแม่บทวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2550 – 2559.** , ม.ป.พ.: ม.ป.ท.: ม.ป.ป.
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. **ยุทธศาสตร์การจัดทำงบประมาณ พ.ศ. 2554.**, ม.ป.พ.: ม.ป.ท., 2554.
- สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ. **วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของสำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ พ.ศ. 2554-2557.** เอกสารโรเนียว, 2554.
- สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม. **รายงานประจำปี 2549 สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย.** กรุงเทพฯ : สหมิตรพรินต์ติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด, 2550.
- _____ . **ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย.** กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์องค์การรับส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์ (ร.ส.พ.), 2547.
- _____ . **อุตสาหกรรมวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์.** กรุงเทพฯ : อรุณการพิมพ์, 2552.
- สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม. **แผนปฏิบัติการปีงบประมาณ พ.ศ.2554 ของกระทรวงอุตสาหกรรม.** เอกสารอัดสำเนา, 2554
- สำนักนายกรัฐมนตรี. “**คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตรนายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภาวันที่ 23 สิงหาคม 2554**” ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 128 ตอนพิเศษ 94 ง หน้า 1
- สำนักนายกรัฐมนตรี. “**คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันอังคารที่ 30 ธันวาคม 2551**” ราชกิจจานุเบกษา. เล่มที่ 125 ตอน

พิเศษ 198 ง.

สำนักนายกรัฐมนตรี. “พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 วันที่ 19 สิงหาคม 2542” ราชกิจจานุเบกษา.

เล่มที่ 116 ตอนที่ 74 ก หน้า 1

สำนักนายกรัฐมนตรี. “พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

วันที่ 28 กันยายน 2553” ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 127 ตอนที่ 60 ก มาตรา 25 หน้า 1 - 90

สำนักนายกรัฐมนตรี. “พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาลงกรณราชวิทยาลัย พ.ศ. 2540

วันที่ 1 ตุลาคม 2540” ราชกิจจานุเบกษา. เล่ม 114 ตอนที่ 51 ก หน้า 24

สำนักนายกรัฐมนตรี. “พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยมหาสารคาม พ.ศ. 2537 วันที่ 8 ธันวาคม

2537”. ราชกิจจานุเบกษา. เล่มที่ 111 ตอนที่ 54 ก หน้า 1

สำนักนายกรัฐมนตรี. พระราชบัญญัติวัฒนธรรมแห่งชาติ พ.ศ. 2553 วันที่ 12 พฤศจิกายน 2553.

ราชกิจจานุเบกษา. เล่มที่ 127 ตอนที่ 69 ก

สำนักนายกรัฐมนตรี. พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ (ฉบับที่ 6) พ.ศ. 2543 วันที่ 17 มีนาคม 2543. ราช

กิจจานุเบกษา. เล่มที่ 117 ตอนที่ 21 ก

สำนักนายกรัฐมนตรี. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550 วันที่ 24 สิงหาคม 2550.

ราชกิจจานุเบกษา. เล่มที่ 124 ตอนที่ 47 ก.

อนุสรณ์ ธรรมใจ. "พลวัตเศรษฐกิจ". กรุงเทพฯธุรกิจ ฉบับวันศุกร์ที่ 1 กันยายน 2549.

อมรา พงศาพิชญ์. ความหลากหลายทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.

อานนท์ อาภาภิรม. ลักษณะสังคมและปัญหาสังคมไทย. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์, 2525.

Finergan, Marilyn. *New Webster' Dictionary of The English Language*. New York : Consolidated Book Publishers, 1975.

Hofstede, G. *Cultures and organizations : Software of the mind*. New York: McGraw-Hill, 1997.

Wildavsky, Aron. *The Politics of the Budgetary Process*. New York : Little Brown and Company, 1979.

<http://www.2.moc.go.th>

<http://www.bb.go.th/bbhome/budgetingAct.php>

<http://www.cgd.go.th>

<http://www.industrg.go.th>

<http://www.itopplus.go.th>

<http://www.m-culture.go.th>

<http://www.moc.go.th>

<http://www.mod.go.th>

<http://www.moj.go.th>

<http://www.mots.go.th>

<http://www.niassembly.gov.uk/researchandlibrary/2010/0610.pdf>

<http://www.opm.go.th>

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก
รายละเอียดงาน โครงการ และงบประมาณ
ของส่วนราชการในกระทรวงวัฒนธรรม

.....

ในกระทรวงวัฒนธรรมมีส่วนราชการที่เป็นหน่วยงานระดับกรมทั้งสิ้น 8 หน่วยงาน แต่ละหน่วยงานมีรายละเอียดงาน โครงการ และงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ดังนี้

1.กรมศิลปากร

งบประมาณที่กรมศิลปากรได้รับ ในที่นี้จำแนกตามแต่ละผลผลิต ใน 3 ผลผลิต คือ

ผลผลิตที่ 1 มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์

ผลผลิตที่ 2 ศิลปกรรมได้รับการสืบทอด สร้างสรรค์และเผยแพร่

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา

มีรายละเอียดตามตารางภาคผนวกที่ 1 ดังนี้

ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กรมศิลปากรได้รับในรายการต่างๆ ตามลำดับ

ที่	โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผลผลิตที่	งบประมาณ (บาท)
1	เงินอุดหนุนการบูรณปฏิสังขรณ์โบราณสถานภายในวัดหรือศาสนสถาน	1	57,290,000
2	สำนักโบราณคดี(ส่วนภูมิภาค)	1	13,850,000
3	สำนักโบราณคดี(ส่วนกลาง)	1	5,750,000
4	กลุ่มวิชาการโบราณคดีใต้น้ำ	1	3,100,000
5	งบรายจ่ายอื่นสำนักโบราณคดี	1	2,992,000
6	สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ	1	2,580,000
7	สำนักพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ	1	1,600,000
8	หอจดหมายเหตุฯเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	1	400,000
9	งบประมาณด้านจดหมายเหตุในส่วนภูมิภาค ตามลำดับ ดังนี้		
	สำนักศิลปากรที่ 5 ปราจีนบุรี	1	400,000
10	สำนักศิลปากรที่ 15 ภูเก็ต	1	165,000
11	สำนักศิลปากรที่ 2 สุพรรณบุรี	1	75,000
12	สำนักศิลปากรที่ 13 สงขลา	1	54,000
13	สำนักศิลปากรที่ 6 สุโขทัย	1	40,000
14	สำนักศิลปากรที่ 11อุบลราชธานี	1	40,000
15	สำนักศิลปากรที่ 14 นครศรีธรรมราช	1	40,000
16	สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน	1	35,000
17	สำนักศิลปากรที่ 9 ขอนแก่น	1	20,000
18	สำนักศิลปากรที่ 4 ลพบุรี	1	15,000
	งบประมาณด้านพิพิธภัณฑ์ในส่วนภูมิภาค ตามลำดับ ดังนี้		
19	สำนักศิลปากรที่ 8 เชียงใหม่	1	46,214,300
20	สำนักศิลปากรที่ 3 พระนครศรีอยุธยา	1	37,369,000
21	สำนักศิลปากรที่ 2 สุพรรณบุรี	1	24,730,000
22	สำนักศิลปากรที่ 6 สุโขทัย	1	16,650,000
23	สำนักศิลปากรที่ 13 สงขลา	1	16,450,000
24	สำนักศิลปากรที่ 1 ราชบุรี	1	15,000,000
25	สำนักศิลปากรที่ 12 นครราชสีมา	1	14,430,000
26	สำนักศิลปากรที่ 14 นครศรีธรรมราช	1	11,170,000
27	สำนักศิลปากรที่ 4 ลพบุรี	1	9,500,000
28	สำนักศิลปากรที่ 11อุบลราชธานี	1	7,000,000
29	สำนักศิลปากรที่ 15 ภูเก็ต	1	6,169,800
30	สำนักศิลปากรที่ 9 ขอนแก่น	1	6,156,100
31	สำนักศิลปากรที่ 10 ร้อยเอ็ด	1	5,800,000
32	สำนักศิลปากรที่ 5 ปราจีนบุรี	1	5,300,000

(ต่อ)

ที่	โครงการ - กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผลผลิตที่	งบประมาณ (บาท)
33	สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน	1	2,412,800
	รวมผลผลิตที่ 1		296,148,000
34	งบลงทุน ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง สำนักการสังคีต	2	32,338,000
35	งบรายจ่ายอื่นสำนักการสังคีต	2	17,466,000
36	ส่วนกลาง พัฒนาบุคลากร(โครงการศึกษา ค้นคว้า วิจัย ของผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน)	2	16,276,800
37	งบลงทุน ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง สำนักช่างสิบหมู่	2	15,700,000
38	กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	2	8,310,000
39	สำนักการสังคีต	2	3,584,000
40	กลุ่มเผยแพร่และประชาสัมพันธ์	2	3,400,000
41	สำนักช่างสิบหมู่	2	1,210,000
42	สำนักสถาปัตยกรรม	2	680,000
43	งบอุดหนุนกลุ่มแผนงาน โครงการและวิเทศสัมพันธ์	2	638,500
	รวมผลผลิตที่ 2		99,603,300
44	งบลงทุน ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง สำนักหอสมุดแห่งชาติ	3	270,330,000
45	สำนักพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	3	34,665,500
46	หน่วยงานสนับสนุน	3	8,256,000
47	โครงการภายใต้คำรับรอง	3	4,500,000
48	โครงการวิจัยที่ผ่านสภาวิจัยแห่งชาติ	3	3,906,000
49	สำนักพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ	3	2,590,000
50	สำนักหอจดหมายเหตุแห่งชาติ	3	1,250,000
	งบประมาณด้านพิพิธภัณฑสถานส่วนภูมิภาค ตามลำดับ ดังนี้		
51	สำนักศิลปากรที่ 6 สุโขทัย	3	1,305,000
52	สำนักศิลปากรที่ 2 สุพรรณบุรี	3	1,047,000
53	สำนักศิลปากรที่ 8 เชียงใหม่	3	714,000
54	สำนักศิลปากรที่ 13 สงขลา	3	680,000
55	สำนักศิลปากรที่ 4 ลพบุรี	3	550,000
56	สำนักศิลปากรที่ 11 อุบลราชธานี	3	270,000
57	สำนักศิลปากรที่ 10 ร้อยเอ็ด	3	220,000
58	สำนักศิลปากรที่ 7 น่าน	3	207,000
59	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ ราชบุรี	3	155,000
60	พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ พระนครศรีบุรี เพชรบุรี	3	90,000
	งบประมาณด้านหอสมุด ตามลำดับ ดังนี้		
61	สำนักศิลปากรที่ 3 พระนครศรีอยุธยา	3	64,898,000

(ต่อ)

ที่	โครงการ - กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผลผลิตที่	งบประมาณ (บาท)
62	สำนักศิลปากรที่ 14 นครศรีธรรมราช	3	5,099,600
63	สำนักศิลปากรที่ 12 นครราชสีมา	3	4,295,000
64	สำนักศิลปากรที่ 8 เชียงใหม่	3	4,000,000
65	สำนักศิลปากรที่ 2 สุพรรณบุรี	3	2,074,900
66	สำนักศิลปากรที่ 4 ลพบุรี	3	2,100,000
67	สำนักศิลปากรที่ 9 ขอนแก่น	3	1,585,900
68	สำนักศิลปากรที่ 1 ราชบุรี	3	1,541,100
69	สำนักศิลปากรที่ 6 สุโขทัย	3	200,000
รวมผลผลิตที่ 3			416,530,000
รวมทั้งสิ้น			812,281,300

ตามตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงให้เห็นว่ากรมศิลปากรได้รับงบประมาณเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ใน 3 ผลผลิต จำนวน 71 โครงการ รวม 812,281,300 บาท โดยผลผลิตที่ 1 มรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชาติได้รับการอนุรักษ์ จำนวน 296,148,000 บาท ผลผลิตที่ 2 ศิลปกรรมได้รับการสืบทอด สร้างสรรค์และเผยแพร่จำนวน 99,603,300 บาท และผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้และแหล่งศิลปวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาจำนวน 416,530,000 บาท

2. กรมส่งเสริมวัฒนธรรม

งบประมาณที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับ ซึ่งในนี้ได้อำนาจตามผลผลิต 5 ผลผลิตและตามยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม คือ

ยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม (ยุทธศาสตร์ที่ 1) รักษาสืบทอดวัฒนธรรมของชาติและความหลากหลายทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นให้คงอยู่อย่างมั่นคง

ผลผลิตที่ 1 วัฒนธรรมพื้นบ้านได้รับการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และปกป้องคุ้มครองยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม (ยุทธศาสตร์ที่ 2) สร้างค่านิยม จิตสำนึกและภูมิปัญญาคนไทย

ผลผลิตที่ 2 เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม (ยุทธศาสตร์ที่ 3) นำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม (ยุทธศาสตร์ที่ 4) การบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม

ผลผลิตที่ 4 องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการยุทธศาสตร์ กระทรวงวัฒนธรรม (ยุทธศาสตร์ที่ 5) นามิตีทางศาสนาและวัฒนธรรมสนับสนุนการแก้ไขปัญหา 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลผลิตที่ 5 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการอนุรักษ์ส่งเสริม และเผยแพร่

มีรายละเอียดตามตารางภาคผนวกที่ 2

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับ

ที่	โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผลผลิตที่	งบประมาณ (บาท)
1	สวัสดิการศิลปินแห่งชาติ ผู้ทรงคุณวุฒิ และผู้มีผลงานดีเด่นฯ	1	41,220,000
2	ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายฯ	1	35,000,000
3	อุดหนุนการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมทั่วประเทศ	1	34,595,000
4	เผยแพร่และประชาสัมพันธ์งานวัฒนธรรมและโครงการพิเศษ	1	15,750,000
5	ปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมจับต้องไม่ได้และโครงการพิเศษ	1	10,000,000
6	สนับสนุนความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	1	7,000,000
7	ส่งเสริมและประสานงานเครือข่ายทางวัฒนธรรม	1	4,500,000
8	ถ่ายทอดค่านิยม วิถีชีวิตและความเป็นไทย และโครงการพิเศษ	1	4,000,000
9	ส่งเสริมเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้าน	1	3,000,000
10	พัฒนาศักยภาพบุคลากรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	1	2,000,000
11	ศิลปินแห่งชาติและผู้มีผลงานดีเด่นทางวัฒนธรรม	1	1,000,000
12	ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรม	1	450,000
	รวมผลผลิตที่ 1		158,515,000
13	ส่งเสริมกิจการภาพยนตร์และวีดิทัศน์	2	16,000,000
14	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	3	40,000,000
15	มหรทรมศิลปวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติฯ 84 พรรษา	3	20,000,000
16	มหรทรมวัฒนธรรมแห่งชาติและโครงการพิเศษ	3	15,000,000
17	แหล่งเรียนรู้ : หออัครศิลปิน และโครงการพิเศษ	3	2,900,000
18	แหล่งเรียนรู้ : หอไทยนิทัศน์	3	2,000,000
19	แหล่งเรียนรู้ : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กิจกรรมการเรียนรู้ดนตรีสากล วงดุริยางค์เยาวชนไทยฯ	3	1,400,000
20	แหล่งเรียนรู้ : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กิจกรรมการคณะนักร้องประสานเสียงเยาวชนไทย THAI YOUTH CHOIR	3	800,000
21	แหล่งเรียนรู้ : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กิจกรรมการส่งเสริมสุนทรียะ และการรับรู้ทางศิลปะ	3	600,000
22	แหล่งเรียนรู้ : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กิจกรรมการพัฒนาสื่อห้องสมุดวัฒนธรรม	3	200,000
	รวมผลผลิตที่ 3		82,900,000
23	เสริมสร้างสนับสนุนการวิจัยทางวัฒนธรรม	4	9,000,000
24	ทำฐานข้อมูลมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมและโครงการพิเศษ	4	6,000,000

(ต่อ)

ที่	โครงการ - กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผลผลิต ที่	งบประมาณ(บาท)
25	เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะองค์กร : การพัฒนาบุคลากรและโครงการพิเศษ	4	4,800,000
26	จัดการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม	4	4,000,000
27	มรดกวัฒนธรรมไทยในโลกดิจิทัลและโครงการพิเศษ	4	3,000,000
28	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะองค์กร : การพัฒนาการวางแผนและติดตามประเมินผล	4	2,300,000
29	เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะองค์กร : การพัฒนาระบบสารสนเทศ	4	1,000,000
30	เสริมสร้างและพัฒนาสมรรถนะองค์กร : การพัฒนาระบบบริหาร	4	700,000
31	พัฒนาและเผยแพร่การวิจัยทางวัฒนธรรม	4	600,000
	รวมผลผลิตที่ 4		31,400,000
32	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน(ในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้)	5	80,000,000
33	ส่งเสริมบทบาทสภามรดกวัฒนธรรมในการเฝ้าระวังและสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชุมชนภาคใต้	5	10,000,000
34	อุดหนุนส่งเสริมสภาวัฒนธรรมตำบลในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	5	3,260,000
	รวมผลผลิตที่ 5		93,260,000
	รวมทั้งสิ้น		382,075,000

ตามตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงให้เห็นว่ามีจำนวนงบประมาณที่กรมส่งเสริมวัฒนธรรมได้รับ งบประมาณเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมตามยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม 5 ยุทธศาสตร์ ใน 5 ผลผลิต จำนวน 34 โครงการ รวม 382,075,000 บาท โดยผลผลิตที่ 1 วัฒนธรรมพื้นบ้านได้รับการอนุรักษ์ ส่งเสริม เผยแพร่และปกป้องคุ้มครอง จำนวน 158,515,000บาท ผลผลิตที่ 2 เครือข่ายเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สื่อภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ได้รับการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบจำนวน 16,000,000 บาท ผลผลิตที่ 3 แหล่งเรียนรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการอย่างสร้างสรรค์และเป็นระบบ จำนวน 82,900,000 บาท ผลผลิตที่ 4 องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการจำนวน 31,400,000 บาท และผลผลิตที่ 5 วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการอนุรักษ์ส่งเสริมและเผยแพร่ จำนวน 93,260,000 บาท

3. สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรม

งบประมาณที่สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมได้รับแบ่งตามแต่ละผลผลิต จำนวน 3 ผลผลิต คือ ผลผลิตที่ 1 เครือข่ายด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมให้มีความเข้มแข็ง ผลผลิตที่ 2 ศูนย์ประสานราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการบริหารจัดการ ผลผลิตที่ 3 นโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการ

โดยมีรายละเอียดตามตารางภาคผนวกที่ 3

ตารางภาคผนวกที่ 3 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมได้รับ

ที่	โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผลผลิตที่	งบประมาณ(บาท)
1	ส่งเสริมสนับสนุนความเข้มแข็งชุมชน และท้องถิ่น ดำเนินกิจกรรม ฟื้นฟูอนุรักษ์ขนบธรรมเนียมประเพณี	1	38,000,000
2	ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่ายทางด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรม	1	27,414,000
3	พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	1	23,000,000
4	รณรงค์สร้างค่านิยมจิตสำนึกและภาคภูมิใจในความเป็นไทย	1	16,000,000
5	เฝ้าระวังทางวัฒนธรรมและภูมิคุ้มกันทางสังคม	1	5,600,000
6	สร้างเครือข่ายโครงการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	1	4,600,000
7	ชุมชนตัวอย่างสันติวิธี	1	2,500,000
	รวมผลผลิตที่ 1		117,114,000
8	ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนแผนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัด ชายแดนภาคใต้	2	1,860,000
9	พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยให้เป็นพื้นที่บริการทาง วัฒนธรรมระดับนานาชาติ	3	117,797,000
10	เช่าอุปกรณ์และบริการเชื่อมต่อเครือข่ายกระทรวงวัฒนธรรม	3	39,964,300
11	ส่งเสริมการทูตวัฒนธรรมเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศ	3	10,000,000
12	พัฒนาความสัมพันธ์ทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	3	6,000,000
13	เจรจาธุรกิจและการประชุมนานาชาติ	3	5,898,400
14	จ้างเหมาบำรุงรักษาระบบคอมพิวเตอร์ของ สป.	3	5,000,000
15	บูรณาการแผนและงบประมาณด้านวัฒนธรรมในกลุ่มแผนและ งบประมาณ สำนักนโยบายและยุทธศาสตร์	3	5,000,000
16	พัฒนาการตรวจราชการและติดตามประเมินผล	3	5,000,000
17	สนับสนุนความร่วมมือทางวัฒนธรรมกับต่างประเทศ	3	5,000,000
18	ศูนย์ปฏิบัติการคณะกรรมการมรดกโลกฝ่ายไทย	3	4,386,000
19	ขยายและเพิ่มประสิทธิภาพของระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์	3	2,910,000
20	อุดหนุนการศึกษาหลักสูตร “การจัดการทางวัฒนธรรม”(โครงการ ความร่วมมือทางวิชาการ)	3	2,032,500
21	พัฒนาบุคลากรกระทรวงวัฒนธรรม	3	2,000,000
22	ส่งเสริมประสานงานและการดำเนินงานการพัฒนาระบบบริหารตาม ยุทธศาสตร์การพัฒนารับราชการ	3	2,000,000
23	ประชุมสัมมนาเชิงนโยบายของกระทรวงวัฒนธรรม	3	1,500,000
24	นิเทศส่งเสริมทศความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลแก่ ผู้ปฏิบัติงานในภูมิภาค	3	1,400,000
25	ตรวจสอบและประเมินผลประจำกระทรวง	3	1,100,000

(ต่อ)

ที่	โครงการ - กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผลผลิตที่	งบประมาณ(บาท)
26	อุดหนุนการศึกษาหลักสูตรทางด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม (ระดับมหาบัณฑิต)	3	1,000,000
27	พัฒนาข้อมูลและส่งเสริมเครือข่ายวัฒนธรรมไทยในต่างประเทศ	3	1,000,000
28	ปัจฉิมนิเทศผู้เกษียณอายุราชการและผู้เข้าร่วมโครงการเกษียณอายุราชการก่อนกำหนด	3	600,000
รวมผลผลิตที่ 3			219,588,200
รวม			338,562,200

ตามตารางภาคผนวกที่ 3 แสดงให้เห็นว่าสำนักงานปลัดกระทรวงวัฒนธรรมได้รับงบประมาณเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม จำนวน 28 โครงการ รวม 338,562,200 บาท โดยผลผลิตที่ 1 เครือข่ายด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการส่งเสริมให้มีความเข้มแข็งจำนวน 117,114,000 บาท ผลผลิตที่ 2 ศูนย์ประสานราชการจังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับการบริหารจัดการจำนวน 1,860,000 บาท และผลผลิตที่ 3 นโยบาย แผนด้านศิลปะ ศาสนา และวัฒนธรรมได้รับการบริหารจัดการจำนวน 219,588,200 บาท

4. กรมการศาสนา

งบประมาณที่กรมการศาสนาได้รับ ซึ่งในนี้ได้จำแนกตามแต่ละผลผลิต 3 ผลผลิต คือ
 ผลผลิตที่ 1 งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธีได้รับการสืบทอด
 ผลผลิตที่ 2 ศาสนิกชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้หลักธรรมทางศาสนา
 ผลผลิตที่ 3 ศาสนิกชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับความรู้หลักธรรมทางศาสนา
 มีรายละเอียดตามตารางภาคผนวกที่ 4 ดังนี้

ตารางภาคผนวกที่ 4 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่กรมการศาสนาได้รับ

ที่	แผนงาน – โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผลผลิตที่	งบประมาณ (บาท)
1	อุดหนุนส่งเสริมผู้สืบทอดพิธีกรรมศาสนาความเชื่อและประเพณีฯ	1	1,152,000
2	อุดหนุนการฝึกหัดนักสวดมหาชาติ	1	1,096,000
3	อุดหนุนงานศาสนูปถัมภ์พุทธศาสนสถานตามพระบรมราชโองการ	1	248,000
	รวมผลผลิตที่ 1		2,496,000
4	อุดหนุนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	2	95,589,000
5	อุดหนุนโครงการลายบุญลานปัญญา	2	50,000,000
6	บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรและบวชศีลจารีณีภาคฤดูร้อนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพฯ	2	26,500,000
7	อุดหนุนบูรณะซ่อมแซมศาสนสถานของศาสนาอื่น	2	20,000,000
8	ส่งเสริมสนับสนุนกิจการฮัจย์	2	19,601,600
9	อุดหนุนศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรมประจำมัสยิด	2	12,919,000
10	จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาในเทศกาลวันวิสาขบูชา	2	6,100,000
11	ส่งเสริมศีลธรรมประชาชน (สวดมนต์หมู่ฯ ทำนองสรภัญญะ)	2	5,712,000
12	ส่งเสริมศีลธรรมประชาชน (ปฏิบัติธรรม)	2	5,016,000
13	อุดหนุนองค์การทางพระพุทธศาสนา จำนวน 8 แห่ง	2	5,000,000
14	ส่งเสริมการดำเนินงานจุฬามนตรี	2	5,000,000
15	จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวันมาฆบูชา	2	5,000,000
16	ดำเนินงานคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ	2	5,000,000
17	อุดหนุนการจัดค่ายเยาวชนสมานฉันท์	2	4,000,000
18	อบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน	2	4,000,000
19	จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาในเทศกาลวันมาฆบูชา	2	3,900,000
20	ส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางศาสนาอื่น	2	3,000,000
21	ศูนย์การเรียนรู้คุณธรรมจริยธรรมสำหรับเยาวชน	2	3,000,000
22	อุดหนุนหน่วยพระพุทธศาสนาในสถานศึกษา	2	2,475,000
23	ส่งเสริมศีลธรรมประชาชน (เข้าวัดปฏิบัติธรรมวันธรรมสวนะ)	2	2,000,000
24	รสร้างภูมิคุ้มกันในมิติศาสนาป้องกันปัญหาโรคเอดส์	2	2,000,000
25	อุดหนุนหน่วยสงเคราะห์พุทธมามกะ	2	1,808,000
26	สนับสนุนคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งจังหวัด	2	1,800,000
27	อุดหนุนการจัดงานศาสนิกสัมพันธ์และการจัดงานเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ	2	1,750,000
28	เฉลิมพระชนมพรรษาฯ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	2	1,750,000
29	ส่งเสริมศีลธรรมประชาชน (ประกวดบรรยายธรรม)	2	1,600,000
30	ส่งเสริมศีลธรรมประชาชน (ทำสื่อธรรมะเชิงสร้างสรรค์)	2	1,500,000
31	อุดหนุนการจัดงานสานิกสัมพันธ์	2	1,460,000
32	จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ 2 เมษายน	2	1,120,000

ที่	แผนงาน - โครงการ - กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผลผลิตที่	งบประมาณ (บาท)
33	จัดแสดงภาพยนตร์ธรรมะเรื่องสั้นเฉลิมพระเกียรติฯ	2	1,120,000

(ต่อ)

ที่	แผนงาน - โครงการ - กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผลผลิตที่	งบประมาณ(บาท)
34	ส่งเสริมศีลธรรมฯ (ยกย่องผู้ทำคุณประโยชน์ต่อพระพุทธศาสนา)	2	1,050,000
35	อุดหนุนหน่วยเผยแพร่ศีลธรรม	2	1,036,000
36	ส่งเสริมจริยธรรมนักเรียน	2	1,000,000
37	สัมมนาผู้นำศาสนาอิสลาม	2	719,000
38	ส่งเสริมศีลธรรมประชาชน (จัดนิทรรศการโต๊ะหมู่บูชา)	2	500,000
39	ยกย่องเชิดชูเด็กไทยมีคุณธรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ	2	400,000
40	ส่งเสริมศีลธรรมประชาชนส่งปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ	2	300,000
41	สนับสนุนการจัดงานเมาลิดกลางแห่งประเทศไทย	2	300,000
42	สนับสนุนการแข่งขันการอ่านคัมภีร์อัลกุรอานระหว่างประเทศ	2	300,000
43	อุดหนุนบำรุงฐานะจุฬามนตรี	2	120,000
44	สนับสนุนคณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย	2	120,000
	รวมผลผลิตที่ 2		304,515,600
45	นักจัดรายการเยาวชนสืบสานศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม	3	3,500,000
46	อบรมและพัฒนาบุคลากรทางศาสนา	3	3,400,000
47	อุดหนุนส่งเสริมการเรียนรู้ฐานศาสนพิธี	3	3,000,000
48	ตอบปัญหาทางศาสนา	3	1,900,000
49	อุดหนุนการจัดค่ายเยาวชนสมานฉันท์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	3	1,230,000
50	อุดหนุนการจัดงานศาสนิกสัมพันธ์ในจังหวัดชายแดนภาคใต้	3	1,000,000
	รวมผลผลิตที่ 3		14,030,000
	รวมทั้งสิ้น		321,041,600

ตามตารางภาคผนวกที่ 4 แสดงให้เห็นว่ากรมการศาสนาได้รับงบประมาณเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ใน 3 ผลผลิต จำนวน 50 โครงการ รวม 321,041,600 บาทโดยผลผลิตที่ 1งานพระราชพิธี พระราชกุศล รัฐพิธี และศาสนพิธีได้รับการสืบทอดจำนวน 2,496,000 บาท ผลผลิตที่ 2 ศาสนิกชนกลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้หลักธรรมทางศาสนา จำนวน 304,515,600 บาท และผลผลิตที่ 3 ศาสนิกชนใน 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ได้รับความรู้หลักธรรมทางศาสนา จำนวน 14,030,000 บาท

5. สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์

งบประมาณที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้รับ มีรายละเอียดในแต่ละโครงการ โดยไม่ได้ระบุเป็นรายผลผลิต ตามตารางภาคผนวกที่ 5

ตารางภาคผนวกที่ 5 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้รับ

ที่	แผนงาน – โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	งบประมาณ(บาท)
1	สนับสนุนการจัดการศึกษาโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย 15 ปี	83,669,000
2	การศึกษาสำหรับนักเรียน นักศึกษา 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้	14,000,000
3	การศึกษาต่อของข้าราชการระดับปริญญาโทและปริญญาเอก	6,000,000
4	การพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียน นักศึกษาที่เป็นเด็ก เยาวชน คนพิการ ผู้ด้อยโอกาส และมีความสามารถพิเศษ	6,000,000
5	จัดการองค์ความรู้ทางศิลปกรรม	5,000,000
6	วิจัยทางการศึกษาด้านศิลปกรรม	3,500,000
7	การพัฒนาผลงานสร้างสรรค์ประดิษฐ์คิดค้นทางศิลปวัฒนธรรม	3,000,000
8	พัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาด้านศิลปกรรมสู่มาตรฐานสากล	2,000,000
9	จัดนิทรรศการทางวิชาการและการแสดงด้านศิลปกรรม	2,000,000
10	ประกวดศิลปกรรมเด็กและเยาวชนแห่งชาติ	1,000,000
11	ป้องกันและแก้ไขปัญหาเอดส์	900,000
รวมทั้งสิ้น		127,069,000

ตามตารางภาคผนวกที่ 5 แสดงให้เห็นว่าสถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ได้รับงบประมาณเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมใน 11 โครงการ รวม 127,069.000 บาท

6. สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย

งบประมาณที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับ ซึ่งในทึ้นนี้ได้จำแนกตามแต่ละผลผลิตใน 2 ผลผลิต คือ

ผลผลิตที่ 1 ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนา

ผลผลิตที่ 2 ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า

มีรายละเอียดตามตารางภาคผนวกที่ 6

ตารางภาคผนวกที่ 6 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับ

ที่	แผนงาน – โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ผลผลิตที่	งบประมาณ(บาท)
1	เผยแพร่และแลกเปลี่ยนผลงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	1	45,000,000
2	ส่งเสริม สนับสนุนและจัดให้มีหอศิลป์ร่วมสมัย	1	10,000,000
3	นิทรรศการและตลาดศิลปะ	1	7,000,000
4	รวบรวมจัดระบบพัฒนาและเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	1	4,500,000
5	ยกย่องเชิดชูเกียรติศิลปินร่วมสมัยดีเด่นรางวัล "ศิลปินาร"	1	3,000,000
6	สานใจรักสำนักงานศิลปถิ่นแดนใต้	1	2,335,000
	รวมผลผลิตที่ 1		71,835,000
7	ประกวดศิลปกรรมร่วมสมัย	2	12,500,000
8	อุดหนุนส่งเสริมศิลปินและองค์กรเครือข่าย 9 สาขา	2	10,000,000
9	ศูนย์บริการร่วมเพื่อส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยและอุตสาหกรรมความคิดสร้างสรรค์	2	8,000,000
10	อุดหนุนการวิจัยเพื่อพัฒนางานด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	2	2,070,000
11	พัฒนากฎหมายทางด้านศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย	2	500,000
	รวมผลผลิตที่ 2		33,070,000
	รวมทั้งสิ้น		104,905,000

ตามตารางภาคผนวกที่ 6 แสดงให้เห็นว่าสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับงบประมาณเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ใน 2 ผลผลิต 11 โครงการ งบประมาณ รวม 104,905,000 บาทโดยผลผลิตที่ 1 ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการถ่ายทอดและพัฒนาจำนวน 71,835,000 บาท และผลผลิตที่ 2 ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยได้รับการเพิ่มคุณค่าและมูลค่า จำนวน 33,070,000 บาท

7) ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)

งบประมาณที่ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน)ได้รับ มีรายละเอียดในแต่ละโครงการ โดยไม่ได้ระบุผลผลิต ตามตารางภาคผนวกที่ 7

ตารางภาคผนวกที่ 7 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) ได้รับ

ที่	โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	งบประมาณ(บาท)
1	การวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้	37,000,000
2	การวิจัยพัฒนาและจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อให้บริการ	29,000,000
รวมทั้งสิ้น		66,000,000

ตามตารางภาคผนวกที่ 7 แสดงให้เห็นว่าศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) ได้รับงบประมาณเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมใน 2 โครงการ รวม 66,000,000 บาท ได้แก่ โครงการวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้เพื่อจัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้จำนวน 37,000,000 บาท และโครงการวิจัยพัฒนาและจัดการระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศเพื่อให้บริการ จำนวน 29,000,000 บาท

8. หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน)

งบประมาณที่หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับ ซึ่งในนี้ได้จำแนกตามแต่ ยุทธศาสตร์ใน 4 ยุทธศาสตร์ โดยไม่ได้ระบุผลผลิต คือ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการอนุรักษ์และการบริการภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติให้อยู่ในระดับมาตรฐานของสหพันธ์หอภาพยนตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษาวิจัยเพื่อสร้างสมองค์ความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการและการเผยแพร่องค์ความรู้โดยสนับสนุนให้มีการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์สื่อโสตทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มทางปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างความปลอดภัยแก่ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ
มีรายละเอียดตามตารางภาคผนวกที่ 8

ตารางภาคผนวกที่ 8 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่หอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับ

ที่	โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่	งบประมาณ (บาท)
1	จัดหาเครื่องเทเลซินภาพยนตร์	1	3,000,000
2	เทเลซินสื่อไฮทซ์สำหรับการอนุรักษ์และให้บริการ	1	855,000
3	อนุรักษ์ฟิล์มภาพยนตร์ขาวช่อง 9	1	730,000
4	หน่วยกู้หนัง	1	700,000
5	สนับสนุนเพื่อการพัฒนามาตรฐานการอนุรักษ์ภาพยนตร์	1	687,600
6	หนังไทยกลับบ้าน	1	600,000
7	พัฒนาการควบคุมคุณภาพกระบวนการล้างฟิล์ม	1	500,000
8	แปลงสัญญาณเทปวิดีโอเป็นสื่อดิจิทัลเพื่อการอนุรักษ์	1	145,000
9	ขึ้นทะเบียนมรดกภาพยนตร์แห่งชาติ	1	100,000
10	ตรวจซ่อมฟิล์มภาพยนตร์ ชุดมรดกไทย	1	82,400
	รวมยุทธศาสตร์ที่ 1		7,400,000
11	จัดตั้งสถาบันหนังไทย	2	1,000,000
12	วิจัยประวัติศาสตร์ภาพยนตร์ไทยในเมืองไทย	2	400,000
13	จัดทำวารสารวิชาการ	2	400,000
14	ภาพยนตร์านุกรมแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ.2500 – 2509	2	300,000
15	ทำเครื่องมือช่วยค้นและผลิตสื่อดิจิทัลภาพยนตร์ขาวช่อง 4	2	300,000
16	ทำเครื่องมือช่วยค้นภาพยนตร์สารคดี ชุด มรดกไทย	2	300,000
17	ชำระบัญชีเทปบันทึกเสียงและทำเครื่องมือช่วยค้น	2	200,000
	รวมยุทธศาสตร์ที่ 2		2,900,000
18	สร้างเมืองหนังเพื่อเป็นพิพิธภัณฑ์กลางแจ้ง	3	5,000,000
19	ปรับปรุงระบบเสียงและระบบฉายโรงภาพยนตร์	3	4,100,000
20	จัดฉายภาพยนตร์และกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและพัฒนาการเรียนรู้	3	2,000,000
21	ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์หอภาพยนตร์สู่สาธารณชน	3	2,000,000
22	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเผยแพร่และสนับสนุนภารกิจของหอภาพยนตร์ สาธารณชน	3	1,000,000
23	บาทวิถีเกียรตินิยม	3	500,000
24	โรงหนังโรงเรียน	3	495,000
25	การสนับสนุนและพัฒนางานนิทรรศการและพิพิธภัณฑ์	3	460,000
26	จัดหาหนังสือภาษาไทยที่เกี่ยวกับภาพยนตร์ สื่อโทรทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องให้ครบสมบูรณ์	3	300,000
27	แสวงหาจดหมายเหตุเกี่ยวกับภาพยนตร์ สื่อโทรทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	3	200,000
28	ทดลองติดตั้งระบบมาตรฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ของห้องสมุด และไฮทซ์สถาน เชิด ทรงศรี	3	200,000
29	จัดทำคู่มือพิพิธภัณฑ์ภาพยนตร์ไทย	3	200,000
30	นิทรรศการหมุนเวียนและสัญจร	3	190,000

(ต่อ)

ที่	โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม	ยุทธศาสตร์ที่	งบประมาณ (บาท)
31	เพิ่มพูนสรรพตำราภาพยนตร์ สื่อโทรทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่อง	3	150,000
32	โรงถ่ายหนังจำลอง Black Maria	3	140,000
33	นิทรรศการถาวรภาพยนตร์กับรถไฟ	3	115,000
34	ชำระทรัพย์สินสื่อสิ่งพิมพ์ดั้งเดิม	3	100,000
35	การบริการและกิจกรรมส่งเสริมการใช้ห้องสมุด	3	50,000
	รวมยุทธศาสตร์ที่ 3		17,200,000
36	บริหารจัดการเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และพันธกิจของหอภาพยนตร์	4	14,245,000
37	พัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและคุณลักษณะเชิงพฤติกรรม	4	1,400,000
38	หารายได้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจของหอภาพยนตร์	4	1,000,000
	รวมยุทธศาสตร์ที่ 4		16,645,000
	รวมทั้งสิ้น		44,245,000

ตามตารางภาคผนวกที่ 8 แสดงให้เห็นว่าหอภาพยนตร์ (องค์การมหาชน) ได้รับงบประมาณเป็นค่าดำเนินงานด้านวัฒนธรรมใน 4 ยุทธศาสตร์ โดยไม่พบว่ามีงบประมาณตามผลผลิต จำนวน 38 โครงการ รวม 44,245,000 บาท โดยยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาการอนุรักษ์และการบริการภาพยนตร์ สื่อโทรทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ ให้อยู่ในระดับมาตรฐานของสหพันธ์หอภาพยนตร์จำนวน 7,400,000 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 2 ศึกษาวิจัยเพื่อสร้างสมรรถนะความรู้ด้านภาพยนตร์ สื่อโทรทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องของชาติ จำนวน 2,900,000 บาท ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการและการเผยแพร่องค์ความรู้โดยสนับสนุนให้มีการใช้ประโยชน์สูงสุดจากภาพยนตร์สื่อโทรทัศน์และสิ่งเกี่ยวเนื่องเพื่อสร้างคุณค่าเพิ่มทางปัญญา สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสร้างความปรองดองแห่งชาติ จำนวน 17,200,000 บาท และยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพจำนวน 16,645,000 บาท

ภาคผนวก ข

งาน โครงการ และงบประมาณของหน่วยงานวัฒนธรรมในส่วนภูมิภาค

.....

มีรายละเอียดงาน โครงการ และงบประมาณของสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดในส่วนภูมิภาค
ในจังหวัดกลุ่มตัวอย่าง 21 จังหวัด ดังนี้
ตารางภาคผนวกที่ 9 แสดงงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดกำแพงเพชรได้รับ

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	งานแสดงโขนเฉลิมพระเกียรติฯ 83 พรรษา	800,000	จ.กำแพงเพชร
2	ลานบุญ ลานปัญญา	455,000	ศน.
3	จัดหมู่บ้านวัฒนธรรมย้อนอดีตในงานประเพณีบพ.พระฯ	273,000	กวธ./สป.วธ.
4	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	163,000	ศน.
5	ส่งเสริมสืบสานประเพณีพื้นบ้าน "พิธีทอดผ้าป่าแถว"	150,000	จังหวัด
7	บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรภาคฤดูร้อน	112,000	กรมศาสนา
8	ประกวดจินตลีลาวัฒนธรรมไทยร่วมสมัยเฉลิมพระเกียรติ	80,000	กวธ.
9	ส่งเสริมสนับสนุนพัฒนาเครือข่ายทางวัฒนธรรมและดูงาน	80,000	สป.วธ.
10	ปฏิบัติธรรมเฉลิมพระเกียรติฯ 5 ธันวาคม อ.คลองลาน	70,000	อปท.
11	อุปสมบทเฉลิมพระเกียรติ 5 ธันวาคม	50,000	ศน.
12	ประกวดยุวทูตวัฒนธรรม "เล่าเรื่องเมืองกำแพง"	50,000	กวธ.
13	ประกวดดนตรีไทย (บรรเลงเดี่ยว)	45,000	สป.วธ.
14	ประกวดสวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัยฯ สรภัญญะ	40,200	ศน.
15	ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวิสาขบูชา	40,000	ศน.
16	ฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ของครูภูมิปัญญาฯ	40,000	กวธ.
17	บ่มเพาะต้นกล้าวัฒนธรรมประชาธิปไตย	40,000	สป.วธ.
18	จัดประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัย	36,000	สป.วธ.
19	จัดระเบียบสถานประกอบการกิจการตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์ฯ	35,000	สป.วธ.
20	ติดตามการดำเนินงานโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยฯ	30,000	สป.วธ.
21	แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงผลงานสายใยชุมชนฯ	30,000	กวธ.
22	อบรมยุวมัคคุเทศก์น้อยทางวัฒนธรรม	30,000.	กวธ.
23	อนุรักษ์ภาษาไทยอบรมเยาวชนอาสาสมัครเฝ้าระวังฯ	30,000	สป.วธ.
24	คัดเลือกสื่อมวลชนต้นแบบ	30,000	สป.วธ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
25	เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 5 ธันวาคม	22,000	จังหวัด
26	อนุรักษ์สืบสานขนบธรรมเนียมประเพณีไทยในสงกรานต์"	20,000	สป.วธ.
27	การประกวดกิจกรรมการเสริมสร้างประชาธิปไตยฯ	20,000	กวธ.
28	ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมในการเฝ้าระวังสร้างสรรค์	20,000	กวธ.
29	สถานศึกษาจัดทำสื่อพื้นบ้าน (ลำตัด) เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรม	20,000	สป.วธ.
30	ดูแลรักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นของอาสาฯ	20,000	กรมศิลปากร
31	วัฒนธรรมสัญจรสู่สถานศึกษา	20,000	สป.วธ.
32	รักษามรดกทางศิลปวัฒนธรรมเนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย	15,000	กรมศิลปากร
33	ประกวดสุนทรพจน์ เรื่องการเฝ้าระวังการเขียนเบนทาง วธ.	15,000	สป.วธ.
34	ส่งเสริมประชาธิปไตย	15,000	สป.วธ.
35	ประกวดภาพถ่าย และภาพยนตร์สั้นด้านวัฒนธรรม	15,000	สป.วธ.
36	วันเด็กแห่งชาติ	15,000	ศน.
37	จัดระเบียบสถานประกอบกิจการตาม พ.ร.บ. ภาพยนตร์ฯ	12,950	สป.วธ.
38	วิจัยแนวทางการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในการบริโภคสื่อฯ	12,000	สป.วธ.
39	ส่งเสริมจริยธรรมนักเรียนแกนนำคุณธรรมจังหวัด	11,000	ศน.
40	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างความรู้วัฒนธรรมฯ	10,000	สป.วธ.
41	ศึกษาวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น กรณี "ชาวกะเหรี่ยงฯ"	10,000	กวธ.
42	รับการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการกระทรวง วธ.	10,000	สป.วธ.
43	ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สำหรับประชาชน	10,000	กวธ.
44	ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ	5,000	ศน.
45	ยกย่องสร้างจิตสำนึกการใช้ผ้าไทย	5,000	สป.วธ.
46	คัดเลือกอปท. ด้านการดำเนินงานวัฒนธรรม	5,000	กวธ.
47	ประชุมคณะกรรมการบริหารสภาวัฒนธรรมภาคเหนือ	3,200	กวธ.
48	การจัดนิทรรศการให้ความรู้ เรื่องรู้เท่าทันโลก รู้เท่าทันสื่อฯ	2,000	พัฒนาสังคม
49	เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์เปิดย่านการค้าวิถีไทยฯ	-	กวธ.
50	สืบสานประเพณีท้องถิ่นจ.กำแพงเพชรประเพณีสารทไทย	-	จังหวัด
51	การจัด"นิทรรศการ 100 ปี การสวรรคตของรัชกาลที่ 5	-	กรมศิลปากร
52	จัดการแสดงแสงเสียงประกอบน้ำพุเริงระบำกลางลำน้ำปิง	-	อบจ.
53	จัดตลาดย้อนอดีต	-	อบจ.
54	ส่งเสริมการเรียนรู้จัดการและพัฒนาสินค้าเพื่อท่องเที่ยว	-	จังหวัด
55	วิจัยรูปแบบการป้องกันและแก้ไขการติดเกมของเด็กฯ	-	สกว.

(ต่อ)

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
56	จัดระเบียบสังคมจังหวัดกำแพงเพชร	-	ศูนย์ปฏิบัติฯ
57	การจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาในวันอาสาฬหบูชา	-	ทุกหน่วยงาน
58	คัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม	-	ทุกหน่วยงาน
59	"1ความดีถวายเป็นหลวง" เนื่องในโอกาส 83 พรรษา	-	ทุกหน่วยงาน
60	วิถีธรรม วิถีพุทธสู่เยาวชน	-	อบจ.
61	ฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ "หลักสูตรการเขียนข้อมูลทาง วธ.	-	สป.วธ.
รวมงบประมาณ		3,022,350	
รวมโครงการ			
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม	43 โครงการ	1,978,350	65.46%
งบจากจังหวัดกำแพงเพชร	3 โครงการ	974,000	32.22%
งบจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด	1 โครงการ	70,000	2.32%
ไม่ใช้งบประมาณ	13 โครงการ	-	-

ตามตารางภาคผนวกที่ 9 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดกำแพงเพชรได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 61 โครงการ รวม 3,022,350 บาท โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 43 โครงการ รวม 1,978,350 บาท หรือร้อยละ 65.46 ได้รับจากงบของจังหวัด จำนวน 3 โครงการ รวม 972,000 บาท หรือร้อยละ 32.16 ได้รับจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด จำนวน 1 โครงการ รวม 70,000 บาท หรือร้อยละ 2.32 และได้รับจากกระทรวงอื่น (กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์) 1 โครงการ 2,000 บาท หรือร้อยละ 0.06

ตารางภาคผนวกที่ 10 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดเชียงรายได้รับ

ที่	โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรมปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมตามพ.ร.บภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 และการเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	70,000	สป.วธ
2	ส่งเสริมสมรรถนะ สนง.วธ.จ.เชียงราย	100,000	สป.วธ
3	ตรวจติดตามงานตามนโยบายกระทรวง	30,000	สป.วธ
4	ส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมและสื่อท้องถิ่นในการประชาสัมพันธ์ด้านศาสนา ศิลปและวัฒนธรรมท้องถิ่นและวันสำคัญของชาติ	76,000	สป.วธ
5	เผยแพร่องค์ความรู้ด้านวัฒนธรรม	80,000	สป.วธ
6	บริหารจัดการความรู้ด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นเพื่อนำมาเป็นฐานข้อมูลไปสู่การพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิง วธ.	54,000	กวธ.
7	พัฒนาระบบฐานข้อมูลและศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรม	50,000	สป.วธ
8	กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 5 ธันวาคม	10,000	สป.วธ
9	ส่งเสริมการปฏิบัติธรรม (ส่งปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ)	5,000	สป.วธ
10	ประกวดสวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัยทำนองสรภัญญะ	21,600	สป.วธ
11	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	15,000	ศน.
12	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	3,018,000	ศน.
13	อบรมผู้บริหาร ศพอ.	422,300	ศน.
14	ส่งเสริมศิลปกรรมประชาชน(ประกวดบรรยายธรรม)	5,000	ศน.
15	อุดหนุนจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนามาฆบูชา	10,000	ศน.
16	อุดหนุนการจัดกิจกรรมทางศาสนาอื่น (ศาสนิกสัมพันธ์)	12,000	ศน.
17	อุดหนุนค่ายเยาวชนสมานฉันท์	60,000	ศน.
18	เสริมสร้างศิลปกรรมสำหรับเด็กและเยาวชน(วันเด็กแห่งชาติ)	5,000	ศน.
19	อุดหนุนหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนาในสถานศึกษา	10,000	ศน.
20	อุดหนุนหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนา (เผยแพร่ศิลปกรรม)	10,000	ศน.
21	อุดหนุนหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนา(สงเคราะห์พุทธมามกะ)	35,000	ศน.
22	บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรและบวชศีลจาริณีฤดูร้อน	40,000	ศน.
23	อบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน	42,800	ศน.
24	ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมในการเฝ้าระวังและสร้างสรรค์วัฒนธรรมของชุมชน	32,800	กวธ.
25	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	398,246	กวธ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ – กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
26	อุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเครือข่าย วัฒนธรรม	8,200	กวธ.
27	ประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	50,000	สป.วธ
28	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่น และแหล่งมรดกทางวัฒนธรรมของท้องถิ่นเชียงราย เนื่องในโอกาสสมโภชน์ 750 เมืองเชียงราย	14,783,800	จังหวัด
29	พัฒนาศักยภาพเครือข่ายด้านศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และทุน ทางสังคมของท้องถิ่นเชียงราย	4,885,000	จังหวัด
30	ส่งเสริมการเรียนรู้ประวัติศาสตร์ สังคมศึกษา และภูมิปัญญา ของท้องถิ่นเชียงรายเนื่องในโอกาสสมโภชน์ 750 ปี เมือง เชียงราย	10,630,000	จังหวัด
รวมงบประมาณ		34,969,746	
รวมโครงการ 30 โครงการ			
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 27 โครงการ		4,670,946	13.36 %
งบจากจังหวัดเชียงราย 3 โครงการ		30,298,800	86.64 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 10 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดเชียงรายได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 30 โครงการ รวม 34,969,746 บาท โดยเป็นงบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากงบพัฒนาจังหวัด จำนวน 3 โครงการ รวม 30,298,800 บาท และจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 27 โครงการ รวม 4,670,946 บาท

ตารางภาคผนวกที่ 11 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดเพชรบูรณ์ได้รับ

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคเหนือ ตอนล่าง 1	4,000,000	กลุ่มจังหวัด ภาคเหนือล่าง 1
2	ท่องเที่ยวอวยร้อยยุทธภูมิเขาค้อ	3,000,000	จังหวัด
3	บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุและบวชศีลจารีณภาคฤดูร้อน เฉลิมพระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ	221,000	ศน.
4	ประกวดโต๊ะหมู่บูชา “พระพุทธมหามหาราช” ประเพณีอัฐมพระดำเนิน้ำจังหวัด เพชรบูรณ์ ประจำปี 2554	140,100	-กวธ. -เทศบาลเมือง
5	ลานวัฒนธรรมเพื่อเยาวชน บ้านและครอบครัวอำเภอหล่มเก่า เฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	103,000	เทศบาล ต.หล่มเก่า
6	“สืบสานงานศิลป์ อนุรักษ์มรดกเพชรบูรณ์” เนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย เฉลิม พระเกียรติ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี ประจำปี 2554	65,000	กองทุนอนุรักษ์ มรดกไทย กรมศิลปากร
7	วันภาษาไทย จังหวัดเพชรบูรณ์ เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวันภาษาไทยแห่งชาติ	60,000	สป.วธ.
8	ส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีบุญบั้งไฟและงานพิเปิดป้ายโครงการลานบุญ ลาน ปัญญา ศาสนสถานวัดโพธิ์ทองบ้านน้ำครั่ง อำเภอหล่มเก่า	50,000	-อบต.วังบาล -ศน. -รับบริจาค
9	สวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัยทำนองสรภัญญะ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	46,200	ศน.
10	ประเพณีอัฐมพระดำเนิน้ำ(ฝ่ายศาสนพิธีและพิธีอัฐมพระดำเนิน้ำ)	42,000	เทศบาลเมือง เพชรบูรณ์
11	อบรมถ่ายทอดองค์ความรู้ของครูภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (การฟ้อนแซบลาน)	40,000	กวธ.
12	อุปสมบทเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสงาน เฉลิมพระเกียรติแห่งการบรมราชาภิเษกปีที่ 60 และเนื่องใน 83 พรรษา 5 ธันวาคม	40,000	จังหวัด
13	ศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนต้นแบบ จังหวัด เพชรบูรณ์กิจ	30,000	กวธ.
14	เสริมสร้างสถาบันทางสังคมให้เข้มแข็งและมีคุณภาพ อำเภอเมืองเพชรบูรณ์	24,000	สป.วธ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
15	จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันมาฆบูชา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	10,000	ศน.
16	จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวัน วิสาขบูชา ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	10,000	ศน.
17	ส่งเสริมการเรียนรู้งานศาสนพิธี อำเภอเขาค้อ	10,000	สป.วธ.
18	ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ	5,000	ศน.
19	ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา	-	รับบริจาค
รวมงบประมาณ		7,896,300	
รวมโครงการ 19 โครงการ			
งบจากจังหวัดเพชรบูรณ์ 3 โครงการ		7,040,000	89.16 %
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 12 โครงการ		521,200	6.60%
งบองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด 4 โครงการ		335,100	4.24%

ตามตารางภาคผนวกที่ 11 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดเพชรบูรณ์ได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 19 โครงการ รวม 7,896,300 บาท โดยได้รับจากงบของจังหวัดเพชรบูรณ์จำนวน 3 โครงการ รวม 7,040,000 บาท หรือร้อยละ 89.16 ได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 12 โครงการ รวม 521,200 บาท หรือร้อยละ 6.60 และได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดเพชรบูรณ์ 1 โครงการ รวม 335,100 บาท หรือร้อยละ 4.24

ตารางภาคผนวกที่ 12 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดลำพูนได้รับ

ที่	โครงการ-กิจกรรม	งบประมาณ	เจ้าของงบ
1	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน“9 เสน่ห์วัฒนธรรม 8 วิถีไทย”	340,000	กวธ.
2	จัดทำปฏิทินทางวัฒนธรรม ประจำปี 2554	30,000	กวธ.
3	ประชุมสัมมนาเครือข่ายวัฒนธรรม	26,000	กวธ.
4	อุดหนุนการดำเนินงานสภาวัฒนธรรม	875,000	กวธ.
รวมงบประมาณ		1,271,000	
รวมโครงการจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรมทั้งหมด 4 โครงการ		1,271,000	100.00 %

ตามภาคตารางที่ 12 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดลำพูนได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 4 โครงการ รวม 1,271,000 บาท โดยได้รับจากงบจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมทั้งหมด หรือร้อยละ 100.00

ตารางภาคผนวกที่ 13 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดสุโขทัยได้รับ

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบ ประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1.	งานลอยกระทงเผาเทียนเล่นไฟ (การจำลองวิถีชีวิต 700 ปี)	500,000	จังหวัด
2.	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	180,000	กวธ.
3.	ดูแลบำรุงรักษาโบราณสถานเนื่องในวันอนุรักษ์มรดกไทย จังหวัดสุโขทัย	15,000	สำนักศิลปากร ที่ 6 สุโขทัย
4.	วิพากษ์ประวัติศาสตร์เมืองนครเดิฐ	10,000	กวธ.
5.	อนุรักษ์ประวัติศาสตร์ประเพณีไทยพวนบ้านหาดเสี้ยว	10,000	กวธ.
6.	จัดทำข้อมูลด้านศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรมวิถีคน ทุ่งเสลี่ยม“ไหว้พระ 9 วัด ชมแหล่งท่องเที่ยว 9 แห่ง ชิมอาหารรสเด็ด 9 ร้าน”	8,000	กวธ.
7.	จัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรมอำเภอเมืองสุโขทัย	7,000	กวธ.
8.	อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นโดยปราชญ์ ชาวบ้านตำบลปากแคว	5,000	กวธ.
9.	บวชเฉลิมพระเกียรติฯ	40,000	ศน.
10.	อุดหนุนหน่วยเผยแพร่พุทธศาสนา	40,000	ศน.
11.	ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธฯ	5,000	ศน.
12.	บรรยายธรรมฯ	5,000	ศน.
13.	กิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ(รักพ่อทำเพื่อพ่อ)	10,000	ศน.
14.	กิจกรรมวันมาฆบูชา	10,000	ศน.
15.	ศาสนิกสัมพันธ์	12,000	ศน.
16.	วันเด็กแห่งชาติ	5,000	ศน.
17.	ประกวดสวดมนต์หมู่ทำนองสรภัญญะฯ	36,000	ศน.
18.	ลานบุญ ลานปัญญา	300,000	ศน.
19.	บรรพชาฯ ภาคฤดูร้อน	486,000	ศน.
20.	อบรมเยาวชนฯ	85,800	ศน.
21.	กิจกรรมวันวิสาขบูชา	40,000	ศน.
22.	ประกวดวงดนตรีมิ่งคละ	100,000	กวธ.
23.	ปกป้องคุ้มครอง/ครูภูมิปัญญาฯ	40,000	กวธ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบ ประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
24	เสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย/ประกวดภาพพระบายสี/ เรื่องสั้น	37,000	กวธ.
25	ค่ายการ์ตูน	73,250	กวธ.
26	ส่งเสริมบทบาทสภาฯ เฝ้าระวังวัฒนธรรมค่ายเยาวชน	18,000	กวธ.
27	อุดหนุนสภาวัฒนธรรม	425,000	กวธ.
28	คัดเลือก อปท.ดีเด่น	5,000	กวธ.
29	การสรรหา คัดเลือกมูลนิธิ สมาคม	3,000	กวธ.
30	ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายทาง วธ.	185,000	กวธ.
31	ส่งเสริมเอกลักษณ์ไทยกิจกรรมอบรมมารยาทไทย	30,000	สป.วธ.
32	ฝึกอบรมการจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรม	56,000	สป.วธ.
33	ส่งเสริมการดำเนินงานของศูนย์วัฒนธรรมในสถานศึกษา	10,000	สป.วธ.
34	ถนนคนเดิน	14,000	สป.วธ.
35	จัดตั้งและพัฒนาชมรมวัฒนธรรมไทยในสถานศึกษา	65,000	สป.วธ.
36	พัฒนาประกวดสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	30,000	สป.วธ.
รวมงบประมาณ		2,891,050	
รวมโครงการ 36 โครงการ			
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 35 โครงการ		2,391,050	82.71%
งบจากจังหวัดสุโขทัย 1 โครงการ		500,000	17.29 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 13 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดสุโขทัยได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 36 โครงการ รวม 2,891,050 บาท โดยได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 35 โครงการ รวม 2,317,800 บาท หรือร้อยละ 82.26 และงบพัฒนาจังหวัดสุโขทัย จำนวน 1 โครงการ รวม 500,000 บาท หรือร้อยละ 17.29

ตารางภาคผนวกที่ 14 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดกาญจนบุรีได้รับ

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	ส่งเสริมสืบสานประเพณีสงกรานต์ อ.สังขละบุรี	800,000	เทศบาล ต.วังกะ
2	พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	500,000	กองทุนโรงไฟฟ้าจ.
3	บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุ สามเณร และบวชศีลจาริณี ภาคฤดูร้อน	500,000	ศน.
4	ลานบุญ ลานปัญญา	500,000	ศน.
5	เสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย	490,000	กวธ.
6	จัดงานวันโคบาล อำเภอเลาขวัญ	419,500	อปท.ทุกแห่ง
7	ปฏิบัติธรรม เนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา	419,000	ศน.
8	การจัดงานเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนเรศวรมหาราช	400,000	จ.กาญจนบุรี
9	จัดงานวันวิสาขบูชา ต.หนองบัว อ.เมือง	400,000	อปท. ต.หนองบัว
10	จัดงานวันมาฆบูชา ต.หนองบัว อ.เมือง	400,000	อปท. ต.หนองบัว
11	อุดหนุน องค์การเครือข่ายทางวัฒนธรรม	251,800	กวธ.
12	อุดหนุนศูนย์พระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	228,000	ศน.
13	ลานวัฒนธรรมพื้นบ้านเนื่องในวันเข้าพรรษา ต.หนองบัว	220,000	อปท. ต.หนองบัว
14	การจัดงานสงกรานต์บ้านหนองขาว ร่วมภูมิใจความเป็น ไทยใน “ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์” อ.ท่าม่วง	200,000	สนง.เทศบาลตำบล ท่าม่วง
15	สืบสานประเพณีลอยกระทงตำบลหนองบัว	200,000	อปท.ใน อ. เมือง
16	งานลานบ้าน ลานวัฒนธรรมอำเภอทองผาภูมิ	200,000	กฟผ.เขื่อนวชิราลง กรณ์
17	ลานวัฒนธรรมเฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ 84 พรรษา องค์ อัครศิลปิน “หลากวัฒนธรรมไทยๆ ภูมิปัญญาแผ่นดินฯ”	170,000	สป.วธ.
18	อบรมเยาวชน	170,000	อปท.ในอ.ไทรโยค
19	บรรพชาอุปสมบทเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว 5 ธันวาคม 2553	160,000	อบต.หนองกุ่ม
20	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	150,000	กวธ.
21	บรรพชาพระภิกษุสามเณรภาคฤดูร้อน อ.เลาขวัญ	150,000	อบจ.ในอำเภอ
22	ส่งเสริมสืบสานประเพณีทำขวัญข้าว(ไอยราปาร์ตี้) อ.สังขละบุรี	150,000	อปท.ใน ต.วังกะ

(ต่อ)

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
23	ส่งเสริมการจัดงานแห่เทียนจำนำพรรษา อบต.หนองกุ่ม อ.บ่อพลอย	130,000	อบต.หนองกุ่ม
24	จัดงานแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน “ 4 ภูมิภาค รวมใจถวายพระพร ”	130,000	กวธ.
25	จัดงานประเพณีลอยกระทง	130,000	อปท.ในอ.ไทรโยค
26	ส่งเสริมประเพณีสงกรานต์และผู้สูงอายุ อบต.หนองรี อ.บ่อพลอย	120,000	อบต.หนองรี
27	ส่งเสริมประเพณีสงกรานต์และผู้สูงอายุ อบต.หนองกุ่ม อ.บ่อพลอย	120,000	อบต.หนองกุ่ม
28	พัฒนาศักยภาพโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน จังหวัดกาญจนบุรี	110,000	สป.วธ.
29	ถ่ายทอดภูมิปัญญาสร้างคุณค่าวิถีชีวิต	100,000	สป.วธ.
30	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ต.ท่าขนุน “ ค่ายวัฒนธรรม ” อ.ทองผาภูมิ	100,000	อบต.ท่าขนุน
31	จัดงานประเพณีสงกรานต์ อำเภอเลาขวัญ	100,000	อปท.ในอำเภอ
32	จัดงานสืบสานประเพณีลอยกระทง	100,000	อปท..ทุกแห่ง
33	จัดกิจกรรมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 5 ธันวาคม 2553	100,000	อปท..ทุกแห่ง
34	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน ต.ท่าขนุน อ.ทองผาภูมิ	100,000	อปท.ในอำเภอ
35	จัดงานประเพณีสงกรานต์	100,000	อปท.ในอำเภอ
36	อบรมพุทธบุตร	80,000	อปท.ใน อ.ไทรโยค ทุกแห่ง
37	จัดงานแห่เทียนจำนำพรรษา อำเภอเลาขวัญ	80,000	อปท.ในอ.เลาขวัญ.
38	ประกวดบรรยายธรรม	69,000	ศน.
39	ค่ายเยาวชนสมานฉันท์	60,000	ศน.
40	สืบสานประเพณีสำนึกในคุณธรรม วันลอยกระทงตำบลท่าเสด็จ อ.ด่านมะขามเตี้ย	50,000	วัดท่าเสด็จ ต.จรเข้ เผือก
41	บวชนกขัมมะเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสมหามงคล 84 พรรษา	50,000	วัดท่าขนุน ต.ท่า ขนุน อ.ทองผาภูมิ

(ต่อ)

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
42	จัดงานสืบสานประเพณีสงกรานต์และนมัสการหลวงพ่อดี ถ้ำองจุ อ.ศรีสวัสดิ์	50,000	อบต.นาสวน
43	ส่งเสริมสืบสานประเพณีลอยเรือสะเดาะเคราะห์ อ.สังขละบุรี	45,000	สนง.เทศบาล ตำบลวังกะ
44	ส่งเสริมสืบสานประเพณีผูกข้อมือเรียกขวัญ (เดือน 9) ของ ชาวไทยเชื้อสายกะเหรี่ยง อ.สังขละบุรี	45,000	สนง.เทศบาล ตำบลวังกะ
45	ฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ของครุภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรมลือทรวงเครื่อง	40,000	กวธ.
46	ทำบุญเทศน์มหาชาติเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว 84 พรรษา มหามงคล	40,000	วัดอินทาราม อ.ท่าม่วง
47	อุปสมบทเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 83 พรรษา 5 ธันวาคม 2553	40,000	ศน.
48	ส่งเสริมจริยธรรมนักเรียน	40,000	ศน.
49	เสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตยและการเสริมสร้าง คุณธรรมความซื่อสัตย์ สุจริต	37,000	กวธ.
50	ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความเข้าใจแนวทางการ ดำเนินงานโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	35,700	กวธ.
51	อบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน ประจำปี 2554	34,800	ศน.
52	บรรพชาเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในวโรกาสมหามงคล 84 พรรษา	30,000	วัดท่าขนุน ต.ท่า ขนุน อ.ทองผาภูมิ
53	อบรมมารยาทไทย อำเภอด่านมะขามเตี้ย	25,000	อบต.กลอนโด
54	อบรมศาสนพิธีกร อำเภอท่าม่วง	25,000	อปท.ใน อ.ท่าม่วง
55	เสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย จังหวัดกาญจนบุรี	20,000	กวธ.
56	ทูลเกล้าฯ ถวายต้นโพธิ์เงิน โพธิ์ทอง	10,000	สป.วธ.
57	ประกวดขับร้องเพลงไทยเดิม “เขมรไพรโยค”	10,000	อปท.ในอ.ไพรโยค
58	จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระ บรมราชินีนาถ 12 สิงหาคม 2554	10,000	อบจ.,สนง.เทศ บาล,อบต.ทุกแห่ง
59	จัดงานเทศกาลสัปดาห์วิสาขบูชา ต.วังขนาย อ.ท่าม่วง	10,000	เทศบาลวังขนาย

(ต่อ)

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
60	จัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่อง ในโอกาสสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 83 พรรษา 5 ธันวาคม	10,000	ศน.
61	ปฏิบัติธรรม เนื่องในเทศกาลมาฆบูชา	10,000	ศน.
62	ค่ายพุทธบุตร วัดทุ่งมะสัง อ.บ่อพลอย	10,000	อบต.หนองกุ่ม
63	ทำบุญขึ้นปีใหม่ อ.สังขละบุรี	5,000	อปท.ตำบลวังกะ
64	ยกย่องเด็กดี มีคุณธรรม เนื่องในวันเด็กแห่งชาติ	5,000	ศน.
65	แข่งขันสวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัยทำนองสรภัญญะ	5,000	ศน.
66	ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ	5,000	ศน.
67	คัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นจังหวัด	5,000	กวธ.
68	จัดตั้งสภาวัฒนธรรมตำบล โครงการคัดเลือกสมาคมมูลนิธิที่ มีผลงานดีเด่นด้านวัฒนธรรม	3,000	กวธ.
69	ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่วัฒนธรรมพื้นบ้าน ต.หนองกุ่ม อ.บ่อพลอย	3,000	อบต.หนองกุ่ม
70	ติดตามหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนา	2,000	ศน.
71	จังหวัดเคลื่อนที่และโครงการคลินิกมหาดไทย	-	ทุกส่วนราชการ
รวมงบประมาณ		9,517,800	
รวมทุกโครงการ 71 โครงการ			
งบจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด 41 โครงการ		5,985,500	62.89 %
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 27 โครงการ		3,112,300	32.70%
งบจากจังหวัดกาญจนบุรี 2 โครงการ		420,000	4.41%
ไม่ใช้งบประมาณ 1 โครงการ		-	-

ตามตารางภาคผนวกที่ 14 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดกาญจนบุรีได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 71 โครงการ รวม 9,517,800 บาท โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด จำนวน 41 โครงการ รวม 5,985,500 บาท หรือร้อยละ 62.89 ได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 27 โครงการ รวม 3,112,300 บาท หรือร้อยละ 32.70 และได้รับจากงบของจังหวัด จำนวน 2 โครงการ รวม 420,000 บาท หรือร้อยละ 4.41

ตารางภาคผนวกที่ 15 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดชลบุรีได้รับ

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	จัดงานมหกรรมวัฒนธรรมภาคตะวันออก	3,000,000	จังหวัด
2	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนจังหวัดชลบุรี	700,000	จังหวัด
3	อุดหนุนศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรมประจำมัสยิด	571,800	ศน.
4	ลานบุญ ลานปัญญา	500,000	ศน.
5	อุดหนุนการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตำบล	460,000	กวธ.
6	"ร้านเกมส์สีขาวเพื่อเยาวชน" จังหวัดชลบุรี	300,000	จังหวัด
7	บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรฯ ภาคฤดูร้อน	262,000	ศน.
8	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	204,000	ศน.
9	อุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานองค์กรเครือข่าย 1	189,000	กวธ.
10	อุดหนุนศูนย์อบรมศาสนาอิสลามและจริยธรรมประจำมัสยิด	185,500	ศน.
11	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	140,000	กวธ.
12	ตรวจสอบสถานประกอบกิจการตามพระราชบัญญัติภาพยนตร์ฯ	130,000	สป.วธ.
13	เงินอุดหนุนหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนา	84,000	ศน.
14	พัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์แห่งชาติ	80,000	สป.วธ.
15	รวมพลังทำความดีเนื่องในสัปดาห์ส่งเสริมวันมาฆบูชา	70,000	สป.วธ.
16	ประกวดวาดภาพหัวข้อ “แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนของฉัน”	70,000	สป.วธ.
17	อุดหนุนการจัดงานศาสนิกสัมพันธ์และกิจกรรมทุกศาสนา	70,000	ศน.
18	ประกวดกล่าวสุนทรพจน์ จังหวัดชลบุรี	60,000	สป.วธ.
19	อุดหนุนการจัดค่ายเยาวชนสมานฉันท์	60,000	ศน.
20	จัดงานแห่เทียนพรรษาจังหวัดชลบุรี	40,000	สป.วธ.
21	บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณร	40,000	ศน.
22	ส่งเสริมศีลธรรมประชาชน (ประกวดบรรยายธรรมภาค)	40,000	ศน.
23	อุดหนุนงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาวันวิสาขบูชา	40,000	ศน.
24	ปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	40,000	กวธ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
25	จัดงานประเพณีพรชของจังหวัดชลบุรี	40,000	กวธ.
26	อุดหนุนการเสริมสร้างศีลธรรม	38,000	ศน.
27	ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมเฝ้าระวังประชาธิปไตย	37,000	กวธ.
28	อุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานองค์กรเครือข่าย 2	34,800	กวธ.
29	ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมในการเฝ้าระวังฯ	32,800	กวธ.
30	ประชุมสัมมนาพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติฯ	30,000	สป.วธ.
31	จัดเก็บข้อมูลทางวัฒนธรรมจังหวัดชลบุรี	30,000	สป.วธ.
32	ปฏิบัติการป้องกันและแก้ไขปัญหาร้านเกมฯ	30,000	จังหวัด
33	ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมในการเฝ้าระวังฯ	20,000	กวธ.
34	จัดตั้งอาสาสมัครท้องถิ่นในการดูแลรักษามรดกฯ	20,000	ศิลปากรที่ 5
35	อุดหนุนองค์การและจัดกิจกรรมทางศาสนาอื่น	15,000	ศน.
36	อุดหนุนการจัดกิจกรรมทางศาสนาอื่น (ศาสนิกสัมพันธ์)	12,000	ศน.
37	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	11,740	กวธ.
38	ส่งเสริมจริยธรรมนักเรียน	11,000	ศน.
39	จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ 5 ธันวาคม พ.ศ.2554	10,000	ศน.
40	อุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานองค์กรเครือข่าย	8,200	กวธ.
41	ส่งเสริมการปฏิบัติธรรม	5,000	ศน.
42	เสริมสร้างศีลธรรมสำหรับเด็กและเยาวชน (วันเด็ก) 2554	5,000	ศน.
43	ส่งเสริมศีลธรรมประชาชน (ประกวดบรรยายธรรม)	5,000	ศน.
44	ส่งเสริมการปฏิบัติธรรม (ส่งปีเก่าวิถีไทย รับปีใหม่วิถีพุทธ)	5,000	ศน.
45	ส่งเสริมศีลธรรมประชาชน (ประกวดบรรยายธรรม)	5,000	ศน.
46	จัดประชุมพิจารณาคัดเลือกอปท.ดีเด่น	5,000	กวธ.
47	จัดประชุมพิจารณาคัดเลือกสมาคมมุลินีฯ	3,000	กวธ.
48	อุดหนุนหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนา (เงินติดตาม)	3,000	ศน.

(ต่อ)

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
49	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ ปี 2554	2,000	ศน.
รวมงบประมาณ		7,754,840	
รวมโครงการ 49 โครงการ			
งบจากจังหวัดชลบุรี 4 โครงการ		4,030,000	51.97 %
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 45 โครงการ		3,724,840	48.03 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 15 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดชลบุรีได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จำนวน 49 โครงการ รวม 7,754,840 บาท โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 45 โครงการ รวม 3,724,840 บาท หรือร้อยละ 48.03 ได้รับจากงบของจังหวัด จำนวน 4 โครงการ รวม 4,030,000 บาท หรือร้อยละ 51.97

ตารางภาคผนวกที่ 16 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดปราจีนบุรีได้รับ

ที่	โครงการ-กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	900,000	จังหวัด
2	พัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของสภาวัฒนธรรมตำบล	325,000	กวธ.
3	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	160,000	กวธ.
4	สนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรเครือข่ายวัฒนธรรม	157,800	กวธ.
5	เสริมสร้างสมรรถนะขับเคลื่อนรดำเนินงานองค์กรเครือข่าย	41,000	กวธ.
6	ปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	40,000	กวธ.
7	ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมเฝ้าระวังและสร้างสรรค์ วัฒนธรรมชุมชน	37,000	กวธ.
8	วันอนุรักษ์มรดกไทย	20,000	สป.วธ
9	เสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย	18,000	กวธ.
10	เสริมสร้างความเข้าใจการดำเนินงานสายใยชุมชน	6,218	กวธ.
11	คัดเลือก อปท.ดีเด่นระดับจังหวัด	5,000	กวธ.
12	พิจารณาคัดเลือกสมาคมและมูลนิธิที่มีผลงานดีเด่นด้าน วัฒนธรรม	3,000	กวธ.
รวมงบประมาณ		1,713,018	
รวมโครงการ 12 โครงการ			
งบจากจังหวัดปราจีนบุรี 1 โครงการ		900,000	52.54 %
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 11 โครงการ		813,018	47.46 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 16 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดปราจีนบุรีได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 12 โครงการ รวม 1,713,018 บาท โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณของจังหวัดปราจีนบุรี 1 โครงการ จำนวน 900,000 บาท หรือร้อยละ 52.54 และได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 11 โครงการ รวม 813,018 บาท หรือร้อยละ 47.46

ตารางภาคผนวกที่ 17 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดราชบุรีได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	แปดแสนห้าราชบุรี	800,000	จ.ราชบุรี
2	5นนสายวัฒนธรรม	791,000	จ.ราชบุรี
3	สืบสานงานวัฒนธรรมจังหวัดราชบุรี ครั้งที่ 9	405,500	อบจ.ราชบุรี
4	บรรพชาอุปสมบทเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี	287,900	อบจ.ราชบุรี
5	ประเพณีเหยียบหลังกะเหรี่ยงวัดแจ้จรัญ ตำบลจอม ประทัด อำเภอวัดเพลง	249,950	อบจ.ราชบุรี
6	ปอยขันโตกรวมใจไทย-ยวน ราชบุรี 207 ปี	200,000	อบจ.ราชบุรี
7	อนุรักษ์มรดกไทย	166,000	อบจ.ราชบุรี
8	ประกวดสวนมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัยทำนอง สรภัญญะระดับจังหวัด	102,800	ศน.
9	มหกรรมวัฒนธรรมภาคกลาง	100,000	สภาวธ.ภาค
10	อนุรักษ์ภูมิปัญญากีฬาพื้นบ้าน สืบสานว่าวไทย	100,000	อบจ.ราชบุรี
11	งานสงกรานต์วัดขนอน สืบสานวัฒนธรรม 4 ภาค ตามแบบ ประเพณีท้องถิ่นที่ดิงาม	100,000	อบจ.ราชบุรี
12	จัดงาน “วัฒนธรรมสงกรานต์ไทยมอญ ลุ่มน้ำแม่กลอง” อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น	100,000	อบจ.ราชบุรี
13	ประเพณีสงกรานต์ลาวเวียงราชบุรี	100,000	อบจ.ราชบุรี
14	อนุรักษ์สืบสานวัฒนธรรมไทยทรงดำตำบลดอนคลัง อำเภอ ดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี	100,000	อบจ.ราชบุรี
15	จัดงานฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมของชนเผ่าไทย (โพหัก)	99,950	อบจ.ราชบุรี
16	สืบสานวัฒนธรรมไทยทรงดำบ้านหัวเขาจีน	99,840	อบจ.ราชบุรี
17	รอนุรักษ์ สืบสานประเพณีแห่พระทางน้ำวัดปราสาทสิทธิ์ อำเภอดำเนินสะดวก จังหวัดราชบุรี ประจำปี 2554	98,000	อบจ.ราชบุรี
18	สืบสานวัฒนธรรมไทยทรงดำตำบลบัวงาม อ.ดำเนินสะดวก	80,000	อบจ.ราชบุรี
19	ประกวดภาพถ่ายจังหวัดราชบุรี “สะพานคล้องท้องเมือง ราชา”	80,000	สป.วธ.
20	สืบสานวัฒนธรรมดนตรีไทยเทิดไท้องค์ราชินี	70,000	สป.วธ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
21	สัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวิสาขบูชา	55,000	กรมการศาสนา
22	ประกวดร้องเพลงชาติจังหวัดราชบุรี	45,000	สป.วธ.
23	ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อกำหนดพื้นที่โครงการในการ นำเสนอ 9 เสน่ห์มรดกวัฒนธรรม 8 วิถีไทย	40,000	กวธ.
24	เสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย และการเสริมสร้าง คุณธรรมความซื่อสัตย์สุจริต	37,000	กวธ.
25	อบรมเยาวชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในโครงการวัฒนธรรมไทย สายใยชุมชนต้นแบบ	30,000	กวธ.
26	แลกเปลี่ยนรู้และแสดงผลงานวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	30,000	กวธ.
27	รวบรวมข้อมูลผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมของท้องถิ่น	30,000	สป.วธ.
28	ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการใช้ภาษาแก่สื่อมวลชนทุก แขนงในจังหวัดราชบุรี	20,000	สป.วธ.
29	แห่เทียนจำนำพรรษาเนื่องในเทศกาลวันเข้าพรรษา	15,000	สป.วธ.
30	สัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาในเทศกาลมาฆบูชา	10,000	ศน.
31	ประกวดบรรยายธรรมระดับจังหวัด	5,000	ศน.
32	ส่งเสริมการปฏิบัติธรรม(ในวาระส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ พ.ศ. 2554)	5,000	ศน.
33	ยกย่องเชิดชูเด็กไทยมีคุณธรรมเนื่องในวันเด็กแห่งชาติ	5,000	ศน.
รวมงบประมาณ		4,457,940	
รวมโครงการ 34 โครงการ			
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 19 โครงการ		2,270,800	50.58%
งบองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด ราชบุรี 14 โครงการ		2,187,140	48.71%

ตามตารางภาคผนวกที่ 17 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดราชบุรีได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จำนวน 34 โครงการ รวม 4,489,940 บาท โดยได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 19 โครงการ รวม 2,270,800 บาท หรือร้อยละ 50.58 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดราชบุรี 14 โครงการ รวม 2,187,140 บาท หรือร้อยละ 48.71 และได้รับการบริจาคทั่วไปในจังหวัดราชบุรี จำนวน 1 โครงการ จำนวน 32,000 บาท หรือร้อยละ 0.71

ตารางภาคผนวกที่ 18 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดลพบุรีได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	290,000	กวธ.
2	สืบสานประเพณีไทยรามัญบางชั้นหมาก อ.เมืองลพบุรี	250,000	กวธ.
3	รักษายาวชนมรดกชาติในวิถีชีวิตเชิงวัฒนธรรมอันดีงาม เฉลิมพระเกียรติ 84 พรรษา องค์ราชันของปวงชนชาวไทย	155,000	กวธ.
4	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนตำบลบางชั้นหมาก อ.เมือง	120,000	กวธ.
5	ลอยผ้าป่าอินทร์ทางเรือ	80,000	กวธ.
6	ประเพณีสงกรานต์ “วันไหลอำเภอพัฒนานิคม”	78,000	อปท.ใน อำเภอ
7	ส่งเสริมบทบาทสหภาพวัฒนธรรมในการสร้างสรรค์วัฒนธรรม ของชุมชน อ.ชัยบาดาล	45,000	กวธ.
8	ประชุมระดมความคิดเพื่อกำหนดพื้นที่โครงการวัฒนธรรม ไทยสายใยชุมชน ในการนำเสนอ “9 เสน่ห์มรดกวัฒนธรรม 8 วิถีไทย”	40,000	กวธ.
9	ฝึกอบรมเพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ของครูภูมิปัญญาทาง วัฒนธรรม	40,000	กวธ.
10	ประกวดการเสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย และการ เสริมสร้างคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต ระดับจังหวัด	37,000	กวธ.
11	จัดงานเทศกาลของดีบ้านหมี่มหกรรมหนึ่งตำบลหนึ่ง ผลิตภัณฑ์	35,000	กวธ.
12	อบรมเยาวชนแลกเปลี่ยนเรียนรู้โครงการวัฒนธรรมไทย สายใยชุมชนต้นแบบและอบรมมัคคุเทศก์น้อย	30,000	กวธ.
13	แลกเปลี่ยนเรียนรู้เครือข่ายวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	30,000	กวธ.
14	ร่วมจัดงานมหกรรมวัฒนธรรมภาคกลางของ จ.ลพบุรี	20,000	กวธ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
15	ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมเฝ้าระวังและสร้างสรรค์ วัฒนธรรมชุมชน(เสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย	20,000	กวธ.
รวมงบประมาณ		1,270,000	
รวมโครงการ 15 โครงการ			
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 14 โครงการ		1,192,000	93.86%
งบองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด ลพบุรี 1 โครงการ		78,000	6.14%

ตามตารางภาคผนวกที่ 18 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดลพบุรีได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จำนวน 15 โครงการ รวม 1,270,000 บาท โดยได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 14 โครงการ รวม 1,192,000 บาท หรือร้อยละ 93.86 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด ลพบุรี 1 โครงการ จำนวน 78,000 บาท หรือร้อยละ 6.14

ตารางภาคผนวกที่ 19 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดกาฬสินธุ์ได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	รณรงค์ส่งเสริมวัฒนธรรมการใช้ผ้าไหมแพรวา	246,000	กวธ.
2	อนุรักษ์ฟื้นฟูและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีอันดีงามของท้องถิ่นให้ยั่งยืน(8 เสน่ห์วิถีไทย)	530,000	กวธ.
3	ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทยต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ	5,000	ศน.
4	พัฒนาบุคลากรและเครือข่ายทางวัฒนธรรม	80,000	สป.วธ.
5	สวดมนต์หมู่ทำนองสรภัญญะ	59,000	ศน.
6	ส่งเสริมศีลธรรมประชาชน (ประกวดบรรยายธรรม)	5,000	ศน.
7	ปฏิบัติธรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	5,000	ศน.
8	รักพ่อ ทำตามคำสอนพ่อเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเนื่องในโอกาสมหามงคลเฉลิมพระชนมพรรษา 82 พรรษา	10,000	ศน.
9	อุดหนุนการเสริมสร้างศีลธรรมสำหรับเด็กและเยาวชน (อบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน)	130,000	ศน.
10	อุดหนุนหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนา(หน่วยสงเคราะห์พุทธมามกะ)	14,000	ศน.
11	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	4,533,000	ศน.
12	บรรพชาและอุปสมบทพระภิกษุ สามเณร และบวชศีลจารีณีภาคฤดูร้อน	1,462,000	ศน.
13	ลานบุญ ลานปัญญา	880,000	ศน.
14	จัดตั้งสภาวัฒนธรรมตำบล จังหวัดกาฬสินธุ์	305,280	กวธ.
15	ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมในการเฝ้าระวังและสร้างสรรค์วัฒนธรรมชุมชน	180,000	กวธ.
16	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	715,000	กวธ.
17	อนุรักษ์แม่น้ำโขง ซี มูล	500,000	กวธ.
18	ครูพระสอนศีลธรรมอำเภอกุฉินารายณ์ อำเภอนาคู และอำเภอเขาวง	352,000	อปท.

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
19	ประเพณีบวงสรวงเจ้าปู่กุศลศรีรวมของดีถิ่นดงมูล อ. หนองกุศล	160,000	อปท.
20	อบรมคุณธรรม จริยธรรมนักเรียน อำเภอนามน	20,000	อปท.
21	พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพสภาวัฒนธรรม อ.กุฉินารายณ์	40,000	อปท.
รวมงบประมาณ		10,951,280	
รวมโครงการ 81 โครงการ			
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 31 โครงการ		10,379,280	94.76%
งบจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด 50 โครงการ		572,000	5.24 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 19 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดกาฬสินธุ์ได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จำนวน 81 โครงการ รวม 10,951,280 บาท โดยได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 17 โครงการ รวม 10,379,280 บาท หรือร้อยละ 94.76 และได้รับจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดกาฬสินธุ์ 4 โครงการ จำนวน 574,000 บาท หรือร้อยละ 5.24

ตารางภาคผนวกที่ 20 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดนครพนมได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	657,000	ศน.
2	มหาสงกรานต์สืบสานวัฒนธรรมสองฝั่งโขงเชื่อมโยงสองพระธาตุ	200,000	จังหวัด
3	บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรและบวชศีลจารีณีภาคฤดูร้อน	152,000	ศน.
4	พัฒนาเพิ่มศักยภาพการปฏิบัติงานบุคลากรและองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม	100,000	สป.วธ.
5	พัฒนาข้อมูลกลางทางวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม	90,000	จังหวัด
6	จัดพิธีสาธยายพระไตรปิฎกเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันพระราชสมภพ 2 เมษายน	70,000	ศน.
7	ออกตรวจเพื่อออกใบอนุญาตและนิเทศติดตามจัดระเบียบสังคม ตาม พ.ร.บ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ฯ	60,000	สป.วธ.
9	การประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัดนครพนม	50,000	สป.วธ.
10.	ลานบุญลานปัญญาภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง	50,000	ศน.
11	จัดสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนา เนื่องในเทศกาลวันวิสาขบูชา	40,000	ศน.
12	อุปสมบทเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 5 ธันวาคม	40,000	ศน.
13	ส่งเสริมถ่ายทอดความรู้ของภูมิปัญญาพื้นบ้านจังหวัดนครพนม สาขางานช่างฝีมือดั้งเดิม	40,000	กวธ.
14	อบรมเยาวชนภาคฤดูร้อนจังหวัดนครพนม	32,800	ศน.
15	เผยแพร่ให้ความรู้ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุชุมชนระดับจังหวัด	30,000	สป.วธ.
16	ดนตรี - นาฏศิลป์ จังหวัดนครพนมพิธีไหว้ครู	30,000	ดอกผล วธ.จ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
17	คัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวง วร.	-	-
18	ร้านเกมส์ชาวเพื่อเยาวชน จังหวัดนครพนม	30,000	สป.วร.
19	จัดประกวดสวนมนต์หมู่ฯ ทำนองสรภัญญะ	20,400	กรมการศาสนา
20	เสริมสร้างค่านิยมจิตสำนึกในความรักชาติศาสนา เนื่องและ พระมหากษัตริย์ ในวันสำคัญต่างๆ	20,000	สป.วร.
21	ฝึกสอนการแสดงพื้นบ้าน “ หมอลำกลอน”	20,000	กวธ.
22	วารสารเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	15,000	สป.วร.
23	จัดงานศาสนิกสัมพันธ์	12,000	ศน.
24	จัดทำข้อมูลสารสนเทศผู้ประกอบการฯ ตาม พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551	10,000	สป.วร.
25	รับการตรวจราชการของผู้ตรวจราชการ	6,000	สป.วร.
26	ส่งเสริมการปฏิบัติธรรมในวาระส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับ ปีใหม่วิถีพุทธ	5,000	ศน.
27	ประกวดบรรยายธรรม ระดับจังหวัด	5,000	ศน.
28	คัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นด้านการดำเนินงาน วัฒนธรรม	5,000	กวธ.
รวมงบประมาณ		1,179,200	
รวมโครงการ 28 โครงการ			
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 26 โครงการ		889,200	74.41%
งบจากจังหวัดนครพนม 2 โครงการ		290,000	25.59%

ตามตารางภาคผนวกที่ 20 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดนครพนมได้ดำเนินงานงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 28 โครงการ รวม 1,179,200 บาท โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมต่างๆ ในกระทรวง วัฒนธรรม จำนวน 26 โครงการ รวม 889,200 บาท หรือร้อยละ 74.41 ได้รับจากงบของจังหวัด จำนวน 2 โครงการ รวม 290,000 บาท หรือร้อยละ 25.59

ตารางภาคผนวกที่ 21 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดนครราชสีมาได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	บรรพชาอุปสมบทเฉลิมพระเกียรติฯ 83 พรรษา	40,000	ศน.
2	จัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติฯ 5 ธันวาคม	10,000	ศน.
3	หน่วยเผยแพร่ศีลธรรม (เผยแพร่ในสถานศึกษา)	22,000	ศน.
4	หน่วยเผยแพร่ศีลธรรม (หน่วยสงเคราะห์พุทธมามกะ)	12,000	ศน.
5	หน่วยเผยแพร่ศีลธรรม (หน่วยเผยแพร่ในสถานศึกษา)	2,000	ศน.
6	หน่วยเผยแพร่ศีลธรรม (หน่วยเผยแพร่ศีลธรรม)	30,000	ศน.
7	อุดหนุนการจัดงานฯ วันมาฆบูชา	10,000	ศน.
8	อุดหนุนการจัดงานส่งท้ายปีเก่าวิถีไทยรับปีใหม่วิถีพุทธ	5,000	ศน.
9	อุดหนุนการจัดงานศาสนิกสัมพันธ์	12,000	ศน.
10	อุดหนุนการจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ	5,000	ศน.
11	อุดหนุนโครงการประกวดบรรยายธรรม	5,000	ศน.
12	อุดหนุนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	6,488,000	ศน.
13	ส่งเสริมศีลธรรมฯ ประกวดสวดมนต์สรภัญญะ	156,800	ศน.
14	อุดหนุนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	5,000	ศน.
15	ส่งเสริมศีลธรรม (ประกวดบรรยายธรรม)	40,000	ศน.
16	ลานบุญ ลานปัญญา	1,100,000	ศน.
17	บรรพชาพระภิกษุ สามเณร ภาคฤดูร้อน	786,000	ศน.
18	อุดหนุนการจัดกิจกรรมสัปดาห์วันวิสาขบูชา	40,000	ศน.
19	ส่งเสริมจริยธรรมนักเรียน	11,000	ศน.
20	อุดหนุนฯอบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน	32,000	ศน.
21	บูรณะศาสนสถานของศาสนา (คริสต์)	19,000	ศน.
22	อุดหนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานสภาวัฒนธรรม	8,200	กวธ.
23	เข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการฯ จังหวัดขอนแก่น	57,490	กวธ.
24	ขับเคลื่อนโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยฯ	130,000	กวธ.
25	ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรม (อาสาสมัคร)	32,800	กวธ.
26	ปกป้องคุ้มครองมรดกที่จับต้องไม่ได้	40,000	กวธ.
27	ส่งเสริมบทบาทสภาฯประกวดภาพพระบายสี	37,000	กวธ.
28	อบรมเชิงปฏิบัติการค่ายการ์ตูนวัฒนธรรม อำเภอปากช่อง	732,500	กวธ.
29	คัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น	5,000	กวธ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
30	สนับสนุนการดำเนินงานองค์กรเครือข่ายทางวัฒนธรรม	527,800	กวธ.
31	กิจกรรมเสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย	22,000	กวธ.
32	ส่งเสริมการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตำบลทั่วประเทศ	1,435,000	กวธ.
33	ประชุมพิจารณาคัดเลือกมูลนิธิที่มีผลงานดีเด่นฯ	3,000	กวธ.
34	จัดงานฉลองวันแห่งชัยชนะของท้าวสุรนารี	100,000	สป.วธ.
35	วันอนุรักษ์มรดกไทย	30,000	สป.วธ.
36	ส่งเสริม สนับสนุนประเพณีสงกรานต์	30,000	สป.วธ.
37	จัดนิทรรศการสัญจรเฉลิมพระเกียรติ 5 ธันวาคม	20,000	สป.วธ.
38	ฝึกอบรมเยาวชนอาสาสมัครเอกลักษณ์ของชาติ	120,000	สป.วธ.
39	จัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูลทางวัฒนธรรม	20,000	สป.วธ.
40	วัฒนธรรมสื่อสร้างสรรค์ จังหวัดนครราชสีมา	35,000	สป.วธ.
41	วัฒนธรรมสัญจร (รณรงค์ประชาสัมพันธ์)	148,966	สป.วธ.
42	พัฒนาบุคลากรสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	61,034	สป.วธ.
43	เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนด้วยการประยุกต์ใช้บัตร ปชช.แบบเอนกประสงค์ (Smart Card)	20,000	สป.วธ.
44	อบรมเยาวชนคนโคราชน้อมนำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงฯ	1,135,000	จังหวัด
งบส่วนท้องถิ่นด้านศาสนาในจังหวัด 283 โครงการ		15,000,834	อปท.
งบส่วนท้องถิ่นด้านศิลปะในจังหวัด 6 โครงการ		365,000	อปท.
งบส่วนท้องถิ่นด้านวัฒนธรรมในจังหวัด 876 โครงการ		90,126,207	อปท.
รวมงบส่วนท้องถิ่นในจังหวัด 1,165 โครงการ		105,492,041	88.59 %
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 43 โครงการ		12,446,590	10.45 %
งบจากจังหวัดนครราชสีมา		1,135,000	0.96 %
รวมทั้งสิ้น 1,209 โครงการ		119,073,631	100.00 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 21 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดนครราชสีมาได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 1,209 โครงการ รวม 119,073,631 บาท โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด 1,165 โครงการ รวม 105,492,041 บาท หรือร้อยละ 88.59 ได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 43 โครงการ รวม 12,446,590 บาท หรือร้อยละ 10.45 ได้รับจากงบของจังหวัด จำนวน 1 โครงการ รวม 1,135,000 บาท หรือร้อยละ 0.96

ตารางภาคผนวกที่ 22 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดโยธะธรได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	น้อมรำลึก 100 ปี วันสวรรคต รัชกาลที่ 4	20,000	สป.วธ.
2	อุปสมบทเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ 83 พรรษา 5 ธันวาคม 2553	256,764	กรมการศาสนา
3	จัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ 83 พรรษา 5 ธันวาคม 2553	10,000	กรมการศาสนา
4	ส่งท้ายปีเก่าวิถีไทย ต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ	5,000	กรมการศาสนา
5	จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาในงานวันมาฆบูชา	10,000	กรมการศาสนา
6	จัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาวันวิสาขบูชา	40,000	กรมการศาสนา
7	สืบสานวันอนุรักษ์มรดกไทย	20,000	สป.วธ.
8	สืบสานประเพณีสงกรานต์แบบวิถีไทย	15,000	สป.วธ.
9	เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระนางเจ้าฯ 12 สิงหาคม	-	จังหวัด
10	พิธีพุทธาภิเษกเหรียญหลวงพ่อดิ่งพุทธพราบม่วงมาร	340,000	จังหวัด
11	รักษ์วัฒนธรรมไทยในงานวันเด็กแห่งชาติ	20,000	กรมการศาสนา
12	เชิดชูเกียรติภูมิปัญญาไทย “คนดีศรีเมืองยศ”	27,000	อบจ.โยธะธร
13	พัฒนาศูนย์วัฒนธรรมไทยในสถานศึกษาและหมู่บ้านวัฒนธรรมนำร่อง	770,000	จังหวัด
14	ประกวดขับร้องเพลงไทยลูกทุ่งพร้อมหางเครื่อง	35,000	สป.วธ.
15	ประชุมปฏิบัติการผู้บริหารศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์ 18 ภาค คณะสงฆ์ ภาค 10	568,800	ศน.
16	แข่งขันสวดมนต์หมู่ทำนองสรภัญญะ	10,000	ศน.
17	เยาวชนวัยใสหัวใจเข้มแข็ง (รักษาวลสงวนตัว)	25,000	สป.วธ.
18	ตรวจติดตามสถานประกอบการตาม พรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ.2551	30,000	สป.วธ.
19	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	628,000	ศน.
20	บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรและบวชศีลจาริณีภาคฤดูร้อน	189,000	ศน.

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
21	อบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน	34,000	ศน.
22	ประกวดการเสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย การเสริมสร้างวัฒนธรรมความซื่อสัตย์สุจริตระดับจังหวัด	37,000	กวธ.
23	ลานบุญลานปัญญา	500,000	ศน.
24	ส่งเสริมจริยธรรมนักเรียน	11,000	ศน.
25	ประชุมคณะอนุกรรมการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัด	50,000	สป.วธ.
26	เวทีประชาคมสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์จังหวัด	30,000	สปวธ.
27	ศาสนิกสัมพันธ์ ทักษะศึกษา 4 สาสนสถาน	12,000	ศน.
28	ร้านเกมส์ขาวเพื่อเยาวชน	10,000	สป.วธ.
28	ส่งเสริมเผยแพร่ศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรมสู่ชุมชน	35,000	สป.วธ.
30	ประกวดขับร้องสรรภัญญ์พื้นบ้านเสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย	18,000	กวธ.
31	อุดหนุนหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนา	58,000	ศน.
32	คัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่นด้านวัฒนธรรม	5,000	กวธ.
33	คัดเลือกผู้ทำคุณประโยชน์ต่อกระทรวงวัฒนธรรม	-	-
34	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	116,474	กวธ.
35	ประกวดกาพย์เซิ้งบั้งไฟโบราณ	71,400	อปท.
36	จัดงานประเพณีบุญบั้งไฟจังหวัดยโสธร	-	อปท.
37	ถ่ายทอดความรู้ของครูภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม : เกวียนสลักลายบ้านนาสะไมย์ จังหวัดยโสธร	40,000	กวธ.
38	ตรวจติดตามนโยบายตามแผนการตรวจราชการของ วธ.	20,000	สป.วธ.
39	พัฒนาบุคลากร (หลักสูตรศึกษาดูงานฯ ด้านวัฒนธรรม)	70,000	สป.วธ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
40	พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและทำวารสาร ปชส.	20,000	สป.วธ.
41	จัดทำศูนย์ข้อมูลกลางทางวัฒนธรรมจังหวัดยโสธร	-	-
รวมงบประมาณ		3,817,778	
รวมโครงการ 41 โครงการ			
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 36 โครงการ		2,636,378	69.06%
งบจากจังหวัดยโสธร 3 โครงการ		1,110,000	29.07 %
งบองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด 2 โครงการ		71,400	1.87 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 22 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดยโสธรได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จำนวน 17 โครงการ รวม 16,446,300 บาท โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากงบของจังหวัดยโสธร 4 โครงการ รวม 13,583,200 บาท หรือร้อยละ 82.59 และได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 13 โครงการ รวม 2,863,100 บาท หรือร้อยละ 17.41

ตารางภาคผนวกที่ 23 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่สกนคได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	บรรพชาอุปสมบทเฉลิมพระเกียรติ	40,000	ศน.
2	เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	10,000	ศน.
3	ส่งเสริมปฏิบัติธรรมวาระส่งท้ายปีเก่าวิถีไทยต้อนรับปีใหม่ วิถีพุทธ	5,000	ศน.
4	เสริมสร้างศีลธรรมสำหรับเด็กและเยาวชนวันเด็กแห่งชาติ	5,000	ศน.
5	อุดหนุนจัดงานสัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนางานวิสาขบูชา	10,000	ศน.
6	อุดหนุนการจัดกิจกรรมทางศาสนาอื่น (ศาสนิกสัมพันธ์)	12,000	ศน.
7	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	709,000	ศน.
8	หน่วยพุทธศาสนาในสถานศึกษา	3,000	ศน.
9	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	5,000	ศน.
10	ศีลธรรมประชาชนประกวดบรรยายธรรม	5,000	ศน.
11	สวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัย	10,800	ศน.
12	เยาวชนภาคฤดูร้อน	32,000	ศน.
13	ลานบุญลานปัญญา	805,000	ศน.
14	บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรและบวชศีลจารีณี ภาคฤดูร้อน	391,000	ศน.
15	สัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลวิสาขบูชา	40,000	ศน.
16	ส่งเสริมจริยธรรมนักเรียน	11,000	ศน.
17	บูรณศาสนานอื่น (มัสยิด)	19,000	ศน.
18	ประชุมเชิงปฏิบัติการ”เสริมสร้างความเข้าใจการปฏิบัติงาน โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน”	16,710	กวธ.
19	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	130,000	กวธ.
20	เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	8,200	กวธ.
21	ขับเคลื่อนวัฒนธรรมในพื้นที่เป็นไปอย่างต่อเนื่อง	321,800	กวธ.
22	ปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมจับต้องไม่ได้	40,000	กวธ.
23	ลอยพระประทีปพระราชทานสิบสองเพ็งไทสกล	1,300,000	อปท.ในจังหวัด

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
24	อนุรักษ์สืบสานประเพณีท้องถิ่นเทศกาลแห่ดาวคริสต์มาส	1,150,000	อปท.ในจังหวัด
25	เทศกาลนมัสการองค์พระธาตุเขมขุมและหลวงพ่อดังแสน	200,000	อปท.ในจังหวัด
26	ประกวดศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านประจำปี 2554	107,500	กาชาดจังหวัด
27	จัดงานตรุษไทยสกลคนจีนเวียดนามสกลนคร(แยกงบประมาณ)	400,000	อปท.ในจังหวัด
28	แลกเปลี่ยนความสัมพันธ์กับประเทศเพื่อนบ้าน	2,000,000	กลุ่มจังหวัด
29	เทศกาลวิสาขบูชา (แยกงบประมาณ)	200,000	อปท.ในจังหวัด
	เทศกาลวิสาขบูชา (แยกงบประมาณ)	525,000	อปท.ในจังหวัด
	เทศกาลวิสาขบูชา (แยกงบประมาณ)	20,000	สนง.พระพุทธฯ
	เทศกาลวิสาขบูชา (แยกงบประมาณ)	200,000	ททท.นครพนม
	เทศกาลวิสาขบูชา (แยกงบประมาณ)	50,000	สนง.กีฬาฯ
	เทศกาลวิสาขบูชา (แยกงบประมาณ)	65,000	ม.ราชภัฏ จ.
	เทศกาลวิสาขบูชา (แยกงบประมาณ)	35,000	สนง.ปชส. จ.
	เทศกาลวิสาขบูชา (แยกงบประมาณ)	40,000	ศน.
	เทศกาลวิสาขบูชา (แยกงบประมาณ)	1,000,000	อปท.ในจังหวัด
30	จัดงานวันอาสาฬหบูชาสักการะสังเวชนียที่ส่องดาว(แยกงบ)	250,000	จังหวัด
31	จัดงานวันอาสาฬหบูชาสักการะสังเวชนียที่ส่องดาว(แยกงบ)	260,000	อปท.ในจังหวัด
	เสริมสร้างความภาคภูมิใจในความเป็นไทยปลูกฝังค่านิยม จิตสำนึกอันดีงามบนพื้นฐานคุณธรรมนำสังคมอยู่เย็นเป็นสุข	1,135,000	งบพัฒนา จังหวัด
32	สนับสนุนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	100,000	อปท.ในจังหวัด
33	จัดงานเทศกาลโล่รำลึกครั้งที่30 ประจำปี 2554	250,000	อปท.ในจังหวัด
34	สืบสานวัฒนธรรมชาวอำเภอโนนน้ำอูน	100,000	อปท.ในจังหวัด
35	จัดงานรวมน้ำใจไทกะเลิง	680,000	อปท.ในจังหวัด
36	จัดงานประเพณีไหลเรือไฟจังหวัดสกลนคร	300,000	อปท.ในจังหวัด
37	จัดงานประเพณีบุญมหาชาติและประเพณีเซิ้งผีโขน	100,000	อปท.ในจังหวัด
38	อนุรักษ์ประเพณีแข่งเรือยาวชาวตำบลต้นผึ้ง	30,000	อปท.ในจังหวัด
39	สร้างพระพุทธรูป 9 วัด เสริมสิริมงคล สืบสานประเพณี สงกรานต์	20,000	อปท.ในจังหวัด

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
40	ส่งเสริมผู้สืบทอดพิธีกรรมทางศาสนาตามความเชื่อและ ประเพณีท้องถิ่นจังหวัดสกลนคร	20,000	อปท.ในจังหวัด
รวมงบประมาณ		13,167,010	
รวมโครงการ 40 โครงการ			
งบองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด 15 โครงการ		7,152,500	54.32 %
งบจากจังหวัดยโสธร 3 โครงการ		3,385,000	25.71 %
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 22 โครงการ		2,629,510	19.97 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 23 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดสกลนครได้ดำเนินงานงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 40 โครงการ รวม 13,167,010บาท โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด 15 โครงการ 7,152,500 บาท หรือร้อยละ 54.32 งบของจังหวัดสกลนคร 3 โครงการ 3,385,000 บาท หรือร้อยละ 25.71 หรือและจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 22 โครงการ 2,629,510 บาท หรือ ร้อยละ 19.97

ตารางภาคผนวกที่ 24 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดอุบลราชธานีได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	ส่งเสริมจริยธรรมนักเรียน	11,000	ศน
2	บูรณะศาสนสถานของศาสนา (มัสยิด)	19,000	ศน
3	ศาสนิกสัมพันธ์	12,000	ศน
4	อุปสมบทภาคฤดูร้อน	40,000	ศน
5	เฉลิมพระเกียรติฯ 5 ธันวาคมหาราช	10,000	ศน
6	เผยแพร่ศีลธรรม	10,000	ศน
7	พุทธมาฆะกะ	14,000	ศน
8	ปีเก่าวิถีไทย ปีใหม่วิถีพุทธ	5,000	ศน
9	วันเด็กแห่งชาติ	5,000	ศน
10	กิจกรรมวันมาฆบูชา	10,000	ศน
11	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	4,536,000	ศน
12	ประกวดบรรยายธรรม	5,000	ศน
13	สวดมนต์หมู่สรรเสริญพระรัตนตรัยทำนองสรภัญญะ	127,400	ศน
14	อบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน	368,000	ศน
15	ประกวดบรรยายธรรม	60,000	ศน
16	ลานบุญลานปัญญา	1,106,000	ศน
17	บรรพชาอุปสมบท	554,000	ศน
18	กิจกรรมวันวิสาขบูชา	40,000	ศน
19	เผยแพร่ศีลธรรม	10,000	ศน
20	อุดหนุนการดำเนินเครือข่ายวัฒนธรรม	429,800	กวธ
21	อุดหนุนจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตำบล	1,095,000	กวธ
22	ประกวดกิจกรรมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย	37,000	กวธ
23	มรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	40,000	กวธ
24	เสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย	22,000	กวธ
25	สนับสนุนช่วยเหลืออนุรักษ์วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนในพื้นที่	170,000	กวธ

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
26	การคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น	5,000	กวธ
27	จัดประชุมพิจารณาคัดเลือกสมาคมมุณีนิติดีเด่น	5,000	กวธ
28	ร้อยรวมใจถวายพระพร	350,000	กวธ
29	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	72,696	กวธ
30	เสริมสร้างสมรรถนะการปฏิบัติงานสภา	32,800	กวธ
31	สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์	90,000	สป.วธ
งบองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด 1,441 โครงการ		46,525,315	
งบจากจังหวัดอุบลราชธานี 234 โครงการ		13,766,995	
รวมงบประมาณ		69,584,006	
รวมโครงการ 1,706 โครงการ			
งบองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด 1,441 โครงการ		46,525,315	66.86 %
งบจากจังหวัดอุบลราชธานี 234 โครงการ		13,766,995	19.78 %
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 31 โครงการ		9,291,696	13.36 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 24 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดอุบลราชธานี ได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 1,706 โครงการ รวม 69,584,006 บาท โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด 1,441 โครงการ รวม 46,525,315 บาท หรือร้อยละ 66.86 งบประมาณของจังหวัดอุบลราชธานี 234 โครงการ รวม 13,766,995 บาท หรือร้อยละ 19.78 และได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 31 โครงการ รวม 9,291,696 บาท หรือร้อยละ 13.36

ตารางภาคผนวกที่ 25 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	ส่งเสริมด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม และภูมิปัญญา ท้องถิ่นสู่เยาวชนและประชาชน	12,198,900	จังหวัด
2	สัปดาห์ส่งเสริมพระพุทธศาสนาเนื่องในเทศกาลมาฆบูชาแห่ง ผ้าขึ้นธาตุ	874,300	จังหวัด
3	อุดหนุนการจัดตั้งสภาวัฒนธรรมตำบลทั่วประเทศ	825,000	กวธ.
4	อบรมเชิงปฏิบัติการค่ายการ์ตูนคุณธรรมไทย	732,500	กวธ.
5	เสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงการวัฒนธรรมไทยสายใย ชุมชน“กิจกรรมการจัดปนะชุมแลกเปลี่ยนฯ”	500,000	กวธ. /สป.วธ.
6	ประชันหนังตะลุงโนราห์ซึ่งถวายพระราชทานสมเด็จพระเทพ รัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีในงานเดือนสิบเมือง นครศรีธรรมราช	430,000	จังหวัด
7	อุดหนุนส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร เครือข่ายวัฒนธรรม	401,800	กวธ.
8	กิจกรรมการขับเคลื่อนโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	130,000	กวธ.
9	ฟื้นฟูโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนที่ประสบอุทกภัย	80,000	จังหวัด
10	ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมในการเฝ้าระวังและ สร้างสรรค์วัฒนธรรมชุมชน	54,800	กวธ.
11	ประกวดการขับร้องเพลงชาติ “โครงการธงไตรรงค์อารง ไทย”	45,000	สปวธ.
12	ปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้ : ฝึกอบรม ถ่ายทอดองค์ความรู้ของครูภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม	40,000	กวธ.
13	เสริมสร้างความเข้มแข็งของโครงการวัฒนธรรมไทยสายใย ชุมชน“กิจกรรมการจัดประชุมระดมฯ”	40,000	กวธ.
14	เสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตยและเสริมสร้างคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต	37,000	กวธ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
15	อบรมมัคคุเทศน์น้อย	30,000	กวธ.
16	เสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย การมีส่วนร่วมภาคเด็ก และเยาวชนสู่การเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร 2554	22,000	กวธ.
17	คัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น	5,000	กวธ.
รวมงบประมาณ		16,446,300	
รวมโครงการ 17 โครงการ			
งบจากจังหวัดนครศรีธรรมราช 4 โครงการ		13,583,200	82.59 %
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 13 โครงการ		2,863,100	17.41 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 25 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดนครศรีธรรมราชได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 17 โครงการ รวม 16,446,300 บาท โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากงบของ จังหวัดนครศรีธรรมราช 4 โครงการ รวม 13,583,200 บาท หรือร้อยละ 82.59 และได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวง วัฒนธรรม จำนวน 13 โครงการ รวม 2,863,100 บาท หรือร้อยละ 17.41

ตารางภาคผนวกที่ 26 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดปัตตานีได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนในพื้นที่ 5 จังหวัด	6,390,000	กวธ.
2	ส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์จังหวัดปัตตานี	6,176,000	จังหวัด
3	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนในพื้นที่ 5 จังหวัด	2,670,000	กวธ.
4	ศาสนิกสัมพันธ์เยาวชนจังหวัดปัตตานี	1,914,800	จังหวัด
5	การจัดตั้งสภาวัฒนธรรมทุกระดับ	858,000	กวธ.
6	เผยแพร่แลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมท้องถิ่น	850,000	จังหวัด
7	ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมในการเฝ้าระวังและสร้างสรรค์ (ศิลปะการแสดงช่างฝีมือพื้นบ้านและมุขปาฐะ)	788,750	กวธ.
8	ดาวะห์สัญจร	700,000	จังหวัด
9	เมฆาว์ลิดสัมพันธ์	700,000	จังหวัด
10	อาซุรอสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี	500,000	จังหวัด
11	ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมประชาชนประจำมัสยิด	500,000	จังหวัด
12	ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมตามแนวทางพระพุทธศาสนาจังหวัดปัตตานี	400,000	จังหวัด
13	งานประเพณีเทศกาลกินเจ	300,000	จังหวัด
14	การประกวดมารยาทไทย	200,000	จังหวัด
15	โครงการมหรหรรษ์สืบสานวัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น อำเภอแม่ลาน	150,000	จังหวัด
16	จัดทำสื่อสารคดีเชิงข่าว “วิถีคนตานี”	150,000	จังหวัด
17	ปฏิบัติการโครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	150,000	กวธ.
18	สืบสานวัฒนธรรม ประเพณี และอนุรักษ์ของดีเมืองยะหริ่ง (งานวันปลากะพง)	150,000	จังหวัด
19	เมฆาลิดกลาง อำเภอยะรัง	120,000	จังหวัด
20	ฟื้นฟูการแข่งขันเรือพายพื้นบ้าน อำเภอไม้แก่น	120,000	จังหวัด
21	จัดงานประเพณีลาซังและแห่โต๊ะชุมพุก อ.ปนาเราะ	118,000	จังหวัด
22	ทดสอบมหาคัมภีร์อัลกุรอานอานาเขต อ.กะพ้อ	116,400	จังหวัด
23	วันอาสาฬหบูชาและวันเข้าพรรษา	100,000	จังหวัด

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
24	งานประเพณีของดีเมืองสาย อำเภอสายบุรี	100,000	จังหวัด
25	วัฒนธรรมอาซูรอสัมพันธ์ อ.มายอ	100,000	จังหวัด
26	งานเมาว์ลิดสัมพันธ์ เสริมสร้างสันติสุข อ.เมือง	100,000	จังหวัด
27	อนุรักษ์วัฒนธรรม อ.หนองจิก	90,000	จังหวัด
28	เล่าเรื่องกรีเซะ	85,200	จังหวัด
29	วันวิสาขบูชา	50,000	จังหวัด
30	งานวันมาฆบูชา	50,000	จังหวัด
31	อานาซีต อำเภอมายอ	50,000	จังหวัด
32	ตักวาสร้างสันติภาพ อ.เมืองปัตตานี	50,000	จังหวัด
33	ส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารพื้นบ้าน อ.สายบุรี	50,000	จังหวัด
34	อาซูรอสัมพันธ์ อำเภอทุ่งยางแดง	44,000	จังหวัด
35	ปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	40,000	จังหวัด
36	ตาดีกา / เมาลิดนบี อ.ทุ่งยางแดง	76,000	จังหวัด
37	ส่งเสริมวัฒนธรรมอาหารพื้นบ้าน อ.กะพ้อ	33,600	จังหวัด
38	รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ อ.ปนาละ	32,000	จังหวัด
39	มหกรรมอาซูรอสัมพันธ์ อ.ไม้แก่น	30,000	จังหวัด
40	สืบสานประเพณีท้องถิ่น(วันสารทเดือนสิบ)อ.ยะรัง	30,000	จังหวัด
41	สืบสานประเพณีท้องถิ่น(วันสงกรานต์)อ.หนองจิก	30,000	จังหวัด
42	สืบสานประเพณีท้องถิ่น(สารทเดือนสิบ)อ.หนองจิก	30,000	จังหวัด
43	รวมถือน อ.ทุ่งยางแดง	30,000	จังหวัด
44	ประชุมคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น	5,000	กวธ.
รวมงบประมาณ		25,227,750	
รวมโครงการ 45 โครงการ			
งบจากจังหวัดปัตตานี 39 โครงการ		14,366,000	56.94 %
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 6 โครงการ		10,861,750	43.06 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 26 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดปัตตานีได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จำนวน 12 โครงการ รวม 1,693,018 บาท โดยได้รับการสนับสนุนงบประมาณของจังหวัดปัตตานี 39 โครงการ

จำนวน 14,366,000 บาท หรือร้อยละ 56.94 และได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 6 โครงการ รวม 10,861,750 บาท หรือร้อยละ 43.06

ตารางภาคผนวกที่ 27 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดพัทลุงได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	สืบสานศิลปถิ่นโนรา	4,000,000	กวธ.
2	เมืองลุงโลก	2,000,000	กวธ.
3	เมืองลุงโลก	900,000	จ.พัทลุง
4	จัดการแสดงวัฒนธรรมพื้นบ้าน “ร้อยรวมใจถวายพระพร”	590,000	กวธ.
5	จัดงานประเพณีลากพระอำเภอป่าบอน (สภาวัฒนธรรมอำเภอป่าบอน)	500,000	อปท.ใน อ.ป่าบอน
6	ส่งเสริมบทบาทสภาวัฒนธรรมแห่งชาติ (จัดการแสดง วัฒนธรรมพื้นบ้าน)	400,000	กวธ.
7	ประเพณีมาฆบูชาแห่ผ้าขึ้นห่มองค์พระบรมธาตุเจดีย์ จังหวัดพัทลุง (สภาวัฒนธรรมอำเภอเขาชัยสน)	400,000	อปท.ใน ต.จอง5นน
8	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	120,000	กวธ.
9	ส่งเสริมประเพณีลากพระอำเภอปากพะยูน	100,000	กวธ.
10	ประกวดดนตรีและการแสดงพื้นบ้าน	100,000	กวธ.
11	โต้วาทีภาษาถิ่นเมืองลุง	50,000	สป.วธ.
12	จัดนิทรรศการเนื่องในงานกาชาดประจำปีของดีเมืองลุง	40,000	สป.วธ.
13	ปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	40,000	กวธ.
14	การประกวดการเสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย และการเสริมสร้างความซื่อสัตย์สุจริตจังหวัดพัทลุง ประจำปี 2554	37,000	กวธ.
15	อบรมเชิงปฏิบัติการนักจัดรายการวิทยุชุมชน/ดีเจเยาวชน สื่อสร้างสรรค์พัทลุง	32,400	สป.วธ.
16	ส่งเสริมวิถีไทยด้วยสายใยชุมชน	30,000	สป.วธ.
17	ประกวดคำขวัญการเสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย จังหวัดพัทลุง ประจำปี 2554	20,000	กวธ.
18	ซ่อมกลองยาวหมู่ที่ 6 ตำบลลำสินธุ์ อำเภอศรีนครินทร์ จังหวัดพัทลุง	13,500	กวธ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
19	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน (กิจกรรมฟื้นฟูโครงการ วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนที่ประสบอุทกภัย)	10,000	กวธ.
20	จัดงานวันอนุรักษ์มรดกไทย	5,000	สป.วธ.
21	กิจกรรมสืบสานพิธีกรรมรับขวัญข้าวปี2554	5,000	สป.วธ.
22	ประชุมพิจารณาคัดเลือกองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดีเด่น และการจัดกิจกรรมมอบเกียรติบัตรให้แก่องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น	5,000	กวธ.
23	นิทรรศการ “ 100 ปี แห่งการสวรรคตของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว ”	4,950	สป.วธ.
รวมงบประมาณ		9,402,850	
รวมโครงการ 23 โครงการ			
งบจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม 20 โครงการ		7,602,850	80.86%
งบองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด พัทลุง 2 โครงการ		900,000	9.57%
งบจากจังหวัดพัทลุง 1 โครงการ		900,000	9.57 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 27 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดพัทลุงได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จำนวน 23 โครงการ รวม 9,402,850 บาท โดยได้รับจากกรมต่างๆ ในกระทรวงวัฒนธรรม จำนวน 20 โครงการ รวม 7,602,850 บาท หรือร้อยละ 80.86 ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด พัทลุง 2 โครงการ รวม 900,000 บาท หรือร้อยละ 9.57 และได้รับจากงบของจังหวัด พัทลุงจำนวน 1 โครงการ รวม 900,000 บาท หรือร้อยละ 9.57

ตารางภาคผนวกที่ 28 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดสงขลาได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชนในพื้นที่ 5 จังหวัด	7,350,000	กวธ.
2	วัฒนธรรมสานสายใยพัฒนาชุมชนไทยเข้มแข็ง	5,062,400	จังหวัด
3	มหกรรมสายใยชุมชนจังหวัด	2,950,000	กวธ.
4	สืบสานวัฒนธรรมนำเศรษฐกิจสร้างสรรค์	2,416,300	จังหวัด
5	อุดหนุนศูนย์อบรมจริยธรรมประจำมัสยิด	1,602,900	ศน.
6	ส่งเสริมมูลค่าภูมิปัญญาท้องถิ่น	960,400	จังหวัด
7	อุดหนุนจัดตั้งสภาตำบล พื้นที่ 5 จังหวัด	889,000	กวธ.
8	อุดหนุนศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์	821,000	ศน.
9	ลานบุญลานปัญญา	800,000	ศน.
10	อบรมยุวมัคคุเทศก์	700,000	กวธ.
11	อุดหนุนบูรณะศาสนสถาน(มัสยิด)	653,000	ศน.
12	อุดหนุนนักจัดรายการเยาวชนสืบสานศาสนา	620,000	ศน.
13	เสริมสร้างวัฒนธรรมประชาธิปไตย	490,000	กวธ.
14	ค่ายต้นกล้าวรรณกรรม	400,000	สป.วธ.
15	อุดหนุนกิจการฮัจย์	400,000	ศน.
16	ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	400,000	อบจ.
17	ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม	400,000	อบจ.
18	อบรมและพัฒนาบุคลากรทางศาสนา	350,000	ศน.
19	อุดหนุนบูรณะศาสนสถาน(มัสยิด)	344,000	ศน.
20	ประชุมเยาวชนสยามเยือนมาติภูมิ	300,000	สป.วธ.
21	ตอบปัญหาศาสนาเยาวชน	300,000	ศน.
22	ขับเคลื่อนงานวัฒนธรรมในพื้นที่	293,800.	กวธ.
23	ประเพณีสงกรานต์	250,000	อบต.ท่าบอน
24	ค่ายเยาวชนสมานฉันท์	230,000	ศน.
25	บรรพชาอุปสมบทพระภิกษุสามเณรศีลจารีณีภาคฤดูร้อน	204,000	ศน.
26	อุดหนุนกิจการฮัจย์ ปี 55	200,000	ศน.

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
27	ศาสนิกสัมพันธ์จังหวัดชายแดนภาคใต้	200,000	ศน.
28	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	200,000	อบต.บางกล้า
29	ส่งเสริมวัฒนธรรมพื้นที่ลุ่มน้ำทะเลสาบสงขลา	193,000	สป.วธ.
30	อุดหนุนสำนักงานคณะกรรมการอิสลามประจำจังหวัด	145,600	ศน.
31	อุดหนุนบูรณะศาสนสถาน(โบสถ์คริสต์)	130,000	ศน.
32	อุดหนุนบรรยายธรรมวัดโคกสमानคุณสี่ธรรมะ	130,000	ศน.
33	อุดหนุนบูรณะมัสยิด(เพิ่มเติม)	100,000	ศน.
34	พัฒนาสื่อปลอดภัย/สร้างสรรค์	90,000	สป.วธ.
35	อุดหนุนสวดมนต์หมู่สรภัญญะ	75,000	ศน.
36	พัฒนาบุคลากร(สร้างจิตสำนึกข้าราชการ)	70,000	สป.วธ.
37	ประเพณีลอยกระทง	70,000	อบต.พังยาง
38	วันผู้สูงอายุ	70,000	อบต.แดนสงวน
39	ออกตรวจติดตาม พรบ.ภาพยนตร์และวีดิทัศน์	60,000	สป.วธ.
40	ประเพณีลอยกระทง	60,000	อบต.บางกล้า
41	ประกวดโนราแชมป์ประเทศไทยให้วัดโคกสमानคุณ	54,000	กวธ.
42	อุดหนุนหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนาในสถานศึกษา	52,000	ศน.
43	เสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ	50,000	สป.วธ.
44	วันสูงอายุ	50,000	อบต.พังยาง
45	ทำบุญเดือนสิบ	50,000	อบต.พังยาง
46	ประเพณีลากพระ	50,000	อบต.พังยาง
47	วัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	50,000	อบต.คูหาใต้
48	ประเพณีแข่งว่าว	50,000	อบต.บางกล้า
49	รดน้ำขอพรผู้สูงอายุประเพณีสงกรานต์	50,000	อบต.บางกล้า
50	ประชาสัมพันธ์สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด	40,000	สป.วธ.
51	ประเพณีชักพระ หมู่ที่ 4	40,000	อบต.บางกล้า
52	งานตรวจราชการ	40,000	สป.วธ.
53	จัดนิทรรศการแสดงผลงานศิลปป็นร่วมสมัย	40,000	สป.วธ.

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
54	อุปสมบทเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ	40,000	ศน.
55	เทศกาลวันวิสาขบูชา	40,000	ศน.
56	ปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรมที่จับต้องไม่ได้	40,000	กวธ.
57	อบรมเยาวชนภาคฤดูร้อน	38,000	ศน.
58	ส่งเสริมบทบาทสภาเฝ้าระวัง(ดำเนินกิจกรรมเสริมสร้าง)	37,000	กวธ.
58	วิจัยการมีส่วนร่วมชุมชนลุ่มน้ำทะเลสาบ	35,000	สป.วธ.
59	เฝ้าระวังการเบี่ยงเบนวัฒนธรรม	35,000	สป.วธ.
60	เสริมสร้างสมรรถนะการขับเคลื่อนการดำเนินงาน	32,800	กวธ.
61	รณรงค์ส่งเสริมแต่งกายผ้าไทย	30,000	สป.วธ.
62	คัดเลือกศิลปินดีเด่นวัฒนธรรม	30,000	สป.วธ.
63	ธรรมทัศน์นาจร	30,000	อบต.ท่าช้าง
64	อบรมกลองยาวประจำหมู่บ้าน หมู่ที่ 1	25,000	อบต.บางกล้า
65	สรุปผลการปฏิบัติงานประจำปี	25,000	สป.วธ.
66	ประชุมเชิงปฏิบัติการโครงการวัฒนธรรมไทยสายชุมชน	22,100	กวธ.
67	จัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนปฏิบัติราชการ	20,000	สป.วธ.
68	รำลึกความหลังชาวตำบลเขาพระ	20,000	อบต.เขาพระ
69	ส่งเสริมประเพณีลากพระ	20,000	อบต.คลอง หลา
70	ส่งเสริมประเพณีลากพระ	20,000	อบต.โคกม่วง
71	ส่งเสริมประเพณีลากพระ	20,000	อบต.ทุ่งลาน
72	ส่งเสริมประเพณีลากพระ	20,000	อบต.คลอง หอยโข่ง
73	อุดหนุนบูรณะศาสนสถาน(โบสถ์คริสต์)	17,000	ศน.
74	ร้านเกมส์ขาวเพื่อเยาวชน	15,000	สป.วธ.
75	ศึกษาความพึงพอใจผู้รับบริการ	15,000	สป.วธ.
76	รวบรวมข้อมูลประเพณีท้องถิ่น	15,000	สป.วธ.
77	ศูนย์ศึกษาพระพุทธศาสนาวันอาทิตย์(เจ้าคณะภาคจังหวัด)	15,000	ศน.
78	ส่งเสริมจริยธรรมนักเรียน	11,000	ศน.

(ต่อ)

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
79	สาธิตศิลปะหัตถกรรมและการแสดงดนตรีพื้นบ้าน	10,000	สป.วธ.
80	เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 5 ธ.ค.53	10,000	ศน.
81	จัดสัปดาห์เทศกาลมาฆบูชา	10,000	ศน.
82	อุดหนุนหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนา(เผยแพร่ศิลปกรรม)	10,000	ศน.
83	กิจกรรมฟื้นฟูโครงการวัฒนธรรมไทย	10,000	กวธ.
84	อุดหนุนขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรเครือข่าย	8,200	กวธ.
85	ส่งเสริมปฏิบัติธรรมสงฆ์ปีเก่า	5,000	ศน.
86	อุดหนุนการบรรยายธรรม	5,000	ศน.
87	อุดหนุนกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ	5,000	ศน.
88	คัดเลือก อบต.ดีเด่นเพื่อมอบเกียรติบัตร	5,000	กวธ.
89	ประชุมคัดเลือกสมาคมมุลินีผลงานดีเด่นวัฒนธรรม	3,000	กวธ.
90	อุดหนุนหน่วยเผยแพร่พระพุทธศาสนาในสถานศึกษา	2,000	ศน.
รวมงบประมาณ		32,347,500	
รวมโครงการ 90 โครงการ			
งบจากส่วนราชการในกระทรวงวัฒนธรรม 65 โครงการ		21,770,400	67.30 %
งบจากจังหวัดสงขลา 3 โครงการ		8,439,100	26.09 %
งบองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด 22 โครงการ		2,138,000	6.61 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 28 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดสงขลาได้ดำเนินงานงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 จำนวน 90 โครงการ รวม 32,347,500บาท โดยได้รับงบประมาณจากส่วนราชการในสังกัดกระทรวงวัฒนธรรม 74 โครงการ 21,770,400 บาท หรือร้อยละ 67.30 ได้รับจากงบพัฒนาจังหวัดสงขลา 3 โครงการ 8,439,100 บาท หรือ ร้อยละ 26.09 และได้รับการจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดสงขลา 22 โครงการ 2,138,000 บาท หรือร้อยละ 6.61

ตารางภาคผนวกที่ 29 แสดงจำนวนงบประมาณด้านวัฒนธรรมที่จังหวัดสุราษฎร์ธานีได้รับ

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณพ.ศ. 2554	งบประมาณ (บาท)	หน่วยงาน สนับสนุน งบประมาณ
1	โครงการปกป้องคุ้มครองมรดกวัฒนธรรม	40,000	กวธ.
2	โครงการวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	150,000	กวธ.
3	โครงการอุดหนุนชุมชนวัฒนธรรมไทยสายใยชุมชน	5,000,000	อบจ.
4	โครงการแห่ผ้าห่มพระธาตุศรีสุราษฎร์และธรรมชาติ เขาเพชร	2,000,000	อบจ.
รวมงบประมาณ		7,190,000	
สรุปโครงการ	จำนวน 4 โครงการ		
งบองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด	2 โครงการ	7,000,000	97.36 %
งบจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม	2 โครงการ	190,000	2.64 %

ตามตารางภาคผนวกที่ 29 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดสุราษฎร์ธานีได้ดำเนินงานด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ.2554 จำนวน 4 โครงการ รวม 7,190,000 บาท โดยได้รับจากได้รับการจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด สุราษฎร์ธานี จำนวน 2 โครงการ รวม 7,000,000 บาท หรือร้อยละ 97.36 และจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม จำนวน 2 โครงการ รวม 190,000 บาท หรือร้อยละ 2.64

ภาคผนวก ค
เครื่องมือการวิจัย

1.แบบบันทึกการสัมภาษณ์

การวิจัย เรื่อง ศึกษางบประมาณด้านวัฒนธรรมของภาครัฐปีงบประมาณ

พ.ศ. ๒๕๕๔

(A Study of Government Cultural Budgeting in 2011)

ของดร.สามารถ จันทรสุรีย์

คำชี้แจงสำหรับผู้ที่ใช้แบบสัมภาษณ์ :

เป็นแบบหรือประเด็นที่ใช้สำหรับการสัมภาษณ์ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ด้านงบประมาณของส่วนราชการ เกี่ยวกับการจัดตั้งและการจัดสรรงบประมาณของส่วนราชการ เป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview) ประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ให้การสัมภาษณ์

- 1.1 ยศ.....ชื่อ.....นามสกุล.....
- 1.2 (.....) ยินดีเปิดเผย (.....) ไม่ยินดีเปิดเผย
- โทรศัพท์.....e-mail.....
- 1.2 ตำแหน่งของท่านในปัจจุบัน.....
- สังกัดหน่วยงาน.....
- 1.3 ระดับการศึกษาของท่าน.....
- 1.4 ท่านทำงานในหน้าที่นี้มาเป็นระยะเวลา.....ปี

ส่วนที่ 2 ข้อสัมภาษณ์งบประมาณ การจัดตั้ง และจัดสรรงบประมาณของส่วนราชการ

2.1 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 หน่วยงานของท่านได้ดำเนินการเสนอจัดตั้งงบประมาณ ตามยุทธศาสตร์และแผนงานอะไรบ้าง และมีรายละเอียดเป็นอย่างไร

.....

.....

.....
.....
.....

2.2 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ได้เสนอจัดตั้งงบประมาณ โดยมีโครงการ กิจกรรมอะไรบ้าง และได้รับ
งบประมาณต่างๆ จำนวนเท่าไร

.....
.....
.....
.....

2.3 ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ได้ดำเนินการจัดสรรงบประมาณ ตามโครงการ กิจกรรมอะไรบ้าง และมี
จำนวนงบประมาณต่างๆ จำนวนเท่าไรบ้าง

.....
.....
.....

2.4 มีข้อสังเกต หรือความแตกต่างเกี่ยวกับแผนงาน โครงการ กิจกรรม และงบประมาณ ของปีงบประมาณ
พ.ศ. 2554 ที่แตกต่างหรือขยาย หรือก้ำวหน้ากว่าปีที่ผ่านมาหรือไม่ อย่างไร และเพราะอะไร

.....
.....
.....

ส่วนที่ 3 ข้อสัมภาษณ์เกี่ยวกับข้อเสนอแนะในการจัดตั้งจัดสรรงบประมาณของส่วนราชการ

3.1 ท่านมีข้อเสนอแนะในการจัดตั้งงบประมาณของส่วนราชการในปีต่อไปอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

3.2 ท่านมีข้อเสนอแนะในการจัดสรรงบประมาณของส่วนราชการในปีต่อไปอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

ขอขอบคุณเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้การสัมภาษณ์ในครั้งนี้

ลงนาม

ผู้สัมภาษณ์

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

2.แบบเก็บข้อมูล

หนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลและแบบเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย



ส่วนราชการกรมส่งเสริมวัฒนธรรม

ที่ พิเศษ

วันที่ 21 มกราคม 2556

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์กรอกแบบเก็บข้อมูลเพื่อการวิจัย

เรียน วัฒนธรรมจังหวัด.....

ด้วยนายสามารถ จันทร์สุรย์ ได้รับอนุมัติจากกรมส่งเสริมวัฒนธรรมให้วิจัย เรื่อง “การศึกษาขงบประมาณด้านวัฒนธรรมของภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2556” โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบายวางแผน และจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายวัฒนธรรมทั่วประเทศ ในโอกาสต่อไป

ผู้วิจัยได้พิจารณาเห็นว่าจังหวัดของท่านมีการดำเนินงานด้านวัฒนธรรมเป็นที่น่าสนใจตรงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย จึงขอความอนุเคราะห์ท่านในการกรอกข้อมูลตามแบบเก็บข้อมูลที่ส่งมาด้วยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อทราบ และขอความกรุณาส่งแบบเก็บข้อมูลดังกล่าวทางทางไปรษณีย์ หรือทางเมล ที่ samchansoon2@gmail.com ภายในวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2556 ด้วย

จักขอบคุณยิ่ง

นายสามารถ จันทร์สุรย์

ผู้วิจัย

โทร. 081 700 0612

**แบบเก็บข้อมูลงบประมาณด้านวัฒนธรรมของหน่วยงานภาครัฐ
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554**

ส่วนราชการ.....จังหวัด.....

.....

คำชี้แจงแบบเก็บข้อมูลนี้ เป็นการเก็บข้อมูลเพื่อใช้ประกอบการวิจัย เรื่อง

“การศึกษางบประมาณด้านวัฒนธรรมของภาครัฐ ปีงบประมาณ พ.ศ.2554” โดยนายสามารถ จันทร์สุรย์ เป็นผู้ดำเนินการวิจัย ได้รับการงบประมาณสำหรับการวิจัยครั้งนี้จากกรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม มีวัตถุประสงค์สำคัญเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้ประกอบการกำหนดนโยบาย วางแผน และจัดสรรงบประมาณด้านวัฒนธรรมสำหรับหน่วยงานภาครัฐและเครือข่ายวัฒนธรรมทุกภาคส่วนในอนาคตต่อไป

แบบเก็บข้อมูลนี้มีจำนวน 3 ส่วน กรุณาสำรวจและกรอกข้อมูลตามสภาพที่ได้ดำเนินการจริงในจังหวัดที่กรอกข้อมูล ในงานที่เกี่ยวข้องกับด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ซึ่งงานวัฒนธรรมที่ขอความร่วมมือให้สำรวจและกรอกข้อมูลในนี้มีเนื้อหาครอบคลุมงานทั้งด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ตามสาขาและขอบข่าย ใน 7 สาขา ตามหมายเหตุท้ายแบบเก็บข้อมูลนี้)

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม และงบประมาณที่ได้รับ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ที่สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมจังหวัด สภาวัฒนธรรมอำเภอ สภาวัฒนธรรมตำบล และหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในจังหวัดนี้ได้รับการจัดสรร หรือได้รับการสนับสนุน โดยกรอกข้อมูลตามแบบต่อไปนี้

ที่	โครงการ กิจกรรมด้านวัฒนธรรม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 (ระบุชื่อโครงการ กิจกรรมใหญ่ๆ ที่เป็นงานด้านศาสนา ศิลปะ และ วัฒนธรรม ในสาขาและขอบข่ายวัฒนธรรมทั้ง 7 สาขา ที่ดำเนินการในจังหวัดนี้)	งบประมาณ (บาท)	ชื่อหน่วยงานที่สนับสนุน งบประมาณ (จากส่วน ราชการทุกกระทรวง ทบวง กรม อื่นๆ และอปท. ในจังหวัดนี้)
รวมงบประมาณ			

ส่วนที่ 2 ปัญหาอุปสรรคและความต้องการเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณงบดำเนินงานด้าน
วัฒนธรรมของจังหวัด

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะการปรับปรุงพัฒนาเกี่ยวกับการจัดตั้งและจัดสรรงบประมาณงบดำเนินงานด้าน
วัฒนธรรมของจังหวัด

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(แบบเก็บข้อมูลนี้สามารถต่อหรือขยาย หรือแยกออกจากกันเสนอได้ตามสภาพและจำนวนของข้อมูลได้)

ลงชื่อ.....
(.....)

ตำแหน่ง.....โทรศัพท์.....

ผู้กรอกข้อมูล / วันที่...../...../.....

การส่งข้อมูลเพื่อการวิจัย กรุณาส่งทาง E – mail : samchansoon2@gmail.com

หรือส่งทางไปรษณีย์ : ส่ง นายสามารถ จันทร์สุรย์

14 เทียมร่วมมิตร เขตห้วยขวางกรุงเทพฯ 10310

หมายเหตุ ในที่นี้คำว่า “งานวัฒนธรรม” ผู้วิจัยได้กำหนดเนื้อหางานรวมทั้งงานด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ทั้งหมดเข้าไปด้วยแล้ว โดยแบ่งสาขาย่อยออกเป็น 7 สาขา ดังนี้

1. สาขาภาษา

ประกอบด้วย ภาษาไทย(ภาษาศาสตร์และหลักภาษา) ภาษาไทยถิ่น
และภาษากลุ่มชาติพันธุ์

2. สาขาวรรณกรรมและวรรณกรรมพื้นบ้าน

ประกอบด้วย ข่าวสาร วรรณกรรม นิทาน นิทานพื้นบ้าน ภูมินาม ตำรา
ประวัติศาสตร์บอกเล่า บทสวดหรือบท กล่าวในพิธีกรรม บทร้องพื้นบ้าน สำนวนและ
ภาษิต ปริศนาคำทาย

3. สาขาศิลปะการแสดง การเล่นดนตรี และการพักผ่อนหย่อนใจ

ประกอบด้วย ดนตรี การแสดง (นาฏศิลป์) การแสดงใน พิธีกรรม เพลง และเพลงพื้นบ้าน

4. สาขาแนวปฏิบัติทางสังคมพิธีกรรม และงานเทศกาล

ประกอบด้วย ศาสนา ความเชื่อ ขนบธรรมเนียมประเพณี พิธีกรรม ค่านิยม
งานเทศกาล มารยาท และโหราศาสตร์

5. สาขางานช่างฝีมือดั้งเดิม ศิลปกรรม และโบราณคดี

ประกอบด้วย ผ้าและผลิตภัณฑ์จากผ้า เครื่องจักสาน เครื่องรัก เครื่องปั้นดินเผา เครื่องโลหะ เครื่องไม้ เครื่อง
หนัง เครื่องประดับ งานศิลปกรรมพื้นบ้าน ผลิตภัณฑ์อย่างอื่น เครื่องมือเครื่องใช้ จิตรกรรม ประติมากรรม
ภาพถ่าย ภาพพิมพ์ สื่อประสม ภาพยนตร์ สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ การออกแบบเชิงสร้างสรรค์ วัฒนธรรม
เชิงสร้างสรรค์ / เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี โบราณวัตถุ โบราณสถาน ชุมชนโบราณ และ
พิพิธภัณฑ์

6. สาขาความรู้และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับธรรมชาติและจักรวาล

ประกอบด้วย อาหารและโภชนาการ การแพทย์แผนไทยและการแพทย์พื้นบ้าน การจัดการ
ทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน และชัยภูมิ
และการตั้งถิ่นฐาน

7. สาขา กีฬาภูมิปัญญาไทย

ประกอบด้วย การเล่นพื้นบ้าน กีฬาพื้นบ้าน และศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวแบบไทย

ขอขอบคุณที่กรุณาให้ความร่วมมือในครั้งนี้

นายสามารถ จันทร์สุรย์

โทรศัพท์ติดต่อ : 081 700 0612

ประวัติผู้วิจัย



ชื่อ-สกุล ดร.สามารถ จันทรสุรีย์
ภูมิลำเนา 594 / 33 ซอยมหาวงษ์เหนือ ถนนอโศก – ดินแดง
 แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

ประวัติการศึกษา

- ปี 2518 ปริญญาครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) สาขาสังคมศึกษา
วิทยาลัยครูมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม
- ปี 2524 ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (ศศ.ม.) สาขาพัฒนาสังคม
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กรุงเทพมหานคร
- ปี 2555 ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขาวัฒนธรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม

ประวัติการทำงาน

- ปี 2519 – 2530 อาจารย์โรงเรียนมัธยมศึกษา กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ
- ปี 2530 - 2535 เจ้าหน้าที่วิเคราะห์นโยบายและแผน และนักวิชาการวัฒนธรรม
สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ
- ปี 2535 - 2545 หน.ศูนย์สารสนเทศทางวัฒนธรรม และ ผอ.ส่วนส่งเสริมวัฒนธรรมไทย
สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ
- ปี 2545 – 2551 ผอ.ศูนย์เครือข่ายสัมพันธ์และแหล่งทุน และ ผอ.สถาบัน
ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยกระทรวงวัฒนธรรม
- ปี 2551 – 2553 ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านการส่งเสริมงานประยุกต์ศิลป์ (ภาพยนตร์)
สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม
- ปี 2553 – ปัจจุบัน ข้าราชการบำนาญ กระทรวงวัฒนธรรม
- ปี 2554 -2555 ผู้เชี่ยวชาญวิทยาการสารสนเทศ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- ปี 2555 – ปัจจุบัน กรรมการตรวจพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ คณะที่ 3
ผู้ทรงคุณวุฒิทางวัฒนธรรมด้านชุมชน และด้านองค์กรเครือข่าย
สภาวัฒนธรรม กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม
- ปี 2556 – ปัจจุบัน อาจารย์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จังหวัดปทุมธานี