

รายงานสรุปความก้าวหน้า

โครงการประเมินและสังเคราะห์สถานการณ์ภาพองค์ความรู้การวิจัยวัฒนธรรมในประเทศไทย

“วัฒนธรรมกับการบริโภค”
(กรุงเทพมหานครและปริมณฑล)
(ระยะที่ 2)

คณะทำงานระยะที่ 1 (จัดทำบรรณนิทัศน์)

ผู้วิจัย	สุดารา สุจฉายา
ผู้ช่วยวิจัย	นงนภัส เพิ่มมิตร พรรณวลัย อ่อนคำ มรกต งามภักดี ถาปนิก วานี ภาสนันท์ อัครวัชร

คณะทำงานระยะที่ 2 (ประเมินและสังเคราะห์)

ผู้วิจัย	กฤษฎณา พรพิบูลย์ จุฑามาศ ประมูลมาก
ผู้ช่วยวิจัย	นงนภัส เพิ่มมิตร รุจิเรข เจริญชัยไพบูลย์

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจาก
สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ
กระทรวงวัฒนธรรม

ส่วนที่ 1
ฐานข้อมูลงานวิจัยบรรณานิตส์นจากการทำงานในระยะที่ 1

จากการสำรวจและทำบรรณานิตส์นของคณะผู้วิจัยในระยะที่ 1 ได้รวบรวมงานที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมกับการบริโภคได้ทั้งหมด 141 เรื่อง แบ่งประเภทของเอกสาร ได้ดังนี้ คือ

ประเภท	จำนวนเรื่อง
1) วิทยานิพนธ์ภาษาไทย	77
2) รายงานวิจัยภาษาไทย	4
3) บทความภาษาไทย	28
4) หนังสือ	32
รวม	141

จากจำนวนงานวิจัย 141 เรื่องนี้ สามารถจำแนกเป็นประเด็นในการศึกษา 9 ประเด็นด้วยกัน คือ¹

1) ความคิดเห็นทางการเมือง	1	เรื่อง
2) อิทธิพลของสื่อที่มีต่อผู้บริโภค	21	เรื่อง
3) แนวโน้มของการบริโภค	31	เรื่อง
4) ความภักดีต่อตราสินค้า	4	เรื่อง
5) ด้านที่อยู่อาศัย	2	เรื่อง
6) การมีปฏิสัมพันธ์ภายในกลุ่มต่อสื่อ	10	เรื่อง
7) พฤติกรรมของผู้บริโภค	22	เรื่อง
8) ความคาดหวังจากการบริโภค	32	เรื่อง
9) วัฒนธรรมการบริโภค	18	เรื่อง
รวม	141	เรื่อง

จากการรวบรวมและศึกษาในระยะที่ 1 คณะผู้วิจัยได้พบว่า ผลงานส่วนใหญ่มักเป็นการวิจัยทางสาขานิเทศศาสตร์และสถาปัตยกรรมศาสตร์ ส่วนงานวิจัยทางด้านมานุษยวิทยาปรากฏอยู่น้อย

¹ อ้างอิงจากรายงานผลการวิจัยเรื่องสถานภาพองค์ความรู้การวิจัยวัฒนธรรมในประเทศไทย "วัฒนธรรมกับการบริโภค : กรุงเทพมหานครและปริมณฑล" ระยะที่ 1

ส่วนที่ 2

ฐานข้อมูลงานวิจัย และการสังเคราะห์ระยะที่ 2

สำหรับการสังเคราะห์ในระยะที่ 2 คณะผู้วิจัยได้กำหนดประเด็นของการรวบรวมเพิ่มขึ้นจากเดิม เนื่องจากคณะผู้วิจัยระยะที่ 2 เห็นว่า จำนวนงานวิจัยและประเด็นการศึกษาที่คณะผู้วิจัยระยะที่ 1 ได้รวบรวม และจัดทำบรรณนิทัศน์ไว้แล้วนั้น ยังไม่ครอบคลุมการศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมและการบริโภคทั้งหมด ซึ่งในปัจจุบัน “สิ่ง” หรือ “สินค้า” ที่ถูกบริโภคนั้น มีขอบเขตและนัยยะที่กว้างไกลไปกว่าปัจจัย 4 ที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต สินค้าบริโภคมีความสำคัญอีกนัยหนึ่งที่นอกเหนือจากประโยชน์ใช้สอยแล้ว ก็คือ การเป็นสิ่งที่ยุติธรรมและสื่อสารความหมายทางวัฒนธรรมอีกด้วย และความหมายทางวัฒนธรรมเองก็มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา² ดังนั้น ในการดำเนินงานของคณะผู้วิจัยระยะที่ 2 จึงได้ดำเนินการรวบรวมฐานข้อมูลงานวิจัยที่เกี่ยวกับวัฒนธรรมและการบริโภคเพิ่มขึ้น โดยพิจารณาถึงสิ่งที่ถูกบริโภค เป็นตัวตั้ง และขยายมุมมองออกมา พิจารณาประเด็นทางการศึกษา วิธีการศึกษาเพิ่มเติม โดยยังคงยึดตามการจำแนกหมวดหมู่และแบ่งประเด็นของคณะผู้วิจัยระยะที่ 1 เป็นหลัก

1. ปริมาณงาน 362 เรื่อง

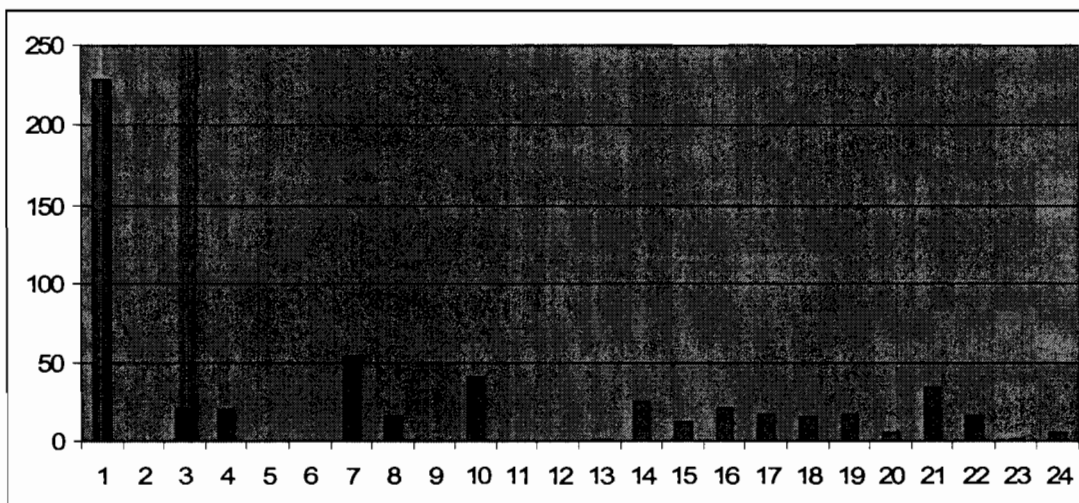
2. ประเด็นในการศึกษา

จากงานวิจัยที่ได้อบรมมาทั้งหมด อาจสรุปประเด็นศึกษาของผู้วิจัยได้ดังนี้

ประเด็นศึกษา	จำนวน
1. พฤติกรรมผู้บริโภค	228
2. จิตวิทยาผู้บริโภค	0
3. การตลาด	21
4. กระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์และบริการ	20
5. การพัฒนาผลิตภัณฑ์	0
6. การออกแบบผลิตภัณฑ์	0
7. การโฆษณา	54
8. การประชาสัมพันธ์	16
9. การส่งเสริมการตลาด (อื่นๆ)	0

² สิริพร สมบูรณ์บุรณะ (บรรณารักษ์), *วัฒนธรรมการบริโภค แนวคิดและการวิเคราะห์*, (กรุงเทพฯ : เคสดีไทย, 2538) : 7.

ประเด็นศึกษา	จำนวน
10. บทบาท อิทธิพล ผลกระทบจาก ข่าวสาร สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ รายการ โทรทัศน์ ต่อผู้บริโภคต่อวัฒนธรรม	41
11. ความน่าเชื่อถือของผู้บริโภค	0
12. ความเสี่ยงของผู้บริโภค	0
13. วัตถุนิยม	1
14. บริโภคนิยม	25
15. วัฒนธรรมประชานิยม	12
16. การสร้างความหมายให้กับ ผลิตภัณฑ์	21
17. การสร้างตัวตนอัตลักษณ์ของ ผู้บริโภค	17
18. พัฒนาการของการบริโภค	15
19. พัฒนาการของผลิตภัณฑ์	17
20. แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรม	5
21. สภาพทั่วไป การเปลี่ยนแปลงทาง สังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง	34
22. วัฒนธรรมการบริโภค	16
23. การคุ้มครองผู้บริโภค	1
24. ทูทางวัฒนธรรม	5



แผนภูมิแสดงจำนวนงานวิจัย (เรื่อง) ต่อประเด็นศึกษาทั้งหมด 24 ประเด็น

รายละเอียดงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคนอก

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
1	นิธิ เอียวศรีวงศ์, 2483-	ลัทธิพิธีเสด็จพ่อ ร.5 /	งานวิจัย	กรุงเทพฯ : มติชน, 2536. DS570.3.จ7 น65	1, 15, 17, 18	การวิจัยเชิงคุณภาพ
2	ทวิกร รมิตานนท์	พฤติกรรมผู้บริโภคอาหารประเภทฟาสต์ฟู้ด : ศึกษาเฉพาะกรณี "เบอร์เกอร์ คิง"	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(สาขาวิชาโฆษณา).HF6161.จ6 ท64	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
3	ภาวิวรรณ นพพัฒน์, 2511-	วัฒนธรรมอาหารของคนไทย : ศึกษากรณีระบบอาหารของชุมชนท่าพระจันทร์	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ GT2853.ท9 ก65	18,19,15 14	การวิจัยเชิงคุณภาพ
4	การสัมมนาทางวิชาการเรื่อง วัฒนธรรมข้าวในสังคมไทย (2536 : ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย)	เอกสารประกอบการสัมมนาทางวิชาการเรื่อง วัฒนธรรมข้าวในสังคมไทย /	บทความ สัมภาษณ์	[กรุงเทพฯ] : สถาบัน, 2536. GT5899.จ6 ก65	18,19	การวิจัยเชิงคุณภาพ
5	ศิริภัทรา วัฒนธรรม.	การผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสิ่งแวดล้อม "รายการพิทักษ์สิ่งแวดล้อม" /	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุ	4	

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
6	ศศิ ศิริรัมย์พงศ์.	อิทธิพลเชิงวัฒนธรรมตะวันตกในโฆษณาของสื่อวิทยุसारไทย/ /	วิทยานิพนธ์	โทรทัศน์) PN1992.77.พ6 ๓65 คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาโฆษณา). HF6161.๖64 ๓56	7,10,4	
7	อัสชลา โภชนสมบูรณ์	นาฏกรรมจารีตในสังคมไทย ปัจจุบัน: ศึกษาเปรียบเทียบวิถีชีวิตและผลงานผู้ผลิตงานสองกลุ่ม	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	19,4	การวิจัยเชิงคุณภาพ
8	สมถัย แสงสุริยศิลป์	การประเมินประสบการณ์การใช้และการยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	วิทยานิพนธ์	สาขาบรรณารักษ์และสารนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
9	ทฤษฎี สิทธิประเสริฐ	โครงสร้างและพฤติกรรมของตลาดมวยไทย	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	4	การวิจัยเชิงคุณภาพ
10	สุนทร ต้นสกุล	พฤติกรรมการหารายได้ของบุคคลร้านค้า และองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานศพใน	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	4	การวิจัยเชิงคุณภาพ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
11	ศุภชัย อังรงค์สกุลศิริ	กรุงเทพฯมหานคร ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการออม ศึกษาการณีนของประเทศไทยในช่วง พศ. 2513-2532	วิทยานิพนธ์	สถาบันเทคโนโลยีสังคม (สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์)	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
12	ชาญชัย พิจิตรวัยปรีชา	พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณาสินค้าโทรทัศน์มีถือือ	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.	1,7	การวิจัยเชิงปริมาณ
13	ชาย โพธิ์สิตา.	हुนุผิดใหม่ที่ขายตัว : บริบททางสังคมวัฒนธรรมของหญิงบริการทางเพศ	งานวิจัย	นครปฐม : สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล, 2537. HQ242.56 .ท37	19	การวิจัยเชิงคุณภาพ
14	การสัมมนาเรื่องสื่อมวลชนกับวัฒนธรรมไทย (2537 : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)	เอกสารประกอบการสัมมนาเรื่อง <u>สื่อมวลชนกับวัฒนธรรมไทย /</u>	บทความงานสัมมนา	[กรุงเทพฯ] : มหาวิทยาลัย, 2537. P91 .ท57	10	

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
15	ชัชวรา ชมะวรรณ.	<u>แนวความคิดของเบย์นอนด์ วิลเลียมส์ ในวัฒนธรรมศึกษาและการวิเคราะห์ วัฒนธรรมบริโภค / โดย ชัชวรา ชมะวรรณ.</u>	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ PR6073.๖6 ๕56	20,22	การวิจัยเชิงคุณภาพ
16	อายวัฒน์ จุณสมพิศศิริ	<u>สื่อบุคคลกับแนวทางการแก้ไขพฤติกรรมการใช้ยาเสพติดที่ไม่ถูกต้องในชุมชนแออัด</u>	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยานิพนธ์ BF637.๗7 ๑64	1,8	การวิจัยเชิงปริมาณ
17	เฉียม ทงดี.	วัฒนธรรมข้าว : พิธีกรรมเกี่ยวกับข้าวและการทำนา	งานวิจัย	[นครปฐม] : สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชนบท มหาวิทยาลัยมหิดล, 2537. GT5899.๓6 ๑83	18,19	การวิจัยเชิงคุณภาพ
18	วิษชุดา เมฆาวงศ์	พฤติกรรมการเป็นเจ้าของและการใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าของบ้านอยู่อาศัยในเขตการไฟฟ้านครหลวง	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วพ HD9685.๓93ก4 ๖62	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
19	นุชรี ตันติวิจิตร	การศึกษาการรับรู้ประโยชน์จากละครโทรทัศน์ของผู้หญิงในกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการประชาสัมพันธ์). PN1992.65 .น72	10	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
20	มันชนดี ศิลาวินิจฉัย	การถ่ายทอดอุดมการณ์ทางการเมืองของระบอบราชาธิปไตยในละครโทรทัศน์จักร ๆ วงศ์ ๆ	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการสื่อสารมวลชน) PN1992.65 .ม62	4,10	การวิจัยเชิงคุณภาพ
21	เสาวณี ชินนาทอง.	<u>การผลิตสารคดีเพื่อ</u> <u>ศิลปวัฒนธรรม : ศึกษาเฉพาะ</u> <u>กรณีรายการ รอยไทย /</u>	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียง และวิทยุโทรทัศน์) PN1992.77.ร5ล75	4	การวิจัยเชิงคุณภาพ
22	ประณยา จันทร์ศรี.	<u>กลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณาทางไปรษณีย์ (Direct mail) เพื่อโน้มน้าวใจให้กลุ่มเป้าหมายตัดสินใจซื้อบ้านจัดสรร : กรณีศึกษาเฉพาะโครงการ</u>	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5861 .ป462		
23	พีระศักดิ์ อภิตติกุล	ความพึงพอใจของผู้ให้และผู้รับบริการที่มีต่อระบบและกระบวนการให้บริการข้อมูลทะเบียนสมรสโดยเครื่องคอมพิวเตอร์ ของสำนักงานทะเบียน	วิทยานิพนธ์	สถาบันเทคโนโลยีสังคม (เกริก) (สาขาวิชานโยบายและการวางแผนสังคม)	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
		กลาง กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย				
24	บุญทิพา จิตต์สุทัศน์	รัฐกับการคุ้มครองดูแลผู้บริโภคในธุรกิจค้าปลีกประเภทห้างสรรพสินค้า : ศึกษาเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร	สารนิพนธ์	คณะรัฐศาสตร์ สาขาวิชาบริหารรัฐกิจ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.	23	การวิจัยเชิงปริมาณ
25	พนมสิทธิ์ สอนประจักษ์, 2511-	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการสื่อสารกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าจากร้านสะดวกซื้อในเขตกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะร้านเซเว่นอีเลฟเว่น	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5469.5 .พ34	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
26	นิธิ เอียวศรีวงศ์	ชิน คาราบาว นำเข้า และหนึ่งไทย : ว่าด้วยเพลง ภาษา และ นามานทรสพ	รวมบทความ	กรุงเทพฯ : มติชน, 2538 PN2889.75 .น65	1,18,19	การวิจัยเชิงคุณภาพ
27	แมคคาร์ธี, เดวิด.	พงศาวดารร้อยค : ปุบปฏิวัติวัฒนธรรมด้วยเสียงเพลง ค.ศ. 1950-1970/	หนังสือ	กรุงเทพฯ : ปับเจกชน, 2538. ML3534 .ม72	18,19	การวิจัยเชิงคุณภาพ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
28	อรุณพร กงวิไล, 2511-	การศึกษาเชิงทดลองอิทธิพลเกี่ยวกับทิศทางของข่าวสารในบริวารณ์ที่แปลงกับความสนใจที่ขอแปลงของเยาวชน	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ML3795 .๑44	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
29	จุฬี ศรีตะฮาด.	รายงานผลการศึกษาวิจัยพฤติกรรมการรับสื่อในกลุ่มผู้ใช้แรงงาน	งานวิจัย	กรุงเทพฯ : กองวิชาการและแผนงาน กรมสวัสดิการและแรงงาน กระทรวงแรงงานและสวัสดิการสังคม, 2538.P96.ย6 ๑72	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
30	บารมี จันทบุตร.	การทดลองเพื่อสังคม : กรณีศึกษา : แบนด์ซัมเมอร์แคมป์ 94	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาโฆษณา) HF5415.12.ท 9 ป65	3	การวิจัยเชิงคุณภาพ
31	ศิริพร สมบูรณ์บุรณะ, 2510-	<u>วัฒนธรรมการบริโภค : แนวคิดและภาวะวิเคราะห์ /</u>	รวมบทความ	กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยและผลิตตำรา มหาวิทยาลัยเอกรีก, 2538. HB801 . ๖63	20	การวิจัยเชิงคุณภาพ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
32	สุลักษณ์ ศิวรักษ์, 2475-	วัฒนธรรมและอิทธิพลความคิดแบบฝรั่งต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย /	งานวิจัย	กรุงเทพฯ : เสริมศึกษาลัย, 2538. B175 .ส74	21	การวิจัยเชิงคุณภาพ
33	สมรักษ์ ชัยสิงห์กานานนท์.	รสนิยม : ภาษาในสังคมไทยยุคบริโภคนิยม	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขามานุษยวิทยา) BH39.ส44	14,15,1	การวิจัยเชิงคุณภาพ
34	นพพร จิตตศิลป์	ปัจจัยที่มีผลต่อการนำเสนอลักษณะสากลและท้องถิ่นในภาพยนตร์โฆษณาเครื่องดื่ม "โค้ก" ในช่วงปีพ.ศ. 2532-2536	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภาควิชาสื่อสารมวลชน) HF6161.ค68 น34	16,4,7, 21	การวิจัยเชิงคุณภาพ
35	วราภรณ์ สิกุลนิมิต.	การวิจัยเชิงสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมของเยาวชนอายุ 7-18 ปี ที่มีต่อขนมขบเคี้ยวและโฆษณาขนมขบเคี้ยว : กรณีศึกษาคอร์นสติ๊ก	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาโฆษณา) HF6161.ข3 ว 46	1	การวิจัยเชิงคุณภาพ
36	ไวยภาพ ธรธิปป	การวิจัยผู้บริโภคและแผนงานรณรงค์โฆษณา : กรณีศึกษา : ผลิตภัณฑ์ Swensen's	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาโฆษณา)	1,7	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
37	2538 เยี่ยม ทองดี.	ข่าว : วัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลง	งานวิจัย	กรุงเทพฯ : มติชน, E 2538. SB191. ข6 ๑84	18,19	การวิจัยเชิงคุณภาพ
38	ปราณี วงศ์ยะรา.	ครกกระเดื่อง และวัฒนธรรม ต้าข่าว	งานวิจัย	กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2538. DS568 .ป4635	18,19	การวิจัยเชิงคุณภาพ
39	ฐิติมาศ เพ็ชรรัตน์	การศึกษาพฤติกรรมการอ่านและความต้องการเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์รายวันของนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ) วพ Z1003.5 .ฐ36	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
40	นวลทิพย์ ปริญญากุล	ความต้องการและการและความสนใจด้านรูปแบบหนังสือการ์ตูนของเด็กไทย ศึกษาเชิงวิเคราะห์เปรียบเทียบ กรณีเด็กในเขตกรุงเทพมหานครและเด็กในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HQ784. ห36 น54	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
41	2538 วัฒน์ ภูวทิศ, 2513-	การวิเคราะห์บทบาทหนังสือพิมพ์ในการส่งเสริมวัฒนธรรมไทย = an analysis of the newspapers role on	วิทยานิพนธ์	ภาควิชาการหนังสือพิมพ์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการหนังสือพิมพ์) PN5449.ท9 ๖614	10	การวิจัยเชิงคุณภาพ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
		promoting Thai-culture/				
42	วิยดา เกียวกุล	การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับรายการข่าวทางโทรทัศน์ของประชาชนในกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการประชาสัมพันธ์) PN4784.ท9 ว68	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
43	กุลธิดา ธรรมวิภาชน์	ความคิดเห็นของบิดามารดาต่อพฤติกรรมอันเป็นผลจากการเปิดรับสื่อวีดีโอเกมของบุตร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1,10	การวิจัยเชิงปริมาณ
44	อามรณีย์ปิยะเวท	ผลกระทบของเครื่องเล่นอิเล็กทรอนิกส์ต่อพฤติกรรมการสื่อสารของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนต้น สังกัดกรมสามัญศึกษา : ศึกษาเฉพาะกรณีโรงเรียนในเขตพระนคร กรุงเทพฯ	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. (สาขาสื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
45	คณิงนิจ แซ่อั้ง	พฤติกรรมมารับฟังวิทยุในรถยนต์และพฤติกรรมมารไปห้างสรรพสินค้าของลูกค้า ห้างสรรพสินค้าในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะนิเทศศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สาขานิเทศศาสตร์) พัฒนาการ)HF5415.33.ท92ก4 ค36	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
46	ณัฐนันท์ ประยูรหงษ์	พฤติกรรมมารเปิดรับข่าวสาร <u>ทัศนคติ และปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้า จากสื่อการ</u> <u>ขายทางไปรษณีย์ของสตรีในเขต</u> <u>กรุงเทพมหานคร</u>	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (สาขานิเทศศาสตร์) ธุรกิจ) HF5415.33.ท92ก4 ณ63	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
47	พิชญ นิรมานสกุล	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าแฟชั่น Brand Name ต่างประเทศ	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการประชาสัมพันธ์) วิทยานิพนธ์ HF5415.32 .พ67	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
48	การประชุมทางวิชาการระดับ นานาชาติเรื่องสงกรานต์ ใน 5 ประเทศ : การ เปรียบเทียบทางวัฒนธรรม (2539 : เชียงใหม่)	สงกรานต์ใน 5 ประเทศ : การเปรียบเทียบทางวัฒนธรรม = Tradition new year festivals in five countries : a comparative cultura	งานวิจัย	เชียงใหม่ : สำนักส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2539. GT4905 .ก644	22,21	การวิจัยเชิง คุณภาพ
49	ศิริกาญจน์ ปรับโตวิดิโดโย	การเปิดรับชาวสารการท่องเที่ยว กับการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยว ในต่างประเทศ	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขานิติศาสตร์ พัฒนาการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์) G155.ก1 ส64	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
50	จิตติมา สุขผลิน, 2501-	แนวทางการหนดแผนการ ประชาสัมพันธ์งานการท่องเที่ยว ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยด้าน วัฒนธรรม/	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HM263 .จ6247	8	การวิจัยเชิง คุณภาพ
51	สัมมนาทางวิชาการเรื่อง วัฒนธรรมกับการท่องเที่ยวเพื่อ การพัฒนา	วัฒนธรรมกับการท่องเที่ยวเพื่อ การพัฒนา: สัมมนาทางวิชาการ ครั้งที่3 โครงการสืบสาน วัฒนธรรมไทย "ภูมิไทย นิยมไทย	บทความงาน สัมมนา	[กรุงเทพฯ] : สำนัก, 2539. G155.ท 9 ส625	24	การวิจัยเชิง คุณภาพ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
52	ธนิษฐ์ ตีรณานนท์	ไทยในกระแสโลกาภิวัตน์ : ศึกษากรณีผลของการสื่อสารต่อ การบริโภคสินค้าและบริการของคนไทยในกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539	1,10,14	การวิจัยเชิงปริมาณ
53	จิราลักษณ์ จงสถิตมัน.	วิกฤติทางวัฒนธรรม : กรณีการปรับเปลี่ยนค่านิยมของชุมชน / ผู้บริโภค	งานวิจัย	กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2539. HQ1750.58.ท7 ๑63	21	การวิจัยเชิงคุณภาพ
54	จรรยาพร บุญเหลือ	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อพฤติกรรม การซื้อขนมหวานเมืองเพชรของผู้บริโภค	วิทยานิพนธ์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง .HF5415.33.ท9 ๑44	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
55	นลินี เสงวภาคย์.	อิทธิพลของการสื่อสารทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคอาหารจานด่วน (Fast-food) ประเภทแฮมเบอร์เกอร์ ของเยาวชนในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (สาขานิเทศศาสตร์ ฐรภิจ) HF5415.33.ท92ก4 น45	1,3,7	การวิจัยเชิงปริมาณ
56	ผจญจิตต์ สุขมนัส	การเปรียบเทียบข่าวสาร กับ พฤติกรรมการบริโภคอาหารฟาสต์ฟู้ดแบบตะวันตก ของ	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (สาขานิเทศศาสตร์ ฐรภิจ) HF5415.33.ท92ก4 ผ	1	การวิจัยเชิงปริมาณ สำรวจ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
57	รุ่งฤดี พรหมเพ็ญ	ประชาชนในกรุงเทพมหานคร ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับ นวัตกรรมการบริโภคอาหารกล่อง สำเร็จรูปแช่แข็ง	วิทยานิพนธ์	22 บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชานิเทศศา สตรพัฒนาการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์)HF5415.123 .ร72	1,7,8	การวิจัยเชิง ปริมาณ
58	ศุภกัญญา นาถนิติตาดา	การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ และ ทัศนคติเกี่ยวกับสำนักงาน คณะกรรมการอาหาร และยา (อย.) ของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HM263 .ศ672	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
59	รัฐฉิม เสนาคำ.	พันธูกรรมซ้ำ : บทบาทการ อนุรักษ์และพัฒนาโดยชุมชน	งานวิจัย	[กรุงเทพฯ] : เครือข่ายเกษตรกรรม ทางเลือก, 2539.		
60	นารีมาน มะเส็ง	การเปิดรับข่าวสาร และการใช้ ประโยชน์จากสื่อในการเลือกซื้อ บ้านจัดสรร ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ธุรกิจ)P96.ผ7 น64	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
61	ชยาพร เพชรโพธิ์ศรี, 2510-	กระบวนการการเลือกและนำเสนอ "ความเป็นไทย" ในนิตยสาร "สวัสดี" = Selection process and the presentation of	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน) PN5449.ท9ธ9516 ซ46	4,7	การวิจัยเชิง คุณภาพ
62	มณฑิรา อินทสาร	การอ่านข่าวจากหนังสือพิมพ์และ หนังสือพิมพ์ออนไลน์: ศึกษา เปรียบเทียบ ปริมาณข้อมูลที่ได้ อ่าน ความจำ และความพึงพอใจ ของผู้อ่าน	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (ภาคศึกษาวารสาร สนเทศ) PN4784.ต64 ม33	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
63	ธรรมจักร อยู่โพธิ์	การศึกษาระดับความชอบและ พฤติกรรมการบริโภคหนังสือ การดูหนังของเด็กและเยาวชน ในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน) วท1037.8.ท9 ธ 44	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
64	สุนันทา อรุณสวัสดิ์วงศ์.	อิทธิพลของเนื้อหาในนิตยสาร Weekend ต่อพฤติกรรมการ ตัดสินใจซื้อสินค้าของกลุ่มผู้อ่าน	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขา หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) PN5449.ท9ธ946 ต73	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
65	ฉัตรกุล ทองเกตู	การวิเคราะห์เชิงเนื้อหา วัฒนธรรมวัยรุ่นที่ปรากฏใน ภาพยนตร์ไทยปี พ.ศ. 2535	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน) PN1993.5.ท9 จ65	10,21	การวิจัยเชิง คุณภาพ
66	สันติ วัชรตะนะ	การวิเคราะห์บทบาททางสังคม ของตัวละครคนใช้ในละคร โทรทัศน์	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน) PN1992.65 .ท74	10	การวิจัยเชิง คุณภาพ
67	มนทิรา โจนวิสุทธิ์	การวิเคราะห์กระบวนการใช้สื่อ โทรทัศน์เพื่อรณรงค์วัฒนธรรม ไทย	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน) PN1992.55 .ม33	4	การวิจัยเชิง คุณภาพ
68	วรรณภา สุชาติสุธารธรรม	บทบาทและผลกระทบของ โทรทัศน์ที่มีต่อความคิดเห็นใน การได้รับความรู้ด้าน วัฒนธรรม ไทยและการตระหนักถึงการ อนุรักษ์วัฒนธรรมไทย	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์ และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539 วพ PN1992.6 .ว42	10	การวิจัยเชิง ปริมาณ
69	ศศิวิมล สันติราษฎร์ ภักดี	การศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบ การถ่ายทอดวัฒนธรรมไทยผ่าน สื่อนวนิยาย และสื่อละคร โทรทัศน์เรื่อง "สี่แผ่นดิน	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการสื่อสารมวลชน) PN1992.65 .ค56	10	การวิจัยเชิง คุณภาพ

	ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
70	2539	สุณิสา จันทร์บูรณ์	การรับรู้ภาพของครอบครัวผ่านละครโทรทัศน์	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการสื่อสารมวลชน) PN1992.65 .ส72	10	การวิจัยเชิงปริมาณ
71	2539	วิภาวี วิโรจน์พันธ์ุ, 2513-	การสร้างควมหมายวัฒนธรรมวัยรุ่นในรายการปกิณกะบันเทิงทางโทรทัศน์ = Construction of youth culture meaning in television va	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการสื่อสารมวลชน) HQ799.2.ท9 ๖64	16	การวิจัยเชิงคุณภาพ
72	2539	รัชนี วิศิษฐ์โรจตม.	ท่งแสงตะวัน : สารคดีเพื่อคนธรรมดาดี และวัฒนธรรม /	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์) PN1992.77.ท72 ๖62	4	การวิจัยเชิงคุณภาพ
73	2539	จินตวีร์ เกษมศุข, 2514-	ทัศนคติของนิสิตนักศึกษามีต่อ การนำเสนอวัฒนธรรมอเมริกัน ในภาพยนตร์โฆษณา = The attitudes of undergraduate students towar	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ภาควิชาการประชาสัมพันธ์) HF6146.ท9 ๖627	1,7	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปีพิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
74	เด่นสุรางค์ ภรณ์สวัสดิ์	อัตมโนทัศน์ต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การสูบบุหรี่ หลังจากได้รับคำปรึกษาทางโทรศัพท์: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ใช้บริการสายนี้ปลดบุหรี่โดยมุมนิหิตหมอชาวบ้าน	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
75	ธิดิ รัตนโชติ	วัยรุ่นหญิงกับการสูบบุหรี่: ศึกษาเฉพาะนักเรียนหญิงในโรงเรียนอาชีวศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2539	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
76	ศกฉวรรณ พาเรือง	องค์ประกอบที่ส่งเสริมพฤติกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนิสิตนักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์) วพ G155.ท9 ศ24	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
77	อลงกรณ์ บริวุฒิพงษ์	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การสื่อสารกับการรับรู้ข่าวสาร วัฒนธรรมไทย ของนักเรียนมัธยมปลายในเขตกรุงเทพฯ	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2540 วพ P91 .๑42	1,7,8	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
78	อัญชณี บุญนาค	การแสวงหาข่าวสาร ทศนคติและพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพฯ	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์) HF5415.33.ท92ก 4 ๑64	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
79	การสัมมนาทางวิชาการเรื่องภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมไทย ท่ามกลางการไหลบ่าของเทคโนโลยี	รายงานสรุปการสัมมนาเรื่องภูมิทัศน์ทางวัฒนธรรมไทยท่ามกลางการไหลบ่าของเทคโนโลยีการสื่อสาร /	บทความงานสัมมนา	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ P94.6 .ก64	21	การวิจัยเชิงคุณภาพ
80	กฤษณ์ ทองเลิศ, 2511-	สื่อมวลชน การเมือง และวัฒนธรรม : องค์กรแห่งสายสัมพันธ์ของวิถีชีวิต	หนังสือ	กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ส่วนท้องถิ่น, 2540. P92.ท9 ก45 2540	21	การวิจัยเชิงคุณภาพ
81	สุชุม มูลเมือง.	รายงานผลการวิจัยปัจจัยที่ส่งผลต่อการออกกลางคืนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ตอนต้น	งานวิจัย	[กรุงเทพฯ]: สำนัก, 2540. LC146.8.ท9 ร64	21	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปีพิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
82	สุพรรณีย์ อัครศิริเลิศ.	<u>ความสัมพันธ์ระหว่างการศึกษา</u> <u>ทางการตลาดกับความพึงพอใจ</u> <u>ของลูกค้า ในการให้บริการของ</u> <u>ธนาคารกสิกรไทย จำกัด</u> <u>(มหาชน) ในเขตกรุงเทพมหานคร</u>	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HG3300.59.ก44ก56 ต73.	1,7,8	การวิจัยเชิง ปริมาณ
83	พันธ์ยุทธ์ สุ่มจินดา.	<u>ตำนานอีสต์ : วัฒนธรรมอิสลาม</u> <u>= A masterpiece of world</u> <u>culture /</u>	หนังสือ	[กรุงเทพฯ] : พันสำนักพิมพ์, 2540. TT605 .พ65 2540	19	การวิจัยเชิง คุณภาพ
84	ชัยอนันต์ สมุทวณิช, 2487-	<u>วัฒนธรรมคือทุน</u>	หนังสือ	[กรุงเทพฯ] : บริษัท พี. เพรส จำกัด, 2540. GN366 .ท64	20,24	การวิจัยเชิง คุณภาพ
85	ศิริวรรณ.	<u>สะท้อนคิด-ชีวิตทันสมัย</u>	หนังสือ	กรุงเทพฯ : มูลนิธิเผยแพร่ชีวิต ประเสริฐ, 2540. BQ4570.ว57 ต 64	21	การวิจัยเชิง คุณภาพ
86	เศรษฐสุสยาม.	<u>ลัทธิบริโภคนิยมกับชุมชน/</u>	หนังสือ	กรุงเทพฯ : บริษัท สำนักพิมพ์ สมาพันธ์ จำกัด, 2540. HN700.592.พ6 ต745	14	การวิจัยเชิง คุณภาพ
87	ทัชพร เหล่าวีระไทย	<u>ปัจจัยการสื่อสารที่มีผลต่อการซื้อ</u> <u>เครื่องสำอางของนักศึกษาในเขต</u> <u>กรุงเทพมหานคร</u>	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์ (สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ธุรกิจ)วพHF5415.33.ท92	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
88	นลินศิริ นาคบัว	ผลของการสื่อสารการตลาดต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภค ในการบริโภคน้ำแร่บรรจุขวดในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ).HF5415.33.ท92ก4 น446	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
89	ลัดดา ประเสริฐวิริยะกุล.	<u>การเปิดรับข่าวสารเรื่อง</u> <u>วิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ การ</u> <u>รับรู้ถึงความรุนแรง ของ</u> <u>วิกฤตการณ์และภาวะเปลี่ยนแปลง</u> <u>พฤติกรรมการบริโภคของชาว</u>	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สาขาวิชานิเทศศาสตร์พัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์).P96.ศ72ท9 ล62	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
90	อำนาจ สุวัตติพงษ์	<u>พฤติกรรมการเปิดรับสื่อโฆษณา</u> <u>ภาพประกอบ เครื่องดื่มชูกำลัง</u> <u>ชนิดใหม่ ทางสื่อโทรทัศน์ กับ</u> <u>พฤติกรรมการบริโภคกาแฟ</u> <u>ประกอบ ของกลุ่มผู้ใช้แรงงาน</u> <u>ไทยในเขตกรุงเทพมหานคร</u>	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF6161.ค68 อ64	1,7,14	การวิจัยเชิงปริมาณ
91	ทวีทอง หงษ์วิวัฒน์.	โลกวัฒนธรรมของอาหาร	หนังสือ	กรุงเทพฯ : แสงแดด, 2540. TX353 .ท52	22	

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
92	วิลาวัลย์ ฤดีसानต์.	การตีพิมพ์เรื่องที่มีอัลกอริทึม : นัยยะทางสังคมและวัฒนธรรม	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขา มานุษยวิทยา). HV5600.55 .v65	22,16,17,14	การวิจัยเชิงคุณภาพ
93	อุทุมพร เลื่องลือเจริญกิจ	แบบแผนการชมละครโทรทัศน์ของผู้ชาย	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน) 2540	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
94	มลินี นิลมาลี	การเปรียบเทียบลักษณะไทยและลักษณะตะวันตก จากสื่อนวนิยายและสื่อภาพยนตร์ : เรื่อง "กาเหว่าที่บางเพลง" และ "Village of the Damned"	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน) PN1995.9.น53 ม 46		การวิจัยเชิงคุณภาพ
95	ธนา ศรีเวศน์	ผลของการสื่อสารทางการตลาดที่มีต่อพฤติกรรมการผู้บริโภคไวน์ในเขตกรุงเทพฯ	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ)HF5415.33.ท92ก4 5357	7,8	การวิจัยเชิงปริมาณ
96	ธีรพล ภูรัต	การโฆษณาและพฤติกรรมการผู้บริโภค	หนังสือ	กรุงเทพฯ : แผนกตำราและคำสอน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2540 หนังสือทั่วไปHF5415.32 .563	1,7	การวิจัยเชิงคุณภาพ

	ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
97	2540	นวลนุช งามเจตนาภรณ์	การศึกษารูปแบบการดำเนินงานชีวิตของผู้บริโภคกับการวางแผนโฆษณา	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาโฆษณา) หนังสือชื่อทั่วไป HF5415.32 .น54	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
98	2540	วิรุฬห์รัตน์ ผลทวี	ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้วีซีดีอินเทอร์เน็ตทางโทรศัพท์กับการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้ซื้อวัยรุ่น : ศึกษาเฉพาะนักศึกษาสถาบันราชภัฏ	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ) HF5415.33.ท9 ๑64	1,3,7	การวิจัยเชิงปริมาณ
99	2540	ศยามล ต้นบุญเอก.	การเขียนข้อความโฆษณาสำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคประเภทผลิตภัณฑ์สำหรับซักล้าง : ศึกษากรณีเฉพาะผลิตภัณฑ์ "ปรีส์" / โฟด	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาโฆษณา) HF5825 .ศ39	7	การวิจัยเชิงคุณภาพ
100	2540	ธัญลักษณ์ เหลืองวิสุทธิ	โพด: การเมืองของการวิจัยเชิงสำรวจ	วิทยานิพนธ์	คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาการปกครอง)	1	การวิจัยเชิงคุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
101	บุษราคัม เขียมอำไพ	ปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับ ข่าวสารจากวิทยุ จส.100 และ การเป็นสมาชิก จส.100	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
102	พรทิพย์ จงเจิดศักดิ์	ความน่าเชื่อถือของหมอดูกับ ความตั้งใจกระทำพฤติกรรมของ ผู้ให้บริการ	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
103	นันทวัน กิจธนาเจริญ	การแสวงหาข่าวสาร การใช้ ประโยชน์ ความพึงพอใจจาก ข่าวสารและ การปรับเปลี่ยน พฤติกรรมการบริโภคใน ชีวิตประจำวันของประชาชน กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชานิเทศศา สตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์) HF5415.33.ท92 ก4 น63	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
104	ไพจิตร ธาธาวิมล	การศึกษาเปรียบเทียบการ ตัดสินใจซื้อสินค้าที่ ซูเปอร์มาร์เก็ตและตลาดสด ของ สตรีในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ธุรกิจ) วิทยานิพนธ์ HF5415.33.ท92ก4 พ92	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
105	วารสารพงษ์ไพบูลย์	การเปิดรับข่าวสารโครงการ รณรงค์ให้คนไทย ความ ตระหนักถึงการแก้ไข ปัญหา เศรษฐกิจ และพฤติกรรมการซื้อ สินค้าของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชานิติศาส ตราพัฒนาการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์).HF5415.33.ท92 ก4 ๖46	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
106	จรรยา ลักษณาอารยะการ.	<u>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความ ต้องการซื้อข้อมูลข่าวสารบน อินเทอร์เน็ต ในตลาดประเทศไทย</u> ไทย = Factors affecting the purchase of info	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชา บริหารธุรกิจ). HD9999.บ463 ๖44	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
107	สุนทรี พัชรพันธ์.	<u>รูปแบบการดำเนินชีวิตและ พฤติกรรมการซื้อสินค้าจาก ร้านค้าสะดวกซื้อ ในสถานีบริการ น้ำมัน เขตเมืองและชานเมืองของ กรุงเทพมหานคร</u>	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย, จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชานิติศ ศาสตราพัฒนาการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์) HF5415.33.ท92 ก4 ๘69	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
108	อรอนพ วิสุทธิมรรค.	พฤติกรรมกรรมการบริหารภาคสาธารณสุข : ทบทวนองค์ความรู้ สถานการณ์ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใต้ โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยสู่ สุขภาพที่ยั่งยืนยาว	งานวิจัย	[นนทบุรี] : สำนักพัฒนาวิชาการ แพทย์ กรมการแพทย์ กระทรวง สาธารณสุข, 2541. HV5840. ท9 อ 43	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
109	เทพินทร์ พัชรานุรักษ์.	พฤติกรรมกรรมการบริหารภาค ทบทวนองค์ความรู้ สถานการณ์ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใต้ โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยสู่ สุขภาพที่ยั่งยืนยาว	งานวิจัย	[นนทบุรี] : สำนักพัฒนาวิชาการ แพทย์ กรมการแพทย์ กระทรวง สาธารณสุข, 2541. HV5600. 57 .ท 74	1	การวิจัยเชิง คุณภาพ
110	วีณา ศิริสุข.	ยาสูบบุหรี่คนไทย : ทบทวนองค์ ความรู้ สถานการณ์ และปัจจัยที่ เกี่ยวข้องภายใต้โครงการสืบสาน วัฒนธรรมไทยสู่สุขภาพที่ยั่งยืนยาว	งานวิจัย	[นนทบุรี] : สำนักพัฒนาวิชาการ แพทย์ กรมการแพทย์ กระทรวง สาธารณสุข, 2541. HV5770. ท9 ง 63	1	การวิจัยเชิง คุณภาพ
111	จักรพันธ์ เต็มดวงบริพันธ์	พฤติกรรมตลาดรถยนต์นั่งใน ประเทศไทย	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชา เศรษฐศาสตร์ ภาควิชา เศรษฐศาสตร์) HF5439. ร34 จ62	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
112	เพ็ญรุช มาธนชัย	วิเคราะห์ปัจจัยการสื่อสารที่ทำให้ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ธุรกิจ)	1,7	การวิจัยเชิง คุณภาพ
113	สุวิมล จารุพันธุ์	บทบาทของงานการสื่อสาร การตลาดในรูปแบบ = Integrated marketing communication ในการสร้าง ภาพพจน์รถยนต์เกาฬ ของผู้ใช้ รถยนต์	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.123 .๗35	7,8,16	การวิจัยเชิง คุณภาพ
114	ณัฐนาถ เนตรนิยม	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง สื่อประเพณีกับความตระหนัก ด้านประวัติศาสตร์และ โบราณคดีของนักเรียน : กรณีศึกษาเปรียบเทียบนักเรียน ในเขตจังหวัดสุโขทัยกับนักเรียน ในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. P94.65. ท9 ณ62	24	การวิจัยเชิง ปริมาณ
115	วนิดา ต้นนากัย	ครอบครัวกับกระบวนการ ตัดสินใจของผู้บริโภค : รายงานวิจัยเสริมหลักสูตร	งานวิจัย	[กรุงเทพฯ] : โครงการวิจัยเสริม หลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2541 HF5415.32 .๖36	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
116	เจษฎา รัตนเขมากร	ศิลปินเพลงไทยและเครือข่าย การสื่อสารกับแฟนคลับ	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชาการ สื่อสารมวลชน ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน) วพ ML3502.ท9 จ 75	1,3	การวิจัยเชิง ปริมาณ
117	วราภรณ์ พงษ์เพ็ญกุล, 2515-	การเปิดรับข่าวสารโครงการ รณรงค์ให้นิยมไทย ความ ตระหนักถึงการแก้ไข ปัญหา เศรษฐกิจ และพฤติกรรมการซื้อ สินค้าของผู้บริโภคในเขตก	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชานิเทศศา สตรพัฒนนาการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ ป	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
118	เกษม ศิริสัมพันธ์, 2476-	สื่อไร้พรมแดนกับวิกฤติ วัฒนธรรมไทย [วัสดุบันทึกเสียง]	งานวิจัย	[กรุงเทพฯ] : สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2541. TG .ก754ต75	10	การวิจัยเชิง คุณภาพ
119	ศิริพรรณวดี รุ่งภูษิขจร	อิทธิพลของโฆษณาทางโทรทัศน์ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ ผ้าอนามัย ของกลุ่มนิสิต นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชาการ สื่อสารมวลชน ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน ปHF6161.ผ6	1,7	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
120	กนกนาฏ สง่าเนตร, 2514-	การเปิดรับข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอางใน ระบบขายตรง = Information exposure and its influence upon pu	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชานิเทศศา สตรพัฒนนาการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์). HF5415.33.ท9 ก35	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
121	สิทธิโชค สวัสดิวัฒน์, ม.ล., 2519-	การเปิดรับโฆษณาทัศนคติ และ การตัดสินใจซื้อเครื่องสำอาง = Exposure to advertisements, attitudes and cosmetics purchasing	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชาการ โฆษณา ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์ ป HF6161.ค8 ส64	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
122	นิตยา ระวังพาล.	มิติทางสังคมวัฒนธรรมในการ เผชิญกับปัญหาโรคติดต่อทาง เพศสัมพันธ์ของหญิง : การ เลือกใช้บริการสุขภาพ	งานวิจัย	[เชียงใหม่] : ศูนย์สตรีศึกษา คณะ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2541. WC140 .น734	1	การวิจัยเชิง คุณภาพ
123	โสฬส ศิริไสย์.	วิถีชีวิตไทย : ทบทวนองค์ความรู้ สถานการณ์ และปัจจัยที่ เกี่ยวข้องภายใต้โครงการสืบสาน วัฒนธรรมไทยสู่สุขภาพที่ยั่งยืน	งานวิจัย	[นนทบุรี] : สำนักพัฒนาวิชาการ แพทย์ กรมการแพทย์ กระทรวง สาธารณสุข, 2541. HQ2044.ท9 ส 95	21	การวิจัยเชิง คุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
124	เสรีภาพ สมทรัพย์	ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ของประชาชนเรื่องบัตรประกันสุขภาพของกรุงเทพมหานคร : ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนท่าวัง แขวงพระบรมมหาราชวัง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วพ HD7102.ท92ก4 ๗4	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
125	ชไมพร แก้วประไพ	#REF!	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน) P96.๗7 ๗48	1,7	การวิจัยเชิงคุณภาพ
126	ฉันทดา วิบูลยาคม	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับข่าวสารกับความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมการบริโภคผักและเป็ปื้ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ) HF5415.33.ท92ก4 ๗355	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
127	นพพร ประยูรวงศ์	การศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อน้ำมันพืชของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.ท92ก4 ๗33	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
128	ไพจิตร ธาธาวิมล	การศึกษาเปรียบเทียบ การตัดสินใจซื้อสินค้าที่ ซูเปอร์มาร์เก็ตและตลาดสด ของ สตรีในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	สาขาวิชานิติศาสตร์ธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิติ ศาสตร์ธุรกิจ) HF5415.33.ท92ก4 พ92	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
129	วิภูษณา ดนตรีรส	<u>การศึกษาดัชนีชี้วัดของภาวะ โฆษณาชวนเชื่อที่มุ่งทำลาย โทรทัศน์ต่อการบินไทย</u> <u>ที่มุ่งทำลายชื่อเสียงของ หน่วยงานในเขตกรุงเทพมหานคร</u>	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิติ ศาสตร์ธุรกิจ).HF6161.ค68 ว64	1,7	การวิจัยเชิง ปริมาณ
130	อัมพวัลย์ วิศวธีรานนท์.	<u>วิถีชีวิตของคนไทยรุ่นใหม่ :</u> <u>ศึกษากรณีพฤติกรรมการบริโภค</u> <u>อาหาร ของวัยรุ่นในเขต</u> <u>กรุงเทพมหานคร</u>	วิทยานิพนธ์	คณะพัฒนศาสตร์ สถาบันบัณฑิต พัฒนบริหารศาสตร์, 2541.GT2853.ท9 ๑64	1,14,22, 21	การวิจัยเชิง ปริมาณ
131	วิณะ วีระไวทยะ.	<u>พฤติกรรมการบริโภคอาหาร :</u> <u>บทบาทองค์ความรู้ สถานการณ์</u> <u>และปัจจัยที่เกี่ยวข้องภายใต้</u> <u>โครงการสืบสานวัฒนธรรมไทยสู่</u> <u>สุขภาพที่ยั่งยืน</u>	งานวิจัย	[นนทบุรี] : สำนักพัฒนาวิชาการ แพทย กรรมการแพทย กระทรวง สาธารณสุข, 2541. GT2853.ท9 ๖ 63	1	การวิจัยเชิง คุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
132	งามพิศ สัตย์สงวน.	วัฒนธรรมข่าวในสังคมไทยและ นานาชาติ	งานวิจัย	[กรุงเทพฯ] : สำนักพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2541.HD1537 .ว53	18,19	การวิจัยเชิง คุณภาพ
133	สายชล บุรณกิจ, 2507-	บทบาทของเว็บไซต์ไทยใน กระบวนการประสานสังคม = <u>Thai web site and social integration process /</u>	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชาการ สื่อสารมวลชน ภาควิชาการ สื่อสารมวลชน) P94.6.ว63 ๙643	10	การวิจัยเชิง คุณภาพ
134	กิติมา สุรสนธิ.	ความเหมาะสมของเนื้อหาใน นิตยสารการ์ตูนไทยยอดนิยมที่มี ต่อเด็ก : ศึกษาเฉพาะกรณี นิตยสารการ์ตูนรายสัปดาห์ชาย หัวเราะ	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ PN6790.ท94๗6 ก63	10	การวิจัยเชิง คุณภาพ
135	กานต์ศิริ โจรนสุวรรณ.	การศึกษาจินตนาการสถาน วัฒนธรรมในละครจักร ๆ วงศ์ ๆ : ศึกษากรณี : องค์ประกอบด้าน บท ฉาก อุปกรณ์ประกอบฉาก และเครื่องแต่งกายในละครเรื่อง ชวานพ้านน้ำดำ	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์) PN1992.65 .ก63	4,10	การวิจัยเชิง คุณภาพ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
136	รักใจ จินตวิโรจน์	การนำเสนอภาพขยายรักร่วมเพศในภาพยนตร์ไทยและอเมริกัน	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน) วพ PN1995.9.ร62 ร62	10	การวิจัยเชิงคุณภาพ
137	จำริญลักษณ์ ธนะวงษ์น้อย	รายงานวิจัยเสริมหลักสูตรเรื่องบทบาทในการบันทึกสังคมของภาพยนตร์ไทย	งานวิจัย	กรุงเทพฯ : โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2541 PN1995.9.ธ5 จ64	10	การวิจัยเชิงคุณภาพ
138	วงศทัย ต้นชีวะวงศ์	พฤติกรรมในการเปิดอ่านโฆษณาบนอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาแผนกวิชาโฆษณา คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน : รายงานวิจัยเสริมหลักสูตร	งานวิจัย	กรุงเทพฯ : โครงการวิจัยเสริมหลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2541.HF6146.ธ6 ว25	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
139	วไลพร พงษ์พัฒนากุล	การสื่อสารเชิงวัฒนธรรมระหว่างประเทศศักราชออบโฆษณายุคโลกาภิวัตน์ /	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(สาขาโฆษณา) HF5823 .	7	การวิจัยเชิงคุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
140	อรทัย อริยะโสภณ.	วัฒนธรรมไทยในโฆษณา	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขา โฆษณา).HF5813.ท9 ๑43	7	การวิจัยเชิง คุณภาพ
141	อชฌณา สุนทรพิทักษ์. 2513-	อิทธิพลของตัวการ์ตูนที่มีชื่อเสียง ต่อทัศนคติและความตั้งใจซื้อ สินค้า ของผู้บริโภคกลุ่มวัยรุ่น และวัยทำงานตอนต้น = The infl	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชาการ โฆษณา ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์). HF5415.33.ท9 ๑ 63	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
142	จริญญา นิลแพทย์	ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรม การสื่อสารกับการรับรู้ทางด้าน เนื้อหาบันเทิงและบุคคลในวงการ บันเทิง ที่มีต่อทัศนคติในเรื่อง ความรักและเพศสัมพันธ์ของเด็ก วัยรุ่น ในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
143	เสนห์ นครสันติภาพ	พฤติกรรมการเปิดรับข่าวด้าน วัฒนธรรมไทย เกี่ยวกับค่านิยม พื้นฐานของนักศึกษาสถาบันราช ภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
144	พิพัฒน์ นวเธียร	ผลของการผ่อนคลายกายการควบคุมทางการเงินต่อการบริโภคและการออมของภาคครัวเรือนในประเทศไทย	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยคุณภาพ
145	วรพจน์ พวงสุวรรณ	การศึกษาพฤติกรรมการเล่นเกมสโคมพิวเตอร์ของนักเรียนมัธยมในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
146	จำเรียง วิทยารักษ์	การสำรวจการรับรู้ และความคิดเห็นเรื่องระบบการคิดค่าบริการโทรศัพทพื้นฐาน	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
147	ศิรินทร์ สุขุมลัจจันทร์.	การวิเคราะห์อุปสงค์รถยนต์นั่งในประเทศไทย	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ HD9710.ท92 ค26	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
148	จิตตินันท์ เตชะคุปต์, บุญเสริม หุตะแพทย์, ประกายรัตน์ ภัทรธิติ	รายงานการวิจัยเรื่องความคิดเห็นของผู้ปกครองเกี่ยวกับการจัดการศึกษาสำหรับเด็กในเขตกรุงเทพมหานคร : ความต้องการ รูปแบบ และคุณภาพ	งานวิจัย	[ม.ป.ท. : ม.ป.ท.], 2542 HQ778.7.ท92ก4 จ63	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
149	ภาณุวัตร เติญญวัฒน์ชัย	การให้บริการของบรรณารักษ์ บริการตอบคำถามและช่วยการ ค้นคว้า : กรณีศึกษาห้องสมุด กลางมหาวิทยาลัยของรัฐสังกัด ทบวงมหาวิทยาลัย	วิทยานิพนธ์	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และ สารนิเทศศาสตร์) วพ Z711 .ภ63 สารนิเทศศาสตร์	4	การวิจัยเชิง ปริมาณ
150	สุชาดา วรรณะมานี	การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับกา รท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ecotourism) กับ ความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมการท่องเที่ยวของ นักศึกษา มหาวิทยาลัยในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วพ G155.ท9 ส712	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ พรรณนา
151	อัศวเดช เย็นอาคาร	การศึกษาพฤติกรรมการใช้วิทยุ ติดตามตัวของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิตย์ (สาขานิเทศศาสตร์ ธุรกิจ) HE9717.5.ท9 ธ62	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
152	ยุทธนา ลีลาศวัฒนกุล	ปัจจัยที่กำหนดอุปสงค์ของ โทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ช่วงปี พ.ศ. 2535-2540	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วพ HE9715.ท9 ธ73	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
153	จินตนา กระบวนแสง.	สภาพสังคมและวัฒนธรรมจาก การเล่นของเด็ก	งานวิจัย	[กรุงเทพฯ] : กรมศิลปากร, 2542. GV1204.725.๑	21, 18, 19	การวิจัยเชิง คุณภาพ
154	ผาสุก พงษ์ไพจิตร.	วิกฤตเศรษฐกิจและวัฒนธรรม นิยม	หนังสือ	กรุงเทพฯ : โครงการจัดทำสื่อ เผยแพร่เกียรติคุณ นายปรีดี พนม ยงค์ รัฐบุรุษอาวุโส สำหรับเด็กและ เยาวชน, 2542. HC445 .ผ6496	21	การวิจัยเชิง คุณภาพ
155	สำนักนโยบายและแผน สาธารณสุข. กลุ่มนโยบาย สาธารณสุขด้านสังคม วัฒนธรรม.	สุขภาพทางเลือก = Alternative health	หนังสือ	นนทบุรี : โครงการปฏิรูประบบ บริการสาธารณสุข, 2542. WB890 .ต724	1	การวิจัยเชิง คุณภาพ
156	ตรงค์ชด ดิมรัตน์	การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภคใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อ ภาพลักษณ์ของเบียร์	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิติศาสตรบัณฑิต)HF5415.33.ท92ก4 ด43	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
157	วิกรม อมรพิทักษ์พันธ์.	การศึกษาการจัดกาารธุรกิจ ผลิตภัณฑ์หิ้วบูทกับความ ต้องการของสตรีในเขตกรุงเทพฯ	วิทยานิพนธ์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง .HF5415.33.ท92ก4 ว55	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

	ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
158	2542	มนฤทัย ไชยวิเศษ	ประวัติศาสตร์สังคม : ส่วนและเครื่องใช้สุสานหินในประเทศไทย (พ.ศ.2440 -2540)	วิทยานิพนธ์	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาประวัติศาสตร์) วพ DS568 .ม325	18,19,21,1	การวิจัยเชิงคุณภาพ
159	2542	โกวิท ผกามาศ, 2507-	การศึกษานโยบายของกระทรวงศึกษาธิการในกาชเผยแพร่วัฒนธรรมไทยผ่านระบบอินเทอร์เน็ต : ศึกษาเฉพาะกรณี สำนักงานคณะกรรมการการวัฒนธรรม	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HM263 .ก94	4,10	การวิจัยเชิงคุณภาพ
160	2542	นันทิยา ตันศรีเจริญ.	การนำเสนอเนื้อหาทางศิลปวัฒนธรรมในสื่อสิ่งพิมพ์ : ศึกษาเฉพาะกรณีส่วนจุดประกาย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ /	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) ป PN5449.ท9ย915 น63	4,10	การวิจัยเชิงคุณภาพ
161	2542	นิวัต วงศ์พรหมบริดก.	โฆษณาอย่างไรขณะใจผู้ซื้อ	หนังสือ	[กรุงเทพฯ] : ที.พี. พรินท์, 2542. HF5821 .น64 2542	7	การวิจัยเชิงคุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
162	บุญนภา จันทราภูดพงษ์	อิทธิพลของสื่อโฆษณาในโรงภาพยนตร์ที่มีต่อทัศนคติต่อสื่อโฆษณา และพฤติกรรมการซื้อสินค้าและบริการของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.HF5844 .U6585	1,7	การวิจัยเชิงปริมาณ
163	วิมล รัชนีรัยรัตนากุล.	โฆษณาข้ามชาติ /	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาโฆษณา) HF5821 .964	7	การวิจัยเชิงคุณภาพ
164	เอมอร พุฒิพิสิฐเศรษฐ์	การรับรู้และพฤติกรรมการของคนไทยต่อการดูบุหรืในที่สาธารณะ	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
165	อิศราวดี ชำนาญกิจ	ทัศนคติ การใช้ประโยชน์และ ความพึงพอใจของผู้ชมรายการโทรทัศน์ในเขตกรุงเทพมหานคร ต่อรายการด้านการเมืองที่เสนอทางสถานีโทรทัศน์	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มธ.(สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
166	ศิริพร วุฒิกวี	การสำรวจพฤติกรรมการรับชม และความพึงพอใจของผู้ชมใน กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ ข่าวภาคค่ำ ทางสถานีโทรทัศน์ กองทัพบกช่อง 7	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ.(สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
167	ธัญญาวรรณ กาญจนอดงกรณ์	การแพร่กระจายนวัตกรรม การแพทย์ทางเลือก "ชีวจิต" ใน สังคมไทย: การศึกษาในแนว ทัศน์แบบองค์รวม	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ.(สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิง คุณภาพ
168	อุไรรัตน์ ทองคำชื่นวิวัฒน์	ความพึงพอใจของผู้ประกอบการ สื่อสารระหว่างบุคคลของ พยาบาลกับภาพลักษณ์ของ โรงพยาบาล : ศึกษาเฉพาะกรณี โรงพยาบาลราชวิถี	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ.(สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
169	ปริญานัฐ เจียมทับทักษิณ	ทัศนคติที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ สินค้าจากการขายตรงทางสื่อ โทรทัศน์ ของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย หอการค้าไทย (สาขานิติศาสตร์ การตลาด HF5415.33.ท92ก4 ป 46	1	การวิจัยเชิง คุณภาพ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
170	ธีรภาพ โลหิตกุล, 2501-	มโนทัศน์ปรัชญาธรรมภูมิ : ทัศนะพิจารณาวัฒนธรรมไทยในโลกร่วมแดน /	หนังสือ	กรุงเทพฯ : มูลนิธิวิถีธรรม, 2543. DS10 .564	24	การวิจัยเชิงคุณภาพ
171	วรรณิ เจริญทรัพย์นันต์.	พฤติกรรมและความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ TK5105.875.๑63 ๖538	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
172	พสุมา ต้นสุข	ความคิดเห็นของนักศึกษาในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ที่มีต่อภาพลักษณ์ ของโทรศัพท์พื้นฐานพกพา (PCT)	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ TK6553 .พ57	14,16,17	การวิจัยเชิงปริมาณ
173	อมรจันทร์ โอทาน	การสร้างคุณค่าตราสินค้า ใหญ่ค ที่ 3 ของโทรศัพท์เคลื่อนที่	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาโฆษณา) HF5827.2 .๑44	16	การวิจัยเชิงคุณภาพ
174	ดวงพร วรสกุลเจริญ, 2515-	ปัจจัยการสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ : กรณีศึกษาโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิตอล	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศศาสตร์ธุรกิจ) HF5415.123 .๑523	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
175	วินัย ปลั่งพิณิจการ.	1800 MHz = กลยุทธ์การใช้สื่อโฆษณา ณ จุด ซื้อ (P.O.P.) เพื่อจุดใจของบริษัท จัดจำหน่ายเพลง : กรณีศึกษา บริษัทแท็กซี่ ดิสทริบิวชัน จำกัด	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5828 .663	7, 4	การวิจัยเชิง คุณภาพ และ การวิจัยเชิง ปริมาณ
176	สุนันรัตน์ อ้ามาตยโท.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ นาฬิกาเพื่อเป็นของขวัญใน โอกาสพิเศษ = Factors influencing clock buying decisions for speci	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ TX337.ท92ก4 ๗43	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
177	จรี อัมพุกานน	การศึกษาพฤติกรรมการใช้ บริการส่งถึงบ้านของธุรกิจฟาสต์ ฟู้ด ในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	มหาวิทยาลัยรามคำแหง HF5415.33.ท92ก4 ๑74	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
178	ศศิวิมล ตามไท	การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมการ บริโภคข้าวกล้อง ของประชาชน ในกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย (สาขาวิชานิเทศศา สตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์) HF5415.33.ท92ก 4 ๙56	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
179	นิรมล ยวนบุญชัย.	เข้าใจเอ็มไอ : เพื่อไท หรือ เพื่อใคร? : เอกสารประกอบเวทีวิชาการเรื่อง อนาคตข้าวไทย : เพื่อไท หรือ เพื่อใคร? เวทีวิชาการ	บทความงาน สัมมนา	นนทบุรี : เครือข่าย, 2543. SB191. ๓6 ๓65	21	การวิจัยเชิง คุณภาพ
180	ณัฐพล มั่นนาค.	พฤติกรรมและความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการดื่มไวน์ : กรณีศึกษา นิสิตปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ HD9386.ท92 ๓633	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
181	ทัศนาศิลป์ดะนันท์.	เบื้องหลังความสำเร็จของการตูนญี่ปุ่นที่มีต่อเด็กและเยาวชนไทย : รายงานการวิจัย	วิทยานิพนธ์	คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. DOC .ท 7243๒82	1,3,7	การวิจัยเชิง คุณภาพ
182	สุริยา อินทรวงศ์, 2515-	กระบวนการผลิตข้าวข้ามวัฒนธรรมของรายการที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ของสถานีโทรทัศน์ยูบีที = The process of cross cultu	วิทยานิพนธ์	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน) PN1992.75 .๓ 7445	4	การวิจัยเชิง คุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
183	นำทิพย์ สำภาประเสริฐ	การใช้อินเทอร์เน็ตของผู้ใช้ใน ระยะเริ่มต้นในเขต กรุงเทพมหานคร กับผลกระทบ ของการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การสื่อสาร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
184	ปิ่นรสดี ทิพย์โกศัย	ทัศนคติและพฤติกรรมการรับชม รายการโทรทัศน์ประเภทสนทนา ทางดาวเทียมของคน กรุงเทพมหานคร : รายการมอง รัฐสภา	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
185	พัฒนาพร กิติวิบูลย์	การจัดบริการสังคมสำหรับ ผู้สูงอายุลักษณะหน่วยเคลื่อนที่ ในชุมชนตามทัศนะของบุคลากร ที่เกี่ยวข้อง	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	4	การวิจัยเชิง ปริมาณ
186	สุจินดา กิจการเจริญสิน	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อ พฤติกรรมการใช้ระบบสื่อสาร ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail) ของผู้ใช้บริการระบบสื่อสาร ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ใน	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ. (สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
187	เมธา คงเมือง	กรุงเทพมหานคร การเปิดรับสื่อ ทัศนคติ และ พฤติกรรมที่ตอบสนองต่อ ภาพลักษณ์เบียร์ตราสิงห์ของ ผู้ขายในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต(สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ธุรกิจ)	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
188	จารุพรรณ มหาสุคนธ์	ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการ ตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการผ่าน ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต /	วิทยานิพนธ์	วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. HF5548.325.ท9 ๑647	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
189	ฐิติมา ทองนวล	แหล่งข่าวสารที่รับรู้เกี่ยวกับกา จำหน่ายสินค้าประเภทหนังสือ ผ่านเว็บไซต์และปัจจัยการ ตัดสินใจซื้อ = Awareness of informati	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต(สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ธุรกิจ) HF5415.1265 .ฐ 636	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
190	ปริญญา ปานะกุล, 2518-	การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบบ ต่อพฤติกรรมผู้บริโภคในการ ตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าผ่าน เว็บไซต์ (Internet) = Consumer behavior	วิทยานิพนธ์	วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544. HF5548.325.ท9 1456	1,10	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
191	2544 อภิรักษ์ ศิรินันทกุล, 2519-	ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค : กรณีศึกษา : สตาร์บัคส์ คอฟฟี่ = Marketing determinants	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.123 .๑465	1,3,7	การวิจัยเชิงปริมาณ
192	2544 ศรินธร รัตนเจริญจร, 2517-	ร้านกาแฟ : ความหมายในวัฒนธรรมไทยยุคบริโภคนิยม = Coffeehouse : meanings in the cultural sphere of Thai consumerism /	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HM753 .ศ463	1,14,15, 22,16,17 ,21	การวิจัยเชิงคุณภาพ
193	2544 กุลภา วจนสาระ, 2515-	เทรนด์ศัพท์พ้อยท์ กับ "preteen" : การก่อตัวของวัฒนธรรมวัยแรกรุ่น = The Center Point and "preteen" : fo	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. HQ777.15 .ก744	1,14,15, 17,21,22	การวิจัยเชิงคุณภาพ
194	2544 สุกิจ เศษสิทธิ์สืบพงศ์.	พฤติกรรมของผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อที่นอนสปริง : กรณีศึกษา กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย , มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ HF5415.33.ท92ก4 ๑65	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
195	อุบลรัตน์ ยีรงค์	ความคิดเห็นของผู้ใช้ที่มีต่อ ค่าบริการการยืมระหว่าง ห้องสมุดของห้องสมุด มหาวิทยาลัยของรัฐในเขต กรุงเทพมหานครและเขต ปริมณฑล	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรี นครินทรวิโรฒ วพ Z713.5 .๑68	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
196	ยศ สันตสมบัติ.	<u>การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความ หลากหลายทางวัฒนธรรมและ การจัดการทรัพยากร = Ecotourism, cultural diversity and natural resource</u>	หนังสือ	กรุงเทพฯ : โครงการ BRT, 2544. G155.ท9 ย515	24	การวิจัยเชิง คุณภาพ
197	ขวัญดาว จันท์พวง	การศึกษาทัศนคติของผู้บริโภค ต่อบริการสื่อสารข้อมูลผ่าน โทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบดิจิตอล GSM 900	วิทยานิพนธ์	วิทยานิพนธ์จัดการศึกษามหาวิทยาลัย มหาวิทาลัยธรรมศาสตร์ TK5103.485 .ท56	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
198	ธรรศกถ โกลมวรรณนะ	การศึกษาปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่	วิทยานิพนธ์	วิทยานิพนธ์จัดการศึกษามหาวิทยาลัย มหาวิทาลัยธรรมศาสตร์ หนังสื อ้างอิงถาวร HE9715.ท9 ๕445	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
199	เกียรติยศ ณ นคร	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมและ ความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อ การใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ใน กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วพ HE9715.ท9 ก84	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
200	วันดี พึ่งศรีสุวรรณ	ภาษาที่ใช้ในวิทยุติดตามตัว (เพจเจอร์)	วิทยานิพนธ์	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาภาษาศาสตร์) วพ P96. ก6 ก634	14	การวิจัยเชิง คุณภาพ
201	จันทร์จิรา วีระยุทธวิไล.	<u>ทัศนคติและพฤติกรรมการเลือก</u> <u>ซื้อแผ่นคอมแพ็คดีสก์ (compact</u> <u>disc) ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ด้านเพลง</u> <u>และภาพยนตร์ของเยาวชนในเขต</u> <u>กรุงเทพมหานคร</u>	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. HF5415.33.ท92ก4 จ533	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
202	จิราภรณ์ ภักดีศรี	ความคิดเห็นและการยอมรับของ วัยรุ่นที่มีต่อศิลปินในการทำ กิจกรรมเพื่อสังคม		[กรุงเทพฯ] : คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2544 วพ HQ799.ท9 จ64	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
203	รังสรรค์ ธีระพรพันธุ์ 2489	กีฬาในระบบวัฒนธรรม /	หนังสือ	กรุงเทพฯ : บ้านพระอาทิตย์, 2544. GV716 .ร62	24	การวิจัยเชิง คุณภาพ
204	วิโรจน์ ศิริเคารพ	พฤติกรรมและค่านิยมในการ บริโภคข่าวสารจากสื่อในช่วง วิกฤติเศรษฐกิจของนิสิต นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต(สาขาวิชานิติศาสตรบัณฑิต). HF5415.33.ท92ก4 ว64	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
205	กัลยา นริศรานุกูล.	ภาพลักษณ์การให้บริการสินเชื่อ บัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ ต่างประเทศ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการ การใช้บริการบัตรเครดิตของ ผู้ใช้บริการคนไทย ในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HD59.2 .ก644	1,16,17	การวิจัยเชิง ปริมาณ
206	พิศษา ไสเมดี.	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ เครื่องทำรายการทางบัญชี อัตโนมัติ (เอทีเอ็ม) ของลูกค้า ธนาคารพาณิชย์ ในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .HG1710.5 .พ65	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
207	เกษกรภรณ์ มัณฑกุล	ความพึงพอใจต่อการรับบริการ รักษาพยาบาลของผู้ประกันตน : ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ป่วยใน โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วพ W84.JT3.2B3 n752	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
208	จิตรา เอื้อจิตรบ่างุ.	การเปิดรับข่าวสาร การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อข้อมูล ข่าวสารยาแก้ปวดลดไข้ที่ โฆษณาผ่านสื่อมวลชนของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .HF5415.33.ท92ก4 ๑62	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
209	วันเพ็ญ ปรีดิยาธร	การเปิดรับทัศนคติและความ ต้องการข้อมูลข่าวสารของ ผู้ใช้บริการแผนกผู้ป่วยนอก โรงพยาบาลของรัฐในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย(สาขาวิชานิเทศศา สตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์)วพWX158.5 .๑633	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
210	ชานันท์ คงชนาฤทธิ์	การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ และการยอมรับการ บริโภคสิ่งมีชีวิตที่ตัดต่อ พันธุกรรม (GMOs) ของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย(สาขาวิชานิเทศศา สตร์พัฒนาการ ภาควิชาการ ประชาสัมพันธ์) P96.ม362ท9 ๓ 363	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
211	ธนาธร สังขประดิษฐ์.	การวิจัยทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคขยะที่มีถึงสำเร็จรูปของวัยรุ่น	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาโฆษณา). HF5415.33. ๗9 ๕36	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
212	มาลัยทิพย์ ปริกมวงค์	ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับบริการส่งอาหารถึงที่ (delivery) : ศึกษาเฉพาะธุรกิจอาหารที่ใช้เบอร์โทรศัพท์ หมายเลขเดียวส่งทั่วประเทศพมหนนคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วพ HF5415.33.๗92ก4 ม64	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
213	ขวัญใจ โกเมศ.	ข่าวในศิลปะและวัฒนธรรม	หนังสือ	[กรุงเทพฯ] : มูลนิธิข่าวไทย, 2544. GT5899.๗6 ๗65	18,21	การวิจัยเชิงคุณภาพ
214	สุจิตรา ศรีสุธีวงศ์.	พฤติกรรมการอ่านหนังสือวรรณกรรมเยาวชนประเภทบันเทิงคดีของเด็ก ในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . Z1037. ก1 ๓626	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
215	อดิสรณ์ คุประเสริฐ.	<u>ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอ่านหนังสือพิมพ์ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร = Factors affecting the choice to read the ne</u>	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต(สาขาวิชานิติศาสตรบัณฑิต) TX337.ท92ก4 อ 365	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
216	ปรวรณ์ โดหะวัฒน์วงศ์	<u>การรับรู้ทัศนคติ และความพึงพอใจที่มีต่อละครโทรทัศน์ชุด "เจ้ากรรมนายเวร" ของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานคร</u>	วิทยานิพนธ์	คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย(สาขาวิชานิติศาสตรพัฒนาการ ภาควิชาการประชาสัมพันธ์) HE8700.66.ท9 ป 463	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
217	พระมหาชัยนาท อรรถบุตร.	<u>พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการชมละครโทรทัศน์หลังข่าวภาคค่ำ</u>	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกริก HE8700.66.ท9 พ45	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
218	ฉัตรชัย จันทร์ศรี, 2516-	<u>การถ่ายทอวัฒนธรรมอเมริกันของภาพยนตร์ฮอลลีวูด = The American cultural transmission of Hollywood films /</u>	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ PN1993.5.ต55 จ63	10	การวิจัยเชิงคุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
219	รัชฎา ขวัญดี, 2516-	การเปิดรับและการใช้ประโยชน์ ของนักศึกษาจากกรุงเทพมหานครใน การชมรายการวัฒนธรรมไทย ทางวิทยุโทรทัศน์ = Exposure and uses of Bangk	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต(สาขาวิชานิติเทศ ศาสตร์พัฒนาการ) P94.65.ท9 ร 62	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
220	จารุษา เซาว์วิญญู	บทบาทหน้าที่ของผู้ซื้อสื่อ โทรทัศน์ในยุคปัจจุบัน = Current roles of TV buyers /		[กรุงเทพฯ] : โครงการวิจัยเสริม หลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2544.	4	การวิจัยเชิง คุณภาพ
221	ฐิติมา ทองนวล	แหล่งข่าวสารที่รับรู้เกี่ยวกับกร จำหน่ายสินค้าประเภทหนังสือ ผ่านเว็บไซต์และปัจจัยการ ตัดสินใจซื้อ	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต(สาขาวิชานิติเทศ ศาสตร์ธุรกิจ) วิทยานิพนธ์ HF5415.1265 .ฐ636	3,7	วิจัยเชิง ปริมาณ / สำรวจ
222	พรจิต สมบัติพานิช, 2499-	ปัจจัยกระตุ้นให้กลุ่มวัยรุ่นเปิดรับ โฆษณาและตัดสินใจซื้อสินค้า = Factors influencing target group in advertising exposure	งานวิจัย	[กรุงเทพฯ] : โครงการวิจัยเสริม หลักสูตร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ , 2544. HF5832 .พ42	1,7	การวิจัยเชิง ปริมาณ /
223	พัชณี ศรีสุขวัฒนา.	การศึกษาผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เพื่องานโฆษณา /	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(1	การวิจัยเชิง คุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
224	พัชรินทร์ คุณสุนทรภักจ.	<u>การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อ ความพึงพอใจ ณ จุดขาย และ การตัดสินใจซื้อของลูกค้า :</u> กรณีศึกษา : บจก. โทเทิล แอ็ค เท็ส คอมมูนิเคชั่น	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต(สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์ธุรกิจ). HF5415.123 .พ 617	3,7	การวิจัยเชิง ปริมาณ
225	สมสุข หินวิมาน.	<u>เอกสารประกอบการเสวนาเรื่อง</u> <u>"สื่อโฆษณาในมิติทางวัฒนธรรม"</u> /	บทความงาน สัมมนา	[ม.ป.ท. : ม.ป.พ.], 2544. DOC .ส 4565๑72	7,10	การวิจัยเชิง คุณภาพ
226	แจคเกอร์สัน เมอร์คาเดอ์	<u>การสื่อสารของผลิตภัณฑ์เพื่อคน ตาบอด</u>	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3,7,8	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
227	สมปอง แจ่งสุบิน	เปรียบเทียบพฤติกรรมมารการออม ของครัวเรือนก่อนและระหว่าง เกิดวิกฤตเศรษฐกิจในประเทศไทย	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มธ.	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ .การ สร้าง แบบจำลอง ทางเศรษฐ มิติ
228	พวงผกา อนุรักษ์.	การขยายตัวของธุรกิจค้าปลีก สมัยใหม่ที่มีผลต่อพฤติกรรมมาร ตัดสินใจซื้อสินค้าอุปโภคบริโภค ในเขตบางกะปิ	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ .HF5415.33.ท92ก4 พ52	1	การวิจัยเชิง คุณภาพและ เชิงปริมาณ
229	มณิศา ธนสัมพันธ์	การศึกษาพฤติกรรม ปัจจัยใน การซื้อสินค้า และความคิดเห็น ของประชาชนที่มีต่อร้านค้าใน บริเวณสถานีรถไฟฟ้ามหานคร	วิทยานิพนธ์	วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนึ่งสี่ สำรวจถาวร HF5415.33.ท92ก4 ม 365	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
230	ปริญดา ตระยานนท์	ความพึงพอใจและพฤติกรรมการ บริโภคของนักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศ ที่มีต่อร้านอาหาร ไทยในโรงแรมในเขต	วิทยานิพนธ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (สาขาวิชาการตลาด).HF5415.33. ท92ก4 1455	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
231	อัมภินิ เกตุชู่อัสดี.	การเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับความรู้ ทัศนคติ และพฤติกรรมในการ เลือกใช้แก๊สโซฮอล์ ของผู้ใช้ รถยนต์นั่งส่วนบุคคลในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .P96.ฅ7 ๑64	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
232	ปิ่นเพชร จำปา, 2520-	วัฒนธรรมการท่องเที่ยวของคน ไทย พ.ศ. 2394-2544 = Thai tourism culture, AD 1851- 2001	วิทยานิพนธ์	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาประวัติศาสตร์)G155.ท 9 1 63	24	การวิจัยเชิง คุณภาพ
233	สุชาติพิพย์ แซ่ลิ้ม	ปัจจัยในการเลือกซื้อเทพเพลง หรือดีดีเพลงของเยาวชนในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนังสือ ทั่วไป HF5415.33.ท92ก4 ส686	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปีพิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
234	อภิวัดมนันท์ นาททรัพย์	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการซื้อและพึงพอใจเพลงไทยสากล และซีดี : กรณีศึกษา มหาวิทยาลัยเอกราชระดับปริญญาตรีในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์ (สาขานิเทศศาสตร์ จุฬิก) HF5415.33.ท92ก4 ๑45	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
235	เพิ่มเกียรติ เรืองสกุล	กระบวนการผลิตสินค้าของอุตสาหกรรมเพลงไทย	วิทยานิพนธ์	คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย(สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ภาควิชาการสื่อสารมวลชน)วพ ML3790 .พ74	4,7	การวิจัยเชิงคุณภาพ
236	เนตรนภา ประกอบกิจ.	พัฒนาการของวัฒนธรรมฟุตบอลต่างประเทศในสังคมไทย พ.ศ. 2509-2544 = Development of foreign football culture in Thai society.	วิทยานิพนธ์	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาประวัติศาสตร์)GV943.9.๑6 น734	24	การวิจัยเชิงคุณภาพ
237	ประวิตร โจรนพฤกษ์.	สื่อเสริมความจริงหรือ : บทเรียนประชาธิปไตยและวัฒนธรรมสื่อไทย /	หนังสือ	กรุงเทพฯ : มูลนิธิโกลด์คิมทอง, 2545. Z658.ท9 146	10	การวิจัยเชิงคุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
238	ศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม	โครงการสื่อเพื่อวัฒนธรรม.	หนังสือ	[กรุงเทพฯ] : ศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, 2545. P94.65.ท9 ค94	10	การวิจัยเชิงคุณภาพ
239	สมคิด ยกพล.	พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ แชมพูสระผมในเขตกรุงเทพมหานคร = Behavior and factors influencing	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ HF5415.33.ท92ก4 ส43	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
240	พัชราภรณ์ ตลยนิษกะ.	ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาด เพื่อจูงใจผู้บริโภคในกรุงเทพมหานครใช้บัตรเครดิต อิเล็กทรอนิกส์	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต (สาขานิเทศศาสตร์ ธุรกิจ)HG1710.5 .พ62	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
241	อิทธิพรณ ผลพิสิษฐ์	การวิเคราะห์แพทเทิร์นเครื่องแต่งกาย ในนิยมโดยสาวผู้หญิง ตามแนวทาง การบริการลูกค้าเชิงธุรกิจ : กรณีศึกษานิตยสารแพรว	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.P47 .อ 36	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
242	สมพร ชีร์บุญรามเดช	พฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารกับการแพทย์แผนไทย : เอกสารวิจัย	วิทยานิพนธ์	คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.WB50.JT3 ๓434	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
243	สุมิตรา เสรีลาภ	ภาพลักษณ์ของโรงพยาบาลเลิดสินในมุมมองของผู้เข้ารับบริการ แผนกผู้ป่วยนอก	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ WX28.JT3.2B3 ๓736	1,3,8,16	การวิจัยเชิงปริมาณ
244	กัลยา อังคภูษตร	กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.123 .ก64	3,7,8	การวิจัยเชิงคุณภาพ
245	บรรจง ศีลวงษ์เสรี	<u>แมคโดนัลด์ด้ามิวัตันน์ (McDonaldization) ภัตตาคารอาหารด่วน (fast-food restaurant) และกระบวนการทำงานแบบแมค (McDonalized work process) : การศึกษาเบื้องต้น</u>	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วพ TX945.3 .144	14,15,16,17,22	การวิจัยเชิงคุณภาพ

ปีพิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
246	วิภาณี กาญจนวิญญูกุล	ชนมไทยและวัฒนธรรมการบริโภค : กรณีศึกษาตลาดดอนหวาย	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ GT2850.ท9 ว646	1,14,18,19,22,21	การวิจัยเชิงคุณภาพ
247	สิริกมล ศรีเดช	ตลาดดอนหวาย : พื้นที่แห่งการท่องเที่ยวและการบริโภค	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ G155.ท9 ส646	1,14,18,19,21,22,3,24	การวิจัยเชิงคุณภาพ
248	สรัญญา จิตรภายย์, 2520-	ข้าว : วัฒนธรรมการผลิตและการเปลี่ยนแปลง = Rice : the culture of production and cultural change /	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ SB191.ท6 ส46	22,18,19,21	การวิจัยเชิงคุณภาพ
249	รุ่งสรวง อุปันันท์.	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้าง : กรณีศึกษาร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ท เครือซีเมนต์ไทย = Factors influenc	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ HF5415.33.ท9 ร72	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
250	วิสุทธ์ กัลยาศิริ.	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อที่อยู่อาศัย : กรณีศึกษาเขตบางเขน กรุงเทพมหานคร = Factors influencing consumer	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ HD259.ว657	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
251	โตภณ กัณหะเสน.	พฤติกรรมและปัจจัยที่มีผลต่อ การตัดสินใจใช้บริการ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ของ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.ท92ก4 ๓943	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
252	ชลชัย เทพกำปนาท	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ชมภาพยนตร์ไทยของนิสิต นักศึกษา ในระดับอุดมศึกษาใน เขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนึ่งสี่ ทั่วไป HF5415.33.ท92ก4 ๓426	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
253	กัณทิมา บัวเยี่ยม	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการ การตัดสินใจเลือกชมภาพยนตร์ ไทยและต่างประเทศของ ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต(สาขานิเทศศาสตร์ ธุรกิจ) วพ HF5415.33.ท92ก4 ก 633	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
254	เสริมสุข วงศ์วิวัฒน์, 2517-	ความคิดเห็นนักศึกษา มหาวิทยาลัยเกี่ยวกับการ ครองำทางวัฒนธรรมอเมริกัน ในภาพยนตร์ฮอลลีวูด = Opinions of university students	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต (สาขานิเทศศาสตร์ ธุรกิจ). PN1995.9.๓5 ๓74	10	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
255	บัทมศิริ เขียมประชา	ศึกษาทัศนคติและพฤติกรรมการเปิดรับที่มีต่อภาพยนต์โฆษณาบัตรเครดิตซีทีแบงก์ ชุด rely on ของผู้ถือบัตรเครดิตในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยานิพนธ์ HE8700.66.ท9 1634	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
256	วราภรณ์ โนคาพันธ์. 2501-	การสื่อสารการตลาดผลิตภัณฑ์สมุนไพรอภัยภูเบศรกับพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค = Marketing communication of Abhaibhu	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต(สาขาวิทยาศาสตร์ธุรกิจ). HF5415.123 .ว46	3,7,8	การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ
2545	วิลาวรรณ ผ่องพิพัฒน์พงศ์	ทัศนคติและความพึงพอใจของผู้ชมรายการสำรวจโลก ของ 9 อ.ส.ม.ท. ในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (สาขาวิชาการจัดการ บริหารธุรกิจ)	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
2545	ชาญศักดิ์ บุญช่วย	การศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อโฆษณาสินค้าขายตรงแบบตอบสนองในทันทีที่ผ่านสื่อโทรทัศน์และพฤติกรรมการซื้อของประชากรในเขต	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มธ. (สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
		กรุงเทพมหานคร				
259	อรุณา ศรีสุทธิพันธ์	ความคิดเห็นและพฤติกรรมการเปิดรับสื่ออินเทอร์เน็ตกับรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มธ. (สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
260	ก้องสกุล กวินวิกุล	การสร้างร่างกายพลเมืองไทยในสมัยจอมพล ป.พิบูลสงคราม พ.ศ.2481 - 2487	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มธ. (มานุษยวิทยา)	18,21,7,8,10	การวิจัยเชิงคุณภาพ
261	อริย์ อรรถอุดม	ความคาดหวัง ความพึงพอใจ ในการใช้บริการระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในการหางานและสมัครงาน ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มธ. (สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
262	อนุตรา พรวดี	ความต้องการการรายการวิทยุชุมชนของผู้ฟังในเขตปริมณฑลของ	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มธ. (การบริหาร)	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
		กรุงเทพฯ		สื่อมวลชน)		
263	จีระภา โตสมบุญ.	วิวัฒนาการของทางการจัด จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคใน ประเทศไทย : รายงานวิจัยเสริม หลักสูตร	วิทยานิพนธ์	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.12.ท9 จ64	21,3	การวิจัยเชิง คุณภาพ
264	สุภาวิณี ทรงพรวานิชย์.	<u>นิเวศน์วัฒนธรรม : จากฐานใหม่</u> <u>แห่งการท่องเที่ยวโดยชุมชน</u>	งานวิจัย	ตีพิมพ์ใหม่ : สำนักงานกองทุน สนับสนุนการวิจัย สำนักงานภาค, 2546. DOC. น657	24	การวิจัยเชิง คุณภาพ
265	สมศักดิ์ ใจข้า	การศึกษาเรื่องทัศนคติที่มีต่อ ระบบโทรศัพทเคลื่อนที่จีเอสเอ็ม แอดวานซ์และการตัดสินใจซื้อ ของประชาชนใน กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนังสือนี้อ สำรวจถาวร HF5415.33.ท92ก4 ส 456	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
266	วิมล แซ่จ้อง	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ เลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของ นิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยใน เขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.ท92ก4 ว634	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปีพิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
267	ผกาพันธุ์ อยู่ไทย.	การสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ยุค 3จี = Factors of marketing communications on purchasing	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.123 .ผ623		การวิจัยเชิงปริมาณ
268	วิรุช นิมวรณ์.	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อเครื่องสำอางประเภทผลิตภัณฑ์สำหรับแต่งหน้านำเข้าจากต่างประเทศของผู้หญิงวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . HF5415.33.ท92ก4 ๖65	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
269	รังสรรค์ ธนะพรพันธุ์, 2489-	วัฒนธรรมในระบบทุนนิยมโลก	หนังสือ	กรุงเทพฯ : มติชน, 2546. HM621 . ๖62	21,20,24	การวิจัยเชิงคุณภาพ
270	ประนิตดา จ่างแก่	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการในโรงพยาบาลเอกชน	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนังสือนำของถาวร HF5415.33.ท92ก4 ๖445	1,7,8	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
271	รุ่งฤดี กล้าหาญ	การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการและความพึงพอใจ ในการรับบริการของโรงพยาบาลรัฐบาลและเอกชนในกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ)วพ WX158.5 .ร724	1,7,8	การวิจัยเชิงปริมาณ
272	สุชาดา เวศย์วุฒม์.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกคอมพิวเตอร์ที่ใช้ราคาค่าของไทย ตราสินค้าของต่างประเทศ หรือเครื่องประกอบเอง /	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . HF5415.3 .ส726	1,7,8	การวิจัยเชิงปริมาณ
273	จิรพรรณ กุลดิลก.	พฤติกรรมและความพึงพอใจในการบริโภคไวน์พื้นบ้านและสุราพื้นบ้านในกรุงเทพมหานครและปริมาณผล : รายงานการวิจัย	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (ภาควิชาเศรษฐศาสตร์) .HF5415.33.ท92ก4 จ64	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
274	ญารินทร์ อารยะธนิตกุล	ความคิดเห็นของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อ การโฆษณาเครื่องดื่มชูกำลังทางโทรทัศน์	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HE8700.66.ท9 ญ646	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
275	ณัฐตรา ยิ้มแก้ว.	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาด "เครื่องดื่ม RTD Bacadi Breezer"	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาโฆษณา).HD9348.ท92 ณ73	3,7	การวิจัยเชิง คุณภาพ
276	สุชาดา รักษาศรีทอง.	AE. กับการเปลี่ยนแปลง ภาพลักษณ์สินค้า : กรณีศึกษา เครื่องดื่มชูกำลัง	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาโฆษณา) HF5813.ท9 ต 726	7,16,17	การวิจัยเชิง คุณภาพ
277	ไชริส ไกรวิวัฒนพงศ์.	วัฒนธรรมไวน์	หนังสือ	กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลง กรณ์มหาวิทยาลัย, 2546. TP548 .ช 926	14,22	การวิจัยเชิง คุณภาพ
278	พันธ์ทิพย์ พึ่งเสมา	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือก ชมภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ มัลติเพล็กซ์ ระดับวีไอพี	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนังสือนี้อ สำรองถาวรHF5415.33.ท92ก4 พ 633	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
279	สุจิตรา พันธุพงษ์	พฤติกรรมกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของกลุ่มวัยรุ่นที่มีต่อรายการโทรทัศน์ ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ	วิทยานิพนธ์	คณะกรรมการศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . HE8700.66.ท9 ๗726	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
280	ศิษยา งามสุข	พฤติกรรมและความคิดเห็นที่มีต่อภาพยนตร์ไทย ของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัย ธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิเทศ ศาสตร์พัฒนการ)วพ PN1995.9. ย7 ๗65	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
281	บุญชู เผ่าสวัสดิ์ยรรยง	รูปแบบในการดำเนินชีวิตและ การปรับรับสื่อโฆษณาภาพยนตร์ กับการตัดสินใจซื้อ วัสดุ บันทึกภาพและเสียงของ ภาพยนตร์ของประชากรในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะกรรมการศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.ท92ก4 1692	1,7,21	การวิจัยเชิง ปริมาณ
282	ปริญดา ผดุงพจน์.2521-	ความรุนแรงของภาพยนตร์ โฆษณาทางโทรทัศน์ที่มีผลต่อ การตัดสินใจซื้อสินค้า ของวัยรุ่น = The effects of T.V.	วิทยานิพนธ์	คณะกรรมการศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ PN1992.8.๗56 1463	10	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
283	วราพัฒน์ เนตรบารมี	พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อ โฆษณาแนวอารมณ์ขันทาง โทรทัศน์	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(สาขา โฆษณา) หนึ่งสี่ทัวไปHF5821 .ว 43	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
284	ศศิวิมล ประดิษฐ์เวียงคำ.	การสร้างตราสินค้ากับพฤติกรรม ผู้บริโภค /	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(สาขา โฆษณา)HD69.ท75 ศ565	1,16	การวิจัยเชิง คุณภาพ
285	ศิริชัย บุรณกุล.	การส่งเสริมการขายของร้านค้า สะดวกซื้อจiffi (jiffy) ในสถานี บริการน้ำมันเจท (Jet)	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(สาขา โฆษณา) HF5438.5 .ศ58	3	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปีพิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
286	ศุภลักษณ์ เสงี่ยมดี	ทัศนคติและพฤติกรรมของผู้บริโภคสื่อโซเชียลออนไลน์	วิทยานิพนธ์	วิทยาลัยนวัตกรรมการอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยานิพนธ์ HF6146.๑6 ศ744	1	การวิจัยเชิงปริมาณ , การสร้างแบบจำลองทางเศรษฐมิติ
287	ไตรรงค์ วันอารีย์	ผลการดำเนินงานของสถาบันการเงินของอิสลามและพฤติกรรมการออมของลูกค้า	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
288	นลินี ศุภกรโกศัย	ทัศนะของวัยรุ่นชายต่อพฤติกรรม การเที่ยวสถานบริการติสโก้เคค: ศึกษาเฉพาะกรณีนี้ที่เรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
289	ประภาพร ชินวงศ์	Pretty Boy : ปรากฏการณ์ความเป็นชายอีกรูปแบบหนึ่งในสังคมไทย	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1,10,14, 15,16,17 ,21,22	การวิจัยเชิงคุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
290	ศรียรรณ ฤงทรัพย์	การสื่อความหมายแบบตรงและ แบบอ้อมในภาพยนตร์โฆษณา ทางโทรทัศน์	วิทยานิพนธ์	ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาภาษาศาสตร์)	7	การวิจัยเชิง คุณภาพ
291	วรรณสิกา เชื้อชาติไชย	ความหมายในชุมชนเสมือน กรณีศึกษา www.pantip.com และ www.sanook.com	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ. (สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิง คุณภาพ
292	ทิศัมพร เอี่ยมไร่	การชมฟุตบอล : การศึกษา เปรียบเทียบระหว่าง ประสบการณ์ตรงและ ประสบการณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ. (สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิง คุณภาพ
293	ศศิธนา ภูเอี่ยม	การใช้ประโยชน์และความพึง พอใจของผู้ฟังรายการ 104.5 Fat Radio	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ. (สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
294	นฤมล อุ่นแก้ว	พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้ บริการร้านค้าดีสเคาน์สโตร์ : กรณีศึกษาเขตรักษาพันธุ์	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนึ่งสี่ ดำรงถาวรHF5415.33.ท92ก4 น 444	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
295	นันทวัฒน์ อดิษฐ์ชัย, 2519-	ร้าน "Saxophone Pub & Restaurant" : รสชาติทางดนตรีกับตัวตนและพื้นที่ทางวัฒนธรรมของคนเมือง = "Saxophon"	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HM646 .น.633	1,14,15, 17.22,21	การวิจัยเชิง คุณภาพ
296	เกษม เทอดเผ่าไทย, 2518-	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นำเข้าประเภทเอ็มพีวี : กรณีศึกษา: บริษัท เอส.อี.ซี. เอ็กซ์คิวซีฟคาร์ จำกัด = Factor	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ . HF5415.33.ท9 ก754	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
297	รุ่งริศ จันทจักรภรณ์.	การศึกษาเปรียบเทียบแบบที่ใช้ศึกษาพฤติกรรมการเลือกซื้อของผู้บริโภค = Comparison investigating brand choice method for	วิทยานิพนธ์	คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(สาขาสถิติประยุกต์) . HF5415.32 .ร724	1	การวิจัยเชิง คุณภาพ
298	นุชริย์ พูลแก้ว	การเปิดรับสื่ออินเทอร์เนตเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ .ZA3075 .น724	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปีพิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
299	ศิรินุช สุทธิรัตน์	การรับรู้แล้วทัศนคติของคนกรุงเทพมหานครที่มีต่อการท่องเที่ยวจังหวัดสุพรรณบุรี	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ G155.ท 9 ศ646	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
300	เมธี อัจฉนาภิตติ	ค่านิยมเชิงการท่องเที่ยวที่แผ่กระจายกับคอนเสิร์ต voyage ในนิตยสาร Anywhere	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชานางสิ่งพิมพ์และสิ่งพิมพ์) P93 .ม736	1,10	การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ
301	ชัญญ วงศ์วิภาค.	การจัดกาทรัพยากรทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	หนังสือ	กรุงเทพฯ : คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2547. G155.ท9 ก525	24	การวิจัยเชิงคุณภาพ
302	ปณิดา พรหมประสิทธิ์	การวิเคราะห์สื่อโฆษณาโทรทัศน์ที่มีอิทธิพลต่อการบริโภคสัญญาณของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต (สาขาวิชานิติศาสตร์) HF6161.ท94 ป363	7,16,17, 14,15,17	การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
303	ศรัณย์ รักสัตย์มัน, 2521-	วิจัยกับกระบวนการสร้างความเป็นจริงเรื่องความรักผ่านเพลงไทยสมัยนิยม = Young people and the social construction of love	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ P94.65. ๗9 ๙463	1,14,15, 17	การวิจัยเชิง คุณภาพ
304	ธีรศักดิ์ เกตุหิรัญ	การเปิดรับข่าวสารและพฤติกรรม การซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นของไทย : ศึกษาเฉพาะวัยรุ่นในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.๗92ก4 ๙645	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
305	นิธิ เขียวศรีวงศ์, 2483-	บริโภคนิยม/โพสโตโมเดิร์น	หนังสือ	กรุงเทพฯ : มติชน, 2547. HN700.575 .น636	20	การวิจัยเชิง คุณภาพ
306	ธัชชนก สังข์ทอง, 2522-	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร = Factors affecting the	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.๗92ก4 ๙622	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
307	อรชฎา บริเวณชานนท์	การรับรู้และความคิดเห็นด้านวิถีชีวิตที่ถูกละเลยและคุณค่าทางโภชนาการของผู้บริโภคเพื่อวางแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงการตลาด : กรณีศึกษาบริษัท แมคไทย จำกัด	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.ท92ก4 ๑466	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
308	ตรรกวิทย์ ปายคล้าย.	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องปรับอากาศขนาดเล็กในเขต กรุงเทพมหานคร /	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.ท92ก4 ๑442	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
309	พรทิพย์ ศรีแสงจันทร์.	ความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย : รายงานการวิจัย /	งานวิจัย	[ม.ป.ท.] : คณะอนุกรรมการประสานงานส่งเสริมการเกษตรระหว่างกรมส่งเสริมการเกษตร สถาบันอุดมศึกษา เขต 2 (ภาคตะวันตก), 2547หนังสือทั่วไป	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปีพิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
310	ฉัตรสุดา เกียรติสุขสถิตย์, 2519-	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อขนม ขบเคี้ยวแบบญี่ปุ่น : กรณีศึกษา ร้านเทนโถกุ = Factors affecting the purchasing behavior	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.ท92ก4 ๑634	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
311	ชาติรี ประภิตนพการ.	การเมืองและสังคมในศิลปะ สถาปัตยกรรม สยามสมัย ไทย ประยุกต์ ชาตินิยม /	หนังสือ	กรุงเทพฯ : มติชน, 2547.GT2850. ท9 ๖646	21	การวิจัยเชิง คุณภาพ
312	ชลลดา ธีระวงศ์สกุล	พฤติกรรมการบริโภคและปัจจัยที่ มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ หนังสือพิมพ์แนวธุรกิจของผู้อ่าน ในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนังสือนี้อ สำรวจถาวร HF5415.33.ท92ก4 ๓ 443	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
313	แก้วจินดา ทะทันธรรม	ภาพสะท้อนของสตรีในหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์) P94.5.ส3 ก752	10	การวิจัยเชิงคุณภาพ
314	กัจจกร หลวยะพงศ์, 2515-	หนังสือภาคเนย์ : การศึกษาภาพยนตร์แนววัฒนธรรมศึกษา / ภาพยนตร์แนววัฒนธรรมศึกษา /	รวมบทความ	กรุงเทพฯ : โครงการเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ศึกษา, 2547. PN1993.5.๑73 ก62	21,10	การวิจัยเชิงคุณภาพ
315	ธัญญรัตน์ ศรีวิไลลักษณ์.	หน้าที่ของผู้ซื้อสื่อโฆษณา (media buyer) ในบริษัท ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ (media specialist) /	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาการโฆษณา) HF5826.5 .ส622	7	การวิจัยเชิงคุณภาพ
316	นภาพร เจตะวัฒนะ	รูปแบบแรงจูงใจในการโฆษณากับการรับรู้คุณค่าตราสินค้า (brand equity) ในกลุ่มสาวโสด	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยานิพนธ์ HF5415.34 .น463	7,16	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
317	สุกัญญา เตมธินธุมาศ	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อหรือตีมูลค่ารายช้อจออนไลน์เกอร์ เรด เดเบิ้ล	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนึ่งสี่อสำรวจถาวรHF5415.33.ท9 ส726	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
318	พันธ์ วรรณบริบูรณ์	ความต้องการการบริการน้กอบรมของกลุ่มผู้รับงานไปทำที่บ้านในกิจการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูปกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
319	สุวิชา เอื้อสมศักดิ์สกุล	อิทธิพลของโฆษณาที่มีต่อทิศทาง การนำเสนอน้กอบรมการเมืองในหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวัน	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	7,10	การวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิง ปริมาณ
320	โฉมสุดา สาระปัญญา	ถนนข้าวสารในมุมมองของพ่อค้าแม่ค้า	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	18,19,21	วิจัยเชิงคุณภาพ สัมภาษณ์
321	ศุภกฤษ โทธิไพรัตน์	ผลกระทบจากการเปิดรับความรุนแรงที่นำเสนอกทางสื่อมวลชนที่มีต่อการจําพาศฤติกรรมก้าวร้าวรุนแรงและทัศนคติที่มีต่อความ	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มธ.(สื่อสารมวลชน)	1,10	วิจัยเชิงปริมาณ การวิจัยกึ่งทดลอง

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
		รุนแรงของเยาวชนใน กรุงเทพมหานคร				
322	พริจิต สมบัติพานิช	โฆษณาในทศวรรษที่ 2000 - 2010 : การศึกษาถึงปัจจัยด้าน สื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ.(สื่อสารมวลชน) ปรัชญาดุสิตบัณฑิต	7	การวิจัยเชิง คุณภาพ
323	มนต์ชัย ศรีเพชรน้อย	ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นใน เขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ.(สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
324	อภิสิทธิ์ แซ่พู่	ทัศนคติของประชาชนในเขต กรุงเทพมหานครที่มีต่อรายการ "นายกฯที่กษัตริย์คุยกับประชาชน"	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ.(การบริหาร สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
325	เบญจมาภรณ์ บำราพรักษ์	ปัจจัยการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อ การรับรู้เอกลักษณ์ตราสินค้า" เดอะ พิซซ่า คอมปะนี"	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ. (สื่อสารมวลชน)	1,10	การวิจัยเชิง คุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
326	มลินี สมภาพเจริญ	อินเทอร์เน็ตและสื่อมวลชนต่อ การมีส่วนร่วมทางการเมืองของ นักศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ.(สื่อมวลชน) ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
327	อรฤณี ศีลสุณีคุณ	รูปแบบการดำเนินชีวิตและ ทัศนคติของผู้บริโภคในเขต กรุงเทพมหานคร ที่มีต่อการ ส่งเสริมการขายของ ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.ท92ก4 ๑47	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
328	วิมาลา สุทธิติสัย	พฤติกรรมการบริโภคเพื่อการ สื่อสารการตลาดมีผลต่อ ภาพลักษณ์ของโทรศัพท์เคลื่อนที่ พร้อมใช้วันทูคอล	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยานิพนธ์HF5415.123 .๑626	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
329	รมน ชมบริดา	โลกของคนเลี้ยงหมา "แบบโฮไซ" : ภูมิธรรมของการบริโภคยุค โลกาภิวัตน์	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HC79.ผ 7 ๙43	14	การวิจัยเชิง คุณภาพ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
330	ฐานเศรษฐกิจ.	International and bilingual school in Thailand.	หนังสือ	กรุงเทพฯ : บริษัท ฐานเศรษฐกิจ จำกัด, 2005 [2548] LC1099.5.ท9 ๑63	1	การวิจัยเชิงคุณภาพ
331	นพวรรณ สุทธิศิลป์	วิธีชีวิตหนุ่มเจ้าสำอาง	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วท GT3420 .น354	1,10,14, 15,16,17 ,21	การวิจัยเชิงคุณภาพ
332	ชลมาศ ดูหารัตนากร	Metrosexual marketing ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลและถอนขน สำหรับผู้ชายกับการโฆษณา	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาโฆษณา) HF6161.ค8 ๓ 446	7,13,14	การวิจัยเชิงคุณภาพ
333	สุทธิภัทร อัครวิชัยโรจน์.	การศึกษาพฤติกรรมการและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อขาเทียมพร้อมดื่มของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.ท92ก4 ๓685	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
334	ญาณิ ศรีมณี.	พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าและบริการในศูนย์จำหน่ายวัสดุ	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.ท9 ๑๖363	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
		ก่อสร้างและตกแต่งบ้านครบวงจร				
335	กฤษนิษฐีย์ พิธิษฐสังฆมการ,	ผู้หญิงกับการบริโภคสินค้าในร้านเสริมสวย	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ P96.ผ7 ก743	1,10	การวิจัยเชิงคุณภาพ
336	พรกวิรินทร์ แสงสินชัย	ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อหนังสือสำหรับเด็กอายุระหว่าง 6-11 ปี ของผู้ประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนังสือนี้อ้างอิง HF5415.33.ท92ก4 พ 425	1	การวิจัยเชิงปริมาณ
337	อิสริย์ อชพงศ์สิน	บทบาทนิตยสารศิลปวัฒนธรรมในการสื่อสารด้านศิลปวัฒนธรรมไทย	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ PN5449.ท9ธ968 ๑654	10	การวิจัยเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ
338	นำฝน วัฒนการุณวงศ์	พฤติกรรมการเปิดรับและความคิดเห็นของผู้ชมในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อละคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิงปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
		โทรทัศน์เรื่องวิจัยชุมชนมหาวิทยาลัยจอร์จทาวน์ ทางสถานีโทรทัศน์ไอทีวี		HE8700.66.ท9 น63		
339	จริยาภรณ์ ทรัพย์สินเสริม.	บทบาทของผู้สื่อข่าวโฆษณาที่มี ต่องานโฆษณา /	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาการโฆษณา) HF5826.5 .จ464	7	การวิจัยเชิง คุณภาพและ เชิงปริมาณ
340	ณัฐพงศ์ สุขโสด	บทบาทของการสื่อสารกับ กระบวนการสร้างและสืบทอด วัฒนธรรม "แฟนบอล" ใน สังคมไทย	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ P94.65. ท9 น635	10	การวิจัยเชิง คุณภาพและ เชิงปริมาณ
341	รัตนศิริ วิทยกมล	กลยุทธ์การสร้างคุณค่าตราสินค้า เพื่อให้เกิดความแตกต่างในใจ ผู้บริโภค : กรณีศึกษา "สถานี บริการน้ำมันศาลเท็กซ์"	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาการโฆษณา) หนั่งสื่อทั่วไป HD69.ท75 ร625	3,16	การวิจัยเชิง คุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
342	สลิดา ศุขเทวา, 2520-	<u>ปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมและการตลาดที่มี ผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารลดน้ำหนักของ ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร ng</u>	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ HF5415.33.ท92ก4 ส464	1,3	การวิจัยเชิง ปริมาณ
343	อนุติดา เรืองสุกใส	โฆษณากับการสร้างภาพลักษณ์ ให้ศิลปินเพลงวัยรุ่น	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (สาขาวิชาการโฆษณา) HF6161. ด33 อ36	7,16	การวิจัยเชิง คุณภาพ
344	ณัฐยา อัครพงษ์อินันต์	บ่อนเบี้ยในสังคมไทย พศ. 2367- 2460: การศึกษาเชิงสังคม วัฒนธรรม	วิทยานิพนธ์	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์(สาขาวิชาประวัติศาสตร์)	18,19,21	
345	ธีระพันธ์ ชนาพรณ	การจัดการสื่อสารของคณะนิเทศ ศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอกชนที่มี ผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษา ระดับปริญญาตรีของนักศึกษา ชั้นปีมี 1	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3,7,8	

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
346	ปริญญา จันทร์ไกรวัฒน์	การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเข้าสู่ สำนักงานย่านอโศก	วิทยานิพนธ์	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1	การวิจัยเชิง คุณภาพและ เชิงปริมาณ
347	เชิดพงษ์ วาณิชยานนท์	การจัดการสื่อสารตราสินค้า ของบริษัทที่ปรึกษาด้านตรา สินค้า	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	16	การวิจัยเชิง คุณภาพ
348	ทัศนีย์ แจสุรภาพ	ปัจจัยที่มีผลต่อภาพลักษณ์ของ สายการบิน: ศึกษาเฉพาะสาย การบินเจแปนแอร์ไลน์อินเตอร์ เนชั่นแนล จากการบินบุรีรัมย์ ผู้โดยสารที่ไม่ใช่ชาวญี่ปุ่น	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์		การวิจัยเชิง ปริมาณ
349	ชัตติยา ชาญอุไร	The Role of Alternative Magazine in Defining Youth Identity	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1,10	การวิจัยเชิง คุณภาพ
350	จริยา ทรัพย์ชาติอนันต์	ความหมายและการสร้างร่างกาย ในการเรียนบัลเลตที่ในสังคมไทย	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	14,16,17	การวิจัยเชิง คุณภาพ สังเกตการณ์
351	พรพรรณ เปล่งปลั่ง	การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	วิทยานิพนธ์	คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา	24	การวิจัยเชิง

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
352	สวัสดิ์ ไหลภากรณ์	กรณีศึกษาตลาดน้ำตลิ่งชัน ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการใช้ อินเตอร์เน็ตของผู้เข้าชมในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	มธ.(สังคมวิทยา) คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มธ.	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
353	ชาติชาย มุกสง	น้ำตาลกับวัฒนธรรมบริโภค หวานในสังคมไทย พ.ศ.2504 - 2539	วิทยานิพนธ์	คณะศิลปศาสตร์ มธ.(สาขา ประวัติศาสตร์)	18,19,21	การวิจัยเชิง คุณภาพ
354	ลักขณา ก่อวานิชกุล	การสื่อความหมายของ "ซาเจียว" ในสังคมไทยและสังคมญี่ปุ่น ปัจจุบัน	วิทยานิพนธ์	คณะศิลปศาสตร์ มธ.(สาขาวิชา ญี่ปุ่นศึกษา)	16,17,14 ,22	การวิจัยเชิง คุณภาพและ เชิงปริมาณ สัจยะวิทยา
355	วิริยา วิฑูรย์สุฤทธิศิลป์	การศึกษาอัตลักษณ์คนชั้นกลาง ไทยผ่านการเล่าเรื่องในสื่อ หนังสือบันเทิงการเดินทาง	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ.(สื่อสารมวลชน)	17,21	การวิจัยเชิง คุณภาพ

ปี พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็น ศึกษา	วิธีการศึกษา
356 2548	อรุณี แดงพันธ์	การสำรวจความพึงพอใจและการ ใช้ประโยชน์ของผู้ฟัง กรุงเทพมหานครและปริมณฑล จากรายการของสถานี วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ไทย เคอรี่ 2 (เอ.เอ็ม.819 กิโดเอิร์ธ)	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ.(สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
357 2548	นภารัตน์ พฤษสุราษฎร์	ทัศนคติและความต้องการของ ประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร ที่มีต่อรายการโทรทัศน์รูปแบบ อินเตอร์แอคทีฟ	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มธ.(สื่อสารมวลชน)	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
358 2548	สุชาติ ตรงโยธิน	ผลกระทบของการจัดตั้งกองทุน บำนาญที่มีต่อกรมภาคครัว เรือนประเทศไทย	วิทยานิพนธ์	คณะเศรษฐศาสตร์ มธ.	1	การวิจัยเชิง คุณภาพ
359 2548	เพชรเทียน เหลืองสัมฤทธิ์	สถิติชีวิตฉันกับครอบครัว	วิทยานิพนธ์	สำนักบัณฑิตอาสาสมัคร มธ.(สตรี ศึกษา)	1,10,14, 15,16,17 ,22	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ปีที่พิมพ์	ผู้แต่ง	ชื่อเรื่อง	ประเภท	ที่มา	ประเด็นศึกษา	วิธีการศึกษา
360	สุธิดา เผ่าโภคสถิตย์	การศึกษาคำความคิดเห็นของคน ที่สื่อสารมอญเกี่ยวกับบทบาท ของสื่อบุคคล สื่อประเพณี และ สื่อมวลชนในการอนุรักษ์ วัฒนธรรม : ศึกษาเฉพาะกรณี ชุมชนมอญเกาะเกร็ด ปากลำด และบางกระบือ	วิทยานิพนธ์	วารสารศาสตร์มหาบัณฑิต (สื่อสารมวลชน) วพ P94.5.ท32ท9 ๗73	24	การวิจัยเชิง ปริมาณ
361	ภากร ไคร์ครวญ	การเปิดรับสื่อ และวิธีการเลือก สื่อสื่อประเภทงานเพลงสำหรับเด็ก เด็กของกลุ่มพ่อแม่ ผู้ปกครอง ของเด็กวัย 3-6 ปี ในเขต กรุงเทพมหานคร	วิทยานิพนธ์	คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ หนึ่งสี่ สี่ของถาวร HF5415.33.ท92ก4 ก 624	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ
362	สมพร ธีรบุญรามเดช	พฤติกรรมการบริโภคอาหารกับ การแพทย์แผนไทย : เอกสารวิจัย	วิทยานิพนธ์	คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	1	การวิจัยเชิง ปริมาณ

ส่วนที่ 3

ข้อสังเกตที่ได้จากการรวบรวมข้อมูลและการสังเคราะห์เบื้องต้น

3.1 ขอบเขตของประเด็นศึกษา “วัฒนธรรมกับการบริโภค”

เมื่อพิจารณาจากงานวิจัยที่รวบรวมมาได้นั้นพบว่า มีงานวิจัยส่วนใหญ่มีผลการศึกษที่สามารถนำมาใช้อธิบายวิถีการบริโภคได้ แต่อย่างไรก็ตามผู้วิจัยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์หลักที่จะศึกษาเรื่อง “พฤติกรรมกรรมการบริโภค” เพื่อตอบคำถามการตลาดมากกว่าที่จะศึกษา วิถีการบริโภคในมิติของ “วัฒนธรรม” โดยตรง งานวิจัยเหล่านี้เป็นงานวิจัยของนักสื่อสารมวลชน และนักเศรษฐศาสตร์ โดยใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ / สัมภาษณ์ และการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาในการศึกษาและอธิบาย ฉะนั้นมิติทางด้านวัฒนธรรมของงานวิจัยเหล่านี้จึงเป็นเพียงผลพลอยได้จากการศึกษา “พฤติกรรมกรรมการบริโภค” เพื่อตอบสนองการตลาดเท่านั้น

ส่วนงานวิจัยผลการวิจัยที่มีวัตถุประสงค์หลักที่จะศึกษา “วัฒนธรรมการบริโภค” เพื่อที่จะเข้าใจวิถีชีวิตของมนุษย์โดยตรงนั้น ยังมีอยู่น้อยมาก คือประมาณ 7% ของงานวิจัยที่รวบรวมมาทั้งหมด งานวิจัยเหล่านี้ได้แก่ งานวิจัยของนักมานุษยวิทยาและนักประวัติศาสตร์ ซึ่งจะใช้วิธีวิทยาทางประวัติศาสตร์และมานุษยวิทยา ในการศึกษาและอธิบาย

งานวิจัยทางด้านวัฒนธรรมกับการบริโภคที่มีขอบเขตอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เมื่อดูตามตารางและแผนภูมิข้างต้น จะพบว่า ผู้วิจัยได้ให้น้ำหนักไปในการศึกษาประเด็นต่างๆ ดังนี้

อันดับที่ 1 งานวิจัยที่ศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค (228 เรื่อง) โดยให้ความสำคัญกับการแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้า การบริการทางเศรษฐกิจ กระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก

อันดับที่ 2 งานวิจัยที่ศึกษาเรื่องโฆษณา (54 เรื่อง) โดยพิจารณาจากการสร้างสรรค์งานโฆษณาสินค้าเพื่อจูงใจให้ประชาชนหันมาสนใจและบริโภคสินค้าหรือบริการประเภทนั้นๆ การโฆษณา เป็นการบอกความจริงแต่บอกไม่หมด บอกแค่จุดเด่นเท่านั้น

อันดับ 3 งานวิจัยที่ศึกษาเรื่องของบทบาท อิทธิพล ผลกระทบจากข่าวสาร สื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ที่มีต่อผู้บริโภคและต่อวัฒนธรรมของสังคม (41 เรื่อง)

จะเห็นได้ว่า งานทั้ง 3 อันดับข้างต้น มีลักษณะของการตลาด การศึกษาตัวสินค้าเพื่อการตลาด โดยให้ความสำคัญกับ ผู้ผลิต ผลิตภัณฑ์ และ ผู้บริโภค เป็นหลัก โดยแยกการพิจารณาออกเป็น

ผู้ผลิต : ศึกษาในเรื่องของ การตลาด กระบวนการผลิต การส่งเสริมทางการตลาด การจัดจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์ : ศึกษาในเรื่องของตัวสินค้าอุปโภคบริโภค และ บริการ สินค้าอุตสาหกรรม

ผู้บริโภค : ศึกษาในเรื่องของ พฤติกรรมการบริโภค ความพึงพอใจ การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติ การรับรู้ประโยชน์

ในส่วนของงานที่ใช้ประเด็นของวัฒนธรรมและพัฒนาการของสังคมเป็นแกนหลักของการวิจัยนั้น มีอัตราส่วนที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับงานใน 3 อันดับข้างต้น สามารถแบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ 2 กลุ่มด้วยกัน คือ

- กลุ่มงานวิจัยที่ศึกษาเรื่องของการพัฒนาการ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม ได้แก่ การศึกษาพัฒนาการของผลิตภัณฑ์ (15 เรื่อง) พัฒนาการของการบริโภค (17 เรื่อง) และ สภาพทั่วไป การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง (34 เรื่อง) เน้นที่การศึกษาริบททางสังคมในแง่มุมต่างๆที่เปลี่ยนแปลงไปตามช่วงเวลาและมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของคนในสังคม
- กลุ่มงานวิจัยที่ศึกษาเรื่องของการวัฒนธรรมการบริโภค ได้แก่ การศึกษาแนวคิดทางด้านวัฒนธรรม (5 เรื่อง) บริโภคนิยม (25 เรื่อง) การสร้างความหมายให้ผลิตภัณฑ์ (21 เรื่อง) การสร้างตัวตนอัตลักษณ์ของผู้บริโภค (17 เรื่อง) แนวทางการศึกษาของวิจัยกลุ่มนี้ แม้ว่าจะศึกษาเรื่องของพฤติกรรมของผู้บริโภค หรือตัวสินค้าเช่นเดียวกับการศึกษาที่เน้นเรื่องของการตลาด แต่ข้อแตกต่างก็คืองานวิจัยที่เน้นในเรื่องวัฒนธรรมนั้น ในหนึ่งเรื่องจะศึกษาในหลายประเด็นการศึกษา เพื่อให้เห็นถึงภาพของแบบแผนในการดำเนินชีวิตและการบริโภคที่ปรับเปลี่ยนไปตามบริบทรอบข้าง ซึ่งจะต่างจากงานวิจัยเพื่อการตลาดที่เน้นศึกษาเพียงด้านใดด้านหนึ่ง

3.2 ขอบเขตของพื้นที่ศึกษา

ในแง่การกำหนดพื้นที่ศึกษาว่าเป็นกรุงเทพมหานครและปริมณฑลนั้น ผู้วิจัยเห็นว่างานวิจัยจำนวนมากที่ศึกษาเกี่ยวกับวัฒนธรรมและการบริโภค โดยไม่ระบุเฉพาะเจาะจงว่าเป็นเขตใด ซึ่งถ้าหากไม่มีการรวมเอางานวิจัยเหล่านี้มาสังเคราะห์ด้วยแล้ว จะทำให้ขาดงานวิจัยไปจำนวนมาก โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ในการทำการวิจัยครั้งนี้ที่จะนำผลการวิจัยไปใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อสืบค้นด้วยแล้วนั้น ยิ่งจำเป็นต้องมีการพิจารณาปัญหาดังกล่าว เป็นไปได้หรือไม่ที่จะเสนอให้นักวิจัยที่ศึกษาภาพรวม (ส่วนกลาง) ศึกษาประเด็นต่างๆ ที่เป็นภาพรวมมากขึ้น

รายงานความก้าวหน้าโครงการประเมินและสังเคราะห์สถานภาพองค์ความรู้
การวิจัยวัฒนธรรมในประเทศไทย
หัวข้อเรื่อง วัฒนธรรมย่อยกับวัฒนธรรมชายขอบ
และความหลากหลายทางชาติพันธุ์ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ระยะที่ 2)

โครงการประเมินและสังเคราะห์สถานภาพองค์ความรู้การวิจัยวัฒนธรรมในประเทศไทย หัวข้อเรื่อง วัฒนธรรมย่อยกับวัฒนธรรมชายขอบและความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล (ระยะที่ 2) งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจาก สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ กระทรวงวัฒนธรรม คณะผู้วิจัย ระยะที่ 2³ ได้รับมอบโครงการฯ ต่อจากคณะผู้วิจัย ระยะที่ 1⁴ นั้น งานศึกษาจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ⁵ และบรรณานิตส์ แบ่งเป็น 2 หัวข้อย่อยคือ

ความหลากหลายทางชาติพันธุ์	242	เรื่อง
และวัฒนธรรมย่อยกับวัฒนธรรมชายขอบ	101	เรื่อง ⁶
รวมเป็นจำนวนทั้งสิ้น	359	เรื่อง

1) ความหลากหลายทางชาติพันธุ์

จากการสำรวจและทำบรรณานิตส์สามารถแบ่งประเภทของเอกสารได้ดังนี้

เมื่อพิจารณาด้านเนื้อหาแล้วได้จำแนกงานตามกลุ่มชาติพันธุ์ที่ปรากฏในเอกสารประเภทต่าง ๆ ดังปรากฏในตารางที่ 2 ทั้งหมดแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ

กลุ่มชาติพันธุ์ที่มีการศึกษามากที่สุดได้แก่ จีน 68 เรื่อง และมอญ 60 เรื่อง

กลุ่มที่มีการศึกษารองลงมาคือมุสลิม 32 เรื่อง และพหุชาติพันธุ์ 37 เรื่อง ขณะที่กลุ่มที่มีจำนวนการศึกษาน้อยตั้งแต่ 1-9 เรื่อง อาทิ คริสต์ พม่า ลาว และลาวโซ่ง เป็นต้น(ดังรายละเอียดในตารางที่ 1)

โดยมีการจำแนกมิติที่ศึกษาออกเป็น 3 มิติคือ

³ คณะผู้วิจัย ระยะที่ 2 ประกอบด้วย ดำรงพล อินทร์จันทร์, ภาสนันท์ อัครวัชร และนันทิยา สุคนธปฏิภาค (ได้รับมอบหมายตั้งแต่ เดือน กุมภาพันธ์ 2549)

⁴ ประกอบด้วย อ.แพรว ศิริศักดิ์ดาเกิง, อ.กุลศิริ อรุณภาคย์, อ.เอกรินทร์ พึ่งประชา และมีคุณพรพรรณ ทองทองศักดิ์ เป็นผู้ช่วยวิจัย

⁵ ห้องสมุดประจำมหาวิทยาลัยต่าง ๆ ในกรุงเทพมหานคร ได้แก่ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และมหาวิทยาลัยมหิดล ห้องสมุดหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ สภาวิจัยแห่งชาติ ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน) สถาบันไทยคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และแหล่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ในเว็บไซต์ต่าง ๆ

⁶ บรรณานิตส์ส่วนนี้ คณะผู้วิจัยระยะที่ 1 ได้จัดทำเพิ่มเติมเสร็จสิ้นเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2549 ยังไม่ได้มีการจัดจำแนกประเภทและจำนวนของงานวิจัย ซึ่งคณะผู้วิจัยระยะที่ 2 จะได้จัดจำแนกในลำดับต่อไป

ชาติพันธุ์วรรณนา โดยพิจารณาเนื้อหาที่เล่าหรือบรรยายถึงเรื่องราวชีวิต ความเชื่อ ประเพณี และ พิธีกรรมโดยรวมของกลุ่มชาติพันธุ์ โดยมีได้เน้นประเด็นใดเป็นพิเศษ (47 เรื่อง)

การเปลี่ยนแปลง ในเนื้อหาเชิงเปรียบเทียบเรื่องราวในอดีตและปัจจุบัน พร้อมสะท้อนให้เห็นภาพของ การเปลี่ยนแปลงในแง่มุมที่งานนั้นเน้นศึกษา(15 เรื่อง)

และสุดท้ายคือประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์ ที่กล่าวถึงอดีตของกลุ่มชาติพันธุ์ โดยอาศัยหลักฐานจากตำรา ทางประวัติศาสตร์(57 เรื่อง)

เมื่อจำแนกตามประเด็นของงานศึกษาแต่ละประเภทดังตารางที่ 3 แล้ว แบ่งออกเป็น 9 ประเด็นคือ

- 1) ความสัมพันธ์และการจำแนกความแตกต่างระหว่างชาติพันธุ์
- 2) ศักยภาพของชาติพันธุ์ในการพัฒนา
- 3) การผสมผสานและการแลกเปลี่ยนทางชาติพันธุ์
- 4) สิทธิของความเป็นชาติพันธุ์ในชาติ
- 5) การสร้างอัตลักษณ์และการปรับตัว
- 6) การกีดกันและการเลือกปฏิบัติ
- 7) ชาติพันธุ์วรรณนา
- 8) การเปลี่ยนแปลง
- 9) ประวัติศาสตร์ชาติพันธุ์

และยังปรากฏมิติแยกย่อยลงไป อาทิ มิติศักยภาพของชาติพันธุ์ในการพัฒนา มีประเด็นย่อยเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว การป้องกันตนเองของชุมชนจากอาชญากรรม บทบาทผู้นำชุมชน การศึกษาและการ อบรมเลี้ยงดูเด็กและเยาวชนของกลุ่มชาติพันธุ์ เป็นต้น

มิติการสร้างอัตลักษณ์และการปรับตัว มีประเด็นย่อยเรื่อง สำนักทางชาติพันธุ์ ความเชื่อและพิธีกรรม ของกลุ่มชาติพันธุ์

เมื่อพิจารณาจากบรรณานิตยศาสตร์และเนื้อหาประกอบกันแล้วพบว่าการจัดจำแนกประเภทดังกล่าวมี ข้อจำกัดในการกำหนดกรอบการสังเคราะห์อยู่ไม่น้อย ด้วยความหลากหลายของข้อมูลในการศึกษาเป็นตัวแปร สำคัญ อาทิในหัวข้อของการศึกษาหนึ่ง ๆ นั้นอาจครอบคลุมประเด็นในการศึกษามากกว่าหนึ่งประเด็นก็ได้ รวมถึงวิธีวิทยาในการศึกษาก็อาจไม่ระบุอย่างชัดเจน

ดังนั้นเพื่อความเข้าใจเบื้องต้นร่วมกันจึงมีความจำเป็นต้องจัดประเภทตามมิติของเวลาและวิธีวิทยา ของงานศึกษานั้น ๆ เพิ่มเติม ซึ่งอาจนำไปสู่การทำความเข้าใจเนื้อหาในการสังเคราะห์องค์ความรู้ทางวัฒนธรรม ต่อไปได้มากขึ้น

การสำรวจเชิงเอกสารเบื้องต้นจากบรรณานิตยศาสตร์ จึงแบ่งข้อมูลเป็น 2 ส่วนหลัก คือ ภาษาอังกฤษและ ภาษาไทย

เอกสารภาษาอังกฤษซึ่งมีทั้งสิ้น 24 เรื่อง ซึ่งพอจัดตามมิติของเวลา แนวคิดและวิธีวิทยาเบื้องต้นได้ดัง ตารางที่ 4

จากเอกสารภาษาอังกฤษที่ศึกษาเกี่ยวกับความหลากหลายทางชาติพันธุ์ของกรุงเทพฯ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเรื่องเกี่ยวกับประวัติศาสตร์ของกรุงเทพฯและประเทศไทยในช่วงสมัยของรัชกาลที่ 5 เป็นสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในเวลาที่พระองค์ท่านเสด็จประพาสต่างประเทศ ติดต่อกับประเทศตะวันตกและกำลังนำพาสยามก้าวสู่ความเป็นสมัยใหม่

นอกจากนั้นแล้วก็มีที่กล่าวถึงกลุ่มชาติพันธุ์จีน ซึ่งเป็นการกล่าวถึงทั้งในบทบาททางเศรษฐกิจสังคมในกรุงเทพฯในบันทึกทางประวัติศาสตร์ รองลงมาก็คือกลุ่มมุสลิม มอญ และ(2 เรื่อง) และเป็นประเด็นศึกษาเฉพาะกลุ่มอีกด้วย

เอกสารภาษาไทยจำนวน 218 เรื่อง นั้น สามารถจัดตามมิติของช่วงเวลาและประเด็นและแนวทางการศึกษาวิจัยได้ (ตามตารางที่ 5)

ข้อสังเกตเบื้องต้นจากการประเมินเชิงปริมาณ

1) *บริบทของช่วงเวลาและสถานการณ์ทางสังคม*: จากการสำรวจข้อมูลเบื้องต้นในเชิงปริมาณ เพื่อจัดลำดับช่วงเวลาและประเด็นการศึกษา คณะวิจัยได้ตั้งข้อสังเกตว่า มิติของเวลามีนัยยะสำคัญต่อประเด็นการศึกษาวิจัย เป็นบริบทหนึ่งในการกำกับทิศทางและความสนใจในประเด็นของการศึกษาวิจัย อาทิ

ในช่วงเวลาตั้งแต่พ.ศ. 2535 เป็นต้นมา ขบวนการเคลื่อนไหวภาคประชาชนของชุมชนบ้านครัวในกรณีที่จะถูกเวนคืนเพื่อโครงการสร้างทางด่วน พบว่า มีงานเขียนและการศึกษาเกี่ยวกับชุมชนมุสลิมบ้านครัวถึง 8 เรื่อง⁷

ขณะเดียวกันในกลุ่มชาติพันธุ์มอญที่ เกาะเกร็ด นนทบุรี ซึ่งถือเป็นพื้นที่ทางวัฒนธรรมและท่องเที่ยวแห่งสำคัญก็ได้รับความสนใจในการศึกษาวิจัยในหลายมิติ ทั้งประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณี อย่างต่อเนื่องมา

⁷ - บัฟฟี่ ญอง และ จารุวรรณ โฉมวิระ (2535) "บ้านครัว อดีตอันรุ่งโรจน์หรืออนาคตจะดับสูญ?" *ศิลปวัฒนธรรม* 10: 176-186.

- ภราวตร เสถียรดี (2536) 'ภาวะผู้นำของกลุ่มอิทธิพล: ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนบ้านครัว' ภาควิชาการปกครอง คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สมศิริ ธนสารวัฒนา (2536) 'การสืบเนื่องและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม กรณีศึกษาชุมชนบ้านครัวเหนือ กรุงเทพมหานคร' มานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร.

- ชูสิทธิ์ เจริญพร (2541) 'การศึกษาเรื่อง การเคลื่อนไหวของชุมชน และองค์กรชุมชน : กรณีศึกษาชุมชนบ้านครัว' ภาควิชาสังคมวิทยา คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- ไคจิวิจน์ บุญประดิษฐ์ (2543) 'กลยุทธ์การสื่อสารของชุมชนบ้านครัวในการสร้างความเข้มแข็งภายในชุมชน ในกรณีพิพาทโครงการก่อสร้างถนนรวมและกระจายการจราจร' คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- เรื่องศักดิ์ ดำริห์เลิศ (2545) *ประวัติศาสตร์บ้านครัวและการต่อต้านทางด่วนซีดีตรดของชาวชุมชน: สิทธิชุมชนบ้านครัว กรณีสร้างทางด่วนทับชุมชน*, กรุงเทพฯ: มูลนิธิเจมส์ เอช ดับเบิลยู ทอมป์สันและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

- ชลธิรา สัตยาวัฒนา (2546) "ประวัติศาสตร์จามกับการสืบทอดอัตลักษณ์จามบ้านครัว" *สหวิทยาการ* 2: 105-122.

- ชลธิรา สัตยาวัฒนา และ คณะ (2547) "สิทธิชุมชนท้องถิ่นบ้านครัว กรณีการสร้างทางด่วนทับชุมชน โครงการสิทธิชุมชนท้องถิ่น จากจารีตประเพณีสู่สถานการณ์ปัจจุบัน : การศึกษาเพื่อแสวงหาแนวทางนโยบายสิทธิชุมชนท้องถิ่นในประเทศไทย" สำนักพิมพ์นิติธรรม.

โดยตลอด กว่า 24 เรื่อง^๘ นอกจากนั้นยังปรากฏเรื่องบทบาทของสื่อมวลชน^๙ และการศึกษาถึงบทบาทและสถานภาพของพระสงฆ์มอญ^{๑๐}

เมื่อภาครัฐสนับสนุนให้เกาะเกร็ดเป็นพื้นที่ท่องเที่ยวสำคัญที่อยู่ไม่ไกลจากตัวเมืองกรุงเทพฯเท่าไรนัก สามารถจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวได้ภายในวันเดียว งานเขียนที่กล่าวถึงการท่องเที่ยวในชุมชนมอญเกาะเกร็ดยิ่งขยายวงออกไปเรื่อยๆ^{๑๑} อย่างไรก็ตามกระแสความคิดเรื่องผลกระทบของการท่องเที่ยวเริ่มส่อเค้าในงานศึกษาชุดต่อๆ มา^{๑๒}

^๘ อาทิ - เสาวภา เชาวศิลป์ (2537) 'การศึกษาพิธีบุญกลางบ้านและพิธีทรงเจ้าของชาวมอญ : ศึกษาเฉพาะกรณีตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี' โรงเรียนวัดผาสุกมณีจักร สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.

- อนุรักษ์ประวิณ ศรีทรัพย์ (2537) 'การเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรมและการอ้างเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของชาวมอญ' ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- สนชัย ศุขอัจะสกุล (2537) "กวางอาม่าน อนาคตชุมชนเกาะเกร็ด" *สยามอารยะ* 23: 59-66.

- ไม่ระบุผู้เขียน (2537) "ประเพณีตักบาตรดอกไม้ (ซอนกาว)" *สยามอารยะ* 23: 29-30.

- พลาดิสัย สิทธิธัญกิจ (2537) "มอญ ผู้พิทักษ์แห่งลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา" *วัฒนธรรมไทย* 11: 40-44.

- พลาดิสัย สิทธิธัญกิจ (2537) "สามโคก ชุมชนชาวมอญแถบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา" *วัฒนธรรมไทย* 10: 36-40.

- จำลอง บุญสง (2539) "ศรัทธาในอานิสสงส์ พิธีศพนมอญหลังการตระการตา" *ศิลปวัฒนธรรม* 5: 173-178.

- สมศรี ศิริขวัญชัย (2541) 'การวิเคราะห์เชิงนิเวศวิทยาวัฒนธรรมเกี่ยวกับการตั้งถิ่นฐานมนุษย์: กรณีศึกษาชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี' สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล.

- คุณา นนทพัฒน์ (2541) "กวางอาม่าน ที่เกาะเกร็ด" *วัฒนธรรมไทย* 8: 14-17.

- ไพโรจน์ บุญผูก (2541) "เกาะเกร็ดกับงานบ้าน-งานบุญของชาวมอญ ริมเจ้าพระยา" *เมืองโบราณ* 1: 35-40.

^๙ - สุธีรา เผ่าโภคสถิตย์ (2537) "การศึกษาความคิดเห็นของคนเชื้อสายมอญเกี่ยวกับบทบาทของสื่อบุคคล สื่อประเพณี และสื่อมวลชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรม : ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนมอญปากเกร็ด ปากลัด และบางกระดี่" คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

^{๑๐} - ลลวรรณ เปรมประเสริฐ (2541) "การเปลี่ยนแปลงบทบาทและสถานภาพของพระสงฆ์มอญ กรณีศึกษา : วัดปรมย์ยิวาวาส ตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี" มานุษยวิทยา, มหาวิทยาลัยศิลปากร.

^{๑๑} ดังตัวอย่างเช่น หทัยชนก อุพิทิศ (2541) "ทิวทัศน์เดียวเที่ยวเมืองนนท์" *ผาสุก* 124: อลิสา รามโกมุท (2542) *เกาะเกร็ดวิถีชีวิต ชุมชนมอญริมแม่น้ำเจ้าพระยา* กรุงเทพฯ: กรมศิลปากร. อพิสิทธิ์ วีระจรรณ (2542) "ชาวมอญเกาะเกร็ดจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง" *ศิลปวัฒนธรรม* 8: 26-27. ไพโรจน์ บุญผูก (2542) "ประเพณีและวิถีชาวมอญย่านลำน้ำเจ้าพระยา.. ปากเกร็ด" *ท่องเที่ยว* 5: 78-85 อาภา ศรีสงคราม (2543) *วัฒนธรรมพื้นบ้านเกาะเกร็ด* กรุงเทพฯ: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏจันทรเกษม.

^{๑๒} กนกพร วิวัฒนาการ (2543) 'Changes of housing on Koh-Kret Island, Nonthaburi Province' สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

- วิวัฒน์ชัย บุญญาบุหงศ์ (2544) 'การมีส่วนร่วมของประชาชนในการอนุรักษ์วัฒนธรรมชุมชน : ศึกษาเฉพาะกรณีชุมชนมอญบ้านเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี' รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

- มณีนรัตน์ จินกุล (2544) 'แนวทางการอนุรักษ์และพัฒนาพื้นที่ชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี' วิชาการออกแบบชุมชนเมือง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ไม่เพียงชุมชนมอญที่เกาะเกร็ดเท่านั้น หากชุมชนมอญในพื้นที่อื่น ๆ ก็เป็นที่สนใจในการศึกษาเช่นเดียวกัน มอญสามโคก มอญบางกระดี่ มอญพระประแดง เป็นประเด็นในการศึกษาวิจัยตลอดทศวรรษที่ผ่านมา กว่า 20 เรื่อง¹³

-
- นริศรา นงนุช (2544) 'รูปแบบการสื่อสารในการจัดการท่องเที่ยวของชุมชนมอญเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี' นิเทศศาสตร์ พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 - ศิริศักดิ์ คุ่มรักษา (2544) 'พื้นที่ที่ตั้งงานแบบมอญที่เกาะเกร็ด: ผลบวจากการท่องเที่ยว' *สารคดี* 200: 62-64.
 - สุพัตวรา วิชยประเสริฐกุล (2545) 'แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเกาะเกร็ด' การวางแผนภาคและเมือง .
 - ชมนาด ตันติเสรี (2546) 'ศักยภาพของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์:กรณีศึกษาชุมชนเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี' คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
 - ¹³ - พลาดิสัย สิทธิธัญกิจ (2537) "สามโคก ชุมชนชาวรามัญแถบกลุ่มเจ้าพระยา" *วัฒนธรรมไทย* 10: 36-40.
 - ทองคำ พันนัทธี (2538) "มอญขวาง" *วารสารวัฒนธรรมไทย* 11: 41-43.
 - ศรีปาน รัตติกาลชลลการ (2538) 'บทบาทสื่อพื้นบ้านในวัฒนธรรมมอญในอำเภอพระประแดง' นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 - สรัชชา เวชพุดติ (2538) 'เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม การติดต่อทางวัฒนธรรมและกระบวนการผสมผสานทางวัฒนธรรมในชุมชนมอญ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ' ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 - สุภาพร มากแจ้ง (2540) "การศึกษาวิถีชีวิตชาวมอญบางขุนเทียน มอญบางกระดี่" สถาบันราชภัฏธนบุรี.
 - ชโลมใจ กลั่นรอด (2541) 'ทะเลมอญ : วัฒนธรรมการดนตรีของชาวมอญชุมชนวัดบางกระดี่' *วัฒนธรรมศึกษา* มหาวิทยาลัยมหิดล.
 - สุรินทร์ ทัพรอด (2541) 'พิธีรำผีเบื้องในงานศพของชาวมอญพระประแดง' มหาวิทยาลัยมหิดล.
 - พัลลภ สุริยกุล ณ ออยุธยา (2542) 'เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และการเปลี่ยนแปลงทางวัฒนธรรมของชาวมอญ กรณีศึกษาหมู่บ้านเจดีย์ทอง ต.คลองควาย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี' มานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 - ศิริศักดิ์ คุ่มรักษา (2542) "สงกรานต์รามัญบางกระดี่" *สารคดี* 172: 36-37.
 - สรัญญา ชูชาติไทย (2543) 'แนวทางการอนุรักษ์หมู่บ้านมอญพระประแดง : กรณีศึกษาหมู่บ้านทรงคนอง' สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 - วีรวัฒน์ วงศ์สุปไทย (2544) "สามโคก" *วัฒนธรรมไทย* 6: 28-30.
 - จริญญา รัศมีแพทย์ (2544) 'รูปแบบการตั้งถิ่นฐานบ้านเรือนของชุมชนมอญบางกระดี่ กรุงเทพมหานคร' จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 - วสุ เขียวสอาด (2544) 'การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมระหว่างชาวไทยและชาวมอญที่ก่อให้เกิดการพัฒนาชุมชน : กรณีศึกษาตำบลตลาด อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ' คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.
 - สิริพร สมบูรณ์บุรณะ (2544) "กระบวนการฟื้นฟูและประยุกต์มรดกทางวัฒนธรรมในการดำเนินวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น : กรณีศึกษาชุมชนมอญ ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี" กระทรวงศึกษาธิการ.
 - นพดล ฐิติพงษ์พานิช (2545) 'รูปแบบการอยู่อาศัยชุมชนชาวไทยเชื้อสายมอญบางกระดี่ เขตบางขุนเทียน กรุงเทพมหานคร' สถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
 - วีรวัฒน์ วงศ์สุปไทย (2546) "ชุมชนชาว(หมู่)บ้านมอญสามโคก ปทุมธานี" *ศิลปวัฒนธรรม* 2: 133-139.

2) สถาบันการศึกษา สาขาวิชา และสำนักคิด: เมื่อประเมินสารนิพนธ์ วิทยานิพนธ์ และเอกสารงานวิจัยจำแนกตามสถาบันการศึกษาและสาขาวิชาที่ค้นคว้าและวิจัย (ตารางที่ 6)

พบว่า สถาบันการศึกษาที่ผลิตงานทางวิชาการออกมามากที่สุดในรอบทศวรรษคือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รองลงมาคือมหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันราชภัฏฯ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์(นิด้า) มหาวิทยาลัยเกริก มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต และมหาวิทยาลัยรามคำแหง¹⁴

นอกจากนี้ยังพบว่าม้งานเขียนทางวิชาการ กึ่งวิชาการ ที่อยู่ในสังกัดของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน รวมถึงงานเขียนเชิงสารคดี อีกเป็นจำนวนมาก อาทิ สถาบันไทยคดีศึกษา ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 5 เรื่อง¹⁵ กระทรวงศึกษาธิการ 3 เรื่อง¹⁶ งานของสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ, สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ แห่งละ 2 เรื่อง¹⁷, กรมศิลปากร, สถาบันวิจัยประชากรและสังคม, มูลนิธิประไพ วิริยะพันธ์และศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร(องค์การมหาชน) แห่งละ 1 เรื่อง¹⁸

- กฤษ เจริญน้ำทองคำ และ สุพิศวง ธรรมพันธ์. (2546) "รายงานการวิจัยวัฒนธรรมมอญพระประแดง : การศึกษาศิลปหัตถกรรมพื้นบ้าน การทำโลงมอญ พระประแดง สมุทรปราการ" สาขาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สถาบันราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

- ปราณี วงษ์เทศ (2546) "พิธีรำผีภวญเจ้าพ่อ เจ้าแม่ ขอบขามมอญที่บ้านเว้รราว อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ" *ดำรงวิชาการ* 2: 59368.

- เกศสิรินทร์ แพทอง (2546) 'การปรับเปลี่ยนอัตลักษณ์และวิธีการดำรงรักษาอัตลักษณ์สำคัญของขามมอญ อำเภอพระประแดง' คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

¹⁴ เป็นที่น่าสังเกตว่า ในฐานข้อมูลบรรณานิตส์ ความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ระยะเวลาที่ 1 ไม่พบผลงานวิจัยของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ซึ่งต้องค้นคว้าเพิ่มเติมต่อไป

¹⁵ - ยุพิน คล้ายมนต์ (2540) "อิทธิพลวัฒนธรรมจีนที่มีต่อไทย" *ไทยคดีศึกษา* 1: 26-40.- สถาบันไทยคดีศึกษา (2541) "การเสวนาเรื่องภาษาและวัฒนธรรมจากภาพชีวิตขามมอญในสังคมไทย" *จุลสารไทยคดีศึกษา* 2: 50-52.- เทียมจิตร พวงสมจิตร (2542) "ภาษาและวัฒนธรรมจากภาพชีวิตขามมอญในสังคมไทย" *จุลสารไทยคดีศึกษา* 2: 50-52.- กษภรณ์ ตราโมทย์ (2546) "โกศอิฐประจำหมู่บ้าน ภาพลักษณ์ความเข้มแข็งของชุมชนหมู่บ้านศาลาแดงเหนือ" *จุลสารไทยคดีศึกษา* 3-4:- วลัยวิภา นุชรัตน์ พันธุ์ (2536-2537) "เลี้ยงลูกให้เป็นจีน" *วารสารไทยคดีศึกษา* 2: 11-23.

¹⁶ - ณรินดา พงติภิญโญ และ ฉัตรสุนน พงติภิญโญ (2537) 'การปรับเปลี่ยนแบบแผนการบริโภคของครอบครัวไทยและไทยเชื้อสายจีน' กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ.- ภัทลวี นิติเกษตรสุนทร และ นุชบา สุธีธร (2541) "เจตคติและความประทับใจของชาวต่างประเทศที่ได้มาเยี่ยมประเทศไทย"-สิริพร สมบูรณ์บุรณะ (2544) "กระบวนการฟื้นฟูและประยุกต์มรดกทางวัฒนธรรมในการดำเนินวิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น : กรณีศึกษาชุมชนมอญ ตำบลสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี"

¹⁷ เสาวภา เชาว์ศิลป์ (2537) 'การศึกษาพิธีบุญกลางบ้านและพิธีทรงเจ้าของขามมอญ : ศึกษาเฉพาะกรณีตำบลเกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี' โรงเรียนวัดผาสุกมณีจักร สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.

สายใจ คุ่มขนาน (2535) "การปรับตัวของผู้ย้ายถิ่นชาวใต้ในกรุงเทพมหานคร" สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.

จตุรรัตน์ เอื้ออำนวย (2543) "ครอบครัวของเด็กและเยาวชนกระทำมิด : จำแนกตามกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานคร"

หลังจากนั้นในเดือนมีนาคม 2546 ได้มีการประชุมประจำปีทางมานุษยวิทยา ครั้งที่ 2 เรื่อง *ชาติและชาติพันธุ์: วิถีชีวิตและความหลากหลายทางชาติพันธุ์ในโลกปัจจุบัน*¹⁹ แต่ในงานประชุมครั้งนี้ พบว่า มีการนำเสนอเรื่องเกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่ ชุมชนแผ่นดินทองนุรุลลาม: ชุมชนเครือญาติท่ามกลางความเปลี่ยนแปลง กรณีศึกษามุสลิมชานเมืองกรุงเทพฯ, บทบาทกลุ่มชาติพันธุ์เปอร์เซียในสังคมไทย: อดีตและปัจจุบัน, ชุมชนคนเนปาลพลัดถิ่นในประเทศไทย และวัฒนธรรมสื่อสมัยนิยมของชุมชนอินเดียในกรุงเทพฯ²⁰

นอกจากนั้นยังมีวารสารของสถาบันการศึกษาหลายเล่ม เช่น *สุขุทัยธรรมมาธิราช*, *สหวิทยาการ (ธรรมศาสตร์)*, *เอเชียปริทัศน์*, *เวียดนามศึกษา* และ*ดำรงวิชาการ(คณะโบราณคดี มหาวิทยาลัยศิลปากร)*²¹

บุญยง ชื่นสุวิมล (2543) "สถาบันครอบครัวของกลุ่มชาติพันธุ์ในเขตกรุงเทพมหานคร: ระบบครอบครัวและความสัมพันธ์ทางสังคมของคนไทยเชื้อสายจีนในชุมชนบีบี" คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาสังคมวิทยา และสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.

¹⁸ อลิสา รามโกมุท (2542) *เกาะเกร็ดวิถีชีวิตชุมชนมอญริมแม่น้ำเจ้าพระยา* กรุงเทพฯ: กรมศิลปากร.

มูลนิธิประไพวิริยะพันธุ์ (2543) "สังคมและวัฒนธรรมกลุ่มชาติพันธุ์มอญและโบราณวัตถุสถานในเขตสามโคก"

สมจินตนา รัตติสาร (2537) "นมดารี : กลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพฯ" ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.

¹⁹ บางส่วนของถ้อยแถลง ในหนังสือรวมบทความของบทความเสนอในการประชุมประจำปีทางมานุษยวิทยา ครั้งที่ 2 โดยศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร(องค์การมหาชน) 26-28 มีนาคม 2546 แสดงจุดยืนไว้ว่า "เป็นเวทีมุ่งให้นักมานุษยวิทยาและนักวิชาการที่มีความสนใจในการศึกษาเรื่องชาติพันธุ์ได้มีโอกาสเสนอผลงานการค้นคว้าวิจัย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและทบทวนความก้าวหน้าของความรู้เรื่องนี้ทั้งในประเทศไทยและส่วนอื่นของโลก มีทั้งการเสนอบทความซึ่งมีเนื้อหาเป็นการสำรวจองค์ความรู้เกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์บางกลุ่มเช่น กลุ่มคนริมฝั่งโขง กลุ่มคนไทย กลุ่มชาติพันธุ์ในประเทศเพื่อนบ้าน การแสดงความเป็นชาติพันธุ์ด้วยพิธีกรรมและการแสดงชุมชนในพื้นที่ชายแดน การศึกษาชาติพันธุ์จากมุมทางภาษาและการแพทย์ นอกจากนี้ยังมีการบรรยายในหัวข้อต่างๆ เช่น แนวทางการศึกษาเรื่องชาติพันธุ์ การศึกษาเปรียบเทียบ และการอพยพในบริเวณชายแดน นอกจากนี้จะเป็นการทบทวนพรมแดนความรู้ที่เกี่ยวกับการศึกษาชาติพันธุ์ ทั้งในแง่เนื้อหา และเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาในหมู่นักวิชาการมานุษยวิทยาและสาขาอื่นที่มีความเชื่อมโยงกันแล้ว ยังเป็นการเผยแพร่ความเข้าใจเรื่องชาติพันธุ์ในสาธารณชน เพื่อให้มองเห็นภาพความเป็นชาติพันธุ์ที่กว้างขวางกว่าเรื่องของชนกลุ่มน้อย ทำให้เกิดความรับรู้ถึงวิถีชีวิตของกลุ่มคนที่มีความแตกต่างหลากหลายและหาหนทางที่จะใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันได้อย่างสงบสุขท่ามกลางความแตกต่างเหล่านี้"

²⁰ งานชุดนี้ไม่ได้จัดอยู่ในการสำรวจฐานข้อมูลและทำบรรณานีทัศน์ในระบะที่ 1 ซึ่งจะต้องนำมาปรับปรุงเพิ่มเติมต่อไป

²¹ ชลธิรา สัตยวัฒนา (2546) "ประวัติศาสตร์จามกับการสืบทอดอัตลักษณ์จามบ้านครัว" *สหวิทยาการ* 2: 105-122.

ศิริรัตน์ แอดสกุล (2540) "ประเพณีมอญ" *เอเชียปริทัศน์* 1: 73-82. ศุภรัตน์ เลิศพานิชย์กุล (2536) "ขุนนางไทยเชื้อสายจีนบาง

ตระกูลในสมัยรัตนโกสินทร์" *วารสารสุขุทัยธรรมมาธิราช* -: 61-82. ฮวามาย (Hoa Mai) (2545) "วัดญวนในประเทศไทย"

เวียดนามศึกษา 14: 19-21. ปรานี วงษ์เทศ (2546) "พิธีรำผีภวเจ้าพ่อ เจ้าแม่ ขอบขาวมอญที่บ้านเว้งขาว อำเภอพระประแดง

จังหวัดสมุทรปราการ" *ดำรงวิชาการ* 2: 59-68. เอกรินทร์ ฟิ่งประชา (2546) "พิธีภักดิ์พื้นบ้าน : พื้นที่ที่ถูกต่อรองบนความ

ขัดแย้ง กรณีศึกษาศูนย์ศิลปวัฒนธรรมมอญบางกระดี" *ดำรงวิชาการ* 3: 119-146.

และหน่วยงานภาคเอกชน เช่น สาสน์อิสลามและสาสน์มุสลิม²² ซึ่งเป็นวารสารเผยแพร่ของชุมชนมุสลิมที่เริ่มเป็นที่ยอมรับกันมากขึ้น

ส่วนนิตยสารศิลปวัฒนธรรมและผลงานของสำนักพิมพ์มติชนกว่า 27 เรื่อง ส่วนใหญ่เป็นงานเขียนและการค้นคว้าเชิงประวัติศาสตร์สังคมวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์จีน มุสลิมและมอญ ไม่เพียงเท่านั้นหัวขอกทางวิชาการคนสำคัญคือสุจิตต์ วงษ์เทศ ศิลปินแห่งชาติ สาขาวรรณกรรม เจ้าสำนักศิลปวัฒนธรรม ยังนำเสนอแนวทางตอบคำถามเกี่ยวกับที่มาที่ไปของกรุงเทพฯในมิติด้านความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ประวัติศาสตร์ และโบราณคดี อีกด้วย²³

ข้อเขียนในนิตยสารสารคดี 12 เรื่อง วารสาร วัฒนธรรมไทย 13 เรื่อง (ซึ่งส่วนใหญ่เกี่ยวกับกลุ่มชาติพันธุ์มอญและจีน) นิตยสาร สยามอารยะ 4 เรื่อง ต่างมีทิศทางสอดรับกับกระแสสังคมในช่วงเวลานั้น ๆ เป็นสำคัญ ขณะที่ผลงานของนักวิชาการ²⁴ และองค์กรอื่น ๆ²⁵ ก็ปรากฏตีพิมพ์ออกมาเช่นกัน

แม้ปริมาณของผลงานที่ออกมานั้นไม่อาจชี้วัดถึงองค์ความรู้การศึกษาวิจัยวัฒนธรรม ของกรุงเทพมหานคร ทว่าก็สามารถนำมาประกอบในการประเมินทิศทางการสนใจการสนับสนุน สถานภาพ บทบาทและแนวโน้มขององค์กรเชิงสถาบันที่มีส่วนสนับสนุนงานศึกษาวิจัยที่เกิดขึ้นในรอบ 10 ปีที่ผ่านมาได้

แนวทางการสังเคราะห์องค์ความรู้

เมื่อพิจารณาในแนวทางระเบียบวิธีวิจัยแล้วพบว่า ส่วนใหญ่เป็นการศึกษาในมิติประวัติศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม เป็นกรอบใหญ่ และนำมาซึ่งการศึกษาในมิติอื่น ๆ เช่น ประเพณี พิธีกรรม ความเชื่อ ตำนาน หรือ อัต

²² อีรวัฒน์ ชวงพิชิต และ ชาตรี นนทเกษ (2545) "กฎจารีตปฏิบัติ" *สาสน์อิสลาม* 2: 100-102. อีรวัฒน์ ชวงพิชิต และ ชาตรี นนทเกษ (2545) "มัสยิดต้นสน(กฎใหญ่) และสุสานประวัติศาสตร์" *สาสน์อิสลาม* 2: 103-105. ไม่ปรากฏผู้เขียน (2545) "ชาวมุสลิมในประเทศไทย" *สาสน์อิสลาม* 2: 106-108. เสาวนีย์ จิตต์หมวด (2545) "กลุ่มชาติพันธุ์มุสลิมในธนบุรี" *สาสน์มุสลิม* 2: 110-120.

²³ ตัวอย่างเช่น สุจิตต์ วงษ์เทศ (2547) "กรุงเทพฯ (เป็นอะไร? มาจากไหน?) กวาดเขมร เกณฑ์ลาว เป็น'เชลย' สร้างกรุงเทพฯ" *มติชนสุดสัปดาห์* 1283: 78. "บางจีน ย่านคนจีนของเมืองธนบุรี วันนี้คือพระบรมมหาราชวัง" *มติชนสุดสัปดาห์* 1275: 78. ธัชชัย ยอดพิชัย (2547) "พม่าอาละวาดที่หน้าวัดกัลยาณมิตรฝั่งธนบุรี" *ศิลปวัฒนธรรม* 4: 64-66. นิภาพร รัชตพัฒนากุล (2546) "ตลาดน้อย: พัฒนาการชุมชน" *ศิลปวัฒนธรรม* 4: 162-165. เป็นต้น

²⁴ ชุดหนังสือของ งามพิศ สัตย์สงวน อาจารย์ประจำภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา คณะรัฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. 3 เรื่องในปี 2544 คือ "สถาบันครอบครัวของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานคร", "สถาบันครอบครัวของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล: กรณีศึกษาครอบครัวญวน" และ "สถาบันครอบครัวของกลุ่มชาติพันธุ์ในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล: ศึกษากรณีครอบครัวไทยไซ่ง" และทวีศักดิ์ เผือกสม (2546) *คนแปลกหน้า นานาชาติของกรุงเทพฯ* กรุงเทพฯ: มติชน.

²⁵ 20 ปีชมรมเยาวชนมอญ กรุงเทพฯ กรุงเทพฯ: เทคโปรโมชันแอนด์แอดเวอริไทซิง. คันสนีย์ วีระศิลป์ชัย (2547) *ย่านการค้า "ตะวันตก" แห่งแรกของกรุงเทพฯ สามแพร่ง แพร่งภูธร แพร่งนรา แพร่งสรรพศาสตร์* กรุงเทพฯ: มติชน.

ลักษณะ และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงตามมา ซึ่งทางคณะวิจัยจะได้เปรียบเทียบและทำการสังเคราะห์ต่อไป

ด้วยประเด็นทางชาติพันธุ์ที่การศึกษาวิจัยที่มีหลากหลายมิติและหลายวิธีวิทยาเข้าด้วยกัน นอกจากมิติด้านเวลาและสถานการณ์ ตลอดจนทางสังคมวัฒนธรรมที่เป็นกรอบกำกับแนวทางการศึกษาวิจัย แนวคิดเชิงทฤษฎี หรือวิธีวิทยาในการศึกษาวิจัยไม่ได้จำกัดกรอบเพียงมานุษยวิทยาหรือสังคมวิทยาเท่านั้น หากเบื้องต้นนี้มีข้อสังเกตว่า แนวทางการศึกษาทางชาติพันธุ์นั้นประกอบด้วย งานชาติพันธุ์นิพนธ์(Ethnography) ที่ก่อร่างขึ้นและถ่ายทอดผ่านในรูปแบบบันทึกประวัติศาสตร์ ศาสนา ความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม ตลอดจนการผสมผสานทางวัฒนธรรม พหุชาติพันธุ์ และอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงด้านต่าง ๆ ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงทดลองใช้กรอบความคิดเรื่อง ชาติพันธุ์สัมพันธ์หรือการอ้างชาติพันธุ์ (Ethnicity)²⁶ เป็นแนวทางในการสังเคราะห์องค์ความรู้เรื่องชาติพันธุ์ในกรุงเทพและปริมณฑลต่อไป

2) วัฒนธรรมย่อยกับวัฒนธรรมชายขอบ

ภายใต้การค้นคว้าและสำรวจเอกสารของคณะวิจัย ระยะที่ 1 พร้อมจัดทำบรรณานิติศาสตร์จำนวน 101 เรื่องนั้น ทางคณะวิจัยระยะที่ 2 เห็นว่าการแบ่งเป็น 2 หัวข้อย่อยคือวัฒนธรรมย่อยและวัฒนธรรมชายขอบ ทว่าเมื่อพิจารณาในมุมมองแนวคิดและเชิงวิธีวิทยาหรือทฤษฎีแล้ว มีความเหลื่อมซ้อนในระนาบเดียวกัน ตัวอย่างเช่นในวัฒนธรรมย่อย อาทิ รักร่วมเพศ คนจน ผู้สูงอายุ อาจถูกผนวกเข้าอยู่ในแนวคิดวัฒนธรรมชายขอบก็ได้

นิยามความเป็นชายขอบ

คณะผู้วิจัยได้รวบรวมและสังเคราะห์บทความทางวิชาการที่กล่าวถึงประเด็นชายขอบเพื่อสร้างกรอบในการรวบรวมงานวิจัยวัฒนธรรมชายขอบดังนี้

ความเป็นชายขอบ ไม่ใช่เรื่องของถูกกั้นให้ไปอยู่ในตำแหน่งในสังคมที่ด้อยโอกาสทางเศรษฐกิจหรืออำนาจ หรือไม่เข้าประเภทแต่เพียงอย่างเดียว หากเป็นเรื่องของความรู้และความจริงที่คนอื่นสร้างขึ้นมามองเขาแทนตัวเขา ความรู้ความจริงเหล่านี้กลายเป็น “สามัญสำนึก” ที่รับรู้เข้าใจกันในสังคมโดยไม่ต้องตั้งคำถาม ผู้ที่อยู่ในตำแหน่งชายขอบเองก็อาจจะรับหรืออ้างอิงไปเป็นความจริงเกี่ยวกับตัวเองด้วย รวมทั้งมีการต่อต้านโต้แย้ง ปฏิเสธในเวลาเดียวกัน²⁷

²⁶ Ethnicity นั้นพบว่า สุเทพ สุนทรภัสช(2548)ใช้คำว่า “ชาติพันธุ์สัมพันธ์” ในหนังสือ ชาติพันธุ์สัมพันธ์: แนวคิดพื้นฐานทางมานุษยวิทยาในการศึกษาอัตลักษณ์ กลุ่มชาติพันธุ์ ประชาชาติ และการจัดองค์รวมความสัมพันธ์ทางชาติพันธุ์, กรุงเทพฯ: เมืองโบราณ. ส่วนฉวีวรรณ ประจวบเหมาะ (2547) ใช้คำว่า “อ้างชาติพันธุ์” ใน ว่าด้วยแนวทางการศึกษาชาติพันธุ์, กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร(องค์การมหาชน).

²⁷ ปรีดา เฉลิมเผ่า กอนันตกุล (บรรณาธิการ), *ชีวิตชายขอบ ตัวตนกับความหมาย*, ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2545.หน้า(12)

คนชายขอบมักจะถูกกีดกันหรือเบียดขับออกจากสังคม (the excluded or marginalized) ไม่ว่าจะเป็ นบริบททางภูมิศาสตร์ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม การเมืองและสิ่งแวดล้อม²⁸

คนชายขอบถูกทำให้เป็นสิ่งที่ไม่มีตัวตน ไร้คุณค่า หรือเป็นภาระแก่สังคมศูนย์กลาง วาทกรรมว่าด้วย ความเป็นชายขอบจึงเป็นวาทกรรมของพวกไม่เป็นที่พึงประสงค์ (the unwanted) ของสังคมศูนย์กลาง ซึ่งรวม เอาพวก "ชาวเขา" "ขอทาน" "กะเทย" "คนเร่ร่อน" "โสเภณี" "พวกติดยา" "พวกเป็นเอดส์" ฯลฯ เข้าด้วยกัน²⁹

ความเป็นชายขอบทางสังคมนั้นจะเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์เชิงอำนาจที่ซับซ้อน ซึ่งมักผลักดันให้คนส่วน หนึ่งต้องไร้อำนาจ จนตกไปอยู่ชายขอบของสังคม แม้จะมีชีวิตอยู่ตรงศูนย์กลางของพื้นที่ในเชิงภูมิศาสตร์ ขณะเดียวกันก็ยังมีหมายรวมถึงกระบวนการลดทอนความเป็นมนุษย์ ด้วยความพยายามทำให้คนกลายเป็นของ บางสิ่งที่ตายตัว³⁰

จากที่กล่าวมาข้างต้นสามารถกำหนดกรอบงานวิจัยวัฒนธรรมชายขอบได้คือ งานวิจัยที่กล่าวถึงหรือมี ันยยะถึงคนที่ไร้ซึ่งความสามารถในการเข้าถึงอำนาจทั้งทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม อีกทั้งยังถูกสังคม เสกสั่นปั้นแต่งว่าเป็น "คนอื่น" หรือ "คนที่ไม่เข้าพวก" ตามบรรทัดฐานของสังคม ซึ่งกลุ่มคนเหล่านี้อาจยอมรับ หรือขัดขืนต่อวาทกรรมหลักก็ได้

ในเบื้องต้นจึงทำการจำแนกแนวคิดและวิธีวิทยาออกมาในหัวข้อและประเด็นต่าง ๆ ก่อนทำการ สังเคราะห์องค์ความรู้ในลำดับต่อไป

ข้อสังเกตเบื้องต้นเกี่ยวกับบรรณานิทัศน์ เรื่องวัฒนธรรมย่อยและวัฒนธรรมชายขอบ

จากตารางที่ 7 แสดงการจำแนกประเด็น แนวคิด วิธีวิทยาอันเกี่ยวเนื่องกับประเด็น คนชายขอบ พบว่า

- 1) งานวิจัยส่วนใหญ่ศึกษาในประเด็นรกร่วมเพศถึง 22 เรื่อง ชายบริการทางเพศ 18 เรื่อง คนจน 8 เรื่อง และอื่นๆ 19 เรื่อง
- 2) แนวคิดในการศึกษาพบว่า งานวิจัยในช่วง 5 ปีแรก (พ.ศ.2536-2541) นั้นส่วนมากใช้แนวคิดพฤติกรรม เบี่ยงเบน (Deviant Behavior) และกระบวนการขัดเกลาทางสังคม (Socialization) แต่ในช่วงหลัง (พ.ศ.2542-2547) งานวิจัยใช้แนวคิดอัตลักษณ์ (Identity) มากขึ้น
- 3) งานวิจัยในช่วง 5 ปีแรก (พ.ศ.2536-2541) นั้นมองคนชายขอบว่าเป็นผู้ที่แปลกแยกจากคนส่วนใหญ่ใน สังคม, ผู้ที่มีพฤติกรรมเบี่ยงเบนและไม่เป็นที่ยอมรับจากสังคม ซึ่งสะท้อนมาจากการใช้แนวคิด พฤติกรรมเบี่ยงเบนและการศึกษาในเชิง ดีตรา (Stigmatization) แต่ในช่วงหลัง (พ.ศ.2542-2547) สังคมเริ่มเปิดกว้างและยอมรับวัฒนธรรมชายขอบมากขึ้น ส่งผลให้แนวคิดและหัวข้องานวิจัยถูก นำเสนอในเชิงความเป็นตัวตนและอัตลักษณ์ของคนชายขอบ

²⁸ สุริชัย หวันแก้ว, กระบวนการกลายเป็นชายขอบ, สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ, 2546 .หน้า 12

²⁹ ปิ่นแก้ว เหลืองอร่ามศรี, อัตลักษณ์ชาติพันธุ์ และความเป็นชายขอบ, ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร (องค์การมหาชน), 2546. หน้า 15

³⁰ อานันท์ กาญจนพันธุ์(บรรณานิการ), อยู่ชายขอบ มองลวดความรู้อัน, สำนักพิมพ์มติชน. 2549. หน้า 4-5

การจัดจำแนกหมวดหมู่ของเนื้อหาและประเด็นวิจัย

หากพิจารณางานวิจัยวัฒนธรรมชายขอบในกรุงเทพมหานครนั้นพบว่า มีการกล่าวถึงความเป็นชายขอบใน 4 ลักษณะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ชายขอบทางเพศ

การที่เพศสภาพ (ความเป็นชายจริงหญิงแท้) ของบุคคลไม่สามารถจัดได้ตามความคาดหวังของสังคม ส่งผลให้บุคคลเหล่านี้ถูกมองว่าเบี่ยงเบน ซึ่งได้แก่ ผู้ที่รักเพศเดียวกัน (เกย์,ทอม,ดี้,เลสเบี้ยน), สาวประเภทสอง อีกทั้งชายขอบทางเพศยังหมายถึงบุคคลที่ประกอบอาชีพทางเพศ ซึ่งเป็นอาชีพที่ไม่พึงประสงค์ของสังคม เช่น โสเภณี

2. ชายขอบทางเศรษฐกิจ

ความเหลื่อมล้ำในสังคมส่งผลให้เกิดคนจน คนด้อยโอกาสขึ้นในเมือง ซึ่งบุคคลเหล่านี้ไม่สามารถเข้าถึงทรัพยากรได้อย่างเต็มที่ ซึ่งได้แก่ ขอทาน, คนไร้บ้าน, เด็กเร่ร่อน, ชุมชนแออัด, คนขายพวงมาลัย, แรงงานต่างด้าว เป็นต้น

3. ชายขอบทางการแพทย์

กระบวนการที่สังคมผนวกเอาโรคติดต่อกับความเบี่ยงเบนทางเพศและการสำส่อนทางเพศเข้าไว้ด้วยกัน ส่งผลให้ผู้ป่วยโรคเอดส์และผู้ป่วยโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์เป็นบุคคลที่ถูกสังคม ตีตราว่ามีพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสมและสังคมไม่ยอมรับ

4. ชายขอบทางวัฒนธรรม

การที่สังคมมองบุคคลหนึ่งหรือกลุ่มบุคคลว่าเป็นภาระของสังคมส่งผลให้พวกเขาเกิดความรู้สึกแปลกแยก เช่น คนพิการ, เด็กกำพร้า, เยาวชนในสถานพินิจ, นักโทษ, ภรรยาอายุน้อย, แม่ชี,ภาวะถดถอยจากสังคม เช่น ผู้สูงอายุ เป็นต้น

ทั้งนี้ ความเป็นชายขอบนั้นมีลักษณะทับซ้อนหรือเป็นชายขอบในพหุมิติ (multiple marginalities) ดังนั้น บุคคลหนึ่งอาจมีความทับซ้อนโดยเป็นทั้งชายขอบทางเพศและทางการแพทย์ก็เป็นได้ แต่ในการเลือกจัดประเภทงานวิจัยวัฒนธรรมชายขอบ โดยเฉพาะงานวิจัยที่มีลักษณะความเป็นชายขอบในหลายมิตินั้น คณะผู้วิจัยจะทำการจัดประเภทโดยเน้นที่หัวข้อเรื่องและเนื้อหาหลักเป็นสำคัญ(ตารางที่ 8) พบว่า งานวิจัยวัฒนธรรมชายขอบทางเพศมีจำนวนมากที่สุดคือ 43 เรื่อง รองลงมาคือชายขอบทางวัฒนธรรม13 เรื่อง และชายขอบทางเศรษฐกิจ 22 เรื่อง ในส่วนชายขอบทางการแพทย์นั้นทางผู้วิจัยอยู่ระหว่างการรวบรวมข้อมูล

บรรณานิทัศน์แบ่งตามประเภทและหมวดหมู่เรื่อง วัฒนธรรมชายขอบ

ชายขอบทางเพศ

งานวิจัยวัฒนธรรมชายขอบทางเพศส่วนใหญ่เป็นการชี้ให้เห็นถึงมุมมองใหม่ การสร้างตัวตนและการทำความเข้าใจวิถีชีวิตของคนรักเพศเดียวกัน ในส่วนงานวิจัยที่เกี่ยวกับการขายบริการทางเพศนั้นส่วนใหญ่เป็นการศึกษาปัจจัยผลักดันที่ส่งผลต่อการตัดสินใจประกอบอาชีพ

ตัวอย่างงานวิจัย รักเพศเดียวกัน

มัทยา เขตมี (2539) "วิถีชีวิตและชีวิตครอบครัวของหญิงรักหญิง" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เทิดศักดิ์ ร่มจำปา (2545) "วาทกรรมเกี่ยวกับ "เกย์" ในสังคมไทย พ.ศ. 2508-2542" วิทยานิพนธ์คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

เอกศาสตร์ สรรพช่าง (2546) "คาราโอเกะคลับ...พื้นที่และตัวตนของเกย์อ้วน" วิทยานิพนธ์ภาควิชามานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร

จตุพร บุญ-หลง (2548) "ชีวิตติดเบอร์ด: ตัวตนและเพศวิถีของเกย์ "คิง" ในเซานา M" วิทยานิพนธ์สตรีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

สุธรรม ธรรมรงค์วิทย์ (2548) "อำนาจและการขัดขืน: ชายรักชายในสังคมที่ความสัมพันธ์ต่างเพศเป็นใหญ่" วิทยานิพนธ์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตัวอย่างงานวิจัย ขายบริการทางเพศ

ชาย โพธิ์สิตา (2537) "หนูผิดไหมที่ขายตัว : บริบททางสังคมวัฒนธรรมของหญิงบริการทางเพศ" สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

จงจิตต์ ไศภณคนาภรณ์ (2538) "การเข้าสู่งานบริการทางเพศแบบแฝงของสตรีที่มีการศึกษาในสถานเริงรมย์ กรณีศึกษาคือกเทลเลานจ์ ผับ และคาราโอเกะ" วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร

รัชดา แดงจำรูญ (2538) "ภาพของโสเภณีในละครโทรทัศน์ ปี 2535" วิทยานิพนธ์ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ยุทธชัย ดำรงมณี (2540) "ไฮสไต : ขายบริการในบาร์สำหรับผู้หญิง" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

จุมเพ็ญ อธิโนชวา (2544) "บาร์อะโกโกในกรุงเทพฯ : การตีความทางสังคมวัฒนธรรมของหญิงบริการและลูกค้า" วิทยานิพนธ์สาขาไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ตัวอย่างงานวิจัย สาวประเภทสอง

ฝนทอง พันธุ์ถ้วน (2541) "กระบวนการขัดเกลาทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจแปลงเพศของสาวประเภทสอง" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

อุษา ศรีพานิช (2541) "ประวัติชีวิตของชายแปลงเพศ" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชายขอบทางเศรษฐกิจ

งานวิจัยวัฒนธรรมชายขอบทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ต้องการทำความเข้าใจปรากฏการณ์ทางสังคม โครงสร้างทางสังคมของกลุ่มและวิถีชีวิตของคนที่ถูกมองว่าเป็นคนจนในเมือง เช่น เด็กเร่ร่อน คนไร้บ้าน เป็นต้น

ตัวอย่างงานวิจัย คนคู้ชยะ

สิริพร สมบูรณ์บุรณะ (2536) "วิถีชีวิตคนใน "ชุมชนชายขอบ" ของเมือง: กรณีศึกษาคนคู้ชยะในชุมชน กองชยะซานเมือง" สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตัวอย่างงานวิจัย เด็กเร่ร่อน

เกศยา ไอลถานุเคราะห์ (2544) "วิถีชีวิตเด็กเร่ร่อนในกรุงเทพมหานคร: ศึกษาที่ชุมชนสถานีรถไฟหัว ล้าโพง" สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

วันดี กริชอนันต์ (2544) "เด็กข้างถนนย่านหัวลำโพง" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อังกุรักษ์ แกรรกกระทอกและสถาพร รัตน์ไชย (2546) "สภาพชีวิตของเด็กเร่ร่อนในเขต กรุงเทพมหานคร" สำนักงานคณะกรรมการงานวิจัยแห่งชาติ

ตัวอย่างงานวิจัย คนไร้บ้าน

บุญเลิศ วิเศษปรีชา(2546) "เปิดพรมแดนโลกของคนไร้บ้าน" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตัวอย่างงานวิจัย ขอทาน

จุฑามณี สมบูรณ์สุทธิ (2547) "หญิงชรา คนจน คนชายขอบ : ชีวิตริมฟุตบาทของหญิงชราขอทาน" วิทยานิพนธ์สตรีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปฐมาวดี บัทมโรจน์ (2542) "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเป็นขอทาน" วิทยานิพนธ์ คณะสังคม สงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชายขอบทางการแพทย์

งานวิจัยวัฒนธรรมชายขอบทางการแพทย์ส่วนใหญ่สะท้อนให้เห็นถึงความเจ็บปวดต่อการถูกสังคมตี ตรา โดยมองว่าคนที่เป็โรคเอดส์และโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์นั้นเกิดจากพฤติกรรมทางเพศที่ไม่เหมาะสม ส่งผลให้ผู้ป่วยไม่กล้าที่จะไปรักษาจนกระทั่งโรคลามจนทนไม่ไหวจึงไปโรงพยาบาล

ตัวอย่างงานวิจัย ผู้ป่วยโรคเอดส์

บุศรา ลิขิตเจริญวานิช(2538) "การศึกษาการสนับสนุนทางสังคมที่มีผลต่อการปรับตัวของหญิง ตั้งครรภ์ ที่ติดเชื้อเอดส์ : ศึกษาเฉพาะกรณีหน่วยโรคติดเชื้อ ทางเพศสัมพันธ์สตรี โรงพยาบาลศิริราช" สังคมสงเคราะห์ ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เสาวรี เอี่ยมละออ(2544)"คุณภาพชีวิตของเด็กกำพร้าที่ติดเชื้อเอชไอวี"วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต.
พยาบาลศาสตร์ (การพยาบาลแม่และเด็ก) มหาวิทยาลัยมหิดล

ชายขอบทางวัฒนธรรม

งานวิจัยชายขอบทางวัฒนธรรมส่วนใหญ่ให้ความสนใจกับกลุ่มคนที่ถูกละเลยและถูกมองว่าเป็นภาระของสังคมเช่น คนชรา เยาวชนในสถานพินิจ นักโทษ เป็นต้น โดยงานวิจัยสะท้อนให้เห็นการขัดแย้งต่อวาทกรรมที่สังคมเสกสรรปั้นแต่งขึ้น การสร้างตัวตนและสร้างความหมายให้แก่ตนเอง

ตัวอย่างงานวิจัย ผู้สูงอายุ

อรวรรณ ฉ่ำชื่น (2541) "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในชีวิตอันเกิดจากภาวะถดถอยจากสังคมและการร่วมกิจกรรมของผู้สูงอายุชาวพุทธ : ศึกษากรณีผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล" การจัดการโครงการสวัสดิการสังคม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ

อนุรักษ์ บัณฑิตยชาติ (2542) "การสำรวจภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุในสถานสงเคราะห์คนชราของรัฐในกรุงเทพมหานคร 3 แห่ง ปีพ.ศ.2542" กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข

เรืองรอง ชาญวุฒิธรรม(2547) "คนชราในสถานสงเคราะห์ : ชีวิตและตัวตน" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตัวอย่างงานวิจัย เยาวชนในสถานพินิจ

ชัตติยา รัตนดิลก (2539) "ลักษณะทางสังคมจิตใจของเยาวชนผู้กระทำผิดซ้ำ ณ สถานพินิจ และคุ้มครองเด็กและเยาวชนกลาง : ศึกษากรณีบ้านกรุณา และบ้านปราณี" วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. (จิตวิทยาคลินิก)มหาวิทยาลัยมหิดล

เกตุแก้ว รักษาชาติ (2542) "การมองตนเองของเยาวชนที่ติดยาเสพติด : ศึกษากรณีสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนกลาง" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รูปนีย์ ตั้งจิตภักดีสกุล(2544) "ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเห็นคุณค่าในตนเองและความรู้สึกสิ้นหวังในเด็กและเยาวชน ที่กระทำผิดในสถานพินิจและคุ้มครองเด็กและเยาวชนกลาง"วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. วิทยาศาสตร์ (จิตวิทยาศึกษา) มหาวิทยาลัยมหิดล

การรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติม

การรวบรวมข้อมูลงานวิจัยวัฒนธรรมชายขอบนั้นยังไม่สมบูรณ์ ทั้งนี้พบว่ายังมีงานวิจัยจำนวนหนึ่งยังไม่ถูกรวบรวม โดยเฉพาะประเด็นชายขอบทางการแพทย์และวัฒนธรรม ดังนั้นทางคณะวิจัยจึงขอทำการรวบรวมเพื่อทำการสังเคราะห์ต่อไป

ตารางที่ 1 แสดงประเภทและจำนวนของเอกสาร

ประเภท	จำนวน (เรื่อง)
1) งานวิจัย	17
2) หนังสือ	18
3) วิทยานิพนธ์	89
4) รายงานวิจัย	8
5) บทความภาษาไทย	91
6) บทความต่างประเทศ	5
7) หนังสือต่างประเทศ	14
รวม	242

ที่มา: รายงานผลการศึกษารื่อง วัฒนธรรมย่อยกับวัฒนธรรมชายขอบและความหลากหลายทางชาติพันธุ์ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะเวลาที่ 1, หน้า 2

ตารางที่ 2 แสดงสรุปจำนวนกลุ่มชาติพันธุ์ในเอกสารประเภทต่าง ๆ

ชาติพันธุ์	หนังสือ (วิทยานิพนธ์/ งานวิจัย/ หนังสือ)	บทความ (วารสาร)	รวม
คริสต์	1	1	2

จีน	35	33	68
จาม	6	3	9
ซิกซ์	3	-	3
ญวน	2	3	5
ญี่ปุ่น	4	1	5
ตะวันตก/ยุโรป	7	-	7
ไทย/สยาม	5	1	6
เปอร์เซีย	-	1	1
พราหมณ์/ฮินดู	2	-	2
พม่า	1	1	2
มอญ	32	28	60
มุสลิม	21	11	32
ลาว	1	1	2
ลาวโซ่ง	1	-	1
พหุชาติพันธุ์	25	12	37
รวม	146	96	242

ที่มา: รายงานผลการศึกษาเรื่อง วัฒนธรรมย่อยกับวัฒนธรรมชายขอบและความหลากหลายทาง
ชาติพันธุ์ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะเวลาที่ 1, หน้า 2

ตารางที่ 3 แสดงประเภทเอกสารและประเด็นในการศึกษา

ที่มา: รายงานผลการศึกษาเรื่อง วัฒนธรรมย่อยกับวัฒนธรรมชายขอบและความหลากหลายทางชาติพันธุ์

ประเด็น	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	รวม
การศึกษา/ ประเภท เอกสาร	ความสัมพันธ์ การ จำแนก ความ แตกต่าง ระหว่าง ชาติพันธุ์	ศักยภาพ ของชาติ พันธุ์ใน การ พัฒนา	การผสม ผสาน และการ แลกเปลี่ยน ทางชาติ พันธุ์	สิทธิ ความเป็น ชาติ ใน ชาติ	การสร้างอัต ลักษณ์ และ การ ปรับตัว ใน ชาติ	การ กีดกัน และ การ เลือก ปฏิบัติ	ชาติ พันธุ์ วรรณะ	การ เปลี่ยนแปลง ชาติ พันธุ์	ประวัติ ศาสตร์ ชาติ	
งานวิจัย	2	4	2	1	4	-	3	1	1	18
หนังสือ	1	-	-	-	1	-	9	-	12	23
วิทยานิพนธ์	6	30	2	2	26	1	10	10	2	89
รายงาน	1	-	1	-	-	-	1	-	-	3
การประชุม										
เอกสาร	-	-	1	-	-	-	-	-	2	3
ประกอบ										
การ										
สัมมนา										
บทความ	1	5	5	2	20	-	22	4	30	89
ในประเทศ										
บทความ	-	1	-	-	3	-	-	-	2	6
ต่าง										
ประเทศ										
หนังสือต่าง	1	-	-	-	-	-	2	-	8	11
ประเทศ										
รวม	12	40	11	5	54	1	47	15	57	242

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ระยะเวลาที่ 1, หน้า 5

ตารางที่ 4 แสดงจำนวนบรรณานิตยน์ เอกสารภาษาอังกฤษ

Year	Ethnic Groups	Vol.	Topic - Approach
1991	Muslims	1	Tourist Trade - ethnicity
1993	Chinese-Muslims	2	Old Bangkok King Rama 5 - History
1995	Chinese	1	19 th Century – History
1996	Chinese	2	History - Social organization / Social movement
1997		1	Old Bangkok King Rama 5 - History
		1	Thai and Italian - History
1998		1	Bangkok 1892 – Art History
1999		1	Bangkok – Art and Culture History
		1	Gender in Bangkok, Thailand – History
2000		1	King Rama 5 - History – Modernisation / Imperialism
		1	King Rama 5 -Art & Culture -History
		1	Thai-German - History
	Mon	2	Socio-Culture - History
		1	Thai-Europe - History
	Oversea Chinese	1	Siam –Europe - History
	Oversea Chinese	1	1850s – Economic History
		1	1883-1850(King Rama 5) History –Social development
		1	Thai-Western , King Rama 5 – History-Colonialism
2001		1	Missionaries in Thailand –History
2003		1	Social Transformation
2003		1	Bangkok in 1960s – Ethnography and Anthropology
	Total	24	

ตารางที่ 5 แสดงปี กลุ่มชาติพันธุ์ ปริมาณงาน และประเด็นแนวทางการศึกษาวิจัย

ปี(จำนวนรวม)	กลุ่มชาติพันธุ์	จำนวน	ประเด็นและแนวทางการศึกษาวิจัย
2534 (1)	จีนและแขก	1	ประวัติศาสตร์ชุมชน
2535 (6)	มุสลิม	4	ประวัติศาสตร์ชุมชน - การเคลื่อนไหวทางสังคม
	จีน	1	ประวัติศาสตร์คนจีนอพยพ
	ญวน	1	ประวัติศาสตร์ชุมชน
2536 (7)	จีน	1	ความเป็นมาของสายตระกูล- ประวัติศาสตร์
	มอญ	1	พิธีกรรม- ชาติพันธุ์วรรณนา
	ญีปุ่น	1	วิถีชีวิต- ชาติพันธุ์วรรณนา
	มุสลิม	3	มุสลิมบ้านครัว- การเปลี่ยนแปลงทางสังคม
	ญวน	1	วัดญวน - พิธีกรรม
2537 (15)	จีน	4	ประวัติศาสตร์ - การผสมผสานทางวัฒนธรรมและการเปลี่ยนแปลง
	มอญ	9	ประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรม- อัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์
	ญีปุ่น	1	สำนักข่าวสาร - สื่อสารมวลชน
	ซิกข์	1	นั้มดารี- กลุ่มชาติพันธุ์-การเปลี่ยนแปลง
2538 (10)	มอญ	5	การเปลี่ยนแปลง – อัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์
	จีน	4	ประวัติศาสตร์สังคม-วัฒนธรรม – พิธีกรรม-ความเชื่อ
	มุสลิม	1	การศึกษาของรัฐ – ศาสนา
2539 (21)	จีน	17	ประวัติศาสตร์สังคม-วัฒนธรรม – พิธีกรรม ความเชื่อ
	มอญ	2	พิธีศพ- สื่อพื้นบ้าน
	พราหมณ์	1	วิถีชีวิต สังคม-วัฒนธรรม- อัตลักษณ์
		1	ชนมกุฎีจีน
2540 (13)	จีน	6	ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรม
	มอญ	2	ประเพณี พิธีกรรม
	มุสลิม	3	พัฒนาชุมชน-อัตลักษณ์
	เวียดนาม	1	ประวัติศาสตร์- อัตลักษณ์
	พม่า	1	การให้ความหมายของตนเอง – อัตลักษณ์
2541 (21)	มอญ	7	ประวัติศาสตร์ สังคม – วัฒนธรรม
	มุสลิม	7	ประวัติศาสตร์ - พิธีกรรม

	จีน	3	พิธีกรรมและบทบาทผู้หญิง
	สิกข์	1	อาชญาวิทยา
	คริสต์	1	ความเชื่อและระบบสัญลักษณ์
	ลาว	1	ประวัติศาสตร์
	ชาวต่างประเทศ	1	เจตคติ- การท่องเที่ยว
2542 (20)	มุสลิม	5	ประวัติศาสตร์ - พิธีกรรม ความเชื่อ- อัตลักษณ์
	มอญ	6	ประวัติศาสตร์สังคม วัฒนธรรมและการท่องเที่ยว
	จีน	6	ประวัติศาสตร์เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม พิธีกรรม ความเชื่อ
	ญี่ปุ่น	1	ทัศนคติ
	ไทยพุทธ	2	ประเพณี - พิธีกรรมในวัด
2543 (23)	จีน	6	ประวัติศาสตร์- การเปลี่ยนแปลง พิธีกรรม ความเชื่อ สัญลักษณ์
	มอญ	6	ประวัติศาสตร์ สังคม-วัฒนธรรม -โบราณคดี การท่องเที่ยว - อัตลักษณ์
	มุสลิม	3	ศาสนา ความเชื่อ การท่องเที่ยว
	เปอร์เซีย	1	ประวัติศาสตร์
	สิกข์	1	การแต่งงาน-ระบบสัญลักษณ์
	พหุชาติพันธุ์	5	ประวัติศาสตร์ - การท่องเที่ยว- สื่อมวลชน
	ไทย	1	จิตสำนึกคนไทย
2544 (25)	มอญ	9	สังคม-วัฒนธรรม-การฟื้นฟูวัฒนธรรม-การท่องเที่ยว- อัตลักษณ์
	มุสลิม	6	ศาสนา-วิถีชีวิต
	จีน	4	ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม - ประวัติชีวิต
	ฮินดู	1	ศาสนา
	ญี่ปุ่น	1	ครอบครัวและความสัมพันธ์ไทย-ญี่ปุ่น
	ญวน	1	ครอบครัว -อัตลักษณ์
	ไทยโซ่ง	1	ครอบครัว -อัตลักษณ์
	พหุชาติพันธุ์	2	ครอบครัว-
2545 (20)	จีน	5	ประวัติศาสตร์ ชุมชน
	มุสลิม	6	ประวัติศาสตร์ชุมชน
	ญวน	1	วัด
	ลาว	1	ประวัติศาสตร์
	มอญ	2	การสืบทอด - อัตลักษณ์
	ญี่ปุ่น	3	วิถีชีวิต การเลี้ยงดู -การท่องเที่ยว -อัตลักษณ์
	พหุชาติพันธุ์	2	ประวัติศาสตร์ชุมชน

2546 (19)	มุสลิม	5	การเปลี่ยนแปลงทางสังคม วัฒนธรรม
	มอญ	7	ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต
	จีน	3	ประวัติศาสตร์ พิธีกรรม ประเพณี
	พหุชาติพันธุ์	4	ประวัติศาสตร์
2547 (8)	จีน	3	ประวัติศาสตร์
	พหุชาติพันธุ์	4	ประวัติศาสตร์
	พม่า	1	ประวัติศาสตร์ศิลปะ
2548 (1)	จีน	1	ศาลเจ้า - ความเชื่อ พิธีกรรม
ไม่ระบุปี	มอญ	2	การฟื้นฟูวัฒนธรรม- อัตลักษณ์
ไม่ระบุปี	จีน	1	ประวัติความเป็นมาของวัด-ประวัติศาสตร์
ไม่ระบุปี	มุสลิม	1	สิทธิชุมชน - การเปลี่ยนแปลงทางสังคม
รวม		218	

ตารางที่ 6 แสดงบรรณนิทัศน์ประเภทวิทยานิพนธ์จำแนกตามมหาวิทยาลัยและสาขาวิชา

สถาบัน สาขาวิชา	กษ	ศิลปกรรม	นิเทศ	มธ	นิศา	หัว เจียร	ราช ภัฏ	เกษร	อวช บดิน ศกธ	ม ราม	ว ม
สังคมวิทยาและ มานุษยวิทยา	21	17	1	8			1				48
จีนศึกษา	11					3					14
วารสารศาสตร์ นิเทศศาสตร์และ สื่อสารมวลชน	8			2					1		11
สังคมศาสตร์และ มนุษยศาสตร์			7				3				10
สถาปัตยกรรม ศาสตร์	5										5
พัฒนาสังคม					5						5
ญี่ปุ่นศึกษา				3							3
ศาสนา เปรียบเทียบ			3								3
ประวัติศาสตร์	2										2
การปกครอง (รัฐศาสตร์)	2										2
วิจัยประชากรและ สังคม			1								1
การศึกษาปฐมวัย	1										1
วรรณคดี เปรียบเทียบ	1										1
ศิลปศาสตร์							2				2
วัฒนธรรมศึกษา			1								1
อาชญาวิทยาและ งานยุติธรรม			1								1
สุขภาพและ สาธารณสุข						1					1
บริหารองค์กร								1			1
เศรษฐศาสตร์								1			1
ประวัติศาสตร์ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้		1									1
ภูมิศาสตร์	1										1

ออกแบบชุมชนเมือง	1										1
รัฐศาสตร์										1	1
การวางแผนภาคและเมือง	1										1
การดนตรี			1								1
รวม	54	18	15	13	5	4	6	2	1	1	119

ตารางที่ 7 แสดงการจำแนกประเด็น แนวคิด
วิธีวิทยาอันเกี่ยวเนื่องกับประเด็น คนชายขอบ

ปี	ประเด็น	จำนวน	แนวคิด	วิธีวิทยา
2536	คนด้อยชยะ	1		
2537	ผู้ขายขายบริการทางเพศ	3	ความเบี่ยงเบนทางเพศ ทฤษฎีจิตวิทยา บทบาทหน้าที่	เชิงปริมาณ
	ผู้หญิงขายบริการทางเพศ	2	กระบวนการขัดเกลาทาง สังคม	
	คนพิการ	1		การสัมภาษณ์เจาะลึก
2538	ผู้สูงอายุ	2	ทัศนคติ	เชิงปริมาณ
	ผู้หญิงขายบริการทางเพศ	2		วิเคราะห์จากละคร โทรทัศน์
2539	หญิงรักหญิง	1		
2540	ผู้ขายขายบริการทางเพศ	1	ความเบี่ยงเบน กระบวนการขัดเกลาทาง สังคม	
	ผู้หญิงขายบริการทางเพศ	2		
	คนพิการ	1	การมองตนเอง (Looking glass self)	
	คนจน	2		เชิงปริมาณ
2541	เกย์	3	กระบวนการขัดเกลาทาง สังคม ความเบี่ยงเบน	เชิงปริมาณ ประวัติชีวิต
	ผู้สูงอายุ	1		
	สาวประเภทสอง	1	กระบวนการขัดเกลาทาง สังคม	ประวัติชีวิต การสัมภาษณ์เจาะลึก
2542	ผู้หญิงขายบริการทางเพศ	1		
	ขอทาน	1		

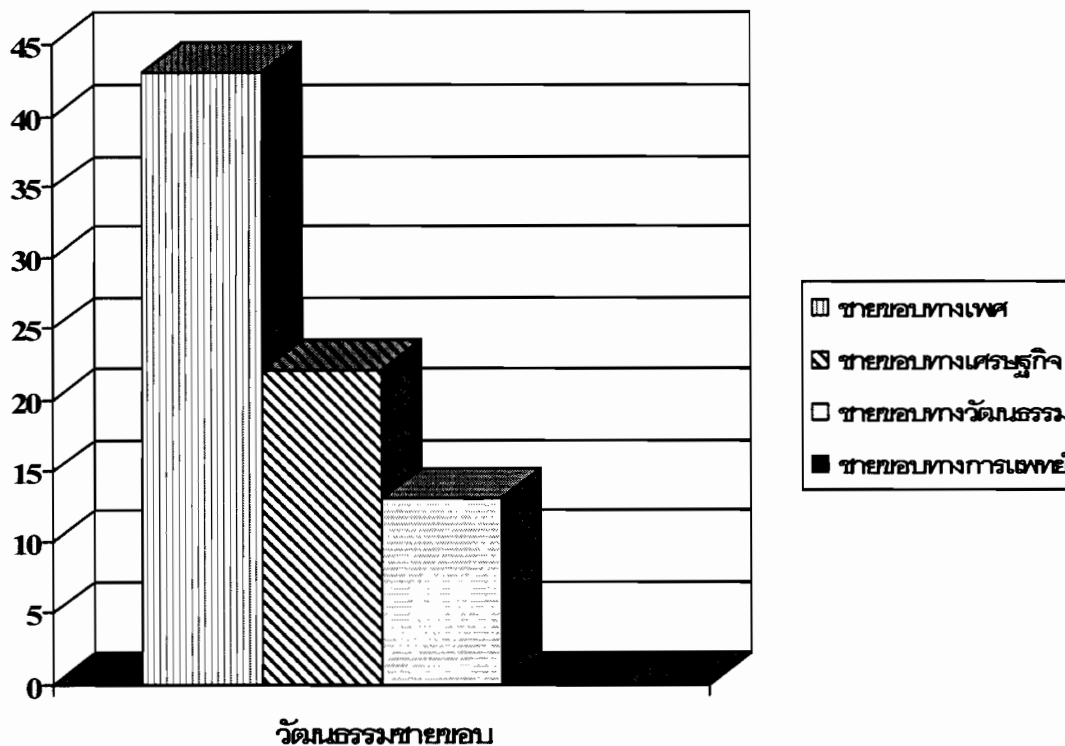
	ผู้สูงอายุ เกย์	1 1		เชิงปริมาณ
2543	ผู้หญิงขายบริการทางเพศ รักเพศเดียวกัน	2 2		
2544	ผู้ชายขายบริการทางเพศ ผู้หญิงขายบริการทางเพศ เด็กเร่ร่อน เกย์	1 2 2 1	อัตลักษณ์	
2545	หญิงรักหญิง เกย์ ชุมชนแออัด คนขายพวงมาลัย คนพิการ ผู้หญิงขายบริการทางเพศ	1 2 1 1 1 1	อัตลักษณ์	ประวัติชีวิต วิเคราะห์บทความ วิเคราะห์รูปแบบวาท กรรม ประวัติชีวิต เชิงปริมาณ
2546	เกย์ สาวประเภทสอง หญิงรักหญิง คนไร้บ้าน เด็กเร่ร่อน ขายบริการทางเพศ คนพิการ แรงงานต่างด้าว ผู้ป่วย	4 1 2 1 1 2 4 1 1	ตัวตน	ประวัติชีวิต เชิงปริมาณ ประวัติชีวิต เชิงปริมาณ
2547	ผู้หญิงขายบริการทางเพศ ผู้สูงอายุ เกย์	1 2 1	อัตลักษณ์	วิเคราะห์บทความ
2548	เกย์	2	สตรีนิยม	เรื่องเล่า ประวัติชีวิต
รวมทั้งหมด		6		

ตารางที่ 8 แสดงประเภทงานวิจัย

ประเภท	จำนวน
ชายขอบทางเพศ	43
ชายขอบทางเศรษฐกิจ	22
ชายขอบทางการแพทย์	-
ชายขอบทางวัฒนธรรม	13
รวม	67

แผนภูมิแสดง
ประเภท

การจำแนก
งานวิจัย



ตารางที่ 9 บรรณานิตยสารประเภทวิทยานิพนธ์/งานวิจัย แยกตามปีที่พิมพ์ และสาขา/ภาควิชา

สาขาวิชา/ ภาควิชา	253 6	253 7	253 8	253 9	254 0	254 1	254 2	254 3	254 4	254 5	254 6	254 7	254 8	รวม
จิตวิทยา							1	1		1	1			4

สังคมวิทยา/ มานุษยวิทยา	1	1		2	2	3			1	3	3	3		19
สังคม สงเคราะห์ ศาสตร์/การ จัดการแรงงาน และสวัสดิการ สังคม			2		1	2	1			1	2	1		10
นิเทศศาสตร์, วารสารและ สื่อสารมวลชน			1				1				1			3
ศาสนา								1						1
การพัฒนา สังคม									1		1			2
ประวัติศาสตร์										1				1
วัฒนธรรม ศึกษา		1												1
ประชากรศาส ตร์		2												2
เคหการ					1									1
วิจัย วิทยาศาสตร์ การแพทย์							1	1						2
ดุริยางคศาสตร์								1						1
ไทยศึกษา									1					1
เศรษฐศาสตร์									1					1
รัฐศาสตร์											1		1	2
สตรีศึกษา												1	1	2
ไม่ระบุสาขา/ภาควิชา (ไทย)		2	1		1	1	1	1	2	1	9			19
รวม	1	6	4	2	5	6	5	5	6	7	18	5	2	72

หมายเหตุ: ไม่ได้รวมงานวิจัย/วิทยานิพนธ์ที่ตีพิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ 7 เล่ม เนื่องจากไม่ได้ระบุปีที่พิมพ์

ตารางที่ 10 บรรณานิตยสารประเภทวิทยานิพนธ์/งานวิจัย แยกตามหน่วยงาน และสาขา/ภาควิชา

	- เกริก -HCU -มรภ	จุฬา	นิด้า	มก	มช	มธ	มม -HCU	มร	มศ ก	มศว (ประสานมิตร)	สมส	สำนักงาน คณะกรรมการ วัฒนธรรม แห่งชาติ	สกว	ธ	วม
จิตวิทยา		2								1				1	4
สังคมวิทยา/ มานุษยวิทยา		4				11			3		1				19
สังคมสงเคราะห์ ศาสตร์/การ จัดการแรงงาน และสวัสดิการ สังคม	2 (เกริก 1 HCU 1)					8									10
นิเทศศาสตร์, วารสารและ สื่อสารมวลชน		3													3
ศาสนา							1								1
การพัฒนาสังคม	มรภ 1			1											2
ประวัติศาสตร์		1													1
วัฒนธรรมศึกษา							1								1
ประชากรศาสตร์							2								2
เคหการ		1													1
วิจัย วิทยาศาสตร์ การแพทย์		2													2
ดุริยางคศาสตร์										1					1
ไทยศึกษา		1													1
เศรษฐศาสตร์		1													1
รัฐศาสตร์		1				1									2
สตรีศึกษา						2									2
ไม่ระบุสาขา/ ภาควิชา (ไทย)			1		1			1		1		6	7		17
รวม	3	16	1	1	1	22	4	1	3	3	1	6	7	1	70

หมายเหตุ: 1) HCU = มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ, มรภ = มหาวิทยาลัยราชภัฏ

2) ไม่รวมหนังสือและบทความ รวมทั้งไม่รวมวิทยานิพนธ์และงานวิจัยที่พิมพ์เป็นภาษาอังกฤษ

รายชื่อวิทยานิพนธ์และงานวิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมย่อยและวัฒนธรรมชายขอบ
แยกประเภทตามสาขาวิชา และเรียงตามปีที่พิมพ์

จิตวิทยา (ภาษาไทย 5 เรื่อง)

มณฑาทิพย์ ชัยเปรม (2540) "ปัจจัยทางจิต-สังคมที่เกี่ยวข้องกับผู้ชายที่มีความผิดปกติของเอกลักษณ์ทางเพศ ซึ่งได้รับการผ่าตัดแปลงเพศ" วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาสุขภาพจิต บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

อนุรักษ์ บัณฑิตยชาติ (2542) "การสำรวจภาวะสุขภาพจิตผู้สูงอายุในสถานสงเคราะห์คนชราของรัฐใน กรุงเทพมหานคร 3 แห่ง ปี พ.ศ. 2542" กรมสุขภาพจิต กระทรวงสาธารณสุข.

กาญจนา สุรวจากุล (2543) "การเปรียบเทียบการตัดสินใจทางจริยธรรมเกี่ยวกับพฤติกรรมชายรักร่วมเพศระหว่างวัยรุ่นชายและวัยรุ่นหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์คณะจิตวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ประภัสสร สิริวิชัย (2545) "ภาวะซึมเศร้าของนักเรียนที่มีความบกพร่องทางการได้ยินในระดับชั้นมัธยมศึกษา สังกัดกองศึกษาเพื่อคนพิการ กรมสามัญศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ ในกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

มธุรส ชมดวง (2546) "การศึกษาวิถีชีวิตของหญิงที่มีพฤติกรรมรักร่วมเพศ" วิทยานิพนธ์ภาควิชาจิตวิทยาการแนะแนว มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา (ภาษาไทย 25 เรื่อง และภาษาอังกฤษ 2 เรื่อง)

สิริพร สมบูรณ์บุรณะ (2536) "วิถีชีวิตคนใน "ชุมชนชายขอบ" ของเมือง : กรณีศึกษาคนค้าขายในชุมชนกองขยะ ชานเมือง" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อนันต์ นาวิไล (2537) "กระบวนการกลายมาเป็นผู้ชายชายตัว: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ขายชายตัวให้เกย์ในเขต กรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ภาควิชามานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร.

มัทนา เขตมี (2539) "วิถีชีวิตและชีวิตครอบครัวของหญิงรักหญิง" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอมอร ทองเจียว (2539) "หมอนวดแผนโบราณ : การเข้าสู่อาชีพและการปรับตัว" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ยุทธชัย ดำรงมณี (2540) "ไฮสคูล : ขายบริการในบาร์สำหรับหญิง" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

แววดาว ทองเจิม (2540) "การมองตนเองและโลกทัศน์ของเด็กพิการตาบอด : ศึกษากรณีเด็กในโรงเรียนสอนคนตาบอด กรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ฝนทอง พันธุ์ต่วน (2541) "กระบวนการขัดเกลาทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจแปลงเพศของสาวประเภทสอง" วิทยานิพนธ์ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รวมพล สายอรุณ (2541) “ภาพลักษณ์เกย์ในสายตานักศึกษา” วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อุษา ศรีพานิช (2541) “ประวัติชีวิตของชายแปลงเพศ” วิทยานิพนธ์ภาควิชาสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วันดี กริชอนันต์ (2544) “เด็กข้างถนนย่านหัวลำโพง” วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ธรรีรัตน์ เชมณะสิริ (2545) “ปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาหญิงเป็นโสเภณี : ศึกษากรณีกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ ภาควิชามานุษยวิทยาและสังคมวิทยา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

พิเชษฐ สายพันธ์ (2545) “เกย์: ในฉากชีวิตแห่งสี่ลมสถาน” ใน ปริตตา เฉลิมเผ่า กอนันตกุล (บ.ก.) ชีวิตชาย ขอบ: ตัวตนกับความหมาย. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.

วันดี กริชอนันต์ (2545) “บางส่วนของชีวิตเด็กข้างถนน” ใน ปริตตา เฉลิมเผ่า กอนันตกุล (บ.ก.) ชีวิตชายขอบ: ตัวตนกับความหมาย. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.

วิริยะ สว่างโชติ (2545) “วัยรุ่นและความเป็นชายขอบ ท่ามกลางกระแสวัฒนธรรมโลก” ใน ปริตตา เฉลิมเผ่า กอนันตกุล (บ.ก.) ชีวิตชายขอบ: ตัวตนกับความหมาย. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.

สมรักษ์ ชัยสิงห์กานานนท์ (2545) “ความชรา ภาพร่าง และการใช้ชีวิตในเมือง” ใน ปริตตา เฉลิมเผ่า กอนันต กุล (บ.ก.) ชีวิตชายขอบ: ตัวตนกับความหมาย. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.

สิริพร สมบูรณ์บุรณะ (2545) “ขยะเก็บชีวิต:ชีวิตชายขยะ ประสบการณ์เมืองคนเก็บและรับซื้อของเก่าชาเล้ง” ใน ปริตตา เฉลิมเผ่า กอนันตกุล (บ.ก.) ชีวิตชายขอบ: ตัวตนกับความหมาย. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยา สิรินธร.

สุไลพร ชลวิไล (2545) หญิงรักหญิง: ผู้หญิงของความเป็น “อื่น” ใน ปริตตา เฉลิมเผ่า กอนันตกุล (บ.ก.) ชีวิต ชายขอบ: ตัวตนกับความหมาย. กรุงเทพฯ: ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.

(2545) “ตัวตนในเรื่องเล่า: การต่อรองทางอัตลักษณ์ของหญิงรักหญิง” วิทยานิพนธ์คณะสังคม วิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อินทรี วิทยสมบูรณ์ (2545) “คนขายพวงมาลัย : ชีวิตกลางถนน กรณีศึกษาบริเวณสี่แยกผ่านพิภพลีลา ถนน ราชดำเนินกลาง เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ภาควิชามานุษยวิทยา มหาวิทยาลัย ศิลปกร.

บุญเลิศ วิเศษปรีชา (2546) “เปิดพรมแดนโลกของคนไร้บ้าน” วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

มานิตตา ชาญไชย (2546) “ความเป็นเอกลักษณ์ของ “ดี” และกลยุทธ์ในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้หญิงที่มีคน รักเป็นทอม” วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกศาสตร์ สรรพช่าง (2546) “คาราโอเกะคลับ...พื้นที่และตัวตนของเกย์อ้วน” วิทยานิพนธ์ภาควิชามานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยศิลปากร.

นฤพนธ์ ดั่งวงวิเศษ (2547) "เกย์ลોકคราบ: ชีวิต สังคม และวัฒนธรรม" ศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร.
นันทวัฒน์ จัตราอุทัย (2547) "ร้าน "Saxophone Pub & Restaurant" รสชาติทางดนตรี กับ ตัวตน และพื้นที่ทาง
วัฒนธรรมของคนเมือง" วิทยานิพนธ์คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
เรืองรอง ชาญวุฒิธรรม (2547) "คนชราในสถานสงเคราะห์: ชีวิตและตัวตน" วิทยานิพนธ์ คณะสังคมวิทยาและ
มานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 36

Suchada Thaweessit. (2000). From Village to Factory "Girl": Shifting Narratives on Gender and
Sexuality in Thailand. Ph.D. dissertation, Department of Anthropology, University of
Washington, Washington.

Sinnott, Megan. (2002). Transgender Identity and Same-Sex Relationship in Thailand: Tom-Dee. Ph.D.
dissertation (Anthropology), University of Wisconsin, Madison.

สังคมสงเคราะห์ศาสตร์ และการจัดการแรงงานและสวัสดิการสังคม (ภาษาไทย 10 เรื่อง)

นิภาส ตุมรสุนทร และนางลักษณะ เอมประดิษฐ์ (2538) "รูปลักษณะการจัดบริการสงเคราะห์ผู้สูงอายุของสถาน
สงเคราะห์ภาครัฐบาลและเอกชนในอนาคต" วิทยานิพนธ์คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

รัชณี ฝนทองมงคล (2538) "การดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุหลังเกษียณอายุราชการ : ศึกษาจากข้าราชการบำนาญ
สังกัดกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สุพิชา เบาทิพย์ (2540) "การศึกษากระบวนการทำงานของผู้หญิงบริการเพื่อช่วยเหลือตัวเอง : กรณีศึกษาหญิง
บริการชอยควาบอย" วิทยานิพนธ์คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชาญเกษม เมืองศิริ (2541) "ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของชายผู้เป็ยงเบนทางเพศ
(เกย์) ของผู้บริหารสถานประกอบการเอกชน ศึกษากรณี : ธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)
กรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ภาควิชาการจัดการแรงงานและสวัสดิการสังคม มหาวิทยาลัยเกริก.

อรวรรณ จำขึ้น (2541) "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจในชีวิตอันเกิดจากภาวะถดถอยจากสังคมและการ
ร่วมกิจกรรมของผู้สูงอายุชาวพุทธ : ศึกษากรณีผู้สูงอายุในกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล" การจัดการ
โครงการสวัสดิการสังคม มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ.

ปฐมมาดี ปัทมโรจน์ (2542) "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเป็นขอทาน" วิทยานิพนธ์ คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

กรชนก สนิทวงศ์ (2545) "ความเป็นไปได้ของการแสวงหาทางออกเพื่อการอยู่อาศัยในเมืองของชาวชุมชนแออัด
ในกรุงเทพมหานคร กรณีชุมชนพัฒนาบ่อนไก่" วิทยานิพนธ์คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ดวงใจ วัฒนปัญญา (2546) "บทบาทของครูสังกัดกรุงเทพมหานครที่มีต่อการลดความเสี่ยงการขายบริการทางเพศของนักเรียน" วิทยานิพนธ์คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วัชรินทร์ หนูสมदन (2546) "ชีวิตและการทำงานของสาวประเภทสอง" วิทยานิพนธ์คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ปิยะพงศ์ พันธุ์ธงไชย (2547) "การศึกษาสาเหตุที่ทำให้ผู้หญิงเข้ามาสู่การขายบริการ : ศึกษาเฉพาะกรณีหญิงขายบริการสนามหลวง" วิทยานิพนธ์คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

นิเทศศาสตร์, วารสารและสื่อสารมวลชน (ภาษาไทย 4 เรื่อง)

รัชดา แดงจำรูญ (2538) "ภาพของโสเภณีในละครโทรทัศน์ ปี 2535" วิทยานิพนธ์ภาควิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ทัศนทกานต์ ดวงรัตน์ (2539) "บทบาทการสื่อสารในครอบครัวกับการตัดสินใจแปลงเพศ" วิทยานิพนธ์ปริญญา นิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์พัฒนาการ บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิงรัก อิงคะวัต (2542) "รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการบริโภค และพฤติกรรมการเปิดรับสื่อของกลุ่มชายรักราย (เกย์) ในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์ภาควิชาการประชาสัมพันธ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ไชโย นิธิอุบัติ (2546) "การสื่อสารเพื่อการเปิดเผยตนเองของกลุ่มชายรักราย" วิทยานิพนธ์ภาควิชานิเทศศาสตร์ พัฒนาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศาสนา (ภาษาไทย 1 เรื่อง)

กัณฑ์เทศ เทศแก้ว (2543) "พุทธธรรมกับพฤติกรรมรักเพศเดียวกัน : กรณีศึกษาทัศนคติของนักศึกษาชาย มหาวิทยาลัยในเขตกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์วิชาศาสนาเปรียบเทียบ มหาวิทยาลัยมหิดล.

การพัฒนาสังคม (ภาษาไทย 2 เรื่อง)

โสภณ แก้วล้อมทรัพย์ (2544) "การเข้าสู่อาชีพขายบริการทางเพศของเยาวชนชาย : กรณีศึกษาบริเวณสนามหลวง" วิทยานิพนธ์ภาควิชาพัฒนาสังคม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

จารุพงศ์ สายะโสภณ (2546) "การยอมรับของอาจารย์ต่อนักศึกษาที่เป็นเกย์ กรณีศึกษาอาจารย์ในสถาบันราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์" วิทยานิพนธ์สังคมศาสตร์เพื่อการพัฒนา สถาบันราชภัฏจันทรเกษม.

ประวัติศาสตร์ (ภาษาไทย 1 เรื่อง)

เทิดศักดิ์ รมจำปา (2545) "วาทกรรมเกี่ยวกับ "เกย์" ในสังคมไทย พ.ศ. 2508-2542" วิทยานิพนธ์คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วัฒนธรรมศึกษา (ภาษาไทย 1 เรื่อง และภาษาอังกฤษ 1 เรื่อง)

ประกอบ ศรีวัจนะ (2537) "วิถีชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพของชายชายบริการในพัฒนาพงษ์" วิทยานิพนธ์ภาควิชา วัฒนธรรมศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล.

Nantiya Sukontapatipark (2005) "Relationship between Modern Medical Technology and Gender Identity in Thailand: Passing from 'Male Body' to 'Female Body'". MA Thesis (Cultural Studies), Mahidol University.

ประชากรศาสตร์ (ภาษาไทย 2 เรื่อง)

ชาย โพธิ์สิตา (2537) "หนูผิดใหม่ที่ชายตัว : บริบททางสังคมวัฒนธรรมของหญิงบริการทางเพศ" สถาบันวิจัย ประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.

อรพินทร์ พิทักษ์มหาเกตุ (2537) "ปัญหาการเข้าสู่แรงงานของคนพิการ ที่เคยได้รับการฟื้นฟูอาชีพจากศูนย์ฟื้นฟู อาชีพคนพิการ" สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล.

เคหการ (ภาษาไทย 1 เรื่อง)

ธรรวัฒน์ ไปงรักษ์ (2540) "รูปแบบที่อยู่อาศัยและพฤติกรรมการอยู่อาศัยของผู้มีอาชีพรับจ้างขนสินค้าย่าน ปากคลองตลาด" วิทยานิพนธ์ภาควิชาเคหการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิจัยวิทยาศาสตร์การแพทย์ (ภาษาไทย 2 เรื่อง)

เขมิกา ยามะรัต (2542) "พฤติกรรมทางเพศ และความคิดเห็นต่อชายที่มาใช้บริการทางเพศของหญิงบริการ" สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์การแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เขมิกา ยามะรัต และคณะ (2543) "การใช้บริการทางเพศในมุมมองของสตรีผู้ให้บริการ" สถาบันวิจัย วิทยาศาสตร์การแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดุริยางคศาสตร์ (ภาษาไทย 1 เรื่อง)

มานพ วิสุทธิแพทย์, กาญจนา อินทรสุนานนท์และคณะ (2543) "การสืบทอดเพลงไทยบ้านบางลำพู: วัฒนธรรม มุขปาฐะ" วิทยานิพนธ์สาขาดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ไทยศึกษา (ภาษาไทย 1 เรื่อง)

จุมเพ็ญ อธิโนชวา (2544) "บาร์อะโกโกในกรุงเทพฯ : การตีความทางสังคมวัฒนธรรมของหญิงบริการและ ลูกค้า" วิทยานิพนธ์สาขาไทยศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เศรษฐศาสตร์ (ภาษาไทย 1 เรื่อง)

อัณชลี พิณจักร์ธรรม (2544) "การค้าประเวณี : กรณีศึกษานักศึกษาหญิงในกรุงเทพมหานคร" วิทยานิพนธ์
ภาควิชาเศรษฐศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

รัฐศาสตร์ (ภาษาไทย 2 เรื่อง)

ธัญญธร กัณหะวัฒน์ (2546) "สวัสดิการที่รัฐจัดให้คนพิการ : มุมมองจากคนพิการ" วิทยานิพนธ์คณะรัฐศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

สุธรรม ธรรมรงค์วิทย์ (2548) "อำนาจและการขัดแย้ง: ชายรักชายในสังคมที่ความสัมพันธ์ต่างเพศเป็นใหญ่"
วิทยานิพนธ์คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศึกษาศาสตร์ (ภาษาไทย 1 เรื่อง)

ทศพร มณีศรีขำ (2545) "การสร้างความเป็นอื่นให้กับเกย์" วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษาดุษฎีบัณฑิต สาขา
พัฒนศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สตรีศึกษา (ภาษาไทย 2 เรื่อง)

จุฑามณี สมบูรณ์สุทธิ (2547) "หญิงชรา ความจน คนชายขอบ : ชีวิตริมฟุตบาทของหญิงชราขอทาน"
วิทยานิพนธ์สตรีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

จตุพร บุญ-หลง (2548) "ชีวิตติดเบอร์: ตัวตนและเพศวิถีของเกย์ "ควิง" ในเซานา M" วิทยานิพนธ์สตรีศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สิทธิมนุษยชน (ภาษาอังกฤษ 1 เรื่อง)

Kanitta Potjana-a-ree. (2003). The Movements and Campaigns to Promote the Rights of Homosexual
People in Contemporary Thailand. MA thesis (Human Rights), Mahidol University, Bangkok.

ไม่ได้ระบุสาขาวิชา/ภาควิชา (ภาษาไทย 15 เรื่อง และภาษาอังกฤษ 16 เรื่อง)

ชัชวาลย์ จิตราภิรมย์ (2537) "ลักษณะทางสังคม เศรษฐกิจ และวิถีการดำเนินชีวิต ของชายอาชีพพิเศษในเขต
กรุงเทพมหานคร" สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ.

सानิต ศิริวิศิษฐ์กุล (2537) "วิถีการดำเนินชีวิตของหญิงกลางคืน กรณีศึกษานักชู้หญิง ประจำคาเฟ่" สำนัก
กรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ กระทรวงศึกษาธิการ.

จงจิตต์ ไศภณคณาภรณ์ (2538) "การเข้าสู่บริการทางเพศแบบแฝงของสตรีที่มีการศึกษาในสถานเริงรมย์
กรณีศึกษาคือกเทลเลานจ์ ผับ และคาราโอเกะ" วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสาน
มิตร.

- รุ่งอรุณ กุลธำรง (2540) "วัฒนธรรมกรุงเทพมหานคร: การศึกษาวิชาช่างสิบหมู่ สมัยรัตนโกสินทร์" สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ.
- พีรสิทธิ์ คำนวนศิลป์, ศุภวัฒน์นาการ วงศ์ธนวิสุ และทองศักดิ์ คุ่มไข่น้ำ (2543) "ลักษณะและความสัมพันธ์ของนักท่องเที่ยวและผู้ขายบริการทางเพศในประเทศไทย" มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- เกศยา ไอลถานุเคราะห์ (2544) "วิถีชีวิตเด็กเร่ร่อนในกรุงเทพมหานคร : ศึกษาที่ชุมชนสถานีรถไฟหัวลำโพง" สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- จอมขวัญ ขวัญเย็น และจุฑามาศ ชาญเจริญลาภ (2546) "ความลำบากในโลกมืด : วิถีชีวิตของผู้พิการทางสายตาที่ประกอบชีวิตวณิกและขอทาน" สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย โครงการการพัฒนาสวัสดิการสำหรับคนจนและคนด้อยโอกาสในสังคมไทย.
- จะเด็จ ชาวนวนิวไล และอังคณา อินทสา (2546) "ชีวิตคนงานหญิงที่ป่วยด้วยโรคปอดอักเสบจากฝุ่นฝ้ายโรงงานทอผ้ากรุงเทพ" สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ชุดโครงการพัฒนาระบบสวัสดิการสำหรับคนจนและคนด้อยโอกาสในสังคมไทย.
- จีรพร แม้วกิ่ง และโสภา อ่อนโอบาส (2546) "วิถีชีวิตคนพิการทางสายตาในเขตกรุงเทพมหานคร" สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการสำหรับคนจนและคนด้อยโอกาสในสังคมไทย.
- มะลิวัลย์ เครือมณี (2546) "แรงงานต่างด้าว : ศึกษากรณีผู้ช่วยแม่บ้านในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล" สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ชุดโครงการพัฒนาระบบสวัสดิการสำหรับคนจนและคนด้อยโอกาสในสังคมไทย.
- รัตพล พรพิพิธ (2546) "จากเด็กหญิงท้องถึง สู้สาวงามคาราโอเกะ" สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ชุดโครงการพัฒนาระบบสวัสดิการสำหรับคนจนและคนด้อยโอกาสในสังคมไทย.
- วารุณี แสงกาญจน์วิษ (2546) "ชีวิตไร้ตัวตนของกะเทยเปลี่ยนทิศ" วิทยานิพนธ์คณะศิลปศาสตร มหาวิทาลัยรามคำแหง.
- สมศักดิ์ พลอยอยู่วงศ์ (2546) "ลูกจ้างรับเหมาช่างในโรงงานอุตสาหกรรมตัดเย็บเสื้อผ้าในเขตกรุงเทพ" สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย ชุดโครงการพัฒนาระบบสวัสดิการสำหรับคนจนและคนด้อยโอกาสในสังคมไทย.
- อัศวพรณ ขวัญเย็น และสุภรธรรม มงคลสวัสดิ์ (2546) "วิถีชีวิตและสวัสดิการของคนพิการทางกาย" สำนักงานกองทุนสนับสนุนงานวิจัย โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการสำหรับคนจนและคนด้อยโอกาสในสังคมไทย.
- อังคนุรักษ์ แกรกกระโทก และสถาพร รัตนไชย (2546) "สภาพชีวิตของเด็กเร่ร่อนในเขตกรุงเทพมหานคร" สำนักงานคณะกรรมการงานวิจัยแห่งชาติ.

Morris, Rosalind C. (1994). "Three Sexes and Four Sexualities: Redressing the Discourses on Gender and Sexuality in Contemporary Thailand". *Positions East Asia Culture Critique*, Vol. 2, No. 1, Spring 1994.

- Jackson, Peter A. (1997). "*Kathoey* <Gay> <Man: The Historical Emergence of Gay Male Identity in Thailand," in Lenore Manderson and Margaret Jolly (Eds.) Sites of Desire Economies of Pleasure: Sexualities in Asia and the Pacific. Chicago: University of Chicago Press.
- Brummelhuis, Han Ten. (1999). "*Transformation of Transgender: The Case of the Thai Kathoey*," in Jackson, Peter A. and Sullivan, Gerard. (Eds.) Lady Boys, Tom Boys, Rent Boys: Male and Female Homosexualities in Contemporary Thailand. New York: The Haworth Press.
- Murray, Stephen O. (1999). "*Increasingly Gay Self-Representations of Male-Male Sexual Experience in Thailand*," in Jackson, Peter A. and Sullivan, Gerard. (Eds.) Lady Boys, Tom Boys, Rent Boys: Male and Female Homosexualities in Contemporary Thailand. New York: The Haworth Press.
- Sinnott, Megan. (1999). "*Masculinity and Tom Identity in Thailand*," in Jackson, Peter A. and Sullivan, Gerard. (Eds.) Lady Boys, Tom Boys, Rent Boys: Male and Female Homosexualities in Contemporary Thailand. New York: The Haworth Press.
- Storer, Graeme. (1999). "*Rehearsing Gender and Sexuality in Modern Thailand: Masculinity and Male-Male Sex Behaviours*," in Jackson, Peter A. and Sullivan, Gerard. (Eds.) Lady Boys, Tom Boys, Rent Boys: Male and Female Homosexualities in Contemporary Thailand. New York: The Haworth Press.
- Jackson, Peter A. (2000). "*Male Homosexuality and Transgenderism in the Thai Buddhist Tradition*," in Leyland Winson (ed.), Queer Dharma: Voices of Gey Buddhists Vol. 1. San Francisco: Gey Sunshine Press.
- Sinnott, Megan. (2000). "*The Semiotics of Transgendered Sexual Identity in the Thai Print Media: Imagery and Discourse of the Sexual Other*." Culture, Health & Sexuality. Vol. 3, No. 2
- Kritsadarat Wattanasuwan and Elliott, Richard. (2001). "Becoming a Woman: Consumption Symbolism and the Transgendered self," in Document of The 3rd Women's Studies Annual Conference of Thailand "Women and Knowledge III: Sex, Science, and Cultural Studies". November 27-28, 2000. Thammasat University (Taprajan), Bangkok, Thailand
- Amporn Marddent. (...) Gender, Sexuality and Health among Thai Muslim Youth. Mahidol University.
- Brody, Alyson. (...) Negotiating Ethnicities: Thai-Isan Selves: Thai-Isan Regionalities. SOAS, University of London.
- Chulanee Thianthai. (...) Growing up in a Transitional Society: A Study on Gender Differences and Changes in Body Image, Perceptions of the Young Thai Generation.

Renneson, Stephane. (...) From Northeast Rice Fields to Bangkok: The Circulation of Pugilistic Bodies. The Thai Nation at Stake on The Rings of Thai Boxing. University of Paris X – Nanterre.

Vallard, Annabel. (...) “Traditional” Handicraft to Weave “National Identities”; Weaving in Thailand and Lao P.D.R. University of Paris X – Nanterre.

Wilson, Ara. (...) The Intimate Economies of Gender in Thailand. Ohio State University.

Worrasi Tantinipankul. (...) Appropriation as Conquest in Buddhist Architecture. Cornell University.